

新形势下如何推广农业技术

董宪鹏

山东省菏泽市鲁西新区陈集镇人民政府 山东 菏泽 274108

摘要：随着全球人口增长、资源环境压力加剧以及科技日新月异的发展，农业作为国民经济的基础产业，其技术进步与创新成为保障粮食安全、促进农村经济发展、实现乡村振兴的关键。本文旨在探讨新形势下如何有效推广农业技术，通过明确推广目标与策略、强化农民培训与参与、推动技术创新与成果转化、优化市场对接与服务等四个方面，构建一套科学、高效、可持续的农业技术推广体系，以促进农业现代化进程。

关键词：农业技术推广；目标策略；农民培训；技术创新；市场对接

引言：面对新时代的发展要求，传统农业正逐步向现代农业转型，而农业技术的推广与应用则是这一转型过程中的核心驱动力。新技术如精准农业、智能农机、生物技术等的应用，不仅提高了农业生产效率，还促进了农业可持续发展。然而，农业技术推广过程中仍存在诸多挑战，如农民接受度低、技术推广体系不健全、科技成果转化率低等。因此，探索新形势下农业技术推广的有效路径显得尤为重要。

1 明确推广目标与策略制定

在农业技术推广的广阔领域中，明确推广目标与科学制定推广策略是确保工作顺利开展并取得实效的前提和基础。这一过程不仅要求深入洞察区域特性、产业现状及农民实际需求，还需灵活运用政策引导、市场机制、产学研合作等多种手段，以实现技术的精准投放与高效转化。

1.1 精准定位推广目标

1.1.1 深入了解区域资源禀赋

不同地区的气候条件、土壤类型、水资源状况等自然因素差异显著，这些因素直接影响着农业技术的适用性与效果。因此在推广前，必须详细分析区域的资源特点，选择与之相匹配的农业技术。例如在水资源匮乏的干旱地区，应优先考虑推广节水灌溉技术，如滴灌、喷灌等，以缓解水资源短缺问题。

1.1.2 准确把握产业特点

不同地区的农业产业结构、主导产业及发展水平各不相同。推广农业技术时，需紧密结合当地产业特点，选择能够提升产业竞争力、促进产业升级的关键技术。如在果树种植区，可重点推广果实套袋、病虫害绿色防控等技术，以提高果品品质和市场竞争力。

1.1.3 充分考虑农民需求

农民是农业技术的最终使用者，他们的接受程度和

使用效果直接关系到技术推广的成败。因此，在定位推广目标时，必须深入了解农民的实际需求，包括技术操作的难易程度、成本投入与收益回报、对生态环境的影响等^[1]。通过问卷调查、座谈会等方式，广泛收集农民的意见和建议，确保推广的技术能够满足农民的实际需求。

1.2 科学制定推广策略

1.2.1 政府引导与市场机制相结合

政府应发挥其在农业技术推广中的主导作用，通过制定相关政策、提供资金补贴、完善基础设施等方式，为技术推广创造良好的外部环境。并且应充分发挥市场机制的作用，鼓励企业、科研机构等社会力量积极参与技术推广工作，形成政府引导、市场主导、多方参与的推广格局。

1.2.2 加强产学研合作

产学研合作是推动科技成果转化的有效途径。通过加强科研机构、高校与企业之间的合作，可以加快农业新技术的研发与应用进程。政府应搭建产学研合作平台，促进各方资源共享、优势互补，共同推动农业技术的创新与发展。

1.2.3 注重示范引领

示范引领是推广农业技术的重要手段。通过建设科技示范园区、示范村等方式，可以直观地展示新技术带来的经济效益和社会效益，增强农民的信心和动力。同时示范园区还可以作为技术培训和实践基地，为农民提供学习交流的平台，提高他们的技术水平和应用能力。

1.2.4 创新推广模式

在推广策略的制定过程中，还应注重创新推广模式。传统的技术推广方式往往存在信息传递不畅、农民参与度不高等问题。因此，我们应积极探索新的推广模式，如“互联网+农业技术推广”、农民合作社主导的技术推广等，以提高技术推广的效率和效果。

2 强化农民培训与参与

在农业技术推广的征途中，农民作为技术的最终接受者和实践者，其技能水平、参与程度及主观能动性的发挥，直接决定了技术推广的成效与深度。因此，强化农民培训与参与，不仅是提升农业技术普及率的关键举措，更是推动农业现代化、实现乡村振兴的重要途径。

