

全过程工程造价在建筑经济管理中的价值

张德心

山东阳光正大建设项目管理有限公司 山东 济南 250000

摘要：全过程工程造价在建筑经济管理中的价值显著。它通过对建筑工程项目从策划、设计、施工到竣工验收等全过程的成本进行精细化管理和控制，有效提高建筑经济管理的效率和准确性。全过程工程造价的应用不仅降低工程项目的成本风险，还提升建筑企业的经济效益和市场竞争力。本文深入探讨全过程工程造价在建筑经济管理中的具体应用及其所带来的积极影响，为建筑行业的可持续发展提供有益参考。

关键词：全过程工程造价；建筑经济管理；价值

引言：随着建筑行业的快速发展，建筑经济管理面临着越来越高的要求。全过程工程造价作为一种科学、有效的成本管理方法，在建筑经济管理中发挥着越来越重要的作用。它通过对工程项目的全过程进行成本预测、控制和优化，实现了对成本的精细化管理和控制。本文旨在探讨全过程工程造价在建筑经济管理中的价值，以为建筑行业的成本管理提供新的思路和方法。

1 全过程工程造价的基本特点

1.1 全程性

全过程工程造价具有全程性的特点，它涉及建筑施工过程的不同阶段的各个方面，包括决策阶段、计划阶段、实施阶段、竣工验收阶段，甚至还包括运营阶段和维护阶段。这些阶段都存在着不确定的因素，而工程造价风险则客观存在于整个项目周期内，这些不确定因素都会直接或间接影响到工程造价，全过程工程造价需要考虑并管理整个生命周期内的成本问题，确保每个阶段的成本都得到合理控制。

1.2 全面性

全过程工程造价具有全面性的特点，它不仅关注工程的建设阶段的造价问题，还考虑工程前期成本和后期进行运行和维护的成本问题。这意味着，在造价管理过程中，需要综合考虑多种因素，如建筑材料的价格、劳动力成本、机械设备使用费用、土地租赁费用等，以及工程的规模、复杂程度、工期等，还需要考虑到工程的可行性、经济性、质量、安全等因素，确保在满足工程质量的前提下，尽可能地降低造价，提高工程的投资回报率。因此全过程工程造价需要具备全面性和细致性，确保管理工作覆盖到工程的各个方面。

1.3 战略性

全过程工程造价具有战略性的特点，它不仅仅是一种简单的成本计算方法，更是一种具有前瞻性和规划性

的管理策略。在全过程工程造价管理中，需要制定完善的服务标准和制度，确保造价咨询中的各项工作得到有效落实^[1]。同时还需要根据项目的实际情况，制定针对性的造价管理方案，平衡项目功能、造价、投资、预计工期之间的关系，科学定位造价咨询目标和工程建设目标。这种战略性的管理理念和方法，有助于确保工程在高质量、高效率竣工的同时，实现成本的有效控制。

2 当前全过程工程造价应用中存在的问题

2.1 市场机制不健全

在当前的全过程工程造价应用中，市场机制不健全是一个显著的问题。工程造价行业缺乏有效的市场竞争机制，导致价格形成不够透明和合理。一些造价咨询机构可能存在不规范操作，利用市场的不完善进行不公平竞争，进而影响到工程造价的准确性和公正性，由于市场机制的不健全，工程造价的监管力度也可能不足，使得一些违规行为得不到及时有效的制止和纠正。

2.2 信息不对称

信息不对称是当前全过程工程造价应用中的另一个重要问题。在工程造价过程中，涉及大量的数据和信息，如建筑材料价格、劳动力市场状况、设备租赁费用等。然而，这些信息往往分散在多个部门和机构中，难以实现有效的共享和整合。这导致工程造价人员在获取相关信息时面临困难，难以做出准确的造价预测和决策。信息不对称还可能导致工程造价的失控，使得项目成本超出预算，给项目带来不必要的经济损失。解决信息不对称问题，加强信息的共享和整合，是当前全过程工程造价应用中亟待解决的问题。

2.3 管理体系不完善

管理体系不完善也是当前全过程工程造价应用中的一个重要问题。全过程工程造价需要一套完善的管理体系来确保其有效实施，目前一些企业和机构在工程造价

管理方面存在漏洞和不足,如缺乏明确的管理制度和流程、缺乏有效的成本控制机制等。这些问题导致工程造价管理难以达到预期的效果,使得项目成本难以得到有效控制。管理体系的不完善还可能影响到工程造价的准确性和公正性,给项目带来潜在的风险^[2]。

