

# 建设工程招标投标管理存在的问题与对策

黄文钊

浙江东瓯工程造价咨询有限公司苍南分公司 浙江 温州 325800

**摘要：**本文深入剖析了建设工程招标投标管理中存在的关键问题，包括信息不对称、评标标准不明确、项目需求不清晰、成本控制不力以及合同管理薄弱等。这些问题不仅影响了招投标活动的公平性和效率，也阻碍了建设工程行业的健康发展。针对上述问题，本文从优化信息管理、完善评标标准、明确项目需求、强化成本控制和加强合同管理五个维度出发，提出了一系列具体的对策与建议。

**关键词：**建设工程；招标投标管理；问题与对策

引言：建设工程招标投标管理作为市场经济条件下资源配置的重要手段，对于确保工程质量、提升投资效益、推动公平竞争具有重要意义。在实际运作过程中，招标投标管理面临着诸多挑战，如信息不对称、评标不公、成本控制困难等，这些问题严重制约了市场的良性发展和工程项目的顺利实施。深入分析招标投标管理中存在的问题，并探索有效的解决之道，对于推动建设工程行业的健康发展具有重要意义。

## 1 建设工程招标投标管理简介

### 1.1 招投标的基本概念

#### 1.1.1 定义

建设工程招标投标，是指建设单位为选择合格的施工单位完成特定的工程项目，按照法定程序进行的一系列的活动。这一过程包括招标人发布招标公告或邀请书，投标人根据招标文件的要求编制并提交投标文件，招标人组织评标委员会对投标文件进行评审，并最终确定中标人的全过程。招投标制度的核心在于通过市场竞争机制，实现资源的优化配置，确保工程质量、工期和成本的有效控制。

#### 1.1.2 作用

(1) 促进市场竞争：招投标制度为施工单位提供了平等的竞争机会，通过公开竞争，促使施工单位提高技术水平和管理能力，降低工程成本，提高工程质量。(2) 规范市场秩序：招投标活动遵循公开、公平、公正的原则，有利于防止腐败和暗箱操作，维护市场秩序，保障各方合法权益。(3) 优化资源配置：通过招投标，建设单位能够选择技术实力强、信誉良好的施工单位，确保工程项目的高效实施，实现资源的合理配置和有效利用。(4) 提高工程质量：招投标过程中的评标环节，能够全面评估投标人的技术实力、项目管理能力、历史业绩等因素，从而选择出最符合项目需求的施工单位，

为工程质量提供有力保障。

### 1.1.3 流程

(1) 招标：建设单位根据工程项目的需求，编制招标文件，明确工程范围、技术要求、质量标准、工期要求、投标保证金、合同条款等内容，并通过发布招标公告或邀请书的方式，邀请潜在投标人参与投标。(2) 投标：潜在投标人根据招标文件的要求，编制并提交投标文件，包括技术方案、施工组织设计、报价单、资质证明等。投标文件应全面、准确地反映投标人的技术实力、项目管理能力和报价水平。(3) 评标：建设单位组织评标委员会，按照招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审。评标过程应遵循公平、公正、科学、严谨的原则，确保评标结果的客观性和准确性。(4) 定标：评标委员会完成评标后，向建设单位提交评标报告，推荐中标候选人<sup>[1]</sup>。建设单位根据评标报告和自身需求，确定中标人，并发出中标通知书。中标通知书是合同成立的依据，中标人应按照招标文件和中标通知书的要求，与建设单位签订工程合同。

### 1.2 招投标管理的特点

(1) 竞争性：招投标管理的核心在于竞争。通过多家供应商或承包商的参与，建设单位能够从中选择出技术实力强、报价合理、信誉良好的合作伙伴。这种竞争机制促使施工单位不断提高自身水平，以适应市场需求。(2) 透明性：招投标管理遵循公开、公平、公正的原则。招标信息、评标标准、评标过程、中标结果等均需公开透明，接受社会监督。这种透明性有助于防止腐败和暗箱操作，维护市场秩序和各方合法权益。(3) 复杂性：建设工程招标投标管理涉及多方面的技术和经济因素。招标文件需要明确工程范围、技术要求、质量标准等，投标文件需要反映投标人的技术实力、项目管理能力、报价水平等。评标过程需要综合考虑技术方案、施

工组织设计、报价等多个方面，确保评标结果的客观性和准确性。

## 2 建设工程招投标管理中存在的问题

### 2.1 信息不对称

(1) 招标方信息不足：招标方在编制招标文件时，若对市场需求、行业趋势、最新技术标准及潜在供应商的能力范围缺乏深入了解，可能导致招标要求与实际需求脱节。例如，未充分考虑新材料、新工艺的应用，或是对环保、节能等社会要求的忽视，都将限制项目的竞争性和创新性。对潜在投标人的资格预审不够严格，也可能引入不具备相应实力的企业，影响工程质量。(2) 投标方信息不全：投标方在准备投标文件时，若对项目现场条件、地质情况、周边环境等关键信息掌握不足，或是对招标文件中隐含的技术要求和风险点理解不透彻，将直接影响报价的合理性和方案的可行性。

