

论石油石化企业的工程招投标管理

延 雪

陕西延长石油(集团)有限责任公司招标中心 陕西 西安 710075

摘 要: 随着中国市场经济的进一步发展,石油石化公司的规模也获得了一定的增加,不过也因此出现了招投标的问题。该文主要探讨了中国石油石化行业工程招投标监管的基本情况,并提出了市场准入宽松、工程招投标流程和跟踪管理工作缺失、工程竣工验收把关不严的问题。同时针对上述情况,还提出了进一步完善工程市场准入制度、规范招投标流程、强化工程跟踪管理工作、规范竣工验收和完善工程有形物交易市场建设的具体措施,旨在提升石油石化企业工程招投标的透明度、公正性和效率,促进资源优化配置,保障企业长期稳定发展。

关键词: 石油石化企业; 工程招投标; 管理

引言:近年来,我国市场变革持续推进,导致石油企业竞争激烈,部分企业为了可持续发展,加强项目招投标管理,放大工程项目经济效益是关键。积极寻找适合市场发展形势的管理模式,促进我国石油企业规范化管理发展。在石油化工企业发展中,开展工程项目招投标管理,能够强化工程项目成本控制,利用我国相关法律法规,创造石油市场良性竞争发展局面,促进石油化工企业稳定发展

1 石油石化企业工程招投标管理的概述

石油石化企业作为国民经济的重要支柱,其工程招投标管理不仅关乎企业自身的可持续发展,也深刻影响着能源供应的稳定性和国家经济安全。随着社会主义市场经济体制的日益成熟,石油石化行业的招投标活动也日益频繁且复杂,涉及资金量大、技术要求高、影响面广。因此,加强石油石化企业工程招投标管理,不仅是响应国家法律法规的必然要求,也是提升企业竞争力、保障工程质量、预防腐败行为、维护市场秩序的重要举措。当前,石油石化企业在招投标管理中面临的挑战不仅来自外部环境的变化,如市场竞争的加剧、新技术的快速迭代等,还包括企业内部管理的不足,如信息不对称、监管机制不健全、专业人才匮乏等。这些问题若得不到有效解决,将直接影响招投标的公正性、透明度和效率,甚至可能滋生腐败问题,损害国家和企业的利益^[1]。为此,石油石化企业需紧跟时代步伐,不断创新招投标管理模式,利用现代信息技术手段提升管理效能,如建立电子化招投标平台,实现招投标信息的实时共享与监控;加强内部制度建设,完善招投标管理流程,明确各环节责任主体,确保各项操作有据可依、有章可循;同时,注重人才培养和引进,建立一支专业、高效、廉洁的招投标管理队伍,将为公司的长期发展奠定坚实基础。通过

上述举措的推行,中国石油石化公司将可以更有效地顺应新形势的发展需要,进一步增强了招投标制度的科学性和规范化,为公司的可持续发展保驾护航。

2 石油石化企业工程招投标管理存在的问题

2.1 市场准入相对较松

市场准入条件相对较松,是目前国际招投标管理工作中面临的重点课题。市场准入相对比较宽松主要表现在两个方面:第一是对企业的审核要求出现不一致的情况。在实际的市场审查中,部分不具有企业资格的小公司也往往通过挂靠的方式进行入到了企业中,而此类公司的加入也导致行业的标准产生了下降。第二是在企业的审核中,对公司工作经历的关注力度不够。公司的工作实践反映的不仅是公司的历史,是公司的实施工作能力的反映,不注意这方面的审查,往往会导致公司整体能力的评估失真^[2]。

2.2 招投标过程以及跟踪管理存在欠缺

招投标的流程和后续监管的不足都是目前面临的重点课题。就流程来说,主要问题有二个方面:一是由于流程的阶段划分不清楚,导致经常会出现阶段遗漏甚至交叉的情形,导致了管理责任的遗漏。其二是对环节管理制度的要求存在着一致性。由于人们不能了解到细节的差异,所以统一化的规范也常常会存在问题。而对跟踪管理工作来说,目前面临的最大困难就是跟踪管理工作明显的滞后,而这个滞后所造成的直接后果就是施工方的实际工期内容往往与招投标所响应的合同中工期出现偏差。

