

# 乡村振兴背景下农业经济发展面临的机遇和应用

李曙光

山东省滨州市邹平市明集镇 山东 滨州 256216

**摘要:** 随着乡村振兴战略的深入实施,农业经济发展迎来了前所未有的机遇。本文旨在探讨乡村振兴背景下农业经济的新机遇,并分析如何有效利用这些机遇以促进农业的持续发展和繁荣。文章首先概述了乡村振兴的战略意义,随后详细阐述了农业经济发展面临的机遇,最后探讨了这些机遇在农业中的应用策略。

**关键词:** 乡村振兴; 农业经济发展; 机遇; 应用研究

## 引言

乡村振兴战略是我国为了促进农村经济全面发展而提出的重要战略。在此背景下,农业经济发展面临着诸多新的机遇。本文将从多个维度深入分析这些机遇,并探讨如何将其应用于实际,以推动农业经济的持续增长。

### 1 乡村振兴的战略意义

乡村振兴的战略意义深远且重大,主要体现在以下几个方面:首先,乡村振兴是解决城乡发展不平衡问题的关键。随着城市化进程的加速,农村逐渐衰落,留守儿童、空心村等问题日益凸显,这不利于国家的长远发展。通过实施乡村振兴战略,可以引导资源要素向农村流动,促进农村经济社会发展,从而缩小城乡差距,实现城乡协调发展。其次,乡村振兴是破解“三农”问题的有效途径。农业不发达、农村不兴旺、农民不富裕的问题一直困扰着我国的发展。而乡村振兴正是从农业农村现代化入手,推动农业现代化、农村繁荣富强和农民安居乐业,从根本上解决“三农”问题。这不仅有利于国家现代化的实现,也是实现中华民族伟大复兴的必然要求。此外,乡村振兴还有助于弘扬中华优秀传统文化。乡村是我国传统文化的根,蕴含着丰富的物质文化遗产和精神财富。通过振兴乡村,可以有效地保护和传承这些宝贵的文化遗产,让更多人了解和认同中华优秀传统文化的魅力。

### 2 乡村振兴背景下农业经济发展面临的机遇

#### 2.1 政策支持与引导

乡村振兴背景下,农业经济发展迎来了前所未有的政策支持与引导,这为农业的持续繁荣注入了强大动力。政府为了推动乡村振兴,出台了一系列优惠政策和财政补贴,旨在鼓励农业创新、促进农村产业融合以及加速农业现代化进程。首先,政府通过提供财政补贴、税收减免等优惠政策,大力支持农业科技创新。这不仅降低了农业生产的成本,还激发了农业科技人员的创新

热情,推动农业技术不断突破。新型农业技术如智能灌溉系统、精准施肥技术等得到了广泛应用,极大提高了农业生产效率和农产品质量。其次,政府积极推动农村产业融合,鼓励农业与二、三产业的深度融合发展。通过引导工商资本下乡、支持农产品加工业和休闲农业的发展,政府为农民开辟了新的增收渠道。这种产业融合不仅提高了农产品的附加值,还拉动了农村经济的整体增长。再者,政府在推进农业现代化方面也是不遗余力。通过加大基础设施建设投入、推广先进农业机械设备、提升农业信息化水平等措施,政府助力农业走向现代化、高效化。这些举措不仅增强了农业的抗风险能力,还提升了农业生产的整体效益<sup>[1]</sup>。此外,政府还致力于营造良好的市场环境,为农业经济发展提供有力保障。通过加强市场监管、打击假冒伪劣农产品、推动农产品品牌建设等措施,政府为农业生产者创造了公平竞争的市场环境,激发了市场活力。

#### 2.2 农业技术革新

在乡村振兴的大背景下,农业技术革新成为推动农业经济发展的重要力量。随着科技的不断进步,新型农业技术层出不穷,为农业生产带来了革命性的变化。其中,智能农业技术和精准农业技术尤为引人注目,它们不仅显著提高了农业生产效率和产量,还为农产品质量的提升奠定了坚实基础。智能农业技术的应用,使得农业生产更加智能化、自动化。通过引入物联网、大数据等先进技术,农业生产过程可以实现精准监测和智能控制。例如,智慧农业利用智能传感器和数据分析技术,农民可以实时监测土壤湿度、温度、养分等关键指标,从而精确控制灌溉和施肥,确保作物在最佳环境下生长。这种智能化的管理方式,不仅提高了水肥利用率,还减少了环境污染,实现了农业生产的可持续发展。精准农业技术则更加注重对农业生产过程的精细化管理。通过利用遥感技术、地理信息系统等工具,农民可以对

