

企业管理模式和企业现代化管理研究

王 磊 戚保凯 黄 鹏 范晓雷 刘士学

北京航天爱锐科技有限责任公司 北京 100076

摘 要：经济发展形势下，企业之间所面临的竞争也变得越来越激烈。因此现代企业管理得到了越来越多的关注，企业管理模式也进行了一系列改革、创新。本文分析了企业管理模式的类型及其特点，揭示了不同模式对企业发展的影响。阐述了企业现代化管理的理论基础，为管理实践提供了科学依据。指出了当前企业管理现代化的现状及存在的问题，并针对性地提出了创新企业管理思想、完善企业管理体系、改革企业管理技术、优化人力资源管理以及强化信息化建设管理等有效策略。这些策略对于提升企业竞争力、实现可持续发展具有重要意义。

关键词：企业管理模式；企业现代化；管理研究

引言：随着市场竞争的加剧和企业规模的扩大，企业管理模式的选择与现代化管理水平的提升成为企业关注的焦点。本文将从企业管理模式的类型及其特点入手，深入探讨企业现代化管理的理论基础与实践应用。通过对当前企业管理现代化的现状及存在问题的分析，旨在为企业找到一条符合自身发展特点的管理路径，以提升企业的核心竞争力，实现可持续发展。

1 企业管理模式的类型及其特点分析

1.1 制度化管理模式

制度化管理模式侧重于借助一系列内部规章制度及操作流程，全面规范员工的思维导向、行为模式与工作方法，确保企业管理活动有章可循、有规可依，进而提升管理流程的顺畅度。此模式有效构建了稳固的管理框架与运作机制，为企业稳健前行奠定了坚实基础。其潜在缺陷在于过度刚性，忽视了人性化管理的重要性，可能导致管理层与基层员工间关系紧张。

1.2 情感化管理模式

情感化管理模式的核心在于建立深厚的人际信任与情感联结，通过推行人性化策略，旨在激发员工对企业的深厚情感，增强其对企业的认同感和归属感，进而提升员工的责任感与使命感。实践此模式时，管理者需聚焦于员工的情感需求与激励机制，以情感交流为桥梁，深化企业管理工作^[1]。尤其在企业初创阶段，情感化管理模式能迅速搭建领导层与员工间的情感纽带，促进管理深度与广度的双重提升。随着企业规模的扩张与发展，单纯依赖情感维系企业运营规范逐渐显现其局限性。一旦管理者与员工在思想上出现分歧，情感波动可能迅速转化为信任危机，导

致原本稳固的情感基础瞬间瓦解，严重动摇企业经营结构的稳定性，制约企业的长远发展。

1.3 家族管理模式

家族管理模式基于血缘纽带，倾向于安排家族成员担任企业核心职位，以此实现权力的集中掌控。由于决策层普遍具备血缘联系，决策过程中往往能迅速形成共识，且执行时团队展现出高度的凝聚力。但是家族管理的集权特性也带来了显著的挑战，决策过程因主观性过强而可能陷入视野狭窄的困境，导致决策内容缺乏广泛性和前瞻性，从而增加了决策失误的风险。非家族成员的基层员工与管理者间缺乏血缘的缓冲，使得矛盾与冲突更易于被激化，影响了企业的内部和谐与稳定发展。

2 企业现代化管理的理论基础

企业现代化管理的理论基础随着时代的变迁而不断演进，融合了管理科学的发展、信息技术的革新以及可持续发展理念的深入。以下是对企业现代化管理理论基础的详细介绍。（1）管理科学理论的发展。管理科学理论的发展经历了从古典管理理论到现代管理理论的演变。古典管理理论，如泰勒的科学管理原理和韦伯的科层制理论，强调效率、标准化和严格的组织层级。这些理论为企业的规范化管理奠定了基石，但也面临着灵活性不足和忽视员工个体差异的问题。随着时代的进步，现代管理理论应运而生，包括行为科学理论、系统管理理论、权变管理理论等。行为科学理论关注员工的需求、动机和行为，强调以人为本的管理；系统管理理论将组织视为一个开放系统，注重内外环境的互动和系统的整体优化；权变管理理论则强调管理应根据环境、组织目标和员工特点等因素灵活调整。（2）信息技术革新。信息化、数字化和智能化成为管理创新的重要方向。信息化通过信息技术的广泛应用，实现了信息的快