3 全过程工程造价在建筑经济管理中的具体价值

3.1 提高建筑经济管理效率

全过程工程造价在建筑经济管理中的首要价值在于其能够显著提高管理效率。传统的建筑经济管理方式往往侧重于施工阶段的成本控制,而忽视了项目前期的策划、设计以及后期的运营维护等阶段的成本管理,全过程工程造价则强调从项目立项到建成交付的全过程管理,涵盖了前期策划阶段的成本估算、设计阶段的成本控制、施工阶段的成本管理、竣工验收阶段的结算审核以及运营维护阶段的成本控制等多个环节。这种全方位、多层次的管理方式使得建筑经济管理更加系统化、精细化,从而提高了管理效率。具体而言,全过程工程造价通过制定明确的造价管理目标、建立科学的造价管理制度以及设立专门的造价管理部门等措施,规范造价管理流程,提升造价管理的效率与准确性。例如,在前期策划阶段,全过程工程造价通过对项目规模、建设标准、投资规模等进行详细分析,为项目决策提供有力的数据支持;在设计阶段,全过程工程造价通过推行限额设计、加强设计阶段的成本控制等措施,有效降低设计成本,提高设计质量;在施工阶段,全过程工程造价通过加强成本控制管理体系、紧抓合同管理、控制工程变更等措施,确保项目成本控制在目标范围内。这些措施的实施,不仅提高建筑经济管理的效率,还降低管理成本,为项目的顺利实施提供有力保障。

3.2 控制工程成本,提升经济效益

全过程工程造价在建筑经济管理中的另一个重要价值在于其能够有效控制工程成本,提升经济效益。建筑项目涉及大量的资金投入,如何有效控制成本,实现经济效益最大化,是建筑经济管理的重要目标。全过程工程造价通过精细化的成本管理,实现了对项目成本的全面掌控。据统计,设计阶段对工程造价的影响程度高达75%以上。因此全过程工程造价在设计阶段就加强对成本的控制,通过推行限额设计、加强设计阶段的成本控制等措施,有效降低设计成本。在施工阶段,全过程工程造价通过加强成本控制管理体系、紧抓合同管理、控制工程变更等措施,确保项目成本控制在目标范围内^[3]。全过程工程造价还通过加强工程预算工作,有效降低工程建设成本,减少不必要的工程开支。这些措施的实施,

使得项目成本得到有效控制,经济效益得到显著提升。以某大型建筑项目为例,该项目在实施全过程工程造价管理后,项目成本降低约10%,经济效益提高约15%。这一数据充分说明全过程工程造价在控制工程成本、提升经济效益方面的显著作用。

3.3 保障工程质量与施工安全

全过程工程造价在建筑经济管理中的第三个价值在于其能够保障工程质量与施工安全。工程质量与施工安全是建筑项目的核心要素,直接关系到项目的成败和企业的声誉。全过程工程造价通过加强成本控制管理体系,确保了项目资金的合理使用,为工程质量与施工安全提供有力的资金保障。在全过程工程造价管理中,企业通过建立完善的质量保障体系,加强质量管理、质量检验和售后服务等工作,提高工程质量。企业还加强施工安全管理,通过制定详细的安全管理制度和操作规程,加强对施工人员的安全教育和培训,确保施工安全。这些措施的实施,不仅提高工程质量,还降低施工安全风险,为项目的顺利实施提供有力保障。据相关数据显示,实施全过程工程造价管理的建筑项目,其工程质量合格率普遍高于未实施该管理的项目,施工安全事故率也显著降低。这一数据充分说明了全过程工程造价在保障工程质量与施工安全方面的积极作用。

3.4 促进建筑经济管理的可持续发展

全过程工程造价在建筑经济管理中的最后一个价值在于其能够促进建筑经济管理的可持续发展。随着建筑行业的快速发展和市场竞争的加剧,建筑企业需要不断提高自身的核心竞争力,实现可持续发展。全过程工程造价通过精细化的成本管理、优化资源配置、控制风险等措施,提高了建筑企业的经济效益和市场竞争力。全过程工程造价还注重与环境保护、社会责任等方面的协调发展。在项目实施过程中,企业积极采用环保材料和技术,减少对环境的污染和破坏;同时,企业还加强与社区、政府等利益相关方的沟通和合作,积极履行社会责任。这些措施的实施,不仅提高项目的社会效益和环境效益,还促进建筑经济管理的可持续发展。以某建筑企业为例,该企业在实施全过程工程造价管理后,不仅经济效益得到显著提升,还获得多项环保和社会责任方面的荣誉和认证。这一数据充分说明全过程工程造价在促进建筑经济管理可持续发展方面的积极作用^[4]。

