

我国工程造价管理常见问题及对策研究

郭侃侃

慈溪市政府投资审计中心 浙江 宁波 315300

摘要: 工程造价管理在建设工程中的地位日益凸显。它是确保工程质量和效益的关键因素,对于建筑企业、造价咨询单位的可持续发展具有决定性的影响。因此,加强工程造价管理的研究和实践具有重要的现实意义和理论价值。在实际操作中,我国工程造价管理面临着诸多问题,这些问题导致了工程造价的不准确性和管理效率的低下,增加了工程成本和政府投资额,影响了工程效益。为了解决这些问题,本文将深入分析并提出相应的对策,旨在提高我国工程造价管理的水平,降低成本和投资额,增强建筑企业、造价咨询单位的的市场竞争力。

关键词: 工程造价管理; 常见问题; 对策研究

引言: 随着我国建设工程行业的快速发展,工程造价管理的作用越来越重要。针对我国工程造价管理中常见的问题,各参建单位应采取有效的对策加以解决。通过建立健全的制度、提高管理人员素质以及加强信息化建设等措施,可以推动我国工程造价管理的不断完善和发展。同时,各参建单位还应不断探索新的管理模式和方法,以适应不断变化的市场环境和企业需求。只有这样,才能真正发挥出工程造价管理的优势,为各参建单位的可持续发展提供有力保障。

1 工程造价管理的重要意义

工程造价管理是工程项目管理的重要组成部分。在工程建设中,工程造价管理涉及到项目的全过程,包括投资决策、设计、施工、竣工等各个阶段。在这些阶段中,工程造价管理的作用各不相同,但都是为了确保项目的经济效益和社会效益。在项目决策阶段,工程造价管理可以提供科学的投资估算,为项目决策提供依据;在设计阶段,通过限额设计等手段,控制工程成本,优化设计方案;在施工阶段,通过招标投标、合同管理、工程变更等方式,确保工程造价的合理性和可控性;在竣工阶段,通过结算审核等手段,确保工程实际造价与预期造价相符。其次,工程造价管理有助于提高建设单位的核心竞争力。在激烈的市场竞争中,建设单位要想获得更多的市场份额和利润,必须加强工程造价管理。通过科学的工程造价管理,建设单位可以有效地控制成本,提高资源的利用效率,从而获得更高的经济效益。同时,优秀的工程造价管理也可以提高企业的信誉和形象,增强企业的市场竞争力^[1]。最后,工程造价管理有助于推动建筑行业的可持续发展。建筑行业是我国经济的重要支柱产业,其可持续发展对于我国经济的稳定增长和社会进步具有重要意义。通过科学的工程造价管理,

可以实现资源的优化配置和节约利用,减少浪费和污染,从而推动建筑行业的可持续发展。

2 我国工程造价管理常见问题

2.1 材料问题

在建设工程中,设备、材料费用占据了整个工程造价相当大的比重,因此,设备、材料问题对于工程造价的影响不容忽视。在实际采购过程中,由于缺乏对市场的实地调查和供应商的实际考察,往往会导致设备、材料费用超出预算,进一步影响整个工程的造价。首先,不进行市场实地调查工作和对设备、材料供应商的实际考察,很容易导致采购的设备、材料价格高于市场平均水平。此外,由于缺乏对运输和保管环节的考虑,也使得这些额外成本增加。这样不仅增加了工程的前期投入,还可能影响到后期的施工进度和质量。其次,建筑设备、材料进购量与现场施工进度的匹配问题也是一个关键点。如果采购量不符合现场实际需要,就会引发一系列问题。例如,过多采购会导致材料积压,从而增加资金占用和管理成本;而过少采购则可能导致材料供不应求,影响施工进度,进而提高造价成本。

2.2 缺乏完善的工程造价监督机制

我国工程造价管理的另一个突出问题就是缺乏完善的监督机制。目前,尽管有许多机构和组织参与工程造价管理,但监督力度普遍不足,导致管理过程中出现许多问题。首先,监督力度不够是当前监督机制的主要问题。由于缺乏有效的监管措施和手段,许多企业在工程造价管理中存在违规行为。例如,部分企业为了追求利润,采用不正当手段进行工程造价估算,导致工程实际成本远远超出预算。这些行为不仅损害了企业的利益,也影响了市场的公平竞争。其次,监督方式单一也是当前监督机制的问题。目前,监督机构主要采用传统的监

