

基于对建筑工程商务管理的研究

李昌恒

中交一公局集团有限公司北京建筑分公司 北京 100000

摘要:置身于建筑行业日新月异的变革之中,建筑工程商务管理显得尤为关键。本文深入挖掘了建筑工程商务管理的实质内涵与现实状况,并揭示了其在确保项目圆满完成中的核心角色。通过系统而全面的分析,本文不仅展示了商务管理的多维重要性,更提出了一套切实可行的优化策略与方法,旨在为建筑行业的商务管理实践提供一盏明灯,照亮前行的道路。

关键词:建筑工程;商务管理;现状分析;优化策略

引言

随着建筑市场竞争的加剧,建筑工程商务管理的角色逐渐从幕后走到台前。它不仅关乎项目的盈利状况,更是保障工程顺利推进与质量达标的关键所在。鉴于此,本文深入探究建筑工程商务管理的深层次含义、当前实践状况,并提出一系列切实可行的优化策略,旨在为业内同仁提供一份详实、有力的参考,共同推动建筑行业向更高水平迈进。

1 建筑工程商务管理概述

建筑工程商务管理,简而言之,就是对建筑工程项目中涉及商业活动的各个方面进行全面、系统管理的过程。它贯穿项目的始终,从项目筹备、实施到竣工交付,每一个环节都离不开商务管理的精心策划和有效执行。在项目管理中,商务管理占据着核心地位。这是因为商务管理不仅直接关系到项目的经济效益,还是项目能否顺利推进、高质量完成的重要保障。从成本控制的角度来看,商务管理通过精准预算、成本分析和有效控制,确保项目成本在合理范围内,避免资源浪费和成本超支。在进度管理方面,商务管理通过制定详细的进度计划和严格的进度监控,确保项目按时交付,满足客户的需求和期望。而在质量管理上,商务管理则通过建立完善的质量管理体系和严格的质量监督机制,确保项目质量符合相关标准和规范,为客户提供优质的服务和产品^[1]。

2 建筑工程商务管理的现状分析

随着建筑行业的飞速发展,建筑工程商务管理在项目执行和企业运营中的重要性日益凸显。然而,通过深入分析和研究大量实际案例,我们发现当前建筑工程商务管理中存在一系列普遍问题,这些问题不仅影响了项目的经济效益和顺利推进,更对企业的长远发展构成了潜在威胁。首先,成本控制不力是当前建筑工程商务管理中一个突出的问题。许多项目在初期阶段缺乏精准

的成本预算和计划,导致在后期实施过程中成本超支现象严重。这往往是由于管理者对成本控制的重视程度不够,以及缺乏科学有效的成本控制方法和技术所导致的。成本控制不力不仅会削弱项目的盈利能力,甚至可能导致项目因资金短缺而陷入困境。其次,进度管理不善也是建筑工程商务管理中一个常见的问题。一些项目在进度安排上过于乐观,未能充分考虑到实际施工中可能出现的各种不确定因素,导致项目进度频繁延误。此外,缺乏有效的进度监控和调整机制也使得项目在面临进度延误时难以及时采取补救措施,进一步加剧了进度管理的难度。进度管理不善不仅会影响项目的交付时间,还可能引发一系列连锁反应,如成本增加、客户满意度下降等。再者,质量管理不严格是建筑工程商务管理中另一个需要关注的问题。一些项目在质量管理上存在侥幸心理,忽视了对材料和施工过程的质量控制,导致项目质量不达标或存在安全隐患。这不仅损害了企业的声誉和形象,还可能引发法律纠纷和巨额赔偿。质量管理不严格的原因在于管理者对质量重要性的认识不足,以及质量管理体系的不完善和执行不力。除了上述三个方面的问题外,建筑工程商务管理中还存在着合同管理和风险管理不到位的情况。合同管理不规范、条款不明确或执行不力往往会导致合同纠纷和索赔事件频发。而风险管理意识薄弱、缺乏有效的风险识别和评估机制也使得项目在面临潜在风险时难以及时应对和化解。这些问题不仅增加了项目的执行难度和成本,还可能对企业的稳健运营构成严重威胁^[2]。

