

建筑工程造价成本管理的重要性

程勇强

深圳万佳安建设有限公司 广东 深圳 518048

摘要：建筑工程造价成本管理对工程项目的成功至关重要。它贯穿项目的整个周期，从项目初始投资决策到施工完成移交使用，都需要严格管理和控制成本。有效的造价成本管理能确保项目预算的合理性和资金的高效利用，避免资源浪费和财务风险。同时，它还能优化设计方案、提升施工效率，从而提高项目的整体效益。因此，加强建筑工程造价成本管理，对于保障工程项目顺利实施、提升企业经济效益，以及促进整个建筑行业的可持续发展，都具有深远意义。

关键词：建筑工程；工程造价；成本管理

引言：建筑工程造价成本管理是工程项目管理中的重要组成部分，对于确保项目的经济效益和社会效益具有至关重要的作用。在现代建筑行业中，随着市场竞争的加剧和工程规模的扩大，造价成本管理的重要性愈发凸显。它不仅关系到企业的盈利能力和市场竞争力，更直接影响到工程项目的质量和进度。因此，本文旨在探讨建筑工程造价成本管理的重要性，以期为提高工程项目管理水平和推动建筑行业持续健康发展提供有益参考。

1 建筑工程造价成本管理的理论基础

建筑工程造价成本管理作为工程项目管理的重要组成部分，旨在确保工程项目在预算范围内高效、有序地开展。其定义涵盖了工程项目的整个生命周期，即从项目决策、设计、施工到竣工验收等各个环节的成本控制与管理。造价成本管理不仅关注项目的直接成本，还涉及到各项间接成本以及时间成本，以实现工程项目经济效益和社会效益的最大化。造价成本管理的相关理论主要包括全生命周期成本管理理论、目标成本管理理论、作业成本管理理论等。全生命周期成本管理理论强调从项目的全过程出发，综合考虑项目的各个阶段对成本的影响，以实现项目全生命周期成本的最优化。目标成本管理理论则是以目标成本为导向，通过设定、分解、控制和考核目标成本，实现对工程项目成本的有效管理。作业成本管理理论则是以作业为基础，通过对作业的深入分析，实现对成本的精确控制和管理。在实际应用中，造价成本管理的方法多种多样，如挣值法、成本效益分析、价值链分析等。挣值法通过比较项目成本的实际完成情况与预算目标的期望完成情况，评估项目的进度和成本绩效。成本效益分析则是通过对项目成本和效益的比较，判断项目的可行性和经济效益。价值链分析则是通过分析工程项目的价值链，找出成本管理的关键

环节，实现对成本的有效控制。在国内外，造价成本管理的研究现状和发展趋势不断演进。在国外，随着工程项目管理理论和实践不断发展，造价成本管理的研究逐渐深入，形成了较为完善的理论体系和实践方法。在国内，随着市场经济体制的不断完善和工程项目规模扩大、技术革新，造价成本管理的愈发重要，越来越多的学者和实践者更加关注造价成本管理的研究和实践，不断探索适合我国国情的造价成本管理方法和模式^[1]。总之，建筑工程造价成本管理是工程项目管理的重要组成部分，其理论基础涉及多个学科领域。通过不断深入研究和探索，不断完善造价成本管理的理论体系和实践方法，有助于提高工程项目的经济效益和社会效益，推动建筑行业的整体持续健康发展。

2 建筑工程造价成本管理的重要性分析

建筑工程造价成本管理在工程项目的整个生命周期中起着至关重要的作用。它不仅影响着投资决策、设计优化、施工过程的控制，还直接关系到工程项目经济效益的提升。（1）造价成本管理对工程项目的投资决策具有重要影响。在项目的初始阶段，通过准确的造价估算和成本预测，可以为决策者提供关键的经济指标，从而帮助决策者做出更为明智和合理的投资决策。有效的造价成本管理可以确保投资资金的合理使用，避免过度投资和资金浪费，为项目的顺利进行奠定坚实基础。（2）造价成本管理对工程项目的设计优化起到关键作用。在设计阶段，通过详细的概算成本分析和限额设计，可以使设计师更加关注成本因素，从而在满足功能和性能要求的同时，实现设计方案的价值最优化。这样可以有效降低项目的建设成本，提高项目实施的整体效益。（3）造价成本管理对工程项目的施工过程起着重要的控制作用。在施工过程中，通过对各项成本的实时监控和管

