

公路造价中存在的问题及解决对策研究

唐小淋

四川瑞筑建设工程有限公司 四川 成都 610041

摘要：深入剖析公路造价的痛点，本文锐评其现状并献策求解。公路，作为国之动脉、民之通道，其造价问题直接影响项目效益与社会经济。但现实中，造价估算的失准、成本把控的松懈、市场波动的冲击，均成为制约公路建设的难题。对此，本文高屋建瓴，提出一系列精准对策，旨在优化流程、降低成本、应对市场，从而为公路建设的稳健前行提供智慧支持，确保每一分投资都能转化为坚实的路面与安全的通行。

关键词：公路造价；问题；解决对策

引言

在推动国家经济腾飞的进程中，公路犹如生命之线，承载着繁荣与希望。然而，这条通往发展的道路并非坦途，公路造价管理正面临着前所未有的挑战。随着建设规模的日益扩大和市场环境的错综复杂，如何确保公路项目的投资效益与成本控制已成为亟待解决的难题。本文将深入剖析公路造价的症结所在，并探索切实可行的解决之道，以期为公路建设的稳健前行贡献智慧与力量。

1 公路造价管理的重要性

公路造价管理，作为贯穿公路建设全过程的关键环节，其重要性不言而喻。从项目的初步构思、可行性研究，到详细设计、施工实施，再到最终的竣工验收，每一步都离不开精确而高效的造价管理。这不仅关乎项目本身的顺利进行，更与预期效益的实现息息相关。造价管理的核心在于准确的造价估算和有效的成本控制。只有对项目的各项费用进行细致入微的预算和核算，才能确保资金使用的合理性和有效性，避免不必要的浪费。同时，严格的成本控制能够确保项目在预算范围内高质量完成，防止因资金短缺而导致的工程延误或质量下降。此外，公路造价管理还承担着优化资源配置的重要使命。通过科学的造价分析和有效管理，可以实现资金、材料、人力等各项资源的合理分配和高效利用，从而提升项目的整体效益。这不仅有助于提高投资回报率，更能为公路建设行业的可持续发展奠定坚实基础。总之，公路造价管理在公路建设中扮演着举足轻重的角色。它不仅是项目顺利进行的保障，更是实现预期效益、优化资源配置和推动行业可持续发展的关键所在。因此，我们必须高度重视公路造价管理工作，确保其发挥应有的作用^[1]。

2 公路造价中存在的问题

2.1 造价估算不准确

在公路建设的初步阶段，造价估算的准确性对于后续的资金筹措、进度安排以及效益评估都具有至关重要的意义。然而，现实中我们常常遇到造价估算与实际成本存在较大偏差的情况。这种偏差的产生，很大程度上源于前期调研的不足。在对项目进行可行性研究时，如果未能深入了解当地的地理环境、经济条件、社会状况等因素，就难以对项目的实际造价做出准确预估。此外，设计方案的频繁变更也是导致造价估算失准的重要原因。公路建设项目往往涉及多个专业领域，设计方案的调整可能引发一系列的连锁反应，从而影响到整个项目的造价。造价估算的不准确不仅可能导致项目在资金筹措上遇到困难，还可能使项目在后续的实施过程中面临预算超支的风险。一旦资金出现缺口，项目的进度和质量都可能受到影响，甚至可能导致项目的中途停工或无法按期完成。这不仅会给项目本身带来损失，还可能对当地的经济发展和社会稳定产生不良影响。

2.2 成本控制不严格

在公路建设过程中，成本控制是确保项目效益的关键环节。然而，由于管理不善、材料浪费等原因，成本控制往往难以达到预期效果。在施工过程中，如果缺乏有效的监管机制，就可能出现材料使用不当、人工费用超支等问题。这些问题看似细微，但累积起来却可能导致实际成本远远超出预算。成本控制的不严格不仅会使项目的投资效益受损，还可能影响到项目的整体质量。为了降低成本而采用劣质材料或缩减必要的施工环节，无疑是对项目质量的极大威胁。此外，成本控制的失效还可能引发一系列的管理问题，如工程进度延误、合同纠纷等，这些问题都会给项目的顺利实施带来极大的困扰^[2]。

