

经济管理现代化及经济管理发展趋势

王巧芳

河南省陆浑水库运行中心 河南 洛阳 471003

摘要：经济管理现代化是当下重要议题，强调理性决策、科学化与自动化、专业化与民主化等特点，通过转变理念、创新模式、提升人员素质及引入先进技术实现。同时，全球化、科技创新、可持续发展及人力资源管理等趋势深刻影响经济管理发展。企业需适应这些变化，加强国际合作，运用科技手段，注重环保与社会责任，并优化人力资源管理，以推动经济持续健康发展。

关键词：经济管理；现代化；发展趋势

引言：随着全球经济的不断演进，经济管理现代化已成为推动社会进步的关键力量。这一进程不仅涉及到管理理念的更新、技术手段的革新，还包括对国际化、可持续发展等多元目标的追求。在这个背景下，探讨经济管理的发展趋势显得尤为重要，它不仅关系到企业的成长路径，更影响着整个经济体系的健康与稳定。通过深入理解经济管理的现代化特征及其未来走向，我们可以为实践提供更有力的指导，进而促进经济的全面繁荣。

1 经济管理现代化的概述

经济管理现代化具有多方面的特点，这些特点共同构成了经济管理现代化的核心要素。第一，“重理轻管”的经济管理，现代经济管理更加注重理性分析和科学决策，而不再是单纯依靠经验和直觉进行管理。通过收集和分析大量数据，经济管理者能够更准确地把握市场动态和企业经营状况，从而制定出更为科学、合理的经济政策和发展战略。第二，经济管理现代化还表现为科学化与自动化的趋势。随着计算机科学、数据分析等技术的不断发展，经济管理者能够借助先进的软件和硬件设备，实现数据的高效处理和管理流程的自动化。这不仅可以提高工作效率，减少人为失误，还能为决策者提供更为精确、全面的数据支持，推动经济管理向更加科学化、精准化的方向发展。第三，经济管理现代化也体现在专业化与民主化的结合上。一方面，随着知识经济的兴起和全球经济一体化的推进，经济管理涉及的领域越来越广泛，对管理者的专业素养和技能要求也越来越高，因此经济管理需要专业化的团队来进行深入的研究和实践。另一方面，经济管理现代化也强调民主化管理，注重激发员工的积极性和创造性，让员工参与决策过程、建立透明的沟通机制等方式，可以增强员工的归属感和责任感，从而提高整个组织的工作效率和创新能力。第四，能动性创造性也是经济管理现代化的重要

特征。传统的经济管理方式往往注重规章制度的执行和控制，而忽视了人的主观能动性和创造性，然而在现代社会中，经济环境瞬息万变，只有不断发挥人的主观能动性和创造性，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，因此经济管理现代化要注重培养员工的创新意识和实践能力，鼓励他们勇于尝试新方法、新思路，以推动企业的持续创新和发展。第五，经济管理现代化还要求为企业营造充足的空间。这意味着在经济管理过程中，需要充分考虑企业的实际情况和发展需求，避免过度干预和束缚企业的手脚，通过建立良好的市场环境和政策体系，可以激发企业的活力和创造力，推动其实现更高质量、更可持续的发展，也需要关注企业的社会责任和环境保护等方面的问题，确保企业在追求经济效益的同时，也能够积极履行社会责任和义务^[1]。

2 经济管理现代化的实现途径

经济管理现代化是实现经济持续、健康发展的重要保障，在全球化、信息化的大背景下，传统的经济管理理念和方法已难以适应现代经济发展的需求，因此转变经济管理理念、创新经济管理模式、提高经济管理人员的素质、引入先进的经济管理技术和手段，成为经济管理现代化的必然选择。第一，转变经济管理理念是实现经济管理现代化的前提。应树立以市场为导向的理念，关注市场需求，优化资源配置，提高经济效率，同时要强化创新意识，鼓励创新思维，推动经济管理的不断革新，还应注重以人为本，关注员工成长和福利，营造良好的企业文化氛围，激发员工的积极性和创造力。第二，创新经济管理模式是经济管理现代化的关键。企业应打破传统的管理模式，构建灵活高效的组织结构，以适应快速变化的市场环境，在决策机制上，应实现科学化、民主化，充分利用大数据等技术手段，提高决策的准确性和有效性，要建立良好的激励机制，激发员工的

