

基于电商平台的国企供应链管理优化研究

郝超颖 张 炎

国网电商科技有限公司 天津 300171

摘 要：本文基于电商平台的视角，深入探讨国企供应链管理的优化策略。通过对国企供应链管理现状的分析，指出其在采购、库存、供应商关系及物流配送等方面存在的问题。进而，结合电商平台的特性与优势，提出针对性的优化建议，旨在通过信息化、智能化的手段提升国企供应链管理的效率与透明度。研究不仅为国企供应链管理提供新的思路和方法，也为电商平台在国企供应链管理中的应用提供理论依据和实践指导。

关键词：电商平台；国企供应链；管理优化

1 电商平台与供应链管理基础理论

1.1 电商平台概述

电商平台，即电子商务平台（E-Business Platform），是一个为企业或个人提供网上交易洽谈的平台。它通过互联网展示、宣传或销售商品，是企业进行商务活动的虚拟网络空间和保障商务顺利运营的管理环境。电子商务系统的建立意在统筹、集成信息流、商品流、资金流，使它们得以顺畅、关联、有效的传递。电子商务平台的主要作用包括信息宣传、咨询洽谈、在线订货、网上银行、电子商务账户、信息反馈、建议咨询和交易处理等。通过这些功能，企业可以充分利用电商平台提供的网络基础设施、支付平台、安全平台和管理平台等共享资源，以低成本，有效地进行商业活动。电子商务网络平台的建立并不仅仅局限于初级网络购物的应用，还可以更高效的在网络上建立稳定的和便于推广的商业框架系统，从而实现了B2B（企业对企业）、B2C（企业对消费者）、C2C9（消费者对消费者）、O2O（线上对线下）等多种应用环境，推动电子商务的发展^[1]。电商平台具有多种优势，如突破时间和空间的限制，提高交易效率；具有开放性和全球性，为企业创造更多的贸易机会；重新定义传统的流通模式，减少中间环节，使得生产者和消费者的直接交易成为可能，电商平台也面临一些挑战，如商品信息的真实性、用户隐私保护、交易安全等问题，这些都需要平台方和用户共同努力来解决。

1.2 供应链管理基础理论

供应链管理（Supply Chain Management, SCM）是指在生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游和下游企业所形成的网链结构。供应链管理涉及供应商的供应商到客户的最终产品的生产与交付的一切过程，包括了从原材料到最终用户的相关联的所有活动。早期的企业经营思想仅限于公司自身的运作

方面，强调公司自身的资金运用。如今的供应链管理已经发展到了战略的层次，更侧重于供应链中各个节点公司间的有效整合，贯穿了从产品设计、原材料和零部件采购、生产制造、包装、运输、配送、销售直到最终用户的全过程的一体化。供应链具有以下几个特点；（1）需求拉动：供应链的形成、存在、重构都是基于一定的市场需求而发生的。在供应链的运作过程中，用户的需求拉动是供应链中信息流、物流/服务流、资金流运作的驱动源。（2）增值链：在供应链上通过加工、包装、运输等过程，增加产品的价值，给相关企业带来收益。（3）复杂性：供应链节点组成的跨度（层次）不同，供应链往往由多个、多类型甚至多国企业构成，所以供应链结构模式比一般单个企业的结构模式更为复杂。（4）动态性：供应链管理因企业战略和适应市场需求变化的需要，其中节点需要动态的更新，这就使得供应链具有明显的动态性。

1.3 电商平台与供应链管理的融合

电商平台与供应链管理的融合具有多方面的优势，推动了电子商务的进一步发展。电商平台与供应链管理的融合有利于建立新型的客户关系，电商平台通过构筑信息流和知识流，直接沟通了供应链中企业与客户间的联系，从而有利于满足客户的各种需求，保留住现有客户。这种直接的沟通方式提高了客户满意度，增强了客户忠诚度^[2]。电商平台与供应链管理的融合有利于保持现有业务增长，通过实施基于电商平台的供应链管理，可以实现供应链系统内的各相关企业对产品和业务进行电子化、网络化的管理。供应链中各企业通过电商平台实现有组织、有计划的统一管理，减少流通环节，降低成本，提高效率，使供应链管理达到更高的水平。电商平台与供应链管理的融合有利于开拓新的客户和新的业务，电商平台提供了更多的功能、业务，必然会吸引新

