

地域文化在景观园林设计中的表达与传承

吴晨昊

浙江国际旅游投资集团规划设计研究有限公司 浙江 杭州 310000

摘要: 随着全球化的推进,地域文化的保护和传承成为设计领域的重要议题。景观园林作为城市文化的载体,更应体现地域文化的独特魅力。本文旨在探讨地域文化在景观园林设计中的表达手法和传承策略,通过文献综述和理论分析,构建地域文化与景观园林设计的内在联系,为未来的园林设计提供理论支撑。

关键词: 地域文化;景观园林;设计表达;传承策略

引言

地域文化是一个地区历史、民俗、艺术、生态等多方面因素的综合体现,它承载了一个地区的记忆和认同。景观园林作为城市开放空间的重要组成部分,不仅是市民休闲的场所,更是展示城市文化的窗口。因此,如何在景观园林设计中有效表达和传承地域文化,成为设计师需要深入思考的问题。

1 地域文化在景观园林设计中的表达

1.1 符号化表达

符号化表达,作为地域文化与景观园林设计之间的桥梁,能够将抽象的文化概念转化为具体的园林元素。传统建筑形式,作为地域文化的典型代表,其独特的造型、结构和材料,都蕴含着深厚的历史和文化内涵。在景观园林设计中,设计师可以通过抽象和提炼传统建筑的特色元素,如屋顶形式、门窗图案等,将其转化为园林中的亭台楼阁、景墙雕塑等设计元素。这些元素不仅具有观赏价值,更能够唤起人们对地域文化的记忆和认同。除了传统建筑形式,地方材料也是地域文化符号化表达的重要载体。不同地区的自然环境和资源条件,孕育了各具特色的地方材料。这些材料不仅具有独特的质感和色彩,更承载着地域文化的独特气息。在景观园林设计中,运用地方材料进行铺装、砌筑和装饰,不仅能够营造出浓郁的地域氛围,还能够促进地方材料的保护和传承。此外,民俗图案作为地域文化中的非物质文化遗产,也是符号化表达的重要来源^[1]。这些图案以简洁的线条和生动的形象,传达着地域文化的独特韵味和审美价值。在景观园林设计中,将民俗图案融入园林小品、景墙浮雕等设计中,不仅能够丰富园林的视觉效果,还能够增强园林的文化内涵和趣味性。

1.2 空间布局表达

空间布局作为园林设计的核心要素,深受地域文化的影响,并反过来成为展现地域特色的重要手段。例

如:苏州拙政园,这座江南古典园林的代表,其空间布局深受江南水乡地域文化的影响。园内的街道狭窄而曲折,仿佛迷宫一般,引领着游人不断探索。白墙黛瓦的建筑依水而建,与水景融为一体,营造出一种幽静、深邃的氛围。这种布局不仅便于行船,还使得整个园林空间更加灵动、通透。在拙政园中,游人可以感受到江南水乡的独特韵味,仿佛置身于一幅水墨画中。设计师通过巧妙地运用江南水乡的街巷体系和水景设置,再现了这一地区的文化特色和历史底蕴。在景观园林设计中,我们可以借鉴这种街巷体系,通过曲折的小径、隐秘的角落,以及巧妙的水景设置,再现江南水乡的韵味。与江南水乡不同,北方具有其独特的空间为特色。比如北京颐和园,作为北方皇家园林的代表,其空间布局则展现了北方的厚重与端庄。园内的院落空间规整而开阔,中心是一个宽广的湖面,四周环绕着各式建筑。这种布局既体现了尊卑有序的传统观念,又满足了皇家居住和游赏的实际需求。在颐和园中,游人可以感受到北方的庄重与大气,仿佛穿越时空回到了古代的皇宫之中。设计师通过围合式的建筑布局和巧妙的空间划分,形成了一个私密而又宁静的院落空间,使得游人在其中能够感受到北方的地域文化和历史氛围。同时,颐和园也运用了现代的设计元素和技术手段,如灯光照明等,为传统的空间布局增添了新的视觉效果和体验感受。当然,地域文化的空间布局特点远不止于此。每个地区都有其独特的历史背景、民俗风情和自然环境,这些都为景观园林设计提供了无尽的灵感。设计师需要深入挖掘这些地域特色,并将其巧妙地融入到园林的空间布局中。此外,随着现代设计理念的不断发展,地域文化的空间布局表达也不再局限于简单的模仿和再现。设计师可以在保留地域特色的基础上,引入现代的设计元素和技术手段,创造出既传统又现代的园林空间。例如,通过运用现代的材料和灯光技术,可以赋予传统的空间布局以全