2.3 市场波动影响

市场因素是影响公路造价的重要因素之一。原材料价格、人工费用等市场因素的波动都可能对公路造价产

生显著影响。在公路建设过程中,如果未能充分考虑市场因素的变化,就可能导致造价预算与实际成本产生较大偏差。市场波动的影响是多方面的。首先,原材料价格的上涨会直接导致公路建设的成本增加。例如,砂石、沥青等原材料的价格波动都可能对项目的造价产生显著影响。其次,人工费用的上涨也会增加项目的成本。随着劳动力市场的变化,人工费用往往呈现出上涨的趋势,这无疑会给项目的成本控制带来压力。最后,市场波动还可能引发一系列的合同问题。如果合同条款未能充分考虑市场因素的变化,就可能在项目实施过程中引发合同纠纷,给项目的顺利进行带来障碍。

3 公路造价的优化策略

3.1 加强前期调研和设计管理

在公路建设项目中,前期调研和设计管理是确保项目顺利进行和造价准确控制的关键环节。针对过去项目中频繁出现的设计方案变更和造价估算不准确等问题,加强前期调研和设计管理显得尤为重要。在项目可行性研究阶段,必须进行深入细致的市场调研。这包括对当地地理环境、经济条件、交通流量、社会状况等多方面因素的全面了解。通过收集和分析这些数据,项目团队能够更准确地评估项目的实际需求,从而制定出更为合理的设计方案。这样的设计方案不仅更能满足实际使用需求,还能在很大程度上减少后期因需求变更而导致的造价增加。同时,风险评估也是前期调研中不可或缺的一部分。公路建设项目面临着诸多风险,如自然灾害、政策变化、市场波动等。通过对这些风险进行提前识别和评估,项目团队能够制定出相应的应对措施,从而在风险发生时能够迅速应对,减少损失。设计管理的强化也是确保造价准确控制的重要手段。在设计阶段,项目团队应与设计单位紧密合作,确保设计方案既符合实际需求,又具有良好的可行性和稳定性。这要求设计单位在设计中充分考虑施工条件、材料供应、环保要求等因素,避免设计出过于理想化或难以实现的方案。同时,项目团队还应对设计方案进行严格的审查和评估,确保其符合项目目标和预算要求。通过加强前期调研和设计管理,公路建设项目能够在很大程度上提高造价估算的准确性和设计方案的稳定性。这不仅有助于项目的顺利进行,还能为项目的最终效益提供有力保障。因此,项目团队应高度重视这一环节的工作,确保其得到有效实施^[1]。

3.2 强化成本控制意识

在公路建设过程中,成本控制意识的强化是优化公路造价的关键环节。为了实现有效的成本控制,必须在施工过程中实行严格的成本管理制度,确保项目的经济

效益和社会效益。首先,材料采购是成本控制的重要环节。在材料采购过程中,应充分了解市场行情,掌握各种原材料的价格动态,选择质优价廉的供应商。同时,要建立健全的材料验收、领用和盘点制度,确保材料的数量和质量与预算相符,防止因材料浪费或损耗过大而造成的成本增加。其次,库存管理也是成本控制的重要组成部分。合理的库存管理能够避免因材料积压过多而造成的资金占用和浪费。因此,应根据施工进度和实际需求,科学制定库存计划,及时调整库存结构,确保库存材料的合理周转和使用。此外,人工费用的控制同样不容忽视。在公路建设中,人工费用占据了相当大的比例。为了有效控制人工费用,应合理安排施工计划,提高劳动生产率,减少无效劳动和窝工现象。同时,要加强对施工队伍的管理和培训,提高工人的技能水平和责任意识,从而降低人工成本。最后,为了实现全面的成本控制,还需在施工过程中实行动态的成本监控。通过定期的成本分析和核算,及时发现成本超支的原因并采取相应的补救措施。同时,要建立成本考核和激励机制,将成本控制成果与员工的绩效挂钩,从而激发全员参与成本控制的积极性和主动性。

3.3 建立动态调整机制

在公路造价管理中,市场波动是影响造价稳定的重要因素之一。原材料价格的变动、人工费用的涨跌、机械设备租赁价格的浮动等都会对公路造价产生直接影响。因此,建立动态调整机制成为优化公路造价管理的重要策略。首先,密切关注市场动态是建立动态调整机制的前提。造价管理人员需要时刻关注原材料价格、人工费用、机械设备租赁价格等市场动态,及时了解市场价格变化趋势,为造价调整提供数据支持。同时,还需要关注政策法规的变化,以及新技术、新材料、新工艺的出现,这些都会对公路造价产生影响。其次,定期对公路造价进行调整是动态调整机制的核心。根据市场变化 and 政策法规的调整,造价管理人员需要定期对公路造价进行核算和调整,确保造价与实际市场情况相符。调整时需要考虑各种因素的综合影响,避免片面追求低价而忽略工程质量和安全。最后,加强与供应商、承包商等合作方的沟通协调是动态调整机制的重要保障。公路建设涉及多个环节和多个合作方,任何一方的不配合都可能导致造价失控。因此,造价管理人员需要主动与供应商、承包商等合作方进行沟通协调,共同应对市场变化,确保工程建设的顺利进行。通过建立动态调整机制,公路造价管理可以更加灵活地应对市场波动和政策法规的变化,确保公路建设的经济效益和社会效益。同

