

# 基层农业技术推广的现状与优化探析

武士峰

东平县银山镇农业生产综合服务队 山东 泰安 271513

**摘要：**面对全球农业竞争的压力和国内农业发展的挑战，基层农业技术推广成为提升农业生产效率和农民收入的关键环节。然而，目前推广体系中存在诸多问题，如资源配置不均、技术更新滞后、农民接受度有限等。因此，本研究对基层农业技术推广的现状进行了深入分析，并针对性地提出了优化对策。这些对策包括优化资源配置、创新推广方式、提升人员素质以及强化政府引导等。我们希望通过这些措施，能推动基层农业技术推广工作的改进，为我国的农业现代化发展提供有力支持。

**关键词：**基层农业技术推广；现状分析；优化对策

引言：农业是我国国民经济的基础，其发展状况直接影响到整个国家的经济与社会发展。近年来，随着科技的不断进步，我国农业现代化进程加快，农业产值持续增长。在这一背景下，基层农业技术推广成为推动农业发展的重要手段。然而，在推广过程中存在许多问题，如资金短缺、人员不足、技术落后等，制约了农业技术的普及和应用。为了更好地服务于农业生产，满足农民的技术需求，亟需对基层农业技术推广的现状进行深入分析，并提出相应的优化对策。

## 1 基层农业技术推广现状

在中国，基层农业技术推广是实现农业现代化的重要手段。随着农业科技的不断进步，基层农业技术推广体系的建设显得尤为重要。它不仅关系到农业生产的效益，也直接影响到农民的收入和生活质量。经过多年的发展，我国的基层农业技术推广体系已经初具规模。从中央到地方，各级政府均设立了农业技术推广机构，形成了较为完整的组织架构。这些机构的主要职能是普及农业知识、培训农民、引进新技术并进行示范推广。然而，随着农业现代化的加速和农业生产方式的转变，现有的推广体系在某些方面仍显得力不从心。如机构设置不够合理、人员配备不足、推广手段相对单一等问题逐渐显现。目前，基层农业技术推广的主要方式有培训讲座、现场指导和技术示范等。这些活动在一定程度上提高了农民的科技素质，也帮助农民了解了更多实用的农业技术。但受限于多种因素，如资金不足、人力短缺、地区差异等，推广活动的覆盖面和效果并不均等。尤其在一些偏远地区，推广活动难以深入开展，农民对新技术的需求得不到满足。农业技术推广人员的素质和能力是决定推广效果的关键。目前，虽然各级政府都在努力培训和引进高素质的人才，但整体来看，推广人员的数

量和素质仍不能满足需求。尤其是在基层，专业技术人员紧缺，人员结构老化，知识更新缓慢的问题比较突出。近年来，基层农业技术推广取得了一定的成效，许多新技术、新品种在农业生产中得到广泛应用，农业生产效率和农民收入都有所提高。但同时，也存在一些问题。如部分地区对新技术的接受度不高、推广过程中存在信息不对称、技术供需不匹配等。此外，对于一些长期困扰农民的问题，如农业病虫害防治、节水灌溉等，现有的推广体系和技术还不能提供有效的解决方案<sup>[1]</sup>。

## 2 基层农业技术推广的优化策略

### 2.1 强化体系建设，提升推广效率

为了提高基层农业技术推广的效率和覆盖面，必须对现有的推广体系进行全面的强化和优化。这不仅包括组织架构的调整，也包括运行机制和管理模式的改革。

(1) 组织架构：调整和优化组织架构是提高基层农业技术推广效率的关键。首先，需要确保机构设置更加合理，减少层级，使得决策更加迅速、灵活。其次，要更加贴近基层和农业生产一线，建立高效的信息传递机制，确保新技术、新信息能够迅速传达至基层。此外，还可以通过建立跨部门、跨地区的合作机制，促进资源共享和技术交流，提高推广效果。

(2) 人员配备：加大对基层农业技术推广人员的培训力度，提高其专业技能和服务意识。可以通过定期组织培训班、研讨会等形式，使推广人员不断更新知识，掌握最新的农业技术和管理方法。同时，要关注推广人员的职业发展，为他们提供晋升机会和发展空间，激发他们的工作积极性。此外，通过优惠政策吸引更多的高素质人才加入推广队伍，为基层农业技术推广注入新的活力<sup>[2]</sup>。