新的视觉效果和体验感受。

1.3 植物配置表达

在景观园林设计中,植物不仅仅是绿色的点缀,更是文化的载体。它们以独特的姿态、色彩和香气,诠释着地域文化的深厚底蕴。通过精心选择和配置植物,设计师能够创造出充满地域特色的园林空间,让游人在其中感受到浓郁的文化氛围。不同的地域,因其独特的自然环境和历史背景,孕育了各具特色的植物种类。南方的棕榈树,以其挺拔的身姿和宽大的叶片,成为热带风光的代表;北方的松柏,则以其苍翠的色泽和顽强的生命力,象征着坚韧不拔的精神。在景观园林设计中,选择这些具有地域特色的植物种类,能够直接展现园林所处的地域环境,增强游人的认同感。除了植物种类的选择,配置方式也是表达地域文化的重要手段。在模拟自然山林的园林中,设计师应运用多种植物,模拟出山林的层次感和生态多样性。高大的乔木、低矮的灌木、铺满地面的地被植物,共同构成了一个丰富的生态群落。而在水乡田园风格的园林中,设计师则会注重植物的线性配置,模仿田野的肌理和河流的走向,营造出一种宁静而诗意的氛围。例如:苏州留园,其植物配置尽显地域文化魅力。园内精选多种江南特色植物,如竹、梅、荷、茶花等,不仅赏心悦目,更承载了江南文化的深厚底蕴。配置方式注重层次与色彩,乔木、灌木、地被植物和谐共生,营造出自然生态的景致。春有桃花樱花争艳,夏有荷花绿叶相映,秋有菊花色彩斑斓,冬有梅花傲雪飘香,四季变换中展现江南人对自然的热爱。这种植物配置既传承了传统文化,又诠释了自然与生活美学,让游人在留园中深刻感受到江南水乡的独特韵味和文化氛围。此外,植物的季节性变化也是表达地域文化的一种方式^[2]。通过合理配置不同季节开花的植物,设计师可以创造出四季有景、时时不同的园林空间。春天的桃花、夏日的荷花、秋天的菊花、冬日的梅花,每一个季节都有独特的植物景观,让游人在欣赏美景的同时,也能感受到时间的流逝和季节的更迭。

2 地域文化在景观园林设计中的传承策略

2.1 深入挖掘地域文化资源

地域文化,作为中华民族丰富多彩的文化宝库中的瑰宝,承载着深厚的历史底蕴和独特的民族风情。为了有效地传承这一宝贵的文化遗产,我们首先需要深入挖掘地域文化的资源,探寻其内在的精髓和价值。设计师,作为文化的传承者和创新者,在地域文化的挖掘与传承中扮演着举足轻重的角色。他们应当像探险家一样,怀揣着对文化的敬畏和热爱,深入到地域文化的每

一个角落,去探寻那些被岁月遗忘的历史记忆和文化碎片。对历史文献的梳理是挖掘地域文化的重要途径之一。浩如烟海的历史文献中,记载着地域文化的变迁和发展,以及先人们的智慧和才情。设计师们应当耐心细致地翻阅这些文献,从中汲取养分,为设计提供历史的依据和文化的支撑。现存遗迹的考察同样不可或缺。这些遗迹是地域文化的活化石,它们以无声的方式诉说着过去的辉煌和沧桑。设计师们应当亲身走进这些遗迹,去感受那种穿越时空的震撼和启迪,从中提炼出设计的灵感和元素。此外,对民间艺术的了解也是深入挖掘地域文化的重要手段。民间艺术是地域文化的重要组成部分,它们以生动朴实的形式反映着人们的生活和情感。设计师们应当虚心向民间艺术学习,从中汲取创作的灵感和智慧,将地域文化的魅力融入到设计之中^[3]。在深入挖掘地域文化资源的过程中,设计师们还需要具备跨学科的视野和整合能力。他们应当学会与历史学家、民俗学家、艺术家等多个领域的专家进行交流与合作,共同挖掘和整合地域文化的资源,为传承和创新地域文化打下坚实的基础。

2.2 结合现代设计理念

地域文化的传承,绝非简单的历史复制或形式模仿,而是一个与时俱进、不断创新的过程。在这个过程中,现代设计理念扮演着至关重要的角色。设计师们深知,只有将地域文化的精髓与现代设计的思维相结合,才能创造出既承载历史又符合当代审美的园林作品。现代设计理念强调功能性、审美性和可持续性的完美结合。在地域文化传承中,这些理念为设计师提供了全新的视角和工具。例如,通过使用现代材料和技术,设计师可以在保留地域文化特色的同时,增强园林的实用性和耐久性。这种融合不仅使传统元素焕发新生,还赋予了园林更强的生命力。此外,现代设计理念也鼓励跨文化和跨领域的交流与合作。在全球化日益盛行的今天,这种交流显得尤为重要。设计师们可以借鉴世界各地的成功案例,将不同文化的精髓融入到地域文化的传承中,从而创造出更加丰富和多元的园林景观。同时,现代设计理念还注重用户体验和互动性。这意味着设计师在创作过程中需要更多地考虑游客的需求和感受。通过引入互动元素和智能技术,设计师可以打造出更加人性化、智能化的园林空间,让游客在欣赏美景的同时,也能深入体验到地域文化的魅力。当然,结合现代设计理念并不意味着放弃传统。相反,设计师们应该更加珍视和尊重地域文化的独特性和价值。在创新的过程中,他们需要时刻保持对传统的敬畏之心,确保每一次创新都

