

# 旅游管理助力乡村振兴的策略与成效分析

束庆玲

合肥经济技术职业学院 安徽 合肥 230001

**摘要:** 文章深入探讨了旅游管理在助力乡村振兴中的策略与成效。通过科学规划与管理,乡村旅游成为推动乡村经济发展的重要引擎。分析乡村旅游在经济效益、社会效益和生态效益方面的显著成效,包括促进乡村地区产业结构优化升级、提升乡村居民生活质量和文化素养、加强生态保护与修复等。同时还总结旅游管理在推动绿色旅游、可持续发展理念传播以及生态旅游产品开发等方面的策略,为乡村振兴提供有力支撑。

**关键词:** 旅游管理;乡村振兴;策略;成效分析

## 1 乡村旅游资源分析

### 1.1 自然资源

乡村地区的自然资源是其旅游吸引力的核心所在。这些资源通常包括壮丽的山川湖泊、广袤的田野、丰富的动植物种群以及清新的空气和宜人的气候。山川湖泊不仅为游客提供了徒步、登山、垂钓等户外活动的场所,还以其独特的自然风光成为摄影爱好者的天堂。田野则以其季节性的变化展现出不同的农耕景观,让游客能够亲身体会到农耕文化的魅力,乡村地区的生物多样性也为生态旅游提供了丰富的资源,游客可以在此观察野生动物、学习植物知识,享受大自然的馈赠。清新的空气和宜人的气候更是乡村旅游的一大卖点,吸引着城市居民前来避暑、度假,寻求心灵的宁静与放松。

### 1.2 人文资源

乡村地区的人文资源同样丰富多彩,是乡村旅游不可或缺的重要组成部分。这些资源涵盖了历史遗迹、民俗文化、传统手工艺以及乡村生活方式等多个方面。历史遗迹如古老的村落、庙宇、祠堂等,不仅承载着丰富的历史文化信息,还以其独特的建筑风格和艺术价值吸引着游客的目光。民俗文化则通过节日庆典、民间传说、戏曲表演等形式得以传承和展示,让游客能够深入了解乡村地区的文化底蕴。传统手工艺如编织、陶艺、剪纸等,不仅具有观赏价值,还能让游客亲身体验制作的乐趣。

### 1.3 资源整合与开发潜力

乡村旅游资源的整合与开发潜力巨大。一方面,通过科学合理的规划和管理,可以将自然资源与人文资源有机结合,打造出具有地方特色的乡村旅游产品。例如,可以依托山川湖泊开发徒步、登山、漂流等户外旅游项目,同时结合当地的历史文化和民俗风情,举办文化节庆活动、

手工艺体验课程等,丰富游客的旅游体验<sup>[1]</sup>。另一方面,随着乡村旅游市场的不断扩大和游客需求的日益多样化,乡村旅游资源的开发还可以向更深层次、更宽领域拓展。通过加强乡村旅游与互联网、大数据等现代信息技术的融合,提升乡村旅游的智能化、便捷化水平,进一步拓展乡村旅游的市场空间和发展潜力。

## 2 旅游管理与乡村振兴的契合点

### 2.1 促进地方经济发展

旅游管理与乡村振兴在促进地方经济发展方面具有显著的契合点。通过科学的旅游管理,可以充分利用乡村地区的自然景观、历史遗迹、民俗文化等资源,吸引游客前来观光、休闲和度假,从而带动乡村地区的餐饮、住宿、交通、购物等相关产业的发展。这种以旅游为驱动力的经济发展模式,不仅能够增加乡村地区的就业机会和居民收入,还能促进地方经济的多元化和可持续发展,旅游管理还能引导游客进行绿色消费,减少对环境的负面影响,实现经济效益与生态效益的双赢。

### 2.2 保护与传承地方文化

旅游管理与乡村振兴在保护与传承地方文化方面也有着紧密的联系。乡村地区拥有丰富的历史文化遗产和民俗风情,这些文化元素是乡村旅游的核心吸引力之一。通过旅游管理,可以加强对这些文化资源的保护力度,防止因过度开发或不合理利用而导致的文化破坏。旅游管理还能通过举办文化节庆活动、手工艺体验课程等方式,让游客深入了解和体验乡村文化,从而增强游客的文化认同感和归属感,促进地方文化的传承与发展。

### 2.3 改善乡村生态环境

旅游管理与乡村振兴在改善乡村生态环境方面也具有重要的契合点。乡村地区的生态环境是乡村旅游的重要基础,也是乡村居民赖以生存的重要资源。通过旅游管理,可以加强对乡村生态环境的保护和治理,推动乡