督方式,如定期检查、抽查等,这些方式很难全面反映工程造价管理的实际情况。同时,由于缺乏信息化手段的运用,监督效率低下,无法及时发现和纠正管理中的问题。

2.3 缺乏高素质的工程造价管理人员

在当前的工程造价管理中,高素质的管理人员是至关重要的。然而,当前我国工程造价管理领域普遍存在人才短缺和能力不足的问题,这严重制约了工程造价管理的有效性和准确性。首先,一些造价工程师在专业知识和技能方面存在不足。他们可能仅依靠传统的定额编制方法进行预算编制,而对于现代的工程造价管理工具和方法掌握不够深入。这种局限性的思维和方法使得他们难以应对日益复杂的工程造价问题,导致预算超支、工期延误等问题的发生。其次,部分工程造价管理人员缺乏职业道德和责任心^[2]。在某些情况下,一些管理人员为了个人利益,可能会为某些承包商提供内部信息或进行不正当交易。这些行为严重影响了工程造价管理的公正性和真实性,导致造价管理的失效。

2.4 信息管理的问题

在当前的建筑行业发展中,信息化建设已成为不可逆转的趋势。随着信息化技术的不断进步,传统的工程造价管理模式已经难以满足市场需求和行业发展趋势。因此,加强信息化建设和管理已成为提高工程造价管理效率和合理性的关键。目前,我国已经开发了一系列建筑工程造价管理软件,这些软件在一定程度上为造价管理工作提供了便利。但是,在实际应用中,这些软件也存在一些问题。其中最突出的问题是信息数据的准确性不足。在建设工程中,数据信息的准确性对于造价的准确性至关重要。然而,在实际操作中,由于数据收集、整理和处理的环节较多,往往会出现信息失真、数据不准确等问题。这不仅影响了工程造价的准确性,还可能给项目带来额外的风险和成本。此外,信息化概念对于传统的管理模式来说是一个新兴领域,需要造价管理单位逐步吸收和消化。一些单位可能对信息化建设的重视程度不够,缺乏相应的技术和人才支持,导致信息化建设进程缓慢。

3 优化工程造价的管理对策

3.1 强化设计阶段的控制

强化设计阶段的控制是优化工程造价管理的关键。设计阶段是项目建设的起点,也是影响工程造价的最重要阶段。因此,加强设计阶段的管理和控制对于降低工程造价、提高投资效益具有至关重要的作用。在强化设计阶段的控制方面,可以采用多种方法。首先,可以

进行多方案比选,以寻找最优设计方案。通过对比不同方案的经济性、技术可行性和社会效益等方面,选择综合效益最高的设计方案,从而降低工程造价。其次,可以采用限额设计的方法。限额设计是指根据投资估算和设计任务书的要求,对设计方案进行经济和技术上的分析和比较,确保工程在满足使用功能和质量要求的前提下,严格控制工程造价。这种方法可以帮助设计人员充分考虑各种因素,提高设计的经济性和合理性。此外,价值工程方法也是优化设计阶段的重要手段。价值工程是指通过分析产品的功能和成本之间的关系,寻求提高产品价值的方案。在设计中运用价值工程方法,可以消除不必要的功能,降低成本,提高产品的经济性和市场竞争力。同时,加强设计变更的管理也是强化设计阶段控制的重要内容。

3.2 加强设备与材料的控制

在建设施工过程中,设备、材料费用是整个工程造价的重要组成部分,一般占总成本的60%-80%。因此,加强设备、材料的管理和控制对于降低工程造价具有重要意义。首先,设备、材料采购是关键。应该建立严格的设备、材料采购制度,确保采购到的材料质量可靠、价格合理。对于重要的设备、材料,可以采用招标方式进行采购,以便在多家供应商之间进行比较和选择。同时,要加强设备、材料入库和出库的管理,建立完善的台账制度,确保材料的数量和规格与实际相符。其次,在施工过程中,要合理使用材料,避免浪费。加强施工现场的管理,确保材料堆放整齐,防止雨淋、锈蚀等损坏。对于可以重复使用的材料,应该加强回收和再利用,以降低成本。同时,要加强对施工人员的管理和教育,提高他们的节约意识,避免浪费现象的发生。此外,加强材料的库存管理也是非常重要的。应该根据施工进度和材料需求情况,合理安排材料的进场和出场时间,避免材料的积压和浪费^[3]。同时,要加强材料的保管和维护,确保材料的质量和安。最后,加强材料成本核算也是必要的。通过建立完善的成本核算制度,对材料成本进行科学的分析和控制,可以及时发现和解决的问题,从而降低工程成本。

