

农村牧区专业合作社的经营管理策略研究

张春艳¹ 张顺^{2*} 孙晓伟¹

1. 巴彦淖尔市农村牧区经营管理服务中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000

2. 巴彦淖尔市现代农牧事业发展中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000

摘要: 农村牧区专业合作社作为推动农村经济发展的重要力量,其经营管理策略的优化对于提升合作社运营效率、促进农牧民增收具有重要意义。本文深入分析资源整合与共享、风险共担与收益共享、可持续发展与产业升级等核心策略,旨在通过科学的管理方法和创新的经营模式,推动农村牧区专业合作社向更高水平发展,实现农牧业产业的转型升级和高质量发展。

关键词: 农村牧区;专业合作社;经营管理策略

引言:农村牧区专业合作社作为农村经济的重要组织形式,对于推动农牧业现代化、促进农牧民增收具有不可替代的作用。随着市场经济的深入发展和农牧业竞争的加剧,合作社面临着诸多挑战。因此深入研究农村牧区专业合作社的经营管理策略,探索符合时代要求的发展路径,对于提升合作社竞争力、实现可持续发展具有重要意义。本文将从多个维度出发,系统探讨合作社的经营管理策略,以期与实践提供有益参考。

1 农村牧区专业合作社概述

农村牧区专业合作社是中国农村经济组织的重要组成部分,它基于家庭承包经营的基础上,由同类农产品的生产经营者或者同类农业生产经营服务的提供者、利用者,按照自愿联合、民主管理的原则,共同出资、共同经营、共享收益、共担风险而组建的一种互助性经济组织。这类合作社以实现成员的共同利益为目标,主要围绕农牧业生产、加工、销售以及服务等多个环节展开合作,旨在提高农牧民的组织化程度,增强其市场竞争力,促进农牧业增效和农牧民增收。农村牧区专业合作社通常具有以下特点:一是专业性,聚焦于特定的农牧业产业或服务项目,如种植业合作社、畜牧业合作社、农机合作社等;二是合作性,成员之间通过资金、技术、劳动力等资源的互助合作,形成利益共同体;三是民主管理,合作社实行成员大会或成员代表大会制度,重大事项由成员共同决定,确保决策的民主性和透明度;四是服务性,不仅为成员提供技术培训、信息咨询、市场开拓等服务,还常常承担起对接政府政策、争取项目资金等职能,促进农牧业现代化进程。

2 农村牧区专业合作社的发展现状

2.1 合作社数量与规模

近年来,农村牧区专业合作社的数量和规模都呈现

出快速增长的态势。截至2024年9月30日,全国登记在册的农民专业合作社总数达到了新的高度,显示出合作社在农村经济中的普及程度不断提升。以巴彦淖尔市为例,截至2024年10月21日,全市在市场监督管理局申请注册的各类农民专业合作社共计6326个,其中包含了国家级、自治区级和市级示范社,体现了合作社在质量和数量上的双重提升^[1]。全国范围内农民专业合作社的数量也持续增长,截至2024年3月底,全国依法登记的农民合作社达219.7万家,显示出合作社在全国范围内的广泛覆盖和快速发展。

2.2 行业分布与区域差异

农村牧区专业合作社的行业分布广泛,涵盖了农、林、牧、渔、服务业等各个产业,辐射到生产、加工、贮藏、运销等各个环节。例如,在某些省份,种植业合作社和畜牧业合作社分别占总数的较高比例,显示出合作社在不同产业中的均衡发展。合作社还逐步扩展到农机、民间工艺、旅游休闲农牧业等多领域,进一步丰富了合作社的经营内容。在区域差异方面,农村牧区专业合作社的发展也呈现出明显的地域特色。北方农牧交错带作为典型的农牧交错区,其合作社在草场利用、牲畜品种改良、生产资料和畜产品销售等方面具有独特的优势。而在其他地区,如内蒙古、河北、山西、陕西等省区,合作社则结合当地资源禀赋和市场需求,发展各具特色的农牧业产业。这种区域差异不仅反映合作社在不同地理环境中的适应性,也为其在推动地方经济发展中发挥重要作用。