(3) 运行机制：建立科学的绩效考核体系，将推广效果与人员绩效挂钩，激励推广人员更加积极地投入工作。可以设立明

确的考核指标,如推广覆盖率、技术转化率、农民满意度等,定期对推广人员进行考核,对表现优秀的给予奖励,对表现不佳的进行培训和指导。此外,还可以通过建立激励机制,如设立专项基金、提供项目支持等,鼓励推广人员创新工作方式,提高推广效果。总之,提高基层农业技术推广的效率和覆盖面,需要从组织架构、人员配备和运行机制等方面进行全面改革。通过优化组织结构、加强人员培训和建立科学的绩效考核体系,有望实现基层农业技术推广的高效运作,为我国农业现代化发展提供有力支撑。

## 2.2 优化人员配置,提升服务能力

农业技术推广人员的素质和能力是决定推广效果的关键。为了提升服务能力,必须进行全面的优化。具体措施如下:(1)人员培训:定期组织农业技术培训,确保推广人员掌握最新的农业知识和技术。与高校和科研机构合作,为推广人员提供进修和学习机会。通过这些培训和学习,推广人员能够不断提升自己的专业素养,更好地为农民提供服务。(2)人才引进:通过优惠政策吸引农业院校的毕业生加入推广队伍,为团队注入新鲜血液。建立完善的人才库,选拔有潜力的技术人员进行重点培养。这样,我们就能够拥有一支年轻、有活力、有专业知识的推广队伍,为农民提供更好的服务。(3)团队建设:加强团队内部的沟通和协作,形成良好的工作氛围。通过团队建设活动,增强团队凝聚力,提高整体服务水平。团队成员之间要相互支持、相互帮助,共同为实现农业技术推广的目标而努力<sup>[3]</sup>。总之,通过优化人员配置、加强人员培训、引进优秀人才和完善团队建设,我们就能够提升农业技术推广服务能力,更好地为农民提供优质、高效、便捷的服务。

## 2.3 创新推广方式,提高农民接受度

在推广新技术和新品种的过程中,我们常常会遇到一个问题,那就是农民在接受度不高。这主要是因为农民的需求和接受习惯与城市居民有很大的不同。因此,我们需要针对农民的特点,创新推广方式和方法,使新技术、新品种更容易被农民接受。首先,我们可以创新培训方式。除了传统的培训讲座外,我们还可以利用多媒体和互联网技术,开展在线培训、视频教程等多元化的培训方式。这样,农民可以随时随地学习新知识,不受时间和地点的限制。例如,我们可以在农科网站上发布各种农业技术的视频教程,农民可以根据自己的需求和时间选择观看。此外,我们还可以通过手机APP进行在线培训,农民可以在田间地头通过手机学习新技术。其次,我们可以进行实地指导。组织专家和技术人员深入

田间地头,对农民进行面对面的指导,解决实际生产中的问题。这种实地指导的方式更贴近农民的生产实际,也更易被接受。例如,我们可以组织专家和技术人员定期到农田进行巡查,及时发现农民在生产过程中遇到的问题,并提供解决方案。同时,我们还可以邀请农民参观先进的农业生产示范基地,让他们亲身体验新技术带来的效益<sup>[4]</sup>。最后,我们可以建立示范基地。在农业生产集中的地区,建立农业技术示范基地,通过示范效应带动周边农民学习新技术。基地可以作为农民参观、学习和交流的平台。例如,我们可以在基地上展示新技术的应用效果,让农民亲眼看到新技术的优势。同时,我们还可以定期举办农业技术交流会,让农民有机会与专家和技术人员面对面交流,提高他们的技术水平。

## 2.4 加强与科研机构和高校的合作,引入先进技术

农业技术的进步是农业生产力提升的关键因素,而科研机构和高校作为农业技术创新的重要基地,对农业技术的推广和应用起着至关重要的作用。因此,建立与科研机构和高校的紧密合作关系,对于引入更多先进的农业技术具有重要意义。首先,建立长期稳定的合作关系是实现农业技术快速传递的基础。通过与科研机构和高校签订合作协议,明确双方在农业技术研发、推广和应用方面的合作内容和责任,确保新技术能够及时传递至基层。此外,还可以通过定期召开座谈会、研讨会等形式,加强双方的交流与沟通,共同探讨农业技术发展的方向和重点。其次,合作形式可以多样化,以满足不同地区和领域的农业技术需求。例如,可以共同开展科研项目,针对农业生产中的难题进行攻关,提高农业技术水平;设立联合实验室,为基层农业技术推广提供技术支持;开展人才培训和技术指导,提高基层农技人员的业务水平。再次,积极引进国内外先进的农业技术,通过试验和示范,确保这些技术能够在当地得到有效的应用和推广。这需要政府部门加大对农业技术引进的支持力度,制定相应的政策和措施,鼓励科研机构和高校与国际先进农业技术进行交流与合作。同时,要加强对引进技术的筛选和评估,确保其适应当地农业生产条件,提高农业技术推广的针对性和有效性。最后,充分利用科研机构和高校的资源优势,为基层农业技术推广提供支持。这包括实验设备、图书资料等硬件资源,以及科研人才、技术成果等软件资源。通过资源共享,可以提高基层农业技术推广的效率和质量。同时,鼓励高校和科研机构的人员到基层进行实地研究和指导,将科研成果转化为实际生产力,推动农业技术的广泛应用<sup>[5]</sup>。总之,建立与科研机构和高校的紧密合作关系,是推动