3.3 培养高素质的工程造价管理团队

培养高素质的工程造价管理团队是优化工程造价管理的重点。工程造价管理是一项专业性很强的工作,需要具备丰富的专业知识和实践经验。因此,建立一支高素质的工程造价管理团队,能够为项目的顺利实施提供重要的保障。首先,这支团队应具备高度的责任心和良好的职业道德。工程造价管理涉及到项目的投资、进度

和质量等多个方面,需要团队成员具备高度的责任心和使命感,认真履行职责,确保各项工作的顺利开展。其次,这支团队应具备丰富的专业知识和实践经验。工程造价管理涉及到多个领域的知识,如工程概预算、工程管理、经济学等,需要团队成员具备扎实的专业基础和广泛的知识储备。此外,实践经验也非常重要。团队成员应具备丰富的实际工作经验,能够处理各种复杂问题和应对各种挑战。通过不断学习和实践,提高自身的专业能力和综合素质。此外,这支团队还应具备良好的沟通协调能力 and 团队合作精神。工程造价管理涉及到多个部门和多方利益相关者,需要团队成员具备出色的沟通协调能力,能够有效地协调各方面的利益和关系。同时,团队合作精神也是至关重要的。

3.4 引入信息化管理手段

随着信息技术的发展,引入信息化管理手段已经成为优化工程造价管理的必然趋势。信息化管理手段的应用,可以提高工程造价管理的效率和准确性,为项目的顺利实施提供有力支持。首先,信息化管理手段可以实现数据共享。在传统的工程造价管理中,数据信息的收集、整理和存储往往存在一定的困难。而通过引入信息化管理手段,可以利用信息化平台将各个部门和利益相关者的数据信息进行整合,实现数据的集中管理和共享。这样不仅可以减少重复劳动和避免数据不一致的问题,还可以提高数据信息的准确性和可靠性。其次,信息化管理手段可以实现信息交流的实时性和便捷性。通过信息化平台,项目各方可以随时随地进行信息交流和沟通,避免信息传递的延误和失真。同时,信息化平台还可以提供各种形式的文档管理和协作功能,如在线文档编辑、版本控制、审批流程等,使各方能够更加高效地进行协作和项目管理。此外,信息化管理手段可以实现实时监控和预警功能。通过引入信息化管理手段,可以对项目的进度、成本和质量进行实时监控,及时发现和解决潜在的问题。

3.5 加强全过程造价管理

全过程造价管理是一种系统的工程造价管理方法,它覆盖了工程项目从决策、设计、招投标到施工、竣工

结算等各个阶段。实施全过程造价管理有助于更全面地控制工程造价,提高投资效益。首先,在决策阶段,要重视项目可行性研究,深入分析市场需求,对各种可能的技术和经济方案进行详细的比较和论证。设计阶段是全过程造价管理的核心,这一阶段要综合考虑功能、技术与成本因素,制定经济合理的初步设计和施工图设计。推行限额设计,即在确保功能和安全的前提下,按照投资估算控制初步设计,再由初步设计控制施工图设计,以避免超规模、超标准建设。招投标阶段要编制准确的工程量清单,明确招标要求,确保投标文件能真实反映投标人的技术、经验和实力^[4]。评标时要严格审查投标人的资格和报价的合理性,选择信誉好、技术强的承包商。施工阶段是造价管理的关键阶段,这一阶段要严格执行合同管理,加强施工现场管理,有效控制工程变更和索赔。同时,要加强对材料和设备的采购管理,确保材料和设备的供应及时且价格合理。竣工结算阶段要对整个项目的造价进行全面汇总和审查。这一阶段要核实工程量、材料用量和人工费用等,确保结算的真实性和准确性。

结语:综上所述,工程造价管理是建设工程中不可或缺的一环,它贯穿于项目的整个生命周期。有效的工程造价管理能够确保工程项目的顺利实施,同时也能为企业节约成本、提高经济效益。然而,在实际操作中,由于各种因素的影响,工程造价管理往往会出现一些问题。这些问题如果得不到及时解决,将会对整个工程项目的实施产生不利影响。因此,对我国工程造价管理中常见的问题及对策进行研究具有重要的现实意义。

参考文献

- [1]齐凡.建筑工程预算造价控制要点与控制对策[J].房地产世界,2021(07):69-70+71
- [2]冯华.工程造价中疑难问题及对策研究[J].江西建材,2021(03):246-247.
- [3]魏玮.建筑工程管理中全过程造价控制的对策分析[J].广西城镇建设,2021(03):90-92.
- [4]朱华.工程造价管理在建筑工程中的重要性及对策[J].住宅与房地产,2017,05:42.