的客户加入供应链，同时也带来新的业务。这种融合不仅实现企业的业务重组，提高整个供应链效率，还促进供应链的扩展和延伸。电商平台与供应链管理的融合有利于分享需要的信息，基于电商平台的供应链交易涉及信息流、产品流和资金流。供应链中的企业借助电商平台可以在互联网上实现部分或全部的供应链交易，从而有利于各企业掌握跨越整个供应链的各种有用信息，及时了解顾客的需求以及供应商的供货情况。这种信息共享机制提高了供应链的透明度和协同性，促进了供应链的持续改进和优化。

2 国企供应链管理面临的挑战

2.1 信息不对称与沟通障碍

在国企供应链管理中，信息不对称是一个显著挑战。由于供应链涉及多个环节和多个参与方，信息的传递往往存在延迟和失真。国企在供应链中往往处于核心地位，但与其他供应链伙伴之间的信息共享机制并不完善。这导致国企难以准确掌握原材料供应商、生产商、分销商等各个环节的实时信息，如库存状况、生产进度、市场需求等。信息不对称不仅影响了供应链的透明度和协同性，还可能导致决策失误和资源浪费。沟通障碍也是国企供应链管理中的一大难题。由于供应链参与方的背景和利益诉求不同，沟通时往往存在语言、文化和认知上的差异，这增加沟通的难度和成本，影响供应链的整体运作效率。

2.2 采购成本高与效率低下

采购成本是国企供应链管理中的重要组成部分，但往往面临成本高昂和效率低下的问题。一方面，国企在采购过程中往往缺乏足够的议价能力，导致采购成本偏高。这可能是由于供应链中供应商数量有限、市场竞争不充分或国企自身采购策略不当等原因造成的。另一方面，国企采购流程繁琐、审批环节多，导致采购效率低下。这不仅延长采购周期，还增加管理成本和时间成本。国企在采购过程中还可能存在腐败和权力寻租等问题，进一步加剧采购成本高和效率低下的状况。

2.3 库存管理难题与库存积压

库存管理是国企供应链管理中的另一大挑战。由于市场需求的不确定性、生产计划的波动性以及供应链各环节之间的信息不对称等原因，国企往往难以准确预测未来的库存需求。这导致国企在库存管理上容易出现两种极端情况：一是库存不足，无法满足市场需求，导致销售机会丧失；二是库存积压，占用大量资金和资源，增加企业运营成本。库存积压不仅会降低企业的资金流动性，还可能引发产品质量问题和过期报废等风险。如

何科学合理地管理库存，实现库存的优化配置和有效利用，是国企供应链管理亟待解决的问题^[3]。

2.4 供应商关系管理复杂

供应商关系管理是国企供应链管理中不可或缺的一环。由于国企供应链中的供应商数量众多、类型多样，且各自的经营状况、技术水平和信誉程度参差不齐，导致供应商关系管理变得异常复杂。国企需要花费大量时间和精力来评估、选择和管理供应商，以确保供应链的稳定性和可靠性。国企还需要与供应商建立长期稳定的合作关系，共同应对市场变化和挑战。由于供应链中各方利益诉求的差异和市场竞争的激烈性，这种合作关系的建立和维护往往面临诸多困难和挑战。如何有效管理供应商关系，实现供应链各环节的协同和共赢，是国企供应链管理中的重要课题。

3 基于电商平台的国企供应链管理优化策略

3.1 采购管理优化

基于电商平台的国企供应链管理在采购管理优化方面展现出显著的潜力。电商平台通过其强大的数据处理和信息集成能力，为国企提供了前所未有的采购透明度。传统采购模式下，国企需要耗费大量时间和资源去搜寻合适的供应商，评估其资质和信誉，以及进行价格谈判。而电商平台则通过整合全球供应商资源，构建了一个高效、透明的采购市场。国企可以在平台上轻松找到符合要求的供应商，并通过比较不同供应商的产品质量、价格、交货期等信息，做出更加明智的采购决策。进一步地，电商平台还支持在线采购流程，从需求预测、供应商选择、合同签订到订单跟踪，都可以在线完成。这不仅简化采购流程，减少人为干预和错误，还提高了采购效率。电商平台上的电子合同和在线支付功能也增强了采购过程的规范性和安全性。电商平台还可以为国企提供采购数据分析服务，通过分析历史采购数据，平台可以预测未来的采购需求，帮助国企制定更加科学的采购计划。平台还可以提供供应商绩效评估功能，帮助国企评估供应商的供货能力、产品质量和服务水平，为未来的供应商选择提供参考^[4]。在采购策略上，国企可以充分利用电商平台的优势，实施集中采购、联合采购等策略，以降低成本、提高采购效率，国企还可以与电商平台合作，共同开发定制化的采购管理系统，以满足其特定的采购需求。