理,可以及时发现并解决成本超支的问题,确保项目按照预期成本目标顺利实施。同时,有效的造价成本管理还可以提高施工效率,降低施工成本,从而确保实现工程项目的质量和进度目标^[2]。(4)造价成本管理对于提升工程项目的经济效益具有显著作用。通过对工程项目全过程的成本管理和控制,可以最大程度地降低项目的成本,提高项目的综合收益。这不仅可以增强企业的竞争力,还可以为投资者和业主带来更大的经济效益。同时,有效的造价成本管理还可以推动建筑行业的健康发展,促进社会经济的繁荣。总之,建筑工程造价成本管理在工程项目的投资决策、设计优化、施工过程的控制以及经济效益的提升等方面都起着至关重要的作用。我们应该高度重视造价成本管理,加强理论研究和实践探索,不断提高造价成本管理的水平和效果,为建筑行业的持续健康发展贡献力量。

3 提高建筑工程造价成本管理水平的策略与建议

建筑工程造价成本管理作为工程项目管理的重要环节,对于提升项目效益和企业竞争力具有重要意义。针对当前造价成本管理面临的挑战和问题,以下提出几点策略与建议,旨在提高建筑工程造价成本管理的水平。

3.1 加强造价成本管理的制度建设

在建筑工程造价成本管理中,制度建设工作是根本。一个完善、严谨的造价成本管理制度能够为企业提供明确的管理方向和操作指南,从而确保项目的经济效益和企业的可持续发展。(1)建立健全造价成本管理制度是提升管理水平的基石。这意味着企业需要从源头上对造价成本管理进行规范和引导。制定详细的造价成本管理规范和流程,可以确保每一项工作都按照既定的标准和程序进行,减少管理上的随意性和偏差。这样不仅可以提高工作效率,更能保证工程项目的质量。(2)明确各部门和岗位的职责和权限是制度建设的核心。造价成本管理涉及多个部门和岗位,如设计、施工、采购、财务等。明确各部门和岗位的职责和权限,可以避免工作中的相互推诿和扯皮,确保各项工作能够有序进行。同时,这也有助于企业形成高效、协同的工作机制,提升整体管理效率。(3)加强成本管理制度执行力度是确保制度发挥作用的关键。即使有了完善的制度,如果执行不力,也只会形同虚设。因此,企业应加强成本管理制度执行情况的监督和检查,确保各项规定落到实处。对于违反成本制度的行为,应给予相应的处罚并严格纠正,以维护成本制度的严肃性和权威性^[3]。(4)为了更好地适应市场的变化和企业的发展需求,成本管理制度也需要不断地进行修订和完善。企业可以定期组织

内部审查和外部评估,及时发现和解决成本管理制度中存在的问题和不足。此外,还可以借鉴和学习其他先进企业的成本管理经验和做法,不断完善自身的造价成本管理制度。总之,加强造价成本管理的制度建设是提高建筑工程造价成本管理水平和基础保障。企业应高度重视成本制度建设,不断完善和优化制度内容和执行机制,促进企业管理制度的不断完善与经济效益的稳步提升。

3.2 提升造价成本管理人员的专业素养

在建筑工程造价成本管理中,管理人员的专业素养是确保工作质量和效果的关键。他们不仅是制度的执行者,更是造价成本管理决策的制定者和实施者。因此,提升造价成本管理人员的专业素养,对于提高整个造价成本管理的水平至关重要。(1)加强对造价成本管理人员的培训和教育是提高其专业素养的基础。企业应定期组织内部培训,涵盖造价成本管理的基础理论知识、实际操作技能以及相关法律法规等方面,确保管理人员具备扎实的专业基础。同时,鼓励管理人员参加行业研讨会、论坛等活动,与同行交流经验、分享心得,拓宽知识面和视野。(2)推动造价成本管理人员的继续学习和自我提升也是必不可少的。随着市场经济的发展和技术的不断进步,造价成本管理的理念和方法也在不断更新和完善。企业应鼓励管理人员持续学习,不断更新自己的知识和技能,掌握最新的管理理论和方法。通过设立学习奖励机制、提供学习资源等方式,激发管理人员的学习积极性和主动性。(3)加强与国际接轨也是提升造价成本管理人员专业素养的重要途径。企业应鼓励管理人员参与国际交流和合作,了解国际先进的造价成本管理理念和实践经验,并将其引入到企业的管理实践中。通过与国际接轨,不仅可以提高管理人员的综合素质和竞争力,也有助于企业在全中国范围内树立良好的形象和声誉^[4]。总之,提升造价成本管理人员的专业素养是确保建筑工程造价成本管理工作质量和效果的关键。企业应通过加强培训和教育、推动继续学习和自我提升以及加强与国际接轨等方式,不断提升管理人员的专业素养和综合能力,为企业的持续健康发展提供有力支持。