是对传统的继承和发扬。

2.3 增强公众参与和体验

在地域文化的传承中，公众的参与和体验是不可或缺的一环。通过增强公众参与和体验，我们不仅可以使景观园林更加贴近市民的生活，还可以让地域文化在公众的互动和体验中得到更好的传承和发展。为了实现这一目标，设计师在景观园林的设计中需要注重公众的需求和感受。他们应该深入调研，了解市民的生活习惯、文化偏好和休闲需求，将这些信息融入到设计中，使景观园林更加符合公众的期待。设置互动设施是一种有效的增强公众参与和体验的方法。例如，在园林中设置一些与地域文化相关的互动展览、雕塑或装置，可以吸引市民驻足观看、拍照留念，甚至参与其中。这种互动式的体验可以让市民更加深入地了解地域文化的内涵和特色。此外，举办文化活动也是增强公众参与和体验的重要途径。园林可以作为文化活动的载体，为市民提供展示、交流和学习地域文化的平台。例如，可以定期在园林中举办民俗表演、手工艺品展示、文化讲座等活动，让市民在参与中感受到地域文化的魅力和活力。公众的参与和体验不仅可以增强景观园林的吸引力，还可以促进地域文化的传播和推广。当市民在园林中亲身感受到地域文化的魅力时，他们更有可能成为文化的传播者，将这种文化带到自己的生活中，分享给更多的人^[4]。通过注重公众的需求和感受、设置互动设施、举办文化活动等方法，我们可以让景观园林成为公众了解和体验地域文化的重要场所，推动地域文化在公众的参与和体验中得到更好的传承和发展。

3 景观园林设计中地域文化运用的成效与价值分析

首先，从以下（表1）中可以看出，传统建筑形式在园林设计中的应用频率最高，达到80次，这体现了传统建筑元素在园林设计中的重要性和受欢迎程度。地方材料的应用频率也相对较高，说明设计师在园林设计中注重使用具有地域特色的材料，以增强园林的文化氛围。民俗图案等其他元素的应用则相对较少，可能在设计过程中没有得到充分利用或发掘。因此，设计师在园林设计中可以进一步挖掘和利用各种地域文化元素，以丰富园林的文化内涵。

表1 各地域文化元素在园林设计中的应用频率统计

地域文化元素	应用频率（次）	典型案例
传统建筑形式	80	江南水乡园林中的亭台楼阁
地方材料	65	北京皇家园林中的汉白玉石桥
民俗图案	45	苏州园林中的窗棂图案

其次，根据调查数据显示（表2），公众对地域文化园林的认知度达到75%，表明地域文化园林在公众中具有一定的知名度和影响力。同时，公众对地域文化园林的满意度评分为8.5分，说明公众对地域文化园林的整体表现持积极态度。在最受欢迎的地域文化元素方面，传统建筑形式和地方植物占据主导地位，这进一步证实了传统建筑和地方植物在园林设计中的重要性。针对需改进方面，互动性和文化活动策划被提及较多，提示园林管理者在未来应注重提升游客的互动体验和文化活动的丰富度。

表2 公众对地域文化园林的认知度和满意度调查数据

调查项目	结果
认知度（百分比）	75%
满意度（1-10分）	8.5
最受欢迎的地域文化元素	传统建筑形式（40%），地方植物（30%）
需改进方面	互动性（25%的受访者提及），文化活动策划（20%）

结语

地域文化在景观园林设计中的表达和传承是一个复杂而深远的课题。设计师需要在深入了解地域文化的基础上，运用符号化、空间布局、植物配置等手法进行表达，并结合现代设计理念和公众参与策略进行传承。只有这样，才能创造出既具有地域特色又符合现代审美需求的园林作品，为城市的文化建设做出贡献。

参考文献

- [1]刘博.园林景观规划设计与地域文化研究[J].居舍,2019(20):106.
- [2]李伟.地域文化指导下的园林景观设计[J].农村实用技术,2019(03):55.
- [3]张森,孙久兰.地域文化在园林景观设计中的应用与体现[J].绿色科技,2018(23):140-141.
- [4]谭辉霞.浅谈地域特征对城市风景园林规划设计的影响[J].中国林业产业,2020(2):74.