时,动态调整机制还可以促进公路造价管理的科学化和规范化,提高管理效率和管理水平。因此,建立动态调整机制是优化公路造价管理的重要策略,值得在实际工作中加以推广和应用^[4]。

3.4 引入信息化管理手段

在公路造价管理中,引入信息化管理手段已成为提升效率和准确性的重要途径。随着现代信息技术的飞速发展,公路造价管理也亟需与时俱进,充分利用这些技术手段来优化管理流程、提高决策水平。首先,建立公路造价数据库是实现信息化管理的关键一步。这个数据库应涵盖历史项目造价数据、市场动态信息、政策法规等各方面内容。通过对这些数据的收集、整理和分析,管理人员能够更准确地掌握公路建设的成本构成和变化规律,为未来的项目预算和成本控制提供有力依据。同时,数据库还可以提供数据查询、报表生成等功能,大大简化了管理人员的工作流程。其次,构建公路造价信息平台是实现信息共享和实时更新的重要手段。通过该平台,各参与方可以实时上传和下载项目相关信息,确保数据的及时性和准确性。此外,信息平台还可以提供在线协作、沟通交流等功能,加强了各参与方之间的沟通与协作,提高了项目管理的整体效率。最后,引入信息化管理手段还可以为决策层提供有力支持。通过对数据库和信息平台中数据的深度挖掘和分析,决策层可以更加清晰地了解项目的成本状况和风险点,从而制定出更加科学合理的投资决策和成本控制策略。同时,信息化手段还可以帮助决策层模拟不同方案下的成本效益情况,为方案比选提供量化依据。

3.5 加强人才培养和团队建设

在公路造价管理中,人才是核心竞争力的体现。优化公路造价不仅依赖于先进的技术和科学的管理方法,更需要有一支具备专业素质和实践经验的管理团队作为支撑。因此,加强人才培养和团队建设显得尤为重要。首先,要重视公路造价管理人才的培养工作。通过制定完善的人才培养计划,组织系统的培训课程和实践活动,不断提升管理人员的专业技能和综合素质。培训

内容可以涵盖造价理论知识、政策法规解读、市场分析技巧以及项目管理方法等多个方面,确保管理人员能够全面掌握公路造价管理的核心要素和关键环节。同时,还可以鼓励管理人员积极参与行业交流和学习,拓宽视野,吸收新的管理理念和方法。其次,要引进具备丰富实践经验的公路造价管理人才。通过招聘、引进等方式,吸引更多优秀的人才加入到公路造价管理团队中来。这些人才可以带来新的思路和方法,为团队注入新的活力和动力。同时,他们还可以在实践发挥示范和带头作用,促进团队成员之间的经验交流和技能提升。最后,要加强团队内部的沟通协作和知识共享。通过建立有效的沟通机制和协作平台,促进团队成员之间的信息交流和资源共享。团队成员可以定期召开会议,讨论工作中遇到的问题和困难,共同研究解决方案。同时,还可以利用现代信息技术手段,建立在线协作平台和知识库,方便团队成员随时随地进行交流和学习^[5]。

结语

展望公路建设的未来,造价管理依旧是确保项目效益与社会经济双赢的关键所在。面对挑战与问题,我们不可掉以轻心,而应积极应对,以创新为引领,用智慧铺就发展之路。通过一系列针对性策略的精准实施,从前期调研到设计优化,从成本控制到市场动态应对,我们定能提升公路造价管理的效能与精确性,为公路建设的持续健康发展构筑坚实保障,共绘交通强国新篇章。

参考文献

- [1]姚志向.公路造价中存在的问题及解决对策研究[J].建材与装饰,2020(14):219+221.
- [2]由伟周.公路工程造价管理中存在的问题及对策分析[J].中国物流与采购,2020(23):73-74.
- [3]王为明.公路工程造价管理中存在的问题及对策分析[J].门窗,2020(21):193-195.
- [4]陈海明.设计阶段公路工程造价编制问题及对策研究[J].工程技术研究,2020,4(05):183-184.
- [5]周福.公路工程造价管理中的存在问题及对策分析[J].智能城市,2020,5(03):56-57.