创新精神和工作热情,推动企业的持续发展。第三,提高经济管理人员的素质是经济管理现代化的重要保障。企业应重视经济管理人才的选拔和培养,打造一支具备专业素养、创新精神和实践能力的管理团队,通过定期培训和轮岗实践等方式,提升管理人员的综合素质,使其能够更好地应对经济管理中的各种挑战和问题。第四,引入先进的经济管理技术和手段是经济管理现代化的重要支撑。企业应积极运用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术手段,提高经济管理的效率和准确性,例如,通过构建智能化管理系统,实现对市场需求的精准预测和快速响应;通过数据挖掘和分析,发现潜在的商业机会和风险点;通过电子商务和移动支付等手段,拓展销售渠道,提高交易效率^[2]。

3 经济管理现代化的发展趋势

3.1 全球经济一体化对经济管理的影响

经济管理的发展趋势在全球经济一体化的大背景下愈发显得重要和复杂,全球经济一体化作为一种经济现象,不仅促进了国家之间的贸易往来,更对经济管理产生了深远的影响。这一趋势不仅加速了资金、技术、劳动力等生产要素的跨国流动,也使得企业面临的竞争环境日益国际化,从而对经济管理提出了更高的要求。在全球经济一体化的推动下,国际贸易和跨国投资的便利化成为了一个显著的特征,随着关税壁垒的逐步降低、自由贸易区的建立以及数字化技术的广泛应用,商品和服务的跨国交易变得越来越便捷。这不仅为消费者带来了更多的选择,同时也为企业开拓国际市场提供了更多的机会。在这一过程中,经济管理需要适应这种全球化的趋势,加强对国际市场的了解和研究,提高企业的国际竞争力。全球经济一体化也带来了一系列挑战,需要经济管理采取相应的应对策略。第一全球化加剧了市场竞争,企业不仅要面对来自国内的竞争对手,还要与国际上的优秀企业竞相争艳。这就要求经济管理更加注重创新,包括产品创新、技术创新和管理创新等,以提升企业的核心竞争力。第二全球经济一体化也增加了经济风险的不确定性,如汇率波动、国际市场变化等都可能对企业经营造成冲击。为了应对这些挑战,经济管理需要从多个层面入手。一方面,要加大对人才的培养和引进力度,打造一支具备国际化视野和专业技能的经济管理团队,这支团队不仅需要精通国际贸易和投资规则,还要能够灵活运用各种经济管理工具和方法,为企业在国际市场中立于不败之地提供有力支持。另一方面,经济管理还需要加强与政府、行业协会以及国际组织的沟通与合作,共同应对全球化带来的挑战。通过与政府部门的合作,可以获得更多的政策支持和资源倾斜。通过行业协

会^[3]的协调,可以加强行业自律和规范发展;通过国际组织的参与,可以推动国际贸易体系的完善和发展。

3.2 科技创新在经济管理中的应用

经济管理的发展趋势中,科技创新的应用日益凸显,特别是信息技术、人工智能和大数据等新兴科技,对经济管理产生了深远的影响,并展示了广阔的应用前景。第一,信息技术的发展对经济管理的影响是全方位的。信息技术不仅改变了经济管理的方式和手段,还提高了经济管理的效率和准确性,例如通过运用企业资源规划(ERP)系统,企业能够实现对财务、采购、生产、销售等各个环节的全面管理,加强内部协同,优化资源配置,还可以通过电子商务的兴起使得企业能够突破地域限制,拓展市场,降低交易成本,提高市场竞争力。信息技术还推动了经济管理模式的创新,在信息时代,经济管理不再局限于传统的层级式管理,而是向着网络化、扁平化的方向发展,借助信息技术,企业可以建立灵活的组织结构,实现快速响应和决策,更好地适应市场的变化。第二,人工智能和大数据在经济管理中的应用前景广阔。人工智能技术的发展为经济管理提供了智能化的解决方案,例如运用机器学习算法,企业可以对海量数据进行深度挖掘和分析,发现潜在的市场机会和风险,为决策提供有力支持,人工智能技术还可以应用于自动化生产、智能客服等领域,降低人力成本,提高运营效率。大数据技术的应用则使得经济管理更加精细化,通过收集和分析各种来源的数据,企业可以更深入地了解市场需求、消费者行为等关键信息,从而制定更精准的营销策略和产品开发计划。

