

工程量清单计价模式下造价管理的问题与对策

林姗姗 贾欢

内蒙古瑞盈工程项目管理有限公司 内蒙古 乌兰浩特 137400

摘要：本文深入剖析了工程量清单计价模式下造价管理的现状，指出该模式在实际操作中面临建设单位认识不足、承包商自主报价能力弱、工程量清单质量参差不齐等关键问题。针对这些问题，文章提出了提高认知水平、加强自主报价能力建设、完善工程量清单编制审核机制等对策。本文旨在为提升工程造价管理的效率和准确性提供实践指导，促进工程造价管理的科学化和规范化发展。

关键词：工程量清单计价模式；造价管理；问题；对策；趋势

引言：建筑行业的蓬勃发展促使工程量清单计价模式成为工程造价管理的核心手段。然而，该模式在实际操作中却面临诸多挑战，包括建设单位对计价模式的认知局限、承包商在自主报价方面的短板等。这些问题不仅影响了工程造价的准确性，也制约了行业的健康发展。因此，本文旨在深入探讨这些问题，并提出针对性的解决策略，旨在推动工程造价管理体系的持续优化与升级，为建筑行业的可持续发展贡献力量。

1 工程量清单计价模式定义与特点

1.1 工程量清单计价模式定义

工程量清单计价模式，作为一种现代化的工程造价管理方式，其核心在于以工程量为基础，依据市场价格进行计价。该模式要求建设单位或其委托的第三方咨询机构，在工程设计文件和施工图纸的基础上，精心编制出详尽的工程量清单。这份清单详细列出了工程项目中所有分部分项工程的名称、数量、单位和备注等信息，为后续的造价管理提供了坚实的基础。施工单位则依据这份清单进行投标报价，最终确定合同价格。在施工过程中，根据实际完成的工程量和合同约定的单价来计算工程款，确保造价管理的准确性和公正性。工程量清单计价模式的实施，旨在通过明确列出工程量和价格，使造价管理过程更加透明、公正。这一模式不仅有助于各方了解工程造价的构成和变动情况，还能有效防止造价管理中的腐败和欺诈行为，保障各方利益。同时它也为建设单位和施工单位提供了一个公平竞争的平台，促进了建筑市场的健康发展。

1.2 工程量清单计价模式特点

1.2.1 透明性

透明性是工程量清单计价模式最为显著的特点之一。通过明确列出工程量和价格，该模式使得造价管理的全过程更加清晰、透明^[1]。建设单位、施工单位以及监

理单位等各方都能清晰地了解工程造价的构成和变动情况，从而更加有效地进行成本控制和质量监督。这种透明性不仅有助于防止造价管理中的腐败和欺诈行为，还能提高各方对工程造价管理的信任度和满意度。

1.2.2 灵活性

工程量清单计价模式还具有高度的灵活性。随着市场价格的波动和工程实际情况的变化，该模式能够根据实际情况及时调整工程量和费用。这种灵活性使得造价管理更加符合市场规律，能够更好地适应市场变化。同时它也为建设单位和施工单位提供了更多的选择空间，有助于实现工程造价的优化和节约。

1.2.3 可比性

可比性是工程量清单计价模式的另一个重要特点。由于该模式要求明确列出工程量和价格，因此不同工程项目之间的成本可以通过工程量清单进行比较。这种可比性不仅有助于评估和优化工程造价，还能为建设单位提供有价值的参考信息，帮助其更好地进行投资决策和成本控制。同时它也为施工单位提供了公平的竞争环境，促进了建筑市场的良性竞争。

2 工程量清单计价模式下造价管理的问题

工程量清单计价模式作为一种现代化的工程造价管理方式，在实际应用中却面临着诸多挑战和问题。这些问题不仅影响了造价管理的准确性和效率，也制约了建筑行业的健康发展。

2.1 建设单位认识不足

在工程量清单计价模式下，部分建设单位对造价管理的认识不足，片面追求低价中标，忽视了科学合理的前提。这种短视的行为往往导致工程质量难以保证，甚至引发严重的安全事故。建设单位在招标过程中，往往过于关注价格因素，而忽视了承包商的技术实力、管理水平和信誉度等关键因素。这种做法不仅损害了建设

单位自身的利益，也破坏了建筑市场的公平竞争环境。另外建设单位对工程量清单计价模式的理解不够深入，缺乏必要的专业知识和经验。在编制工程量清单时，往往存在漏项、错项、重复计算等问题，导致清单的准确性和完整性受到影响。这不仅增加了后续造价管理的难度，也容易引起施工单位的争议和纠纷。