3.3 引入先进的造价成本管理理念和方法

在当前科技迅猛发展和市场竞争日益激烈的背景下,传统的造价成本管理理念和方法已经难以满足现代企业的需求。为了与时俱进,提升造价成本管理的效率和效果,企业必须积极引入先进的造价成本管理理念和方法。(1)全生命周期成本管理(LCCM)是一种前瞻性的成本管理理念,它强调从项目的规划、设计、施

工、运营到维护的整个生命周期内进行成本控制。这种理念注重前期规划阶段的成本分析,有助于企业在项目初期就发现潜在的成本风险,并制定相应的预防和控制措施。(2)目标成本管理(Target Cost Management)则是一种以市场需求和竞争环境为导向的成本管理方法。它要求企业在设定项目成本目标时充分考虑市场需求和竞争对手的成本水平,以确保项目的盈利能力。通过实施目标成本管理,企业可以更加精准地控制成本,提高项目的竞争力。(3)作业成本管理(Activity-Based Costing Management, ABCM)也是一种值得推广的成本管理方法。它通过对项目中的各项作业进行详细分析,准确核算每项作业的成本,从而帮助企业识别并消除无效和低效的成本支出。作业成本管理有助于提高企业的成本控制能力和资源配置效率。在引入这些先进理念和方法的过程中,企业应注重结合自身实际情况进行改进和创新。通过对现有管理制度和工作流程的梳理和分析,找出适合引入先进理念和方法的切入点和突破口。企业还应注重与国际接轨,借鉴国际先进经验和技术手段,提升自身的造价成本管理水平。总之,引入先进的造价成本管理理念和方法是推动企业造价成本管理工作向更高水平迈进的关键。企业应积极探索和实践这些先进理念和方法,并结合自身实际情况进行改进和创新,不断提升自身的成本控制能力和市场竞争力。

3.4 强化造价成本管理的信息化和智能化

在当前的数字化时代,信息化和智能化已经成为提升造价成本管理效率的重要途径。随着建筑工程规模的不断扩大和复杂性的增加,传统的造价成本管理方式已经难以满足现代企业的需求。企业必须加大对信息技术和智能技术的应用力度,实现造价成本管理的信息化和智能化。(1)建立信息化、智能化的造价成本管理系统是提高管理效率的关键。这一系统可以集成项目各阶段的信息,实现实时更新和监控。通过这一系统,企业可以更加便捷地获取项目成本数据,及时发现问题并采取相应措施,确保项目成本控制在合理范围内。(2)利用大数据、云计算等先进技术对造价成本数据进行深度挖掘和分析,可以为企业提供更加全面、准确的信息

支持。通过对历史数据的分析,企业可以发现成本管理的规律和趋势,为未来的决策提供有力依据。同时,这些数据还可以用于优化成本管理流程和方法,提高管理水平和效果。(3)智能化技术的应用也是提升造价成本管理水平的重要手段。例如,利用人工智能技术对成本数据进行自动化处理和分析,可以提高工作效率和准确性。同时,通过机器学习等技术,系统还可以不断优化自身的分析能力和预测精度,为企业提供更加精准的成本管理建议。在实现信息化和智能化的过程中,企业还应注重信息安全和隐私保护。建立完善的信息安全体系,确保造价成本数据的安全性和完整性。遵守相关法律法规和道德规范,保护客户隐私和数据安全。总之,强化造价成本管理的信息化和智能化是提升管理效率和质量的重要举措。企业应加大对信息技术和智能技术的应用力度,建立完善的造价成本管理系统和信息安全体系,为企业的不断发展壮大提供有力支撑。

结束语

随着建筑行业的不断发展和市场竞争的加剧,建筑工程造价成本管理的重要性日益凸显。通过实施有效的造价成本管理,企业能够合理控制成本、提高资源利用效率,实现经济效益和社会效益双赢。展望未来,我们应继续深化造价成本管理理念和方法的研究与实践,积极探索智能化、信息化的管理方式,以更好地适应行业发展需求。只有不断优化造价成本管理,我们才能确保工程项目的顺利实施,同时促进整个建筑行业的持续健康发展。

参考文献

- [1]李晓慧.建筑工程造价预结算与施工成本管理[J].建材与装饰,2019(34):142-143.
- [2]喻宙.加强建筑工程造价成本管理的优化策略[J].企业改革与管理,2020(04):156-157.
- [3]张红梅.建筑工程土建造价成本管理的控制方法浅述[J].建材与装饰,2021(01):201-202.
- [4]张伟,李娜.建筑工程造价成本管理的优化策略与实践.建筑经济.2023,44(3),58-61.