3 建筑工程商务管理的策略与方法

3.1 加强成本控制

成本控制作为建筑工程商务管理的核心环节,对于确保项目经济效益和稳健运营至关重要。首先,引入先进的成本估算方法是加强成本控制的关键一步。传统

的成本估算方法往往基于历史数据和经验判断,存在较大的误差和不确定性。因此,我们需要积极引入更为精确、科学的成本估算方法,如参数估算、类比估算等,这些方法能够更准确地预测项目的成本需求和变化趋势,为成本控制提供有力的数据支持。其次,成本控制技术的运用也是实现成本降低的重要手段。随着科技的发展,越来越多的成本控制技术被应用于建筑工程领域,如价值工程分析、成本优化技术等。这些技术能够帮助我们在项目设计阶段就识别出成本节约的潜在机会,通过优化设计方案、改进施工工艺等方式,实现项目成本的有效控制。除了引入先进的成本估算方法和成本控制技术外,建立健全的成本监控机制也是加强成本控制的重要保障。成本监控机制应该贯穿于项目的始终,从项目筹备到竣工交付的每一个环节都要进行严格的成本监控。我们需要建立完善成本监控体系,包括定期的成本审查、偏差分析、成本预测等,确保项目成本始终在可控范围内。同时,还需要建立成本超支预警机制,一旦发现成本超支迹象,立即采取相应措施进行调整和优化,避免成本失控现象的发生。此外,加强成本控制还需要注重全员参与和持续改进。成本控制不仅仅是商务管理部门的事情,更是全体项目参与者的共同责任。我们需要通过培训、宣传等方式提高全员的成本意识,鼓励员工在日常工作中积极寻找成本节约的机会。同时,还需要建立持续改进的机制,不断总结经验教训,优化成本控制策略和方法,提升成本控制水平。

3.2 优化进度管理

在建筑工程商务管理中,进度管理的优化对于确保项目按时交付、满足客户需求以及维护企业声誉具有重要意义。首先,运用先进的项目管理软件和技术是优化进度管理的基础。现代项目管理软件具备强大的功能,能够帮助我们更加精准地制定项目进度计划、分配资源、监控进度并进行风险预测。通过利用这些软件,我们可以实现项目信息的实时共享,提高团队协作效率,确保项目进度计划的准确性和可行性。其次,制定科学合理的项目进度计划是优化进度管理的核心。在制定进度计划时,我们需要充分考虑项目的实际情况和潜在风险,合理安排各项工作的先后顺序和持续时间。同时,还需要注重进度计划的灵活性和可调整性,以便在项目执行过程中根据实际情况进行动态调整。为了确保进度计划的科学性,我们还可以引入专业的进度管理人员或咨询机构,利用他们的专业知识和经验为项目提供有力支持。除了制定科学合理的进度计划外,加强项目进度监控和动态调整也是优化进度管理的重要环节。在项目

执行过程中,我们需要定期对项目进度进行监控和评估,及时发现进度偏差并采取相应的补救措施。通过加强项目进度的实时监控和动态调整,我们可以确保项目始终按照预定计划推进,有效避免进度延误和资源浪费。此外,优化进度管理还需要注重与项目相关方的沟通和协作。项目进度不仅受到企业内部因素的影响,还与客户、供应商、承包商等外部相关方密切相关。因此,我们需要与这些相关方保持密切沟通,及时了解他们的需求和期望,共同解决项目进度中遇到的问题和挑战。通过加强与相关方的沟通和协作,我们可以确保项目进度计划的顺利实施,为项目的成功交付奠定坚实基础^[3]。

3.3 提升质量管理水平

在建筑工程商务管理中,质量管理是确保项目成功和企业声誉的关键环节。首先,建立完善的质量管理体系是提升质量管理水平的基础。这个体系应该包括明确的质量目标、详细的质量计划、严格的质量控制和有效的质量改进机制。通过制定全面的质量管理标准和流程,我们可以确保项目从设计到施工的每一个环节都受到严格的质量监控,从而最大限度地减少质量问题的发生。其次,明确各参与方的质量责任和义务是提升质量管理水平的重要保障。在建筑工程中,设计方、施工方、监理方等各方都承担着相应的质量责任。我们需要通过合同、协议等方式明确各方的质量职责和义务,确保各方都能够严格按照质量管理要求履行职责,共同维护项目的质量。加强质量检查和验收工作是提升质量管理水平的重要手段。在项目执行过程中,我们需要定期进行质量检查,及时发现和纠正质量问题。同时,在项目竣工后,我们还需要组织专业的验收团队对项目进行全面的质量验收,确保项目质量符合相关标准和客户要求。通过加强质量检查和验收工作,我们可以及时发现并解决潜在的质量问题,避免质量事故的发生。此外,提升质量管理水平还需要注重质量文化的建设。质量文化是企业文化的重要组成部分,它强调以质量为核心,追求卓越、精益求精。我们需要通过培训、宣传等方式提高全员的质量意识,鼓励员工在日常工作中注重质量、追求卓越。同时,还需要建立质量激励机制,对在质量管理工作中表现突出的员工进行表彰和奖励,激发全员参与质量管理的积极性。

