

落实食品生产企业质量安全主体责任的对策探讨

冯艳艳

乌兰察布市集宁区市场监督管理局 内蒙古 乌兰察布 012000

摘要: 落实食品生产企业质量安全主体责任是保障消费者权益和推动食品行业可持续发展的关键。政府相关部门、企业和消费者应共同努力,通过加强监管、加强企业自律、加强信息公开与消费者参与等对策,推动企业注重质量安全,追求长期利润而非短期利润。只有通过各方共同的努力,我们才能确保消费者享有优质、安全、健康的食品,才能不断推进食品行业的健康发展,为人民提供更加放心的食品选择。

关键词: 食品; 质量安全; 主体责任; 对策探讨

1 落实食品生产企业质量安全主体责任的重要性

食品生产企业是食品安全第一责任人。落实食品生产企业质量安全主体责任的重要性在于规范食品生产企业经营行为,提升食品质量安全管理水平,保障消费者健康与权益,推动食品产业可持续发展。作为食品的生产者和供应商,企业应当承担起主体责任,确保产品的质量和安全。第一,落实质量安全主体责任是企业的基本要求。企业需要从源头把控,确保肥料、农药和养殖环境符合安全要求,保证原材料的安全性;在生产过程中,严格控制质量和卫生标准,确保产品不受污染;并通过严格的产品检测和质量控制,确保产品的质量和安全性。第二,落实质量安全主体责任是企业可持续发展的基石。食品产业的可持续发展建立在消费者对产品的信任和认可之上。只有确保产品质量和安全,才能树立企业的良好形象和信誉,获得消费者的长期支持和合作;同时,质量安全也是企业获得相关资质认证和市场准入的基本条件。落实质量安全主体责任,企业能够更好地适应市场需求,增强竞争力,实现可持续发展。第三,落实质量安全主体责任是保护消费者合法权益的重要保障。食品消费者关注食品的质量和安 全,而企业作为食品的生产者和供应商,承担着向消费者提供安全可靠食品的责任。质量安全主体责任的落实能够通过严格的质量控制和产品追溯体系,确保消费者享受到真正安全、健康的食品,保护消费者的合法权益^[1]。第四,落实质量安全主体责任是实现绿色发展和可持续农业的需要。随着人们生活水平的提高,健康消费意识日益增强,食品消费选购愈加“苛刻”,更多关注食品新鲜程度、营养成分含量、是否安全可靠。质量安全主体责任的贯彻落实能够推动农业生产向绿色、可持续方向转型,促进农业生产系统绿色循环、持久发展。

2 落实食品生产企业质量安全主体责任存在的问题

2.1 企业对质量安全主体责任认识不足

首先,企业将质量安全主体责任仅仅视为是一种行政要求,缺乏对于质量安全的深刻认识和主动担当的意识。他们有的只是追求短期经济效益,忽视了产品质量和安全对于企业长期发展的重要性。其次,由于对法规和标准不了解或认识不深,缺乏对质量安全管理的有效规划和实施,质量安全管理在生产经营过程中监督控制作用发挥有限,质量安全事件时有发生。再次,由于对质量和安全风险的认识不足,企业在生产过程中存在着操作不规范,对原材料、生产设备和生产环境的检测和监控不到位,导致产品质量和安 全问题频发。

2.2 检测和监管体系不完善

第一,食品检验检测技术水平低,无法满足市场需求。目前我国缺乏健全的食品安全标准体系,且部分与国际上的食品标准脱轨,食品检测技术水平低,方法陈旧单一。食品检测机构数量少,组织管理系统落后,缺乏专业检测设备及人员。此外,企业由于自身经济能力有限,难以承担高昂的检测费用,导致在产品质量和安 全监测方面存在盲区。第二,食品监管部门在监督检查和执法力度方面存在不足。食品监管部门的人力资源、技术装备和资金投入都不够充分,导致监管力度不足,容易造成监管漏洞和监管失控^[2]。第三,信息共享和监管机制不健全,使得监管工作无法高效、及时地进行。企业和监管部门之间缺乏有效的沟通和合作,信息不畅通,无法迅速掌握重要的监测和检测结果,致使问题无法及时发现和解决。

2.3 企业片面追求经济效益忽视质量安全问题

企业是自主经营、自负盈亏的市场竞争主体,为了获取更多的经济利益,往往轻视生产经营过程中的食品质量安全隐患,致使食品行业质量安全风险增高。首先,企业可能会采用不合格的原材料或添加剂,以降低成本、提高利润。这种行为会直接影响产品的品质和安

