

促进农牧民合作社发展推动农业农村现代化

孙晓伟¹ 张枫青² 张春艳*¹

1. 巴彦淖尔市农村牧区经营管理服务中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000

2. 巴彦淖尔市现代农牧事业发展中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000

摘要：文章探讨了促进农牧民合作社发展对于推动农业农村现代化的重要作用。通过政策支持、人才培养、市场营销、技术创新和资源整合等多维度策略，合作社有效提升农业生产效率，促进农产品品牌化与市场化，带动农村产业升级与结构调整，进而推动农村经济社会的全面发展。合作社作为农业现代化的重要载体，其健康发展对于实现乡村振兴、增加农民收入、保障粮食安全具有重要意义。

关键词：农牧民合作社；农业农村现代化；发展策略

引言：在当前农业农村现代化进程中，农牧民合作社作为连接农户与市场、科技与生产的桥梁，其重要性日益凸显。合作社通过整合资源、共享信息、创新技术，有效提升农业生产效率和农产品市场竞争力，为农业农村现代化注入新活力。本文旨在探讨如何促进农牧民合作社发展，以更好地发挥其在推动农业农村现代化中的关键作用，为实现乡村振兴和农业现代化提供有力支撑。

1 农牧民合作社的基本概念与特点

1.1 农牧民合作社的定义与类型

农牧民合作社是指在农村家庭承包经营基础上，同类农产品的生产经营者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者，自愿联合、民主管理的互助性经济组织。这种组织形式的出现，旨在提高农民的经济效益，促进农业现代化，推动农村经济的繁荣与社会的稳定。从类型上看，农牧民合作社多种多样，主要包括生产性合作社、服务性合作社和综合性合作社。生产性合作社主要从事农业生产活动，如种植、养殖、农产品加工等；服务性合作社则为农民提供各种服务，如销售、物流、技术指导等；综合性合作社则集生产、服务、销售于一体，为农民提供全方位的支持和帮助，根据牵头主体的不同，农牧民合作社还可以分为龙头企业带动型、农牧民合作创办型以及农牧业、农机等单位牵头引办型等。

1.2 农牧民合作社的特点与功能

农牧民合作社具有鲜明的特点与功能，农牧民合作社以农民为主体，强调自愿合作和民主管理，成员享有平等的发言权和决策权，确保了合作社的互助性和公正性。合作社通过集中采购、统一销售等方式，可以降低生产成本，提高农产品的附加值，从而增加农民的收入，提高经济效益。在功能方面，农牧民合作社不仅有

助于促进农业现代化，提高农业生产效率和质量，还能通过规模化经营和专业化分工，增强农民的市场竞争力^[1]。合作社还能促进农村社会稳定，通过提高农民的组织化程度，增强农民之间的合作与交流，提升农村社会凝聚力。合作社还能帮助农民更直接有效地享受国家的扶持政策，提高农民的生活水平。

2 农牧民合作社在农业农村现代化中的作用

2.1 提升农业生产效率与规模化经营

农牧民合作社在农业农村现代化进程中扮演着至关重要的角色，首要体现在其对农业生产效率与规模化经营的显著提升上。传统的小农经济模式往往因分散经营、技术落后、信息闭塞而导致生产效率低下，难以适应现代市场的需求。而农牧民合作社通过整合农户资源，实现土地、资金、技术、信息等生产要素的优化配置，有效解决这些问题。合作社可以统一规划种植结构，引进先进农业技术和机械设备，提高农业生产的专业化和集约化水平。规模化经营降低单位产品的生产成本，增强农产品的市场竞争力。合作社成员之间共享资源、分担风险，形成利益共同体，进一步激发农民的生产积极性，从而大幅度提升农业生产效率。

2.2 促进农产品品牌化与市场化

在品牌化和市场化方面，农牧民合作社同样发挥着不可替代的作用。过去，由于农户分散经营，农产品往往缺乏统一的标准和品牌，难以在市场中脱颖而出。而合作社通过统一品牌、包装和营销策略，可以有效提升农产品的知名度和美誉度，打造具有地域特色的农产品品牌。这不仅有助于提升农产品的附加值，还能增强消费者对产品的信任度和忠诚度。合作社还能利用自身的组织优势，积极对接市场，拓宽销售渠道，将农产品销往更广阔的市场，甚至出口到国外，从而实现农产品的