4 全过程工程造价在建筑经济管理中的实施策略

4.1 加强人才培养与队伍建设

全过程工程造价在建筑经济管理中的有效实施,离不开高素质、专业化的工程造价人才和队伍。加强人才

培养与队伍建设,是全过程工程造价实施的首要策略。首先,建筑企业应高度重视工程造价人才的培养工作,通过设立专门的培训机构,定期举办工程造价培训班和研讨会,邀请行业专家进行授课和指导,提高工程造价人员的专业素养和业务能力。企业还可以与高校、科研机构等建立合作关系,共同开展工程造价人才的培养和研究工作,为行业输送更多优秀的人才。其次,建筑企业应建立完善的工程造价人员激励机制,通过设立奖励基金、提供晋升机会等措施,激发工程造价人员的工作积极性和创造力。企业还应加强对工程造价人员的考核和评价工作,确保他们的工作质量和效率达到行业要求。另外,建筑企业还应注重工程造价队伍的建设,通过优化人员配置、加强团队协作等措施,提高工程造价队伍的整体素质和战斗力。

4.2 信息化与智能化技术的应用

随着信息技术的快速发展,信息化与智能化技术在全过程工程造价管理中的应用越来越广泛。这些技术的应用,不仅提高工程造价管理的效率和准确性,还降低管理成本,为建筑经济管理的可持续发展提供有力支持。建筑企业应积极采用信息化手段进行工程造价管理,通过建立工程造价数据库、开发工程造价管理软件等措施,实现工程造价数据的快速采集、处理和分析。企业还可以利用云计算、大数据等技术手段,对工程造价数据进行深度挖掘和分析,为项目决策提供更加科学、准确的数据支持。建筑企业应积极探索智能化技术在工程造价管理中的应用,例如,利用人工智能技术进行工程造价预测和风险评估,提高预测结果的准确性和可靠性;利用虚拟现实技术进行工程设计和施工模拟,降低设计成本和施工风险;利用物联网技术对施工现场进行实时监控和管理,提高施工效率和质量等^[5]。建筑企业还应注重信息化与智能化技术的融合应用,通过整合不同技术手段的优势资源,实现工程造价管理的智能化、自动化和一体化。这不仅可以提高工程造价管理的效率和准确性,还可以降低管理成本,提高企业的竞争力。

4.3 强化各阶段之间的衔接与配合

全过程工程造价管理涉及项目立项、设计、施工、

竣工验收等多个阶段,各个阶段之间需要紧密衔接和配合,才能确保工程造价管理的顺利实施,强化各阶段之间的衔接与配合,是全过程工程造价实施的重要策略。建筑企业应建立完善的项目管理制度和流程,通过明确各阶段的任务分工、责任主体和时间节点等措施,确保各阶段之间的衔接和配合有序进行。企业还应加强对项目进度的监控和管理,及时发现和解决进度延误等问题,确保项目按计划顺利推进。建筑企业应注重各阶段之间的信息交流和共享,通过建立信息共享平台或系统,实现各阶段之间的数据共享和沟通协作。这不仅可以提高工程造价管理的效率和准确性,还可以避免信息孤岛和重复劳动等问题。建筑企业还应加强对各阶段之间的协调和配合工作,通过定期组织会议、开展联合检查等措施,加强各阶段之间的沟通和协作。同时企业还应建立有效的反馈机制,及时发现和解决各阶段之间存在的问题和矛盾,确保工程造价管理的顺利实施。

结束语

全过程工程造价在建筑经济管理中的价值不容忽视。它不仅有助于建筑企业实现成本的有效控制,提升经济效益,还能保障工程质量与施工安全,促进建筑行业的可持续发展。未来,随着技术的不断进步和管理的日益精细化,全过程工程造价将在建筑经济管理中发挥更加重要的作用。期待更多的建筑企业能够认识到其价值,并积极应用和推广,共同推动建筑行业的繁荣发展。

参考文献

- [1]张津津.全过程工程造价在建筑经济管理中的重要性研究[J].中国产经,2023(06):102-104.
- [2]白卫东.全过程工程造价在现代建筑经济管理中的应用[J].冶金管理,2023(06):25-28.
- [3]宋永鹏.全过程工程造价在建筑经济管理中的重要性探讨[J].中国集体经济,2021(35):27-28.
- [4]杨柳荫.全过程工程咨询模式下的造价咨询服务实践探讨[J].商讯,2021(32):173-175.
- [5]王致程.全过程工程造价在现代建筑经济管理中的应用及对策探讨[J].企业改革与管理,2021(21):155-156.