### 2.2 评标标准不明确

评标标准的模糊性和主观性是当前招投标过程中的一大顽疾<sup>[2]</sup>。评标专家的个人经验、专业知识背景及主观偏好往往对评标结果产生较大影响，缺乏统一、客观的评价体系。量化指标的缺失，使得评标过程更多依赖于定性分析，难以确保评价的公正性和准确性。这不仅挫伤了优质投标人的积极性，也为低质低价中标提供了土壤，最终损害工程质量。

### 2.3 项目需求不清晰

主要体现在招标文件中技术参数和规格要求的不明确上。这可能是由于项目前期规划不细致，或是需求方自身对项目目标的认识不足。频繁的需求变更，则反映出项目管理和沟通机制的缺陷，不仅增加了项目成本，还可能导致工期延误，损害项目整体效益。

### 2.4 成本控制不力

预算编制不合理是成本控制不力的首要原因。预算估算过于乐观或忽视潜在风险，往往导致项目实施过程中资金紧张，不得不通过变更设计、压缩成本等手段来弥补预算缺口。低价中标现象则反映了市场竞争中的扭曲现象，投标方为争取中标而刻意压低报价，一旦中标，则通过变更设计、偷工减料等方式弥补成本，严重影响工程质量。

### 2.5 合同管理薄弱

合同管理是确保项目顺利实施的关键环节，但现实中，合同条款的不完善、关键条款缺失以及履约监督不足等问题屡见不鲜。合同条款的模糊性为双方争议留下了空间，而缺乏有效的监督机制则使得合同执行过程中的违规行为得不到及时纠正。这不仅增加了法律风险，

还可能引发信任危机，影响合作关系的稳定。

## 3 解决建设工程招投标管理问题的对策

### 3.1 优化信息管理

(1) 加强前期调研：前期调研是确保招标信息准确性的基础。招标方应投入足够的时间和资源，对市场动态、技术趋势、竞争对手及潜在投标人的能力进行深入分析。这包括收集行业报告、技术文献、市场调研数据等，以及组织专家进行研讨和评估。通过前期调研，招标方能够更准确地把握市场需求和技术要求，为编制招标文件提供科学依据。(2) 提高信息披露：信息披露的透明度直接影响招投标过程的公正性和效率。招标方应充分利用现代信息技术，如建立官方网站、使用电子招投标平台等，及时、全面、准确地发布招标信息。应明确披露招标项目的背景、目的、预算、技术要求、评标标准等关键信息，确保投标方能够充分了解项目需求，做出合理的投标决策。(3) 建立信息共享平台：信息共享平台是实现招标方和投标方之间信息对称的有效途径。平台可以整合行业资源，提供政策解读、市场动态、技术标准、成功案例等多元化信息。通过平台，投标方可以更加便捷地获取招标信息，了解行业趋势，提高投标质量和竞争力。

### 3.2 完善评标标准

(1) 制定科学的评标体系：评标体系的科学性，是确保评标结果公正、准确的关键。招标方需紧密结合项目特点和实际需求，精心制定一套全面、细致且量化的评标标准。这些标准应广泛涵盖技术方案、质量保障措施、成本控制方案、工期安排计划以及售后服务承诺等多个方面，并清晰明确地规定各项标准的权重分配和具体评分方法。通过制定科学的评标体系，可以减少评标过程中的主观性和随意性，提高评标结果的客观性和准确性。(2) 引入量化评价指标：量化评价指标是评标体系的重要组成部分。招标方应根据项目实际情况，引入能够客观反映投标方实力和项目质量的量化指标，如技术方案的先进性、成本控制的合理性、工期的可控性等。通过量化评价指标的引入，可以更加直观地比较投标方案的优劣，减少评标专家的主观判断对评标结果的影响。(3) 实施远程异地评标模式：借助互联网技术，打破地域限制开展远程异地评标。不同地区的评标专家可通过专门平台同时参与项目评标，能有效扩充专家资源库，减少地方保护主义干扰。全过程留痕可追溯，增加评标透明度，使评标结果更具公信力，促进招投标活动在更公平公正的环境下进行。(4) 加强专家培训：评标专家的专业水平和综合素质直接影响评标结果的质