3 农村牧区专业合作社经营管理策略

农村牧区专业合作社作为农村经济的重要载体,其经营管理策略的优劣直接关系到合作社的生存与发展。

3.1 资金筹集与管理

资金是农村牧区专业合作社运营的基石,有效的资金筹集与管理策略对于合作社的稳健发展至关重要。合作社应多元化筹集资金,除了成员缴纳的股金外,还应积极争取政府补助、银行贷款、社会捐赠等多种资金来源。政府补助往往针对特定的农业项目或扶贫政策,合作社应密切关注相关政策动态,及时申请并合理利用。银行贷款则是合作社扩大规模、升级设施的重要资金来源,但需谨慎评估贷款风险,确保还款能力。社会捐赠虽不稳定,但可通过提升合作社的社会影响力和公信力,吸引更多爱心企业和个人的关注和支持。在资金管理方面,合作社应建立健全的财务管理制度,实行严格的预算控制和成本核算。通过定期审计和财务公开,增强成员的信任感和参与度。合作社应合理规划资金使用,优先保障生产运营和成员利益,避免盲目投资和过度扩张。合作社还应建立风险准备金制度,以应对可能出现的市场波动、自然灾害等不确定因素带来的经济损失。

3.2 人才引进与培养

人才是农村牧区专业合作社发展的核心驱动力。合作社应重视人才引进与培养,构建一支高素质、专业化的管理团队和技术队伍。在人才引进方面,合作社应拓宽招聘渠道,不仅限于本地村民,还可通过校园招聘、网络招聘等方式吸引有志于农业事业的年轻人加入^[2]。合作社可与高校、科研机构建立合作关系,邀请专家教授担任顾问或进行技术指导,提升合作社的技术水平和创新能力。在人才培养方面,合作社应建立健全的培训体系,定期组织成员参加技能培训、管理培训、市场营销培训等课程,提升成员的综合素质和专业能力。合作社还应鼓励成员进行自主学习和进修,为其提供必要的学习资源和支持。通过人才培养,合作社可以不断提升自身的竞争力和创新能力,为未来发展奠定坚实的人才基础。

3.3 市场开拓与营销策略

市场开拓与营销策略是农村牧区专业合作社实现产品价值、增加成员收入的关键环节。合作社应进行市场调研和分析,了解目标市场的需求、竞争态势和消费者偏好。通过市场调研,合作社可以准确把握市场动态,为产品定位和营销策略的制定提供科学依据。合作社应打造特色品牌,提升产品附加值,通过注册商标、申请地理标志产品等方式,增强产品的辨识度和市场竞争力。合作社还应注重产品包装和营销策划,通过精美的包装和独特的营销策略吸引消费者的注意力和购买欲望。在营销策略方面,合作社应充分利用线上线下相结合的营销方式,线上可通过电商平台、社交媒体等渠道进行产品推广和销售,拓宽销售渠道;线下则可通过参

加农产品展销会、举办农业体验活动等方式提升品牌知名度和美誉度,合作社还应注重与超市、餐饮企业等下游客户的合作,建立稳定的销售渠道和合作关系。

3.4 项目扶持与政策利用

项目扶持与政策利用是农村牧区专业合作社发展的重要外部助力。合作社应密切关注政府发布的农业项目和政策动态,积极争取项目资金和政策支持。合作社应了解并掌握国家及地方政府的农业扶持政策,如农业补贴、税收优惠、贷款贴息等。通过合理利用这些政策,合作社可以降低运营成本、提高盈利能力。同时,合作社还应积极参与政府组织的农业项目申报和评选活动,争取项目资金和技术支持。这些项目往往针对特定的农业领域或环节,如农产品加工、农业科技创新等,合作社可根据自身实际情况选择适合的项目进行申报。合作社应加强与政府部门的沟通和联系,建立良好的合作关系,通过定期向政府部门汇报工作进展、参加政府组织的培训会议等方式,增进政府部门对合作社的了解和支持。合作社还可邀请政府部门领导到合作社进行实地考察和指导,提升合作社的社会影响力和公信力。

3.5 风险管理与应对

风险管理与应对是农村牧区专业合作社保障稳健运营的重要措施。合作社应建立健全的风险管理体系,制定有效的风险应对策略。合作社应识别并评估潜在的风险因素,这些风险因素可能包括市场波动、自然灾害、技术失败、管理不善等。通过风险识别与评估,合作社可以明确风险来源和风险程度,为风险应对提供基础。合作社应制定风险应对策略,针对不同类型的风险,合作社可采取不同的应对策略。如对于市场风险,合作社可通过多元化销售渠道、建立风险准备金等方式进行应对;对于自然灾害风险,合作社可通过购买农业保险、加强防灾减灾设施建设等方式进行防范;对于技术失败风险,合作社可加强技术研发和引进、提高技术人员素质等方式进行降低;对于管理不善风险,合作社可加强内部管理制度建设、提升管理人员能力等方式进行改进。合作社还应建立风险监测和报告机制。通过定期监测风险状况、及时报告风险事件,合作社可以及时发现并处理潜在的风险问题,防止风险扩大和蔓延,合作社还应加强成员的风险教育和培训,提高成员的风险意识和应对能力^[3]。