农田进行精确划分,并根据不同区域的具体情况制定个性化的管理方案。这种精准化的管理方式,使得农业生产更加高效、节约,同时也有助于提升农产品的品质和产量<sup>[2]</sup>。除了智能农业技术和精准农业技术,还有其他新型农业技术也在不断涌现,如生物育种技术、植物保护技术等。这些技术的应用,使得农业生产更加科学、高效,为农业经济的持续发展注入了新的活力。

### 2.3 市场需求扩大

在乡村振兴的背景下,市场需求的扩大为农业经济发展带来了新的机遇。这一机遇主要体现在人们对健康饮食的关注度日益提高,从而引发了对绿色、有机、高品质农产品的持续增长的需求。近年来,随着生活水平的提升和健康意识的增强,消费者对食品的选择更加谨慎和挑剔。他们不再仅仅满足于基本的饮食需求,而是追求更加健康、安全的食材。这种转变促使市场对绿色、有机农产品的需求不断攀升。绿色农产品以其无污染、低残留的特点,受到了越来越多消费者的青睐。同时,有机农产品凭借其严格的生产标准和优质的口感,也在市场上占据了一席之地。除了对绿色、有机农产品的需求增加外,市场对高品质农产品的追求也日益明显。随着生活品质的提升,消费者对农产品的品质要求越来越高。他们更加注重农产品的产地、品种、口感以及营养价值等方面。这种高品质农产品的市场需求,为农业生产者提供了转型升级的动力和方向。市场需求的扩大不仅为农业经济发展提供了新的市场空间,还为农产品品牌建设和产业升级提供了契机。农业生产者可以借此机会加强品牌建设,通过注册商标、申请地理标志等方式,提升农产品的知名度和美誉度。同时,他们还可以利用市场需求的变化,推动产业升级,实现农业生产的高效化、精细化和现代化。

## 3 乡村振兴背景下农业经济的应用策略

### 3.1 加强农业科技研发与推广

在乡村振兴的大背景下,加强农业科技研发与推广显得尤为重要,这是提升农业经济发展质量和效益的关键策略。通过充分利用现代科技手段,不仅能够显著提高农业生产效率,还能优化产品品质,从而满足市场日益增长的需求。农业科技研发是推动农业创新的核心动力。针对当前农业生产中存在的问题和挑战,应加大研发投入,聚焦于种子改良、病虫害防治、智能化农业装备等关键领域。例如,通过基因编辑技术培育出抗病性强、产量高的新品种,或者开发出高效低毒的农药以替代传统的高毒农药。这些科技创新能够直接提升农业生产的效率和安全性。同时,农业科技的推广也是至关

重要的一环。先进的农业技术和装备只有通过广泛的应用,才能转化为实际的生产力。因此,应建立完善的农业科技推广体系,通过各种渠道将最新的科技成果传递给农民。这包括但不限于组织农民参加技术培训、编写和发放农业科技手册、利用网络平台进行在线指导等。通过这些措施,可以确保农民能够及时掌握和应用新技术,从而提高农业生产水平。此外,农业科技人才的培养和引进也是不可或缺的一环。人才是推动农业科技进步的关键因素。因此,应加大对农业科技人才的投入,包括提供优厚的待遇、建立良好的工作环境、提供充足的职业发展机会等。同时,还应积极引进国内外优秀的农业科技人才,通过他们的专业知识和经验,推动本地农业科技的快速发展。

### 3.2 推动农业产业化发展

农业产业化是推动农业经济持续发展的重要途径,其核心在于通过整合农业生产、加工、销售等环节,实现产业链的高效运作。在乡村振兴背景下,农业产业化发展显得尤为重要,它不仅能够提升农产品的附加值和市场竞争能力,更可以促进农民增收和农村经济的全面发展。首先,培育农业龙头企业是农业产业化发展的关键。这些企业具备强大的资金实力、技术水平和市场拓展能力,能够引领整个农业产业链的发展。通过政策扶持和市场机制,可以促进龙头企业的快速成长,进而带动周边农户和中小企业的发展,形成产业集群效应。其次,农业产业化经营需要实现农业生产、加工、销售的一体化发展。这意味着各个环节需要紧密衔接,形成高效的供应链管理体系。在农业生产环节,应推广先进的种植技术和管理模式,提高农产品的产量和质量。在加工环节,通过引进先进的加工设备和技术,提升农产品的加工深度和精度,增加产品的附加值。在销售环节,则需要构建完善的销售网络和品牌体系,提高农产品的市场知名度和占有率<sup>[3]</sup>。此外,农业产业化发展还需要注重科技创新和人才培养。通过加大科技研发投入,推动农业技术的创新和应用,提高整个产业链的科技含量。同时,加强人才培养和引进,为农业产业化发展提供有力的人才保障。农业产业化发展的最终目标是促进农民增收和农村经济发展。通过整合产业链资源,提高农业生产效率和市场竞争能力,可以增加农民的收入来源,提高他们的生活水平。同时,农业产业化发展还可以带动农村经济的全面发展,推动乡村振兴战略的深入实施。