通讯作者：白云鑫，1991年9月，硕士，工程师。研究方向机械制造，项目管理，企业管理。

速传递和共享,提高了管理效率;数字化则通过大数据、云计算等技术手段,对企业运营数据进行深度挖掘和分析,为决策提供了科学依据;智能化则利用人工智能、机器学习等先进技术,实现了管理的自动化和智能化决策。信息技术的融合应用不仅提升了企业的管理效率,还推动了管理模式创新。数字化转型使企业能够构建以客户为中心、数据驱动的运营模式,实现精准营销和个性化服务;智能化管理则通过智能预警、智能优化等功能,提高了企业的风险防控能力和运营水平^[2]。

(3)可持续发展视角下的管理创新。在可持续发展理念的指导下,企业现代化管理开始注重绿色管理和社会责任管理。绿色管理强调在生产经营过程中减少资源消耗和环境污染,实现经济效益、社会效益和环境效益的协调发展;社会责任管理则要求企业在追求经济效益的同时,积极履行社会责任,关注员工福利、消费者权益、环境保护等社会问题。

3 企业管理现代化的现状及存在问题

3.1 企业管理缺乏创新性

在推进企业管理现代化的进程中,尽管众多企业已采纳现代管理制度,但管理理念上的创新性缺失成为一大掣肘。多数企业未能充分构建开放、富有创新空间的管理理念体系,导致管理实践难以与企业战略方向紧密契合,管理举措难以有效落地。企业管理现代化本应兼顾制度性刚性管理与人性化弹性管理,但实践中许多企业仍偏重传统、僵化的管理模式,过度强调制度化而忽视人性化的重要性。这种失衡不仅加剧了员工的职业倦怠感,还阻碍了企业文化的健康发展。

3.2 企业管理体系融合不足

企业管理体系融合不足的问题,不仅阻碍了现代化管理的推进,更成为制约企业转型升级的关键因素。实际操作中,新旧管理体系的融合却显得尤为艰难。一方面,部分企业盲目引入先进的管理模式,却忽视了与自身实际情况的结合,导致管理体系与企业文化、发展战略脱节,难以发挥应有的效能。另一方面,即便企业有意进行融合,也常因缺乏科学的融合策略与有效的执行机制,使得管理体系的融合进程缓慢,甚至产生抵触与冲突,影响了企业的正常运营与持续发展。

3.3 企业管理技术落后

许多企业却未能充分认识到先进管理技术的重要性,导致其在实际应用中缺乏必要的技术支撑。许多企业仅仅将技术视为提升传统业务流程或管理工作效率的工具,而忽视了其在业务重组与管理创新中的潜力。这种短视的做法,使得企业错失了通过技术革新推动管理

升级的机会。更令人担忧的是,一些企业甚至未能完成最基本的信息化建设,连最基础的ERP系统都未能建立或应用。这种技术上的缺失,不仅限制了先进管理思想的落地,更使得企业在面对市场变化时显得捉襟见肘,难以快速响应与调整。

4 企业管理模式与企业管理现代化的有效策略

4.1 创新企业管理思想

在企业管理现代化的进程中,正如马克思的深刻洞察,“思想是行动的先导”,企业管理思想的创新是推动企业向现代化转型的内在动力,应做好以下几方面:

(1)企业管理思想需紧密围绕企业的战略发展目标。企业的战略目标如同航标,为企业的航行指明方向。在管理创新中,应基于企业战略视角,对传统的管理措施进行革新,以确保管理实践与企业战略的高度契合。(2)现代化企业管理思想应融合制度性的刚性管理与人性化的弹性管理。传统管理往往过于强调制度的刚性,而忽视了人性的柔软。真正的现代化管理应兼顾两者,既要有严格的制度规范,以确保企业的正常运营和秩序稳定,又要有弹性的人性化管理,以激发员工的积极性和创造力。这种平衡的管理方式,有助于在企业内部形成和谐、包容的文化氛围,促进企业的长期稳定发展^[3]。

(3)企业管理思想的创新应致力于将企业管理升级为企业治理。这意味着在管理过程中,要更加注重利益相关者的权益保护,加强企业内外部的沟通与协作,以形成共识、凝聚力量,共同推动企业的现代化发展。

4.2 完善企业管理体系

企业应注重管理体系的全面性和系统性建设,同时注重业务流程的重塑和供应链的建设与维护,为企业的持续发展提供坚实保障。为完善企业管理体系应做好以下几方面:(1)企业应根据自身特点和现代化管理需求,建立并完善自身的管理体系。这一体系应涵盖企业的各个方面,从生产运营到供应链管理,再到人力资源管理等,确保企业管理的全面性和系统性。管理体系的建立应基于现代化管理理念,注重流程的优化和效率的提升,以实现最高效率的管理实践。(2)在完善管理体系的过程中,企业应注重业务流程的重塑。不同企业选择的现代化管理模式可能有所不同,但无论采用何种模式,都应基于现代化管理理念对业务流程进行重新审视和优化。例如对于采用零库存管理模式的企业而言,应深刻理解零库存并非简单的仓库物料清零,而是对库存物料进行极致的有效控制和规划,以实现物料库存最小化的目标。这就要求企业在供应链管理和生产运营体系上进行科学规划和维护,确保零库存目标的顺利实现。