4 农村牧区专业合作社经营管理模式的优化

农村牧区专业合作社作为农村经济的重要组成部分,其经营管理模式的优化对于提升合作社竞争力、促进农牧民增收具有重要意义。

4.1 资源整合与共享

资源整合与共享是农村牧区专业合作社优化经营管理模式的首要任务。合作社应充分发挥其组织优势,将分散的农牧户资源进行有效整合,实现资源的优化配置和高效利用。合作社应建立资源共享平台,促进信息、技术、资金等生产要素的流动与共享,通过定期举办技术交流会、培训讲座等活动,促进成员之间的技术交流与共享,提升合作社整体的技术水平。合作社还应积极争取政府支持和金融机构的融资服务,为成员提供资金支持和金融服务,解决农牧户在生产经营中遇到的资金难题。合作社应推进土地、草场等自然资源的整合与合理利用,通过土地流转、草场承包等方式,将分散的土地、草场集中起来,进行规模化、集约化的经营。这不仅可以提高土地、草场的利用效率,还可以降低生产成本,提高农牧产品的产量和质量。合作社应加强与外部市场的对接,实现市场资源的整合与共享,通过与龙头企业、超市、餐饮企业等建立稳定的合作关系,拓宽销售渠道,提高产品的市场占有率和竞争力。合作社还可以利用电商平台、社交媒体等新媒体手段,拓展线上销售渠道,实现线上线下融合发展的新模式。

4.2 风险共担与收益共享

风险共担与收益共享是农村牧区专业合作社优化经营管理模式的经营理念。合作社应建立健全的风险共担机制和收益分配机制,确保成员之间的利益均衡和合作社的稳定发展。在风险共担方面,合作社应建立风险准备金制度,用于应对自然灾害、市场波动等不确定因素带来的经济损失。合作社还应加强成员的风险教育和培训,提高成员的风险意识和应对能力。在风险发生时,合作社应及时启动风险应对预案,组织成员共同应对风险挑战,减轻成员的经济损失^[4]。在收益共享方面,合作社应建立公平合理的收益分配机制。通过制定科学的收益分配方案,确保成员按照贡献大小获得相应的收益,合作社还应鼓励成员进行二次分配,将部分收益用于合作社的再投资和公益事业,促进合作社的可持续发展和成员的共同富裕。

4.3 可持续发展与产业升级

可持续发展与产业升级是农村牧区专业合作社优化经营管理模式的长期目标。合作社应坚持绿色、生态、可持续的发展理念,推动农牧业产业的转型升级和高质量发展。合作社应加强生态环境保护,推广绿色生产方式。通过采用先进的农业技术和环保措施,减少化肥、农药的使用量,降低农业生产对环境的污染。合作社还应加强草原生态保护与建设,提高草场的承载能力和生态服务功能。合作社应推动农牧业产业的升级和转型。通过引进新品种、新技术和新设备,提高农牧产品的产量和质量。合作社还应加强品牌建设,提升产品的知名度和美誉度。通过打造特色品牌、拓展高端市场等方式,提高产品的附加值和市场竞争力。合作社应加强与科研机构和高校的合作与交流,通过产学研合作,推动农牧业科技创新和成果转化,合作社还应加强人才培养和引进工作,为合作社的可持续发展提供有力的人才保障。

结束语

农村牧区专业合作社作为连接小农户与大市场的桥梁,其经营管理策略的优化对于促进农业现代化、实现乡村振兴具有重要意义。未来,合作社应继续深化内部改革,加强外部合作,不断提升自身的市场竞争力和可持续发展能力。政府和社会各界也应给予合作社更多的关注和支持,共同推动农村牧区专业合作社的繁荣发展,为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

参考文献

- [1]徐金球.农村集体经济组织活力与经营绩效研究[J].商丘师范学院学报,2024,40(04):73-81.
- [2]颜雅仪,沈云樵.农村集体经济组织“公司化”治理路径探析[J].学海,2024,(02):50-59+214. DOI:10.16091/j.cnki.cn32-1308/c.2024.02.007.
- [3]翁小云.农村集体经济组织在农业强国建设中的地位和作用[J].中国集体经济,2024,(08):27-30.
- [4]孙桃英.经济管理在新农村合作社的运用[J].农业与技术,2020,02(03):154-155.