项目编号: 2023AH053114

村地区的绿色发展。还可以推广生态农业、绿色旅游等可持续旅游方式,降低旅游活动对生态环境的负面影响。

### 3 旅游管理助力乡村振兴的策略研究

#### 3.1 规划引领,科学布局

在乡村振兴的大潮中,旅游管理扮演着至关重要的角色。首先,政府应制定明确的乡村旅游发展规划,明确乡村旅游发展的目标、路径和重点领域。这些规划需紧密结合当地资源和优势,打造差异化品牌,避免同质化竞争。例如,在敦煌市,政府通过制定《2024年敦煌市农文旅融合发展实施方案》,组织各镇谋划农文旅相关项目30余个,并通过争取衔接资金项目、加大招商引资力度等方式,实施“敦煌宿”、研学基地建设、林下经济生态旅游模式等项目,提升农村综合服务能力。其次,规划需注重多产业融合,农旅融合是乡村旅游和休闲农业发展的新模式,是实现产业融合的新手段。在规划过程中,应充分挖掘农业旅游资源和土地资源,打造农业旅游休闲项目、农业配套商业项目和农业旅游地产项目等核心功能架构,形成整体服务品质较高的农业旅游休闲聚集区。如内蒙古察尔森嘎查依托主导企业,结合乡村空间结构、发展需求、生态用地等,打造了集水稻种植体验、亲子竞技游戏、运动旅游康养、农耕文化展览等于一体的国家级产业融合发展示范园,为游客提供了多样化的旅游体验。规划还需考虑环境保护和可持续发展,在乡村旅游规划中,应设置监督小组,制定并严格执行环保建设标准,确保乡村旅游开发过程不破坏生态环境。

#### 3.2 创新模式,融合发展

创新模式是旅游管理助力乡村振兴的重要策略之一。一方面,乡村旅游应积极探索农文旅深度融合。农文旅融合是指农业、文化和旅游业的融合发展,通过发展旅游、培育生态旅游、乡村游、休闲游、农业体验游等农旅融合产业,开发农业农村生态和乡村民俗文化,促进农业产业链延伸、价值链提升、增收链拓宽。另一方面,乡村旅游可以依托当地资源优势,开发特色旅游产品。如利用当地自然景观、文化遗产、农产品等资源,形成观光休闲、特色餐饮、休闲度假、研学相融合的多元化、差异化、特色化旅游产品<sup>[2]</sup>。贵州一些乡村通过盘活闲置资产,对村民现有闲置房屋等实施改造出租,发展乡村旅居,既保留了乡村特色风貌,又实现了经济可持续发展。创新模式还包括引入新技术、新业态。如引入虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,创造出更丰富的沉浸式旅游体验;或者发展创意农业、田园旅游等新型乡村旅游形式,满足游客多样化、个性化

的旅游需求。

#### 3.3 优化服务,提升体验

提升乡村旅游的服务质量和游客体验是旅游管理助力乡村振兴的关键。乡村旅游不仅要提供优美的自然环境、齐全的设施,还需要提供舒适的服务,为游客提供吃、住、玩等全方位的旅游活动。政府应加大对乡村旅游的扶持力度,提供财政补贴、税收优惠、资金贷款等激励措施,鼓励农民和企业参与乡村旅游建设。组织涵盖导游服务、餐饮管理、民宿经营等方面的专业智力团队,为旅游企业和个体户提供指导,培养一批懂旅游、善经营的乡村旅游带头人。乡村旅游应注重文化内涵的挖掘和展示,通过对文化遗产的保护、开发和利用,维持传统村落、古建筑和遗址的历史风貌,同时利用先进技术完善数字化档案体系,保存和展示地方戏曲、传统美食、风俗节庆等非物质文化遗产。乡村旅游还需完善基础设施,提高旅游接待能力,要加强交通、通讯、水利、电力等基础设施的改善,提高当地居民的生活质量,同时也为游客提供更好的旅游环境和服务。

#### 3.4 生态保护,绿色发展

生态保护、绿色发展是旅游管理助力乡村振兴的重要原则。乡村旅游的发展应以不破坏生态环境为前提,实现经济效益、生态效益和社会效益的统一。乡村旅游应坚持“生态优先、绿色发展”的理念,重视生态环境保护,推动发展乡村绿色经济,促进资源的循环利用,实施有机农业。确保生态旅游开发与自然资源保护相结合,防止过度开发,以保障环境的可持续性。乡村旅游可以依托优美的生态环境,发展生态旅游产品,如江西婺源依靠大面积开放的油菜花招揽游客前来旅游参观,带动了餐饮、住宿和购物等行业实现增收。通过多渠道宣传,提高景区的市场知名度,吸引更多游客。乡村旅游还可以通过发展民宿产业、保护生态环境等方式,走出一条基础设施“好”、农村经济“强”、更多群众“富”、乡村面貌“靓”的生态与经济协调发展的致富路。

### 4 旅游管理助力乡村振兴的成效分析

#### 4.1 经济效益分析

旅游管理在助力乡村振兴的过程中,首先在经济领域取得了显著的成效。乡村旅游作为乡村振兴的重要抓手,通过科学规划与管理,有效促进了乡村地区的经济发展。乡村旅游的发展为乡村地区带来了直接的经济收益,随着游客数量的增加,乡村地区的餐饮、住宿、交通、购物等相关产业得到了快速发展<sup>[3]</sup>。农家乐、民宿、特色餐饮等乡村旅游产品成为游客的热门选择,为乡村居民提供了稳定的收入来源。乡村旅游还带动了农