量。招标方应定期对评标专家进行培训和考核，提高他们的专业素养和业务能力。培训内容可以包括行业法律法规、评标标准、量化评价指标、案例分析等。通过培训，可以提高评标专家的专业素养和评标能力，确保评标过程的公正性和准确性。

### 3.3 明确项目需求

(1) 细化招标文件：招标文件是招标方与投标方之间的桥梁，是投标方了解项目需求和编制投标方案的重要依据。招标方应充分考虑项目特点和需求，细化招标文件的编制工作。招标文件应明确表述项目的背景、目的、范围、技术要求、质量标准、工期要求等关键信息，并附上详细的图纸、工程量清单、技术规范等附件。通过细化招标文件，可以确保投标方能够充分了解项目需求，编制出符合要求的投标方案。(2) 加强需求沟通：需求沟通是确保项目需求明确和一致性的重要环节。招标方应在招标前与潜在投标方进行充分的沟通，了解他们的技术实力、项目经验和服 务能力。也应向投标方详细介绍项目的背景、目标、要求等关键信息，确保双方对项目需求有共同的理解和认识。通过加强需求沟通，可以减少因信息不对称而导致的误解和冲突，提高项目的成功率和满意度。(3) 设立变更管理机制：项目变更是在项目实施过程中难以避免的现象。为了规范项目变更的管理，招标方应设立完善的变更管理机制。变更管理机制应包括变更申请、审批、执行、监督等各个环节，并明确变更的权限和责任。通过设立变更管理机制，可以确保项目变更的合法性和合规性，减少因随意变更而导致的成本增加和工期延误。

### 3.4 强化成本控制

(1) 合理编制预算：预算编制是成本控制的基础工作。招标方应结合市场行情和技术要求，科学编制项目预算。预算编制应充分考虑项目的规模、复杂度、工期等因素，并预留一定的风险储备金以应对不可预见的风险和变化。通过合理编制预算，可以确保项目在实施过程中有足够的资金保障，避免因资金短缺而导致的工期延误和质量问题。(2) 避免低价中标：低价中标现象是成本控制中的一大难题。为了避免低价中标带来的风险和问题，招标方应采用综合评标法，兼顾价格和技术实力。综合评标法是指在评标过程中，不仅考虑投标价格，还综合考虑技术方案、质量保障、售后服务等多个方面的因素。通过综合评标法的应用，可以确保中标方案既具有价格优势，又具备技术实力和服务能力<sup>[3]</sup>。

(3) 加强成本监控：成本监控是确保成本控制有效性的重要手段。招标方应建立健全的成本监控机制，实时跟踪项目成本的变化情况。成本监控应包括成本估算、成本控制、成本分析等多个环节，并明确各个环节的责任和权限。通过加强成本监控，可以及时发现和解决成本控制中的问题，确保项目在实施过程中始终保持在预算范围内。

### 3.5 加强合同管理

(1) 完善合同条款：合同条款是合同双方权利和义务的具体体现。招标方应完善合同条款的制定工作，明确双方的权利和义务，特别是关键条款的约定。关键条款包括合同价格、付款方式、质量标准、工期要求、违约责任等。通过完善合同条款的制定，可以确保合同双方对项目需求和责任有共同的理解和认识，减少因合同条款不明确或缺失而导致的争议和纠纷。(2) 强化履约监督：履约监督是确保合同得到有效执行的重要环节。招标方应建立健全的履约监督机制，对合同履行情况进行定期检查和评估。履约监督应包括工程进度、质量、安全、成本等多个方面，并明确各个环节的责任和权限。通过强化履约监督，可以及时发现和解决合同履行中的问题，确保项目按照合同约定的要求和时间节点顺利推进。(3) 引入违约惩罚机制：违约惩罚机制是对未按合同履行的行为进行约束和惩罚的有效手段。招标方应在合同中明确约定违约惩罚条款，对未按合同履行的行为进行严格的惩罚和制裁。违约惩罚可以包括罚款、解除合同、赔偿损失等多种形式。

结束语：建设工程招标投标管理涉及多方面的因素和挑战，通过优化信息管理、完善评标标准、明确项目需求、强化成本控制和加强合同管理等措施，可解决招标投标管理中的问题，构建公平、公正、高效、透明的招标投标环境。这将提升行业竞争力，保障工程顺利实施和质量。未来，随着市场化改革深入和信息技术发展，建设工程招标投标管理有望迎来更美好的前景，为行业带来积极变革和持续发展。

### 参考文献

- [1]周行.建筑工程招标投标存在的问题及对策分析[J].住宅与房地产,2020,(18):26-27.
- [2]田咏明.工程项目招标投标管理中的问题及对策[J].中国招标,2023,(03):130-132.
- [3]茹敏.工程招投标造价控制的影响因素及应对措施[J].住宅与房地产,2021(04):55-56.