3.4 加强合同和风险管理

在建筑工程商务管理中,合同和风险管理是不可或缺的重要环节。首先,制定严谨的合同条款是商务管理的基础。合同是明确各方权利和义务的法律文件,也是工程项目实施过程中各方协作和沟通的桥梁。因此,

在制定合同条款时,必须充分考虑项目的实际情况和可能面临的风险因素,明确各方的责任、权利和义务,避免模糊不清或存在歧义的条款。同时,合同条款还应具有可操作性和可执行性,以确保在项目实施过程中能够得到有效执行。其次,加强合同履行过程中的监督和协调工作至关重要。在项目实施过程中,各方应严格按照合同条款履行各自的责任和义务。商务管理者应定期对合同履行情况进行检查和评估,及时发现和纠正违约行为,确保项目的顺利进行。此外,商务管理者还应积极协调各方之间的关系,化解潜在的风险和纠纷,为项目的顺利实施创造良好的外部环境。同时,制定完善的风险管理计划也是建筑工程商务管理的重要组成部分。在项目实施过程中,各种风险因素随时可能出现,如自然灾害、政策变化、市场波动等。这些风险因素可能对项目的进度、质量和成本产生严重影响。因此,商务管理者应提前识别和分析可能面临的风险因素,制定相应的应对措施和预案。通过建立健全的风险管理机制,企业能够及时应对各种风险挑战,降低风险对项目的影响。最后,加强合同和风险管理的培训和教育也是必不可少的。企业应定期对商务管理者和相关人员进行合同和风险管理方面的培训和教育,提高他们的风险意识和应对能力。通过培训和教育,商务管理者能够更好地履行职责,确保项目的顺利进行和企业的可持续发展^[4]。

3.5 推动数字化转型

在建筑工程商务管理的领域中,数字化转型已成为行业发展的重要趋势。首先,数字化转型能够显著提升商务管理的智能化水平。通过引入先进的信息化管理系统和智能化工具,可以实现项目数据的实时采集、传输和处理,从而大大提高管理决策的时效性和准确性。例如,利用物联网技术对施工现场进行实时监控,可以及时发现和解决潜在的安全隐患;利用大数据分析技术对项目成本进行预测和控制,可以有效避免成本超支的风险。其次,数字化转型有助于实现项目信息的共享和协同工作。在传统的商务管理模式,项目信息往往分散在各个部门和人员手中,难以实现有效的共享和协同。

而通过引入数字化技术工具,可以建立起一个统一的项目信息平台,实现项目信息的实时共享和多方协同工作。这不仅可以提高沟通效率,减少信息错漏和重复劳动,还能够促进各部门之间的紧密合作,共同推动项目的顺利进行。此外,数字化转型还能够为项目决策提供有力支持。通过数据分析和挖掘技术,可以对项目过程中的各种数据进行深入挖掘和分析,发现隐藏在数据背后的规律和趋势,从而为项目决策提供科学依据。例如,利用数据挖掘技术对历史项目数据进行分析,可以总结出影响项目成功的关键因素和规律,为新项目的策划和实施提供有益借鉴。然而,推动数字化转型并非易事。它需要企业投入大量的人力、物力和财力进行信息系统的建设和维护,同时还需要培养一支具备数字化技能和思维的商务管理团队。因此,企业在推动数字化转型的过程中应充分考虑自身实际情况和需求,制定切实可行的转型计划和实施方案。

结束语

建筑工程商务管理,作为项目成功的关键要素,其重要性不言而喻。通过精细化的成本控制、科学的进度优化、严格的质量把关、稳健的合同与风险管理,以及前沿的数字化转型,我们显著提升了项目的整体成效与企业的市场竞争力。但面对瞬息万变的市场环境和客户需求,我们必须保持持续的创新与改进。展望未来,我们将紧跟行业脉搏,不断探索和实施更高效、更智能的商务管理之道。

参考文献

- [1]张兴垚.国际工程项目商务合同管理策略研究[J].中国石油和化工标准与质量,2020,40(13):92-93.
- [2]冯振伟.浅谈EPC市政道路项目的商务管理[J].城市道桥与防洪,2017,14(8):233-234,240.
- [3]路永锋.浅谈设计牵头EPC总承包项目的商务管理[J].建材与装饰,2021,17(17):121-122,125.
- [4]杨文军.试论如何做好施工阶段商务管理与控制[J].现代经济信息,2020(04):68-69.