全,给消费者的健康带来潜在风险。其次,企业可能会降低生产环节中的监管和控制程度,以节省成本。这导致质量安全管控水平低,风险隐患排查不及时,食品安全生产无法保障。最后,企业和消费者信息不对称,消费者消费信心受挫。企业可能会虚假宣传产品的品质、安全和健康属性,故意误导消费者,以获取更多的市场份额和利润。这种行为不仅是对消费者权益的侵害,也会破坏整个食品产业的信誉。

3 落实食品生产企业质量安全主体责任的对策探讨

3.1 提高企业对质量安全主体责任的认识

第一,加强培训和教育。通过组织专业培训班、讲座和研讨会等形式,向企业全员普及质量安全相关知识,强化对质量安全重要性的认识。可以邀请行业专家和学者分享经验和案例,提高企业对质量安全主体责任的理解和重视。第二,改善宣传和传媒环境。加大对食品和质量安全的宣传力度,提高公众对食品的认知和信任。通过媒体报道成功企业的典型经验,增加企业的示范效应,引导更多企业积极履行质量安全主体责任。第三,建立激励机制。政府可以出台相应的奖励政策,鼓励企业积极履行质量安全主体责任,提高其生产安全、质量管控的积极性。例如,给予符合质量安全标准的企业税收减免或贷款优惠等激励措施,以激发企业的积极性。第四,加强行业自律和规范建设。建立行业标准和规范,明确食品生产企业的质量安全主体责任要求。行业协会可以通过组织培训、研讨等活动,强化行业内的信息交流和共享机制,提高企业的质量安全意识和专业水平。

3.2 企业健全质量安全生产体系,自觉落实主体责任

企业既是安全生产的主体,也是安全生产的最大受益者,理应自觉落实好安全生产主体责任。第一,企业自身生产经营过程的规范化管理:企业应建立完善的生产运营流程和标准操作规程,确保每一个环节都符合安全生产的法律法规和相关行业标准。同时,企业应对员工定期开展产品质量安全生产的教育和培训,让员工详细了解并熟练掌握质量安全基本知识和操作规程,以及安全隐患的预防措施、突发事件的应急措施,不断增强责任意识和安全隐患意识,培养自觉担当的行为规范,提升员工质量安全生产技能水平。第二,各环节责任的明确和落实:食品生产企业应明确各个环节的责任主体,并制定相应的责任制度和标准。包括从原料采购、生产加工、包装储存、销售配送等环节,每个岗位都应明确质量安全责任,确保每个责任主体都落实自己的责任,做到全员参与、共同推动。第三,安全生产管理制度的建立和执行:企业需要建立健全的安全生产管

理制度,明确各项安全管理要求和措施,并将其纳入日常管理中。通过严格执行制度,加强对安全生产的监督管理,有效地控制风险,提高生产过程的安全性和可控性。第四,安全生产统计分析体系的建设:企业应建立科学、完善的安全生产统计分析体系,定期对生产过程中的安全隐患、事故事件等进行统计和分析。通过数据的分析,及时发现问题、定位风险,并采取相应的措施进行整改,以预防类似事件再次发生。第五,安全生产监测整改机制的建立:企业需要建立健全的安全生产监测和整改机制,包括安全生产巡检、安全风险评估、隐患排查等工作,及时发现和解决安全隐患,确保生产过程的安全稳定^[4]。对重点作业环节、重要生产设备、重点加工区域、危险作业场所要重点关注,加大巡查排查次数,提高安全管控能力和水平,做到事前、事中、事后全过程全方位的安全管理。企业在落实食品生产质量安全主体责任方面,需要从企业自身生产经营过程的规范化管理、各环节责任的明确和落实、安全生产管理制度的建立和执行、安全生产统计分析体系的建设以及安全生产监测整改机制的建立等方面进行全面思考和实践。只有不断加强企业自身的主体责任意识和管理水平,才能有效确保食品质量安全,提升企业的竞争力和信誉度。

3.3 建立完善的食品检验检测体系

首先,加强食品检验检测机构的建设。政府应加大投入,帮助检验检测机构完善信息化建设、质量管理体系建设、人才队伍建设、基础设施建设,提升食品质量检验检测能力。同时,鼓励民间力量参与,促进社会各界的共同参与和监督,确保独立、公正、科学的检测结果。其次,强化食品监管部门的检验检测力度。食品监管部门应增加人员配备,加强对企业生产环节的抽检和监督检查,确保企业按照质量安全要求进行生产和经营。对于违法违规的企业,要依法严厉打击,坚决维护市场秩序和消费者权益^[5]。第三,建立完善的食品追溯体系。通过建立电子化追溯平台,实现全程追溯和信息共享,可以快速、准确地查明产品的生产流程和产地,有利于对质量安全问题进行有效防控和处理。加强对追溯系统的管理和运行,确保其信息的真实可信,提高质量安全管理效能。第四,加强国际合作和标准互认。食品的质量安全事关消费者的健康和国家的声誉,需要与国际上的标准接轨。政府应制定和修订符合国际标准的食品质量安全相关法规和标准,并鼓励企业进行国际认证,提高产品竞争力和市场份额。