2.1 多元化培训方式：融合线上线下，打造全方位学习体验

面对农民群体多样化的学习需求和实际情况，我们应采取多元化的培训方式，以最大限度地满足他们的学习需求。线上培训以其灵活便捷的特点，成为了现代农业技术培训的重要补充。通过网络平台、远程教育等手段，农民可以随时随地获取最新的农业技术知识、政策解读及市场动态，打破了地域和时间的限制。并且线上资源丰富的视频教程、互动问答、模拟操作等功能，也为农民提供了更加直观、生动的学习体验。然而，线上培训虽好，却难以替代线下实操的重要性。田间学校、技术培训班等线下培训形式，通过实地演示、手把手教学等方式，让农民能够直接接触到农业技术的核心环节，掌握关键操作技能。这种面对面的交流方式，不仅有助于解决农民在实际操作中遇到的问题，还能增强他们之间的合作与分享，形成良好的学习氛围。因此，将线上线下的培训方式有机结合，形成优势互补，是提升农民技术水平的重要途径。线上学习为农民提供了广泛的知识储备和灵活的学习时间，而线下实操则帮助他们将理论知识转化为实践能力，两者相辅相成，共同推动农民技能水平的全面提升。

2.2 增强农民参与感：让农民成为技术推广的主角

农业技术推广不仅仅是技术的传递过程，更是农民参与、创造和分享的过程。为了增强农民的参与感，我们应从多个方面入手，确保他们在技术推广中的主体地位。首先，鼓励农民参与需求调研。通过设立意见箱、召开座谈会、开展问卷调查等方式，广泛收集农民对农业技术的需求和期望，为技术推广方案的制定提供科学依据^[2]。这样不仅能确保技术推广更加贴近农民实际需求，还能增强他们对技术推广的信任和支持。其次，让农民参与方案设计。在技术推广方案的制定过程中，应充分听取农民的意见和建议，邀请他们参与方案的讨论和修改。这样不仅能提高方案的针对性和可操作性，还能让农民感受到自己在技术推广中的价值和作用，激发他们的积极性和创造性。再者，建立农民技术顾问团。选拔一批技术熟练、经验丰富的农民作为技术顾问，参与技术推广的实施与评估工作。他们可以利用自己的实

践经验，为其他农民提供技术指导和帮助，同时也可以通过自己的亲身体验来评估技术推广的效果和问题，为技术的改进和优化提供宝贵建议。最后，建立反馈机制。及时收集农民对技术推广的反馈意见，包括技术效果、操作难度、成本投入等方面的问题，并根据反馈意见对技术推广方案进行及时调整和优化。这样不仅能确保技术推广的顺利进行，还能增强农民对技术推广的信任感和满意度。

3 技术创新与成果转化

在农业现代化进程中，技术创新与成果转化是推动农业高质量发展的核心动力。面对全球农业科技的快速发展和我国农业转型升级的迫切需求，加大研发投入、加快成果转化已成为当前农业领域的重要任务。

3.1 加大研发投入：奠定创新基石

农业科技创新是提升农业竞争力的关键所在。政府和企业应携手并进，共同加大对农业科技创新的投入力度。政府方面，应制定更加积极的财政政策和税收优惠政策，为科研机构、高校和企业提供稳定的资金支持，引导更多社会资本流向农业科技领域^[3]。同时建立健全农业科技创新体系，鼓励跨学科、跨领域的协同创新，形成产学研用深度融合的创新格局。企业作为技术创新的主体，应充分发挥自身优势，加大研发投入，积极引进和培养高层次科技人才，建立健全企业研发机构，加强与国际先进农业科技的交流合作，不断提升自身的技术创新能力。通过联合攻关，突破一批制约农业发展的关键核心技术，如生物育种、智能农机装备、农业物联网等，为我国农业科技的自主创新奠定坚实基础。

3.2 加快成果转化：畅通创新链路

技术创新的价值在于应用，而成果转化的效率则直接决定了技术创新的效益。因此，建立高效顺畅的农业科技成果转化机制至关重要。（1）应完善技术市场和技术交易平台的建设，为科技成果供需双方提供便捷的信息交流和服务支持。通过线上线下相结合的方式，搭建科技成果展示、交易、融资等一站式服务平台，促进科技成果与农业生产的有效对接。（2）加强知识产权保护，为科技成果的转化提供法律保障。建立健全农业科技知识产权的创造、运用、保护和管理机制，加大对侵权行为的打击力度，激发科研人员的创新活力，保障科技成果的合法权益。并且通过知识产权质押融资、知识产权保险等金融创新手段，为科技成果的转化提供多元化的资金支持。（3）还应注重科技成果的示范推广。通过建设农业科技示范园区、示范村等方式，展示科技成果在农业生产中的实际应用效果和经济社会效益，增强