3.3 可持续发展的经济管理

可持续发展的经济管理是当代社会追求的重要目标,它强调在经济增长的同时,注重环境保护和社会责任的履行。这一理念认为,经济管理活动应当与自然和社会和谐共存,实现经济、社会和环境的协同发展。环境保护在经济管理中的重要性不言而喻,随着全球环境问题的日益严重,环境保护已经成为各国政府和企业的共同责任。经济管理活动对环境的影响深远,传统的以牺牲环境为代价的经济增长模式已难以为继。因此,将环境保护纳入经济管理体系,实现经济与环境的双赢,是可持续发展的必然要求,通过采用环保技术、推广清洁能源、减少废弃物排放等措施,企业可以降低对环境的负面影响,同时也有助于提升企业形象和市场竞争力。那么社会责任在经济管理中的重要性也日益凸显,企业作为社会的一员,其经营活动不仅关乎自身利益,也关系到社会的整体福祉,履行社会责任是企业应

尽的义务,也是实现可持续发展的关键,通过关注员工福利、参与公益事业、推动社会进步等方式,企业可以积极回馈社会,树立良好的企业形象。同时,履行社会责任也有助于企业赢得消费者的信任和支持,为企业的长远发展奠定坚实基础,为了实现可持续发展的经济管理,需要采取一系列有效的策略。首先,政府应发挥引导作用,制定和完善相关法律法规,明确企业和个人在环境保护和社会责任方面的义务和责任,政府还应加大对环保产业和履行社会责任企业的支持力度,推动形成可持续发展的良好氛围。企业应树立绿色发展理念,将环保和社会责任融入日常经营管理中。通过技术创新和流程优化,降低资源消耗和废弃物排放,提高资源利用效率。企业还应积极履行社会责任,关注员工福利和社区发展,实现经济效益和社会效益的双赢。由此可见社会各界也应积极参与可持续发展的经济管理,媒体应加强对环保和社会责任的宣传报道,提高公众的环保意识和责任感^[4],消费者应选择环保、健康的产品和服务,支持履行社会责任的企业,通过全社会的共同努力,推动可持续发展的经济管理理念深入人心,实现经济、社会和环境的和谐发展。

3.4 人力资源管理在经济管理中的地位和作用

人力资源管理在经济管理中占据着举足轻重的地位,发挥着至关重要的作用,员工招聘、培训和激励的新趋势体现了人力资源管理的创新与发展。在招聘方面,随着社交媒体的普及和大数据技术的应用,企业可以更加精准地锁定目标人群,提高招聘效率和准确性。比如,远程面试、在线测评等新型招聘方式也逐渐成为主流,为企业提供了更多选择。在培训方面,个性化和在线学习成为新趋势,企业可以根据员工的个人需求和职业规划,制定个性化的培训计划,提升员工的专业技能和综合素质。在线学习则打破了时间和空间的限制,

让员工可以随时随地进行自我提升。在激励方面,企业越来越注重非物质激励,如晋升机会、职业发展、工作环境等,以激发员工的内在动力和工作热情。那么人力资源管理也面临着诸多挑战,随着全球化和信息化的发展,企业竞争日益激烈,人才流动加速,人力资源管理需要不断适应这些变化。员工需求的多样化和个性化也给人力资源管理带来了新的挑战,为了解决这些问题,企业需要采取有效的解决方案。企业应建立完善的人力资源管理体系,明确人力资源管理的战略地位和目标,通过制定科学的人力资源规划,确保企业的人力资源需求与供给保持平衡;企业应加强对员工的关怀和培养,提升员工的工作满意度和忠诚度,通过提供良好的工作环境和福利待遇,增强员工的归属感和责任感;企业应建立有效的激励机制,激发员工的创造力和创新精神,为企业的持续发展提供动力。

结束语:经济管理现代化是一个不断演进的过程,它要求我们不断更新观念,掌握先进技术,并注重人的发展,并且我们也要认识到,经济管理的发展趋势是多元化、网络化、人性化和可持续化的,这些趋势将深刻影响未来的经济格局,因此我们必须紧跟时代步伐,不断探索创新,以推动经济管理向更高层次、更广领域迈进,为社会的繁荣与进步贡献力量。

参考文献

- [1]胡涛,徐慧芳.中国农村经济管理现代化研究.经济建设,(2018).390(4), 113-116.
- [2]王伟,杨勤奋.城市环境与经济管理现代化发展的关系研究.上海经济问题研究,(2019).400(2), 54-58.
- [3]黄建华,杨汉文.中国企业经济管理现代化发展态势与对策研究.经济理论与经济管理,(2020). 518(3), 89-95.
- [4]张磊,刘雨萌.中国新型城镇化与经济管理现代化的互动关系研究.经济问题,(2021). 486(2), 78-83.