市场化运作。通过品牌化和市场化,农牧民合作社有效解决农产品销售难的问题,为农民增收开辟新途径。

2.3 带动农村产业升级与结构调整

农牧民合作社还是推动农村产业升级和结构调整的重要力量。随着合作社的发展壮大,其业务范围逐渐从单一的农业生产扩展到农产品加工、仓储物流、休闲农业、乡村旅游等多个领域,形成产业链条完整、功能齐全的现代农业产业体系。这种产业升级不仅提高农产品的附加值,还带动相关产业的发展,如农产品加工业、物流业、服务业等,为农村提供了更多的就业机会和增收渠道。合作社还能根据市场需求和资源优势,调整农业生产结构,发展特色农业和高效农业,促进农村经济的多元化发展。通过产业升级和结构调整,农牧民合作社为农村经济注入新的活力,推动农业农村现代化的进程。

2.4 推动农村经济社会全面发展

农牧民合作社在推动农村经济社会全面发展方面发挥着举足轻重的作用。合作社的发展不仅提高农民的经济收入,还改善农民的生活条件和质量。通过合作社的组织和引领,农民能够接触到更多的教育、培训和文化活动,提升自身的综合素质和技能水平。合作社还能促进农村基础设施的建设和完善,如水利、交通、通信等,为农民提供更加便捷的生产生活条件^[2]。合作社还能加强农村社会治理,促进农村社会的和谐稳定。通过组织农民参与合作社的管理和决策,增强农民的主人翁意识和责任感,提高农村社会的自治能力和管理水平。

3 农牧民合作社发展面临的挑战

3.1 资金短缺与融资难问题

农牧民合作社在发展过程中,首当其冲的挑战便是资金短缺与融资难。合作社的初期建设和后期运营都需要大量的资金投入,包括购买生产设备、引进先进技术、扩大生产规模、市场营销等多个方面。由于合作社成员多为农户,自身资金积累有限,难以承担高额的投资费用。由于合作社往往缺乏足够的抵押物和信用记录,难以从传统金融机构获得贷款支持。即便能够获得贷款,高昂的利息和严格的还款条件也让合作社望而却步。资金短缺不仅限制合作社的规模和发展速度,还可能导致合作社在市场竞争中处于劣势地位,甚至面临生存危机。

3.2 人才匮乏与经营管理水平低

人才匮乏与经营管理水平低是农牧民合作社面临的又一重大挑战。合作社的发展需要懂技术、善经营、会管理的高素质人才,但现实情况是,农村地区的人才流失严重,高素质人才往往流向城市或其他更发达的地

区。合作社成员多为农民,虽然他们拥有丰富的农业生产经验,但在现代企业管理、市场营销、财务管理等方面的知识和技能相对匮乏。这导致合作社在经营管理上往往存在决策盲目、效率低下、资源浪费等问题。合作社还缺乏专业的技术和管理人才来指导和培训成员,提升合作社的整体运营水平。人才匮乏和经营管理水平低不仅制约合作社的创新能力和市场竞争力,还可能导致合作社内部管理混乱,影响合作社的长期发展。

3.3 市场竞争激烈与销售渠道不畅

农牧民合作社在市场竞争中也面临着严峻的挑战。随着农业现代化的推进和农产品市场的开放,越来越多的企业和个人涌入农产品市场,市场竞争日益激烈。合作社生产的农产品不仅要与国内同行竞争,还要面对来自国际市场的冲击。同时,农产品市场的信息不对称和价格波动也给合作社带来了很大的风险。另一方面,合作社的销售渠道往往不够畅通。由于合作社规模相对较小,缺乏足够的议价能力和市场影响力,难以与大型超市、餐饮企业等建立稳定的合作关系。合作社还缺乏有效的品牌营销和渠道拓展策略,导致农产品销售困难,库存积压,影响合作社的经济效益和成员的收入。

4 促进农牧民合作社发展的策略

4.1 政策支持与引导

促进农牧民合作社的发展,首要策略在于政府的政策支持与引导。政府应出台一系列优惠政策,如财政补贴、税收减免、贷款贴息等,以减轻合作社的经济负担,降低其运营成本。政府应设立专项基金,支持合作社进行技术改造、设备升级和新产品研发,提升其核心竞争力。在政策引导方面,政府应制定科学合理的农业发展规划,明确合作社在农业现代化中的定位和作用,鼓励合作社参与农业产业结构调整,发展特色农业和高效农业。此外,政府还应建立健全合作社法律法规体系,保障合作社的合法权益,为其健康发展提供坚实的法制保障。政府还应加强服务意识,为合作社提供一站式服务,包括注册登记、政策咨询、技术指导、市场信息等,帮助合作社解决发展中遇到的实际问题。通过政府的政策支持和引导,可以激发合作社的发展活力,增强其自我发展能力,为农业农村现代化注入新的动力^[3]。