2.2 承包商自主报价能力不足

在工程量清单计价模式下，承包商需要具备一定的自主报价能力。然而，目前许多承包商缺乏企业定额，往往按照地区定额沿用传统定额计价模式报价^[2]。这种做法难以体现市场自主报价的清单计价理念，也无法反映承包商的实际成本水平和市场竞争力。承包商自主报价能力不足的原因主要有两个方面：第一，缺乏专业的造价管理人员和团队，无法准确计算工程量和费用；第二，缺乏必要的数据和信息支持，无法及时了解市场价格和行业动态。这导致承包商的报价往往缺乏科学性和合理性，难以在市场竞争中占据优势地位。

2.3 工程量清单参差不齐

建筑市场上存在大量“边设计、边预算、边施工”的工程，这种做法不仅违反了建设程序，也导致工程量清单的准确性和完整性受到影响。在设计和施工过程中，往往会出现设计变更和工程变更等情况，导致工程量清单需要频繁调整。这不仅增加了造价管理的难度，也容易引起建设单位和施工单位的争议和纠纷。另外部分建设单位和施工单位在编制工程量清单时存在故意漏项、虚报工程量等问题，以获取不正当利益。这种行为不仅损害了对方的利益，也破坏了建筑市场的公平竞争环境。

2.4 主动控制工程造价意识不强

在工程量清单计价模式下，对建筑工程项目事前主动控制不足，事后被动控制多，是导致造价管理效果不佳的重要原因之一。建设单位和施工单位往往过于关注施工进度和质量，而忽视了造价管理的重要性。在设计和施工过程中，缺乏必要的成本控制措施和预算管理手段，导致工程造价不断攀升。部分建设单位和施工单位在造价管理方面存在“重结果、轻过程”的思想，只关注最终的工程造价结果，而忽视了造价管理的全过程。这种做法不仅无法及时发现和解决造价管理中的问题，也容易导致造价管理的失控和失败。

2.5 工程造价行业信息发展薄弱

工程造价行业信息发展薄弱是制约工程量清单计价模式应用的重要因素之一。目前，企业内部定额的覆盖面和深度不足，造价管理机构编制发布造价信息缺乏统

一标准和监管。这导致工程造价信息的准确性和及时性受到影响，无法为建设单位和施工单位提供有效的支持和指导。工程造价行业信息化水平不高，缺乏有效的信息共享和交流机制。建设单位和施工单位之间缺乏必要的沟通和协作，导致造价管理过程中的信息孤岛和重复劳动等问题。这不仅降低了造价管理的效率和准确性，也增加了管理成本和风险。

3 工程量清单计价模式下造价管理的对策

针对工程量清单计价模式下造价管理存在的问题，我们需要采取一系列有效的对策，以提高造价管理的准确性和效率，促进建筑行业的健康发展。

3.1 提高建设单位和承包商的认知水平

首先我们需要加强对工程量清单计价模式的宣传和培训，提高建设单位和承包商对科学合理造价管理的认识。通过举办培训班、研讨会、讲座等形式，向建设单位和承包商普及工程量清单计价模式的基本原理、操作流程和注意事项，帮助他们深入理解该模式的优势和价值。并且我们还可以通过案例分享、经验交流等方式，让建设单位和承包商了解成功的造价管理实践，从而激发他们的积极性和创造力。此外我们还需要加强对建设单位和承包商的引导和监督，确保他们在实际操作中能够遵循科学合理、公平公正的原则。对于违反规定、损害他人利益的行为，要及时予以纠正和处罚，以维护建筑市场的公平竞争环境。

3.2 加强承包商自主报价能力建设

为了提高承包商的自主报价能力，我们需要鼓励他们建立企业定额。企业定额是承包商根据自身技术实力、管理水平和成本水平等因素制定的内部定额，能够真实反映承包商的实际成本水平和市场竞争力^[3]。通过建立和完善企业定额，承包商可以更加准确地计算工程量和费用，提高报价的科学性和合理性。我们还需要加强对承包商的培训和指导，帮助他们掌握先进的造价管理技术和方法。例如可以引入先进的造价管理软件，提高承包商的报价效率和准确性；还可以组织专家团队对承包商进行技术指导和咨询服务，帮助他们解决报价过程中遇到的问题和困难。

3.3 完善工程量清单的编制和审核机制

为了确保工程量清单的准确性和完整性，我们需要建立严格的工程量清单编制和审核机制。在编制工程量清单时，要严格按照设计图纸和施工规范进行计算和编制，确保清单中的每一项内容都与实际情况相符。还需要对清单中的每一项内容进行详细的描述和说明，避免产生歧义和误解。在审核工程量清单时，要严格按照相