3.4 凝聚各方监管合力,提升监管效能

(1) 加强政府相关部门监管。政府各职能部门应按要求细化落实监管责任,健全各部门职能监管体系,完善法律法规,理顺监管流程,加强日常对企业生产过程、产品质量和安全卫生条件的定期或不定期检查,确保其符合相关规定。对于不符合要求的企业,应依法予以处罚,并督促其整改。加大食品违法案件的查办力度,公检法形成合力,办理一批典型案例,形成震慑。

(2) 发挥第三方机构作用。第三方机构如认证机构、检测机构等,为生产企业提供专业化的评估和检测服务,为消费者提供权威的产品认证和检测报告。认证机构应具备相应的专业知识和资质,能够对企业的质量管理体系、产品安全性和环保要求等方面进行全面、客观、公正的评估。同时,政府应加强对认证机构的监管,确保其认证活动的合法性和有效性。(3) 建立信息共享平台。政府应建立食品质量安全信息共享平台,及时发布有关食品生产、检测、监管等方面的信息,便于企业、消费者和监管部门之间的信息交流和共享。通过信息共享,可以加强各方之间的协作和配合,提高监管效率,促进食品产业的健康发展。(4) 增强行业协会监督作用。行业协会可以通过制定自律规范和行业标准,引导企业自觉遵守质量安全要求。通过建立行业内的信息交流和共享机制,促进企业之间的合作与协同发展。此外,行业协会可以组织培训、研讨等活动,提高企业的质量安全意识和专业水平。(5) 加强消费者权益保护和宣传教育,建立健全消费者投诉反馈机制,畅通消费者维权途径。通过举办科普宣传活动、媒体报道和相关信息平台等多种渠道,普及食品安全知识,曝光和追踪报道企业质量安全落实情况,形成舆论压力,促使企业自觉履行质量安全主体责任。

4 未来食品行业质量安全主体责任的发展方向

首先,要强化企业的主体责任意识和法律责任。在现代发展方向下,企业应充分意识到质量是企业生存和发展的基础,将质量安全置于重要位置。企业要积极履行法律责任,加强质量安全管理,确保产品安全可

靠。其次,要倡导全员参与的质量安全文化。企业应加强质量安全教育和培训,增强员工质量安全意识,形成全员参与的质量安全文化。通过培养员工的责任感和自律精神,加强内部监督和管理,防止质量安全问题的发生。再次,要加强质量安全监管和科技创新。未来食品行业质量安全主体责任的发展方向应注重加强监管部门的监督力度,促进质量安全监管体系的完善和创新,提升监管水平。同时,要推动科技创新,加强食品安全检测技术和设备的研发和应用,提高食品质量安全的监测和预警能力。最后,要加强行业间的合作和共建共享。食品行业各利益相关方应加强合作,建立信息共享和风险防控机制,形成共建共享的质量安全体系。通过行业间的合力,共同推动食品质量安全工作的持续改进和提升。

结束语

确保食品生产企业质量安全主体责任的落实,是维护消费者健康权益和推动食品行业可持续发展的基石,企业理应承担起这一责任,不仅关注产品的生产和销售,也对消费者的生命健康负责,同时也对食品行业的长期发展有所担当。通过强化企业落实质量安全主体责任意识,完善食品检验检测体系,加强食品相关各方监管力度和维权意识、建立信息共享共建机制,提升食品行业的质量安全水平,推动企业切实履行质量安全主体责任,为消费者提供优质、安全、健康的食品。

参考文献

- [1]贾凤伶,陈瑶.食品生产企业质量安全追溯体系建设对策研究[J].食品安全质量检测学报,2021,12(10):2877-2884.
- [2]王颖,李潇涵.我国食品生产企业质量安全管理体系建设研究[J].中国食物与营养,2021,27(03):37-41.
- [3]雷莉晖.食品生产企业质量安全信息追溯系统建设探讨[J].中国食物与营养,2021,27(01):30-33.
- [4]杨丽萍,王海峰.食品生产企业质量安全风险分析及对策研究[J].中国食物与营养,2021,27(06):40-43.