2.3 竣工验收把关不到位

竣工验收的把握不够严格主要表现在二个方面:一是评估项目的不确定的问题。因为验收项目不确定,所以在现场检验工作中,经常会发生某些工程项目的检验

遗漏现象,此类情形的发生对质量管理来说十分不便。其二,就是对竣工验收的标准不确定。在验收工作中,标准必须具有一定稳定性,但是目前的检验标准已经规定,具有了一定的浮动度,而这个浮动度就是检验标准无法控制的主要因素。

3 强化石油石化企业工程招投标管理的措施

3.1 强化市场准入管理,严格进行资质审查

强化市场准入管理并严格进行资质审查,对于石油石化企业而言,是构建健康招投标环境、促进产业高质量发展的必要之举。这一过程不仅需要细致入微的审查标准,还需配套完善的监管体系,以确保每一步都坚实可靠,推动行业持续进步。第一,在资质审查的深度与广度上,企业应秉持高标准、严要求的原则。除了常规的注册资本、员工规模等硬性指标外,更应聚焦于企业的核心竞争力和软实力。技术实力作为企业的生命线,需重点考察其技术团队的专业性、施工设备的先进性以及技术创新的持续能力。创新能力则是企业适应市场变化、提升竞争力的关键,需评估企业在项目优化、效率提升等方面的实际成果和潜力。同时,管理体系的健全与否直接关系到项目的执行效率与质量,应深入考察企业的组织架构、流程管理、风险控制等方面。第二,在项目经验的审核上,企业应追求全面而深入的了解。不仅要关注企业过往项目的数量和规模,更要深入挖掘项目的内在价值,如质量控制、进度管理、安全管理等方面的实践经验和成果。通过客户反馈、第三方评价等多渠道信息,综合评估企业的项目执行能力和市场口碑,确保选择到真正具备实力的合作伙伴。第三,为了确保市场准入的持续有效性,建立动态监管机制至关重要。企业应定期对已准入企业的资质进行复审,结合市场变化和企业发展情况,及时调整准入门槛和监管要求。同时,加强与其他监管机构的合作与信息共享,形成合力,共同打击挂靠、虚假宣传等违法违规行为,维护招投标市场的公平、公正与透明^[1]。

3.2 规范招投标的程序和过程,把好运作关

规范招投标的程序和过程,是确保招投标活动公平、公正、透明的基石,对于石油石化企业而言,更是保障项目质量、提升市场竞争力的重要手段。要实现这一目标,需进一步细化与深化相关措施。第一,在阶段划分上,可具体划分招投标项目的不同环节,如招标公告发布、投标文件递交、开评标过程、中标通知书发布和协议履行等,从而使得各个环节均有清晰的任务目标、时间节点和负责主体。这不但可以提高效率,而且可以有效防止责任推诿和细节遗忘,保证招投标活动的

顺利完成。第二,针对各个环节,应制定详细、具体的操作标准和流程规范。这些标准应涵盖信息发布的渠道与内容、投标文件的编制要求、评标委员会的组成与职责、评标方法与标准、中标结果的公示方式等多个方面。通过严格执行这些标准,可以确保招投标活动的每一个环节都遵循统一规则,减少人为干预和主观判断,提高招投标结果的客观性和公信力。第三,还应建立健全的监督机制,对招投标活动的全过程进行实时监督与检查,确保各项标准和规范得到有效执行。对于发现的违规行为,应及时进行纠正和处理,以维护招投标市场的良好秩序。通过这些措施的实施,可以显著提升石油石化企业招投标管理工作的质量和效率,推动行业的健康发展。

3.3 加强跟踪管理,使得招投标协议履行落实到位

在加强跟踪管理的实践中,石油石化企业还需注重以下几个方面,以进一步确保招投标协议的全面履行与项目的高质量推进。第一,构建信息化管理系统是关键。利用现代信息技术,如物联网、大数据、云计算等,实现对施工现场的实时监控与数据分析。通过安装传感器、摄像头等设备,收集施工进度、材料消耗、质量检测等关键数据,并借助数据分析工具进行深度挖掘,及时发现潜在问题,为管理决策提供有力支持。同时,信息化管理系统还能促进信息共享与沟通,提高管理效率与透明度。第二,加强技术培训和教学,提高管理者和工程师的专业素质。定期对员工开展有关规章制度、管理、工作协调等方面的培训,以提升其管理素质与职业素质。同时,强化对施工人员的专业技能训练和安全教育,以保证他们都能熟练掌握施工工艺、正确执行安全标准,为工程的优质进行奠定了坚实基础。第三,建立风险预警与应对机制。针对施工过程中可能出现的各种风险,如材料供应不足、技术难题、安全事故等,企业应提前制定应急预案与应对措施。通过风险识别、评估与监控,及时发现潜在危机并采取相应手段及时解决,保证工程成功进行。第四,加强与其他相关方的沟通与协作。与监理单位、设计单位、供应商等建立紧密的合作关系,共同推进项目进展。通过定期召开协调会议、共享信息、共同解决问题等方式,形成合力,推动项目高质量、高效率地完成。同时,积极接受政府监管部门的监督与指导,确保项目合规合法推进。