农业技术进步、提高农业生产力的重要途径。只有充分发挥科研机构 and 高校在农业技术创新方面的优势,才能为我国农业发展提供强大的科技支撑。

### 3 案例分析

在中国农业的广阔天地中,不少地方开展了具有地方特色的农业技术推广活动,取得了显著成效。这些案例既反映了中国农业技术的进步,也为我们提供了宝贵的经验教训。

#### 3.1 案例选择与背景介绍

选择河南省的“智慧农业”项目作为分析案例。该项目旨在利用物联网、大数据和云计算等技术,提高农业生产效率,减少资源浪费,增加农民收入。项目实施背景是河南省作为中国的农业大省,传统农业方式面临效率低下、资源消耗大等问题,亟需转型升级。

#### 3.2 案例分析:成功与不足之处

成功之处:(1)技术先进:该项目整合了当前最先进的农业技术,实现了对农田的实时监控、数据分析及智能决策。(2)效果显著:通过实施该项目,农田产量得到提高,资源利用效率明显改善,农民收入有了大幅度增长。(3)模式可复制:该项目的成功经验可以为其他地区提供借鉴,具有一定的推广价值。

不足之处:(1)成本较高:智慧农业所需的设备和技术均需要较高的初期投入,这对于一些贫困地区来说是一大负担。(2)技术依赖:智慧农业高度依赖于信息技术,一旦出现网络故障或设备损坏,可能会影响农业生产。(3)农民接受度:虽然项目取得了显著成效,但部分农民由于传统观念和技术水平有限,对智慧农业的接受程度不高。

#### 3.3 案例的启示与借鉴意义

(1)重视技术创新:农业技术推广应紧跟科技发展步伐,充分利用现代技术手段提高农业生产效率。(2)因地制宜:在推广农业技术时,要充分考虑当地实际情况,包括经济状况、文化背景和资源条件等。(3)培训与教育:加强对农民的培训和教育,提高其技术应用能

力和对新技术的接受度。(4)可持续性:农业技术推广应注重长期效益和可持续性,避免对环境造成负面影响。(5)政府支持:政府应加大对农业技术推广的支持力度,包括资金、政策和基础设施建设等方面<sup>[6]</sup>。

总结来说,成功的技术推广需要有明确的战略指导,科学的方案策划和广泛的公众参与,从而实现效益的最大化和成本的最低化。中国农业的未来在于持续创新和科技进步,而农业技术推广是实现这一目标的关键环节。

### 结束语

在农业现代化进程中,基层农业技术推广起到了至关重要的作用。然而,现存的推广体系中仍存在诸多问题,如资金不足、人才短缺和技术滞后等,制约了农业技术的普及和应用。为了提高推广效率,必须对现有的推广体系进行优化。这包括加强与科研机构和高校的合作关系,提高推广人员的专业素质,加强技术培训和指导,以及创新推广方式等。此外,政府应加大对基层农业技术推广的投入,推动农业技术的研发和应用,为我国农业现代化发展提供有力支持。我们相信,在全社会的共同努力下,基层农业技术推广一定能够取得更大的成就,为农民带来更多的实惠。

### 参考文献

- [1]曾娟.新时期基层农业技术推广工作创新策略研究[J].乡村科技,2020(24):29-30.
- [2]梁玉琴.基层农业技术推广现状及创新对策[J].农业技术与装备,2020(12):118-120.
- [3]何泽华.新时代基层农业技术推广工作的问题及对策分析[J].南方农机,2020,51(23):76-77.
- [4]王秀娟.基层农业技术推广中存在的问题及其对策分析[J].南方农业,2020,14(33):177-178.
- [5]王丽.基层农业技术推广与应用的现状及对策分析[J].农村实用技术,2021(5):39-40.
- [6]刘建英.新时代农业技术推广在农业种植中的运用[J].中国科技投资,2020(9):38-39.