3.2 库存管理优化

基于电商平台的国企供应链管理在库存管理优化方面也发挥着重要作用。电商平台通过实时监控和分析市场需求、销售数据和库存状况，为国企提供了精准的库

存管理建议。国企可以根据平台提供的数据,制定更加合理的库存计划,避免库存积压和缺货现象的发生。进一步地,电商平台还支持智能库存预警系统,当库存量低于预设的安全库存水平时,系统会自动发出预警,提醒国企及时补货。平台还可以根据销售数据预测未来的库存需求,为国企提供更加科学的库存补货建议。在库存管理方面,国企还可以利用电商平台的供应链协同功能,与供应商、分销商等供应链伙伴实现信息共享和协同作业。通过实时共享库存数据,供应链伙伴可以更加准确地解彼此的库存状况和需求,从而做出更加合理的生产和采购决策。国企还可以利用电商平台的数据分析功能,对库存数据进行深度挖掘和分析。

3.3 供应商关系管理优化

基于电商平台的国企供应链管理在供应商关系管理优化方面也具有显著优势。电商平台通过整合全球供应商资源,为国企提供了丰富的供应商选择。国企可以在平台上轻松找到符合要求的供应商,并通过比较不同供应商的产品质量、价格、交货期等信息,选择出最适合自己的供应商。电商平台还支持供应商绩效评估功能,通过收集和分析供应商的历史交易数据、产品质量数据、交货期数据等信息,平台可以对供应商的绩效进行全面评估。国企可以根据评估结果,对供应商进行分类管理,优化供应商结构,提高供应链的稳定性和可靠性。在供应商关系管理方面,国企还可以利用电商平台的供应链协同功能,与供应商实现信息共享和协同作业^[5]。通过实时共享需求预测、生产计划、库存状况等信息,国企和供应商可以更加准确地了解彼此的需求和状况,从而做出更加合理的生产和采购决策。这不仅提高供应链的响应速度和协同效率,还增强供应商与国企之间的信任和合作。国企还可以利用电商平台的在线沟通和协作功能,与供应商进行更加便捷、高效的沟通和协作。

3.4 物流配送管理优化

基于电商平台的国企供应链管理在物流配送管理优化方面也发挥着重要作用。电商平台通过整合全球物流资源,为国企提供了高效、便捷的物流配送服务。国

企可以在平台上轻松选择合适的物流公司,并实时跟踪货物的运输状态和位置。电商平台还支持智能物流调度系统,通过实时分析货物的运输需求和物流资源状况,平台可以自动优化物流路线和配送计划,提高物流配送的效率和准确性。平台还可以提供物流费用预测和结算功能,帮助国企更加准确地掌握物流成本和费用。在物流配送管理方面,国企还可以利用电商平台的供应链协同功能,与物流公司、供应商等供应链伙伴实现信息共享和协同作业。通过实时共享物流需求、库存状况等信息,供应链伙伴可以更加准确地了解彼此的物流需求和资源状况,从而做出更加合理的物流决策。通过分析不同物流线路的运输成本、运输时间等指标,国企可以识别出物流配送的瓶颈和问题所在,并采取相应的措施进行改进。国企还可以利用平台提供的数据可视化功能,直观地展示物流配送的实时状态和趋势,为决策提供更加直观、准确的数据支持。

结束语

基于电商平台的国企供应链管理优化研究具有重要的理论与实践意义。通过本文的探讨,深刻认识到电商平台在提升国企供应链管理效率、降低成本、增强竞争力等方面的巨大潜力。未来,随着电商技术的不断发展和应用,国企应积极探索与电商平台的深度融合,不断创新供应链管理新模式,以适应日益激烈的市场竞争环境,实现可持续发展。

参考文献

- [1]张翼,杨启明.跨境电商物流链优化研究[J].物流科技,2020(5):1-10.
- [2]杨慧,魏佳.跨境电商供应链协同研究[J].物流技术与应用,2019(3):28-35.
- [3]姜浩,郭颀.新型供应链金融模式在小微企业融资中的应用研究[J].西南金融,2019,453(04):47-53.
- [4]赖文婷.直播营销对供应链的挑战及解决措施[J].上海商业,2023,(12):10-12.
- [5]田龙过,邱江南.直播电商背景下新型供应链管理新模式实现路径研究[J].物流科技,2022,45(18):151-154.