3.4 强化竣工验收,在结算方面把关

在强化竣工验收的过程中,石油石化企业还需注重以下几个方面的深化与细化,以确保验收工作的严谨性和有效性。(1)引入第三方专业检测机构参与验收工

作。这些机构拥有独立的检测能力和丰富的行业经验，能够提供客观、公正的检测结果。通过与第三方机构合作，可以进一步提升验收工作的专业性和权威性，确保验收结果的准确性和可靠性。（2）加强验收过程中的沟通与协作。验收不仅仅是单方面的检查工作，更是与施工方、设计单位等多方共同参与的过程。因此，验收方应加强与各方的沟通与协作，及时了解项目实施过程中的难点和问题，共同研究解决方案。同时，也要积极听取施工方的意见和建议，确保验收工作的顺利进行。

（3）建立验收问题的跟踪与反馈机制。对于在验收过程中发现的问题和不足，验收方应建立详细的记录和跟踪机制，明确整改要求和时限。同时，加强与施工方的沟通联系，及时跟进整改进度，确保问题得到有效解决。对于未能按时整改或整改不到位的情况，应依法依规进行处理，维护企业的合法权益和项目的整体质量。（4）还应加强对结算过程的监督与管理。建立完善的结算审核制度，对结算资料进行全面审查，确保结算金额的真实性和合理性。同时，强化了与地方财政、审计等政府机关之间的交流合作，形成合力，共同防范结算风险，以保证国家各项资金的有效安全与正确运用。随着上述政策的落实，将能够逐步完善竣工验收程序，为中国石油石化公司的招投标工作提供了有力保证。

3.5 完善有形市场的建设，做好规章制度把关

完善有形市场的建设，是石油石化行业招投标管理的重要基石，其核心在于构建健全的行业标准和规范体系。这一过程不仅关乎市场的秩序与效率，更是推动行业专业化、质量化发展的关键所在。第一，行业标准的建立是完善有形市场的首要任务。通过制定详细、可操作的标准，明确招投标活动的各个环节、流程和要求，为市场参与者提供明确的指导和规范。这些标准应涵盖项目评估、资质审核、招标公告、投标文件编制、评标

方法、合同签订等多个方面，确保招投标活动的公正性、透明度和有效性。第二，规章制度的完善是保障行业规范运行的重要手段。通过制定严格的规章制度，明确市场参与者的权利与义务，规范了市场行为，以避免不正当竞争等非法违规行为的出现。同时，也形成了有效的机制，以强化政府对市场经济行为的监控与管理，以保证法律规章的贯彻执行。其三，通过法规的自律机制，促进行业的专业化管理和品质化提高。通过强化行业自律，提高行业参与者的专业知识素质和职业道德能力，进一步推进了招投标活动的专业化、规范化发展^[4]。同时，通过工程质量标准的建立与落实，促进建设工程品质的持续改善，为石油石化产业的持续健康发展提供了坚实基础。

结束语

综上所述，在石油石化公司的建设活动中，招投标管理起着十分关键的作用，它自身又是一个长期性复杂性的任务，需要公司的不懈努力。在实施招投标管理的过程中，中国石油石化公司应当严格地按照国家有关法律法规的要求，从企业的实际状况入手，对招投标管理的手段途径加以优化，并通过切实可行的管理举措来保障招投标项目的成功进行，在提高项目效益的同时促进了公司的平稳健康发展。

参考文献

- [1]柴月敏.石化行业工程量清单计价模式下的招投标工程管理探讨[J].现代营销(下旬刊), 2019(04): 180.
- [2]韩磊.略析石油石化企业对招投标工作的管理[J].化工管理, 2018(04): 25.
- [3]雷红旗.石化项目招投标与合同管理分析[J].管理观察, 2017(27): 11-12+15.
- [4]王磊.低油价下石油石化企业规避招投标恶性竞争的主要途径[J].石化技术, 2017(07): 236.