产品的销售,提高了农产品的附加值,促进了农业产业的发展。例如,一些乡村地区通过发展乡村旅游,将当地的特色农产品如水果、蔬菜、手工艺品等转化为旅游商品,不仅增加了农产品的销售渠道,还提高了农产品的价格,为农民带来了可观的收入。乡村旅游的发展促进了乡村地区的产业结构优化和升级,乡村旅游作为新兴产业,具有较强的关联性和带动性,能够推动农业、林业、畜牧业等相关产业的协同发展。通过发展乡村旅游,乡村地区逐渐形成了“农业+旅游”、“林业+旅游”等多元化的发展模式,实现产业结构的优化升级。这种模式的转变不仅提高乡村地区的经济效益,还增强乡村地区的综合竞争力。乡村旅游的发展还促进乡村地区的就业和创业,乡村旅游的兴起为乡村居民提供了更多的就业机会,特别是在餐饮、住宿、交通、导游等领域。同时乡村旅游还吸引大量的返乡创业人员,他们利用自己的专业知识和创业经验,在乡村地区创办农家乐、民宿、特色餐饮等乡村旅游项目,为乡村地区带来更多的经济活力和就业机会。

#### 4.2 社会效益分析

旅游管理在助力乡村振兴的过程中,还带来了显著的社会效益。乡村旅游的发展不仅改善了乡村地区的基础设施建设,还提升了乡村居民的生活质量和文化素养。为了满足游客的需求,乡村地区在交通、通讯、卫生等方面进行了大量的投资和改善。这不仅提高乡村地区的交通便利性和通讯质量,还为乡村居民提供了更好的生活条件。同时乡村旅游的发展还推动乡村地区的公共服务设施建设,如游客中心、停车场、公共厕所等,为游客提供更加便捷的服务。乡村旅游的发展提升乡村居民的生活质量和文化素养,随着乡村旅游的发展,乡村居民的收入水平不断提高,生活质量得到了显著改善。乡村旅游还促进乡村居民与游客之间的交流与互动,使乡村居民有机会接触到更多的文化知识和生活方式。这种交流与互动不仅拓宽乡村居民的视野,还提升他们的文化素养和审美能力。乡村旅游的发展还促进乡村地区的文化遗产与保护,乡村旅游作为一种文化体验活动,具有较强的文化传承功能。通过发展乡村旅游,乡村地区的传统文化和民俗风情得到了更好的传承和保护。乡村旅游还推动乡村地区的文化产业发展,如手工艺品制作、民间表演等,为乡村居民提供了更多的文化

就业机会和文化收入来源。

#### 4.3 生态效益分析

旅游管理在助力乡村振兴的过程中,还带来了显著的生态效益。乡村旅游的发展促进乡村地区的生态保护与修复,乡村旅游作为一种绿色旅游方式,强调对自然环境的保护和尊重。通过发展乡村旅游,乡村地区加强了生态环境保护和修复工作,如植树造林、水土保持等。这不仅改善乡村地区的生态环境质量,还为游客提供更加优美的自然景观和生态环境<sup>[4]</sup>。乡村旅游的发展推动了绿色旅游和可持续发展理念的传播与实践,乡村旅游作为绿色旅游的重要组成部分,注重低碳、环保、可持续等理念的应用。通过发展乡村旅游,乡村地区逐渐形成了绿色旅游的发展模式,如绿色餐饮、绿色住宿等。乡村旅游还促进乡村地区的资源循环利用和节能减排工作,降低旅游活动对生态环境的负面影响。乡村旅游的发展还推动了乡村地区的生态旅游产品开发,通过挖掘乡村地区的自然景观和生态资源,乡村地区开发一系列生态旅游产品,如生态观光、生态探险等。这些生态旅游产品不仅满足游客对自然美景和生态环境的向往,还为乡村地区带来更多的经济收入。

#### 结束语

综上所述,旅游管理在助力乡村振兴中发挥着不可替代的作用。通过实施一系列有效策略,乡村旅游不仅促进乡村地区的经济发展,还带来显著的社会和生态效益。未来,应继续深化旅游管理在乡村振兴中的应用,加强政策引导和支持,推动乡村旅游持续健康发展,为实现乡村振兴战略目标作出更大贡献。

#### 参考文献

- [1]申始占,王鹏飞.乡村旅游助力乡村振兴的逻辑机理、现实困境与突破路径[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2022,22(05):72-81.
- [2]李燕.内蒙古牧区旅游助力乡村振兴长效机制及路径研究[J].旅游纵览,2022(05):170-172.
- [3]陈琳琳,王鹏飞.大力推动乡村休闲旅游高质量发展[J].中国发展观察,2021(Z1):83-85+103.
- [4]谢颖.供给侧结构性改革视域下的乡村旅游发展路径研究[J].开封文化艺术职业学院学报,2021,41(02):207-208.