关规定和标准进行审核,确保清单的准确性和完整性。对于存在问题的清单,要及时予以纠正和修改,避免对后续造价管理造成不良影响。此外,我们还需要加强对工程量清单编制和审核人员的培训和考核,提高他们的专业素养和责任意识。

3.4 强化主动控制工程造价的意识

为了提高造价管理的主动性和有效性,我们需要加强对建筑工程项目的事前控制。在设计和施工过程中,要充分考虑成本因素,制定合理的成本控制措施和预算管理手段。例如,可以通过优化设计方案、选用经济合理的材料和设备、加强施工管理等方式,降低工程造价。并且我们还需要加强对造价管理过程的监督和检查,及时发现和解决存在的问题。对于违反规定、超支预算等行为,要及时予以纠正和处罚,以维护造价管理的严肃性和权威性。此外,我们还可以通过建立激励机制和奖惩制度等方式,激发建设单位和施工单位的积极性和创造力,推动造价管理工作的持续改进和优化。

3.5 推动工程造价行业信息化建设

为了加强工程造价行业信息化建设,我们需要加强企业内部定额的完善,积累工程造价信息。通过建立和完善企业内部定额数据库和造价信息库,我们可以更加准确地掌握市场价格和行业动态,为造价管理提供有力支持。我们还需要加强信息共享和交流机制的建设。通过建立工程造价信息共享平台或行业协会等方式,我们可以实现信息共享和交流,促进各方之间的合作和协作。这不仅可以提高造价管理的效率和准确性,还可以降低管理成本和风险。此外,我们还可以通过引入先进的信息化技术和手段,如云计算、大数据等,提高造价管理的智能化和自动化水平。

4 工程量清单计价模式下造价管理的趋势

随着科技的进步和建筑行业的不断发展,工程量清单计价模式下的造价管理正呈现出一些明显的趋势,这些趋势将深刻影响造价管理的效率和准确性,推动建筑行业的持续进步。

4.1 数字化转型

数字化转型是当前造价管理的重要趋势。借助大数据、云计算等先进技术,我们可以实现造价数据的实时收集、处理和分析,提高造价管理的效率和准确性。通过构建智能化的造价管理系统,我们可以对项目成本进

行动态监控和预测,及时发现并纠正偏差,确保项目按照预算执行。

4.2 全过程造价管理

全过程造价管理也是未来的发展方向。传统的造价管理往往只关注施工阶段,而忽视了前期规划、设计阶段等关键环节的成本控制^[4]。全过程造价管理要求从项目的前期规划、设计阶段开始,就进行详细的成本估算和预算控制,确保项目在各个阶段都能按照预算进行。这种管理方式有助于实现成本的最小化和效益的最大化。

4.3 协同工作平台

建立协同工作平台是打破传统造价工作中各参与方之间信息壁垒的有效途径。通过协同工作平台,建设单位、施工单位、设计单位、造价咨询机构等各方可以实时共享和交流造价信息,实现信息的无缝对接和协同工作。这不仅可以提高造价管理的效率,还可以减少因信息不畅而导致的误解和纠纷。

4.4 标准化、规范化管理

推动工程造价管理的标准化、规范化是提高管理效率和质量的重要途径。通过制定统一的造价管理标准和规范,我们可以确保各参与方在造价管理过程中的行为一致性和规范性。同时,标准化、规范化管理还能够降低管理成本,提高管理效率,为项目的顺利进行提供有力保障。

结束语

工程量清单计价模式作为工程造价管理的主流方式,具有透明性、灵活性和可比性等优势。然而,在实际应用中,该模式也暴露出一些问题。本文通过分析这些问题,提出了相应的对策,以期推动工程造价管理的进一步完善。未来,随着数字化转型和全过程造价管理的推进,工程造价管理将更加高效、准确和规范化。

参考文献

- [1]刘萍.工程量清单计价模式下建筑工程造价管理途径分析[J].房地产世界,2021(15):54-55.
- [2]刘欣奕.完善工程量清单计价规则推进市场形成造价进程[J].工程造价管理,2021(03):18-22.
- [3]连欣.模拟工程量清单招标对造价控制影响及风险规避研究[J].中国工程咨询,2021(03):46-49.
- [4]郝晓芳.简析工程量清单计价模式下的工程造价风险管理[J].居舍,2020(29):125-126+160.