农民的信心和动力。同时,加强农业科技培训和服务体系建设,提高农民的技术水平和应用能力,推动科技成果的广泛普及和深入应用。

4 优化市场对接与服务

4.1 完善市场信息体系

在瞬息万变的 market 环境中,信息就是生产力。建立健全农业市场信息收集、分析和发布体系,是帮助农民把握市场动态、科学安排生产、降低市场风险的关键。这要求我们:(1)加强信息基础设施建设:利用现代信息技术手段,如物联网、大数据、云计算等,构建覆盖广泛、高效便捷的农业信息服务平台。通过智能传感器、无人机等设备,实时收集农业生产、市场供需、价格变动等关键信息。(2)提升信息分析能力:组建专业团队,运用先进的数据分析模型,对收集到的海量信息进行深度挖掘和精准分析,提炼出有价值的市场趋势预测和决策支持信息。(3)畅通信息发布渠道:通过电视、广播、互联网、手机APP等多种渠道,及时、准确地将市场信息传递给农民^[4]。同时加强农民信息素养培训,提升他们获取、解读和利用信息的能力。

4.2 拓展销售渠道

传统的销售渠道已难以满足现代农业的发展需求。因此,支持农民发展电子商务、农产品直供直销等新型营销模式,成为拓宽农产品销售渠道的重要途径。(1)发展电子商务:鼓励农民利用电商平台开设网店,直接面向消费者销售农产品。通过电商平台的数据分析功能,精准定位目标客户群体,实现个性化营销。同时加强农产品电子商务的物流配送体系建设,确保农产品新鲜、快速地送达消费者手中。(2)推广农产品直供直销:支持农民与超市、餐饮企业等建立稳定的直供关系,减少中间环节,提高农产品流通效率。通过举办农产品展销会、品鉴会等活动,提升农产品的知名度和美誉度。(3)加强品牌建设:引导农民树立品牌意识,注重农产品的品质管理和包装设计。通过注册商标、申请地理标志保护等方式,提升农产品的品牌价值和市场竞争力。并且加强品牌宣传和营销推广,打造具有地方特色的农产品品牌。

4.3 强化社会化服务

农业社会化服务是现代农业发展的重要支撑。发展多元化的农业社会化服务体系,有助于提升农业生产效率和质量,降低生产成本和风险。(1)完善农业技术服务:加强农业技术推广体系建设,推广先进的农业技术和种植模式。通过设立技术咨询服务热线、建立技术专家库等方式,为农民提供及时、专业的技术指导和咨询服务。(2)优化农资供应服务:加强农资市场监管,确保农资产品质量安全。支持农资连锁经营、电子商务等新型流通方式的发展,降低农资采购成本。并且加强农资供应的物流配送体系建设,确保农资及时送达田间地头。(3)加强病虫害防治服务:建立健全农作物病虫害监测预警体系,及时发现并控制病虫害的发生和蔓延。通过推广生物防治、物理防治等绿色防控技术,减少化学农药的使用量,保护农业生态环境。(4)发展农产品加工储藏服务:支持农产品加工企业的发展,延长农产品产业链条。加强农产品储藏设施建设,提高农产品的保鲜能力和附加值。通过加工储藏服务,提升农产品的市场竞争力和销售价格。

结语

新形势下推广农业技术是一项系统工程,需要政府、科研机构、企业和农民等多方共同努力。通过明确推广目标与策略、强化农民培训与参与、推动技术创新与成果转化、优化市场对接与服务等措施的实施,可以构建一个高效、可持续的农业技术推广体系。这不仅有助于提升农业生产效率和质量,促进农业可持续发展,还能为乡村振兴战略的实施提供有力支撑。未来,我们应继续深化农业技术推广工作,不断探索新的推广模式和路径,为农业现代化和乡村振兴贡献更大力量。

参考文献

- [1]郭东华,高德才.新形势下如何搞好基层农业技术推广工作[J].河北农机,2024(3):43-45.
- [2]孙刚强.新形势下基层农业技术推广如何助推乡村振兴发展[J].江西农业,2024(1):170-172.
- [3]王铎.新形势下如何做好农业技术推广工作[J].农民致富之友,2023(1):66-68.
- [4]李华龙.试析新形势下如何搞好农业技术推广工作[J].农村科学实验,2022(6):161-163.