4.2 人才培养与引进

人才是农牧民合作社发展的关键因素。为了提升合作社的经营管理水平和创新能力,必须重视人才培养与引进工作。一方面,合作社应加强对现有成员的培训和教育,提高其农业技术水平和经营管理能力。可以通过举办培训班、讲座、现场指导等形式,传授先进的农业

知识和管理理念,帮助成员掌握新技术、新方法,提升农业生产效率和产品质量。另一方面,合作社应积极引进外部人才,特别是具有丰富经验和专业技能的管理人才和技术人才。可以通过校园招聘、社会招聘、人才引进等方式,吸引优秀人才加入合作社。合作社还应建立完善的人才激励机制,提供具有竞争力的薪资待遇和职业发展空间,留住并激发人才的创造力和工作热情。

4.3 市场营销与品牌建设

在市场营销与品牌建设方面,农牧民合作社应树立市场导向的经营理念,加强市场调研和分析,了解消费者需求和市场动态,制定科学合理的营销策略。合作社应积极参与各类农产品展销会、交易会等活动,展示合作社的产品和品牌形象,提高知名度和影响力。合作社还应利用互联网和电商平台,拓展线上销售渠道,实现线上线下融合发展。在品牌建设方面,合作社应注重产品质量和品牌建设,打造具有地域特色和品牌影响力的农产品品牌。可以通过注册商标、申请地理标志产品等方式,保护合作社的品牌知识产权。合作社还应加强品牌宣传和推广,提高品牌知名度和美誉度,增强消费者对合作社产品的信任和忠诚度。通过市场营销与品牌建设,合作社可以提升产品的附加值和市场竞争力,实现增效增收。

4.4 技术创新与服务提升

技术创新是农牧民合作社发展的重要驱动力。合作社应加大科技研发投入,引进和推广先进的农业技术和装备,提高农业生产的科技含量和智能化水平。可以通过与科研机构、高校等合作,开展技术研发和创新项目,攻克农业生产中的技术难题。合作社还应注重技术培训和普及工作,提高成员的技术应用能力和创新能力^[4]。在服务提升方面,合作社应建立健全服务体系,为成员提供全方位的服务支持。包括农业生产资料供应、技术指导、病虫害防治、产品加工、仓储物流、市场营销等各个环节。通过提供优质的服务,可以增强成员的满意度和忠诚度,提高合作社的凝聚力和向心力。合作社还应注重服务创新,根据市场需求和成员需求,开发新的服

务项目和服务模式,提升合作社的服务质量和效率。

4.5 资源整合与共享

资源整合与共享是促进农牧民合作社发展的重要策略之一。合作社应充分发挥其组织优势,整合成员的土地、资金、技术、信息等资源,实现资源的优化配置和高效利用。可以通过土地流转、资金互助、技术合作、信息共享等方式,促进资源在合作社内部的流动和共享。合作社还应积极寻求外部资源的合作与共享,如与其他合作社、企业、科研机构等建立合作关系,共同开展项目合作、技术研发、市场拓展等活动。在资源整合过程中,合作社应注重保护成员的合法权益,确保资源整合的公平性和可持续性。可以通过建立合理的利益分配机制、风险共担机制等,保障成员的收益和风险得到合理分配和承担。合作社还应加强资源管理和监督,确保资源的有效利用和防止资源浪费。

结束语

综上所述,农牧民合作社在农业农村现代化进程中发挥着不可或缺的作用。通过不断深化改革,创新机制,合作社将更好地服务于农业现代化,成为推动乡村振兴的重要力量。未来,应进一步加强政策支持,优化发展环境,促进合作社持续健康发展,为农业农村现代化贡献更大力量。

参考文献

- [1]咸文瑾.欠发达地区金融支持农民专业合作社发展研究[D].青海大学,2021.DOI:10.27740/d.cnki.gqhdx.2020.000185.
- [2]肖宇航.鸡西市农民专业合作社金融支持及影响因素研究[D].东北农业大学,2022.DOI:10.27010/d.cnki.gdbnu.2021.000881.
- [3]李成桃.海西州农牧民专业合作社经济发展情况调查研究[J].农家参谋,2022(9):72-74.
- [4]王利平.促进农牧民合作社发展推动农业农村现代化[J].现代农业,2020(3):96-97.DOI:10.3969/j.issn.1008-0708.2020.03.069.