(3) 完善企业管理体系还需要注重供应链的建设和维护。一个稳定、高效的供应链是企业实现零库存等现代化管理目标的基础。企业应加强与供应商的合作与沟通,建立长期稳定的合作关系,共同应对市场变化和挑战。还应注重供应链的信息化建设,提升供应链的透明度和可追溯性,为企业的现代化管理提供有力支持。

4.3 改革企业管理技术

随着信息技术的迅猛发展和市场竞争的日益激烈,传统的管理技术已难以满足现代企业的需求,以下一系列改革管理技术成为推动企业现代化发展的必然选择。

(1) 应积极引入先进的信息技术,如云计算、大数据、人工智能等,以提升管理效率和决策水平。通过构建智能化的管理系统,可以实现对各项业务的实时监控和数据分析,从而更准确地把握市场动态和客户需求,为企业的战略决策提供有力支持。(2) 改革管理技术还意味着要优化企业的业务流程和管理流程。应重新审视现有的业务流程,去除繁琐的环节,提升流程的流畅性和效率。通过引入先进的管理工具和方法,如精益管理、六西格玛等,进一步优化管理流程,降低管理成本,提升管理效益。(3) 应注重管理技术的创新和应用。在引入先进技术的基础上,企业应结合自身特点和实际需求,进行技术的二次开发和定制,以确保技术的实用性和有效性,还应鼓励员工积极学习和应用新技术,提升员工的技能水平和综合素质,为企业的持续发展提供人才保障。(4) 改革管理技术还需要企业具备开放的心态和持续学习的精神。应时刻关注行业动态和技术发展趋势,及时调整自身的管理策略和技术方案,以适应市场的变化和 demand。

4.4 优化人力资源管理

在企业管理中,人力资源是核心要素,优化人力资源管理工作对于提升企业核心竞争力至关重要。(1) 坚持以人为本的管理理念是优化人力资源管理的基石。应深入了解员工需求,采用柔性化管理措施,营造积极向上的工作氛围。通过设立激励机制,如员工表彰、晋升机会等,激发员工的内在动力,增强员工对企业的归属感,从而提升企业整体管理水平。

(2) 加强人才培养与开发,打造创新型人才队伍。应制定全面的人才培训计划,将培训与开发工作紧密结

合,提升员工的专业技能和职业素养。应重视提高人才培养与开发管理战略,通过多样化的培训活动,培养员工的敬业精神、创新意识和团队协作能力。(3) 针对员工的差异性,企业应制定个性化的培训课程与方案。根据员工的不同岗位和资历,设计相应的培训课程,以满足员工个性化的学习需求,结合入职培训、在职培训、脱岗培训和轮岗培训等多种形式,为企业培养更多复合型人才。(4) 应建立健全的人力资源管理体系,包括员工招聘、绩效管理、薪酬福利、员工关系等方面。通过完善的管理体系,确保人力资源管理的规范性和有效性,为企业发展提供坚实的人才保障。

4.5 强化信息化建设管理

在企业管理现代化进程中,信息化建设管理通过运用现代科学技术,企业能够深入分析历史决策的经济效应及问题损失,形成数据报告,为领导层提供决策依据。(1) 应构建全面的信息化管理系统,整合财务管理、人力资源管理、项目管理、金融管理等核心业务,实现数据的实时更新与共享。这不仅有助于提升决策的科学性和准确性,还能有效避免类似问题的重复发生,提升企业整体管理能力。(2) 信息化建设管理能够大幅提高员工工作效率。通过自动化和智能化技术,繁琐的统计和数据处理工作得以简化,由计算机信息系统承担,从而降低了人力成本,提高了工作质量和效率。

结束语

本文通过分析企业管理模式的类型及其特点、阐述现代化管理的理论基础、剖析现状及存在问题,提出了创新企业管理思想、完善管理体系、改革管理技术、优化人力资源管理和强化信息化建设管理等有效策略。企业应继续探索符合自身特点的管理模式,不断提升管理现代化水平,以适应不断变化的市场环境,实现可持续发展。

参考文献

- [1] 王国义.企业文化与企业管理的关系[J].商场现代化,2020(22):95-97.
- [2] 常征.企业管理模式与企业管理现代化研究[J].河北企业,2020(10):19-20.
- [3] 胡佳.企业管理模式与企业管理现代化路径分析[J].营销界,2019(46):247-248.