### 3.3 加强农产品品牌建设

在乡村振兴的大背景下,农产品品牌建设显得愈发重要。品牌不仅是产品质量的象征,更是提升农产品市

市场竞争力、增加农民收入的关键所在。因此，加强农产品品牌建设成为了推动农业经济发展的重要策略。首先，农产品品牌的建设需要依托优质的产品。这就要求农业生产者在生产过程中严格控制产品质量，采用科学的种植方法和管理模式，确保农产品的绿色、安全、营养。只有产品质量过硬，才能赢得消费者的信任和认可，进而提升品牌的知名度和美誉度。其次，农产品品牌的打造需要注重商标注册和地理标志保护。商标注册是品牌建设的法律保障，能够确保品牌的独特性和专属性，防止侵权行为的发生。地理标志保护则能够凸显农产品的地域特色和独特品质，增加产品的附加值和市场竞争能力。例如，通过申请地理标志保护，可以将某一地区的特色农产品与其他地区的产品区分开来，从而吸引更多消费者的关注和购买。此外，农产品品牌的建设还需要注重市场推广和营销策略。通过参加农产品展览会、举办品鉴会等活动，可以让更多的消费者了解和品尝到优质的农产品，进而提升品牌的知名度和影响力。同时，利用互联网和社交媒体等新型营销渠道，可以扩大品牌的传播范围，吸引更多年轻消费者的关注。最后，政府和相关机构在农产品品牌建设中也应发挥积极作用。政府可以提供政策支持和资金扶持，鼓励农业生产者注重品牌建设，推动农产品向高端化、品牌化方向发展。相关机构则可以提供专业的品牌策划和推广服务，帮助农业生产者打造具有市场竞争力的农产品品牌。

### 3.4 深化农村改革与金融创新

在乡村振兴的宏大背景下，深化农村改革与金融创新显得至关重要。这不仅能为农业经济发展注入新的活力，更能为农业生产者和消费者提供更为灵活与多样化的金融服务。首先，农村土地制度和产权制度的进一步完善是农村改革的基石。明确土地权益，保障农民的土地使用权和经营权，可以极大地激发农民的生产积极性。在此基础上，推动土地流转市场的规范化，能够使土地资源得到更加合理和高效的利用。此外，产权制度的明晰也为农村金融创新提供了坚实的法律基础。其

次，农村金融体系的完善与创新是满足农业生产多样化需求的关键。传统的农村金融服务往往局限于存贷款业务，而在新的时代背景下，农业生产者和消费者对金融服务的需求已经远不止于此。因此，金融机构需要积极创新，开发出更多符合农业经济特点的金融产品和服务。例如，针对农业生产的风险特点，可以开发出农业保险产品，为农民提供风险保障；针对农产品流通环节，可以提供供应链金融服务，解决农产品销售过程中的资金问题<sup>[4]</sup>。再者，互联网金融的兴起为农村金融创新提供了新的可能。借助互联网技术，金融机构可以更加便捷地触达农村市场，提供线上化的金融服务。这不仅降低了服务成本，还大大提高了金融服务的覆盖面和便捷性。最后，政府在农村改革与金融创新中扮演着重要角色。政府不仅需要提供政策支持，引导金融机构进入农村市场，还需要加强监管，确保金融创新的合规性和稳健性。同时，政府还可以通过设立农业产业发展基金等方式，直接为农业经济发展提供资金支持。

### 结语

在乡村振兴战略背景下，农业经济发展面临着前所未有的机遇。通过政策支持、技术革新和市场需求扩大等方面的努力，我们可以有效促进农业经济的持续发展。未来，我们应继续深化对乡村振兴战略的理解和实施，不断探索和创新农业经济发展模式，为实现农业现代化和乡村振兴贡献力量。

### 参考文献

- [1]田慎民.乡村振兴背景下农业经济发展面临的机遇与对策探索[J].财经界,2022(12):14-16.
- [2]郭利川.乡村振兴背景下农业经济发展面临的机遇和应对[J].内蒙古科技与经济,2022(4):60-61.
- [3]王珍枝.乡村振兴背景下农业经济发展面临的机遇和应对[J].中国乡镇企业会计,2021(7):5-6.
- [4]寇爽.乡村振兴背景下农业经济发展面临的机遇和对策探析[J].环渤海经济瞭望,2021(2):30-31.