

数字化驱动下采购原价管理的创新模式与实践探索

段 华

哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 黑龙江 哈尔滨 150060

摘 要：数字化驱动下，采购原价管理迎来了前所未有的创新模式与实践探索。本文深入剖析数字化技术在采购原价管理中的应用，包括智能商品标准化、智能寻源与选品、智能核价与合同、智能计划与排产以及绿色环保采购等创新模式。通过某制造企业、零售企业和能源企业的实践案例，展示数字化采购原价管理在降低成本、提高效率、加强供应链协同和优化等方面的显著成效。这些创新模式和实践探索为企业采购管理带来革命性的变革。

关键词：数字化采购；原价管理；创新模式；实践应用

1 数字化采购原价管理的基本概念

1.1 数字化采购管理的定义

数字化采购管理是指利用数字技术和信息系统来进行采购活动的管理和控制。这包括在线采购流程、电子合同管理、供应商信息数据库的建立和更新、采购成本分析等一系列的数字化操作。通过数字化手段，企业可以实现对采购全过程的实时监控和管理，提高采购效率，降低采购成本，改善供应链管理，提升企业整体竞争力。数字化采购管理将采购流程和采购决策过程数字化、网络化，通过信息系统将企业与供应商、分销商、物流等环节连接起来，实现线上采购、供应商管理、采购成本分析、库存管理、质量控制等功能。它可以帮助企业实现精细化采购管理，提高采购决策的科学性和准确性，避免人为主观因素的干扰。

1.2 采购原价管理的核心要素

虽然“采购原价管理”并非一个标准的采购管理术语，但在此可以理解为对采购成本（即原价）的管理。基于这个理解，采购原价管理的核心要素可以归纳为以下几点：（1）成本分析。在采购过程中，对采购产品或服务的直接成本和间接成本进行评估和分析。直接成本包括采购的物品的价格、运输费用、关税等；间接成本包括采购过程中的管理费用、人力资源成本等。通过对成本的分析，可以确定合理的采购价格，并在采购过程中进行控制和优化。（2）市场调研。了解市场上相关产品或服务的价格水平以及供应商的情况，以便确定合理的采购价格。市场调研可以通过与供应商进行商务洽谈、参观展会、咨询专家等方式进行，同时需要综合考虑供应商的信誉、产品的质量、交货期等因素^[1]。（3）供应商管理。优选供应商，并对供应商进行持续的跟踪、评估和管理。通过与供应商建立稳定的合作关系，可以降低采购成本，提高供应链的效率和灵活性。

（4）采购流程优化。通过数字化手段优化采购流程，实现采购流程的自动化和智能化。例如，自动化生成采购订单、自动化监控库存、自动化发放供应商评价表等，从而减少重复性工作的时间成本，提高采购效率。（5）数据分析与决策支持。利用数字化采购管理系统提供的数据支持，对采购数据进行提取和分析，帮助企业更好地了解采购流程情况，发现存在的问题，并迅速做出决策。通过数据分析，企业可以实现对采购行为的管控和预测，进而优化采购成本。

2 数字化采购原价管理的优势

2.1 提高采购透明度，降低腐败风险

数字化采购原价管理通过引入先进的数字技术和信息系统，显著提高了采购过程的透明度。所有采购活动，包括询价、报价、审批、合同签订等环节，都在系统中留下详细记录，便于追溯和审计。这种透明化的管理方式有效减少了人为干预和暗箱操作的空间，从而大大降低了腐败风险。企业可以更加公正、公平地选择供应商，确保采购决策的科学性和合理性，维护企业的声誉和利益。

2.2 优化采购流程，减少错误和成本

数字化采购原价管理通过优化采购流程，实现了采购活动的自动化和智能化。系统可以自动处理采购订单、发票、付款等事务性工作，减少了人为操作的错误和遗漏。通过数据分析和预测，系统可以为企业提供更加精准的采购建议，帮助企业合理安排采购计划和库存水平，避免过度采购或库存积压导致的成本浪费，数字化采购还可以实现与供应商、物流等环节的实时协同，提高供应链的响应速度和灵活性，进一步降低成本。

2.3 加强供应商关系管理，提升供应链稳定性

数字化采购原价管理通过加强供应商关系管理，提升了供应链的稳定性。系统可以实时记录和分析供应商

的表现,包括交货准时率、产品质量、售后服务等方面,为供应商的选择和评价提供科学依据。企业可以通过数字化平台与供应商进行更加紧密和高效的沟通,共同解决采购过程中遇到的问题,提高供应链的协同效率。数字化采购还可以帮助企业建立更加广泛的供应商网络,增加供应链的弹性和抗风险能力,确保企业在面对市场变化时能够迅速调整采购策略,保持供应链的稳定性。

3 数字化采购原价管理的创新模式

3.1 智能商品标准化

在数字化采购原价管理的创新模式中,智能商品标准化是至关重要的一环。传统采购中,商品信息的多样性和复杂性给采购管理带来了极大的挑战。而通过智能商品标准化,企业可以建立一个统一、规范的商品信息数据库,涵盖商品的名称、规格、型号、材质、价格等关键信息。这一数据库不仅有助于企业实现采购信息的快速检索和比对,还能有效避免采购过程中的信息错漏和误解。智能商品标准化的实施依赖于先进的数字化技术和算法,企业可以运用自然语言处理(NLP)和机器学习技术,对商品信息进行智能识别和分类。通过算法分析,系统能够自动将商品信息归纳到相应的类别中,并生成标准化的商品描述和编码^[2]。智能商品标准化还可以与供应商管理系统相集成,确保供应商提供的商品信息与企业内部数据库保持一致,提高采购信息的准确性和可靠性。在智能商品标准化的基础上,企业可以进一步实现采购流程的自动化和智能化。这不仅提高采购效率,还降低人为干预的风险,确保采购过程的公正性和透明度。

3.2 智能寻源与选品

智能寻源与选品是数字化采购原价管理的另一项创新模式。在传统采购中,企业通常需要花费大量时间和精力来寻找合适的供应商和商品。而智能寻源与选品则通过数字化技术和算法,实现了供应商和商品的智能匹配和筛选。智能寻源与选品的核心在于大数据分析和机器学习。企业可以收集和分析历史采购数据、供应商表现数据、市场行情数据等多源信息,构建智能寻源模型。该模型能够根据企业的采购需求和偏好,自动推荐符合要求的供应商和商品。系统还可以根据供应商的信誉、价格、交货期等因素,对供应商进行综合评价和排序,帮助企业快速选择最优的供应商和商品。智能寻源与选品不仅提高采购效率,还降低采购成本。通过智能匹配和筛选,企业可以更加精准地找到性价比高的供应商和商品,避免不必要的浪费和损失。智能寻源与选品

还可以帮助企业建立更加广泛的供应商网络,提高供应链的弹性和抗风险能力。

3.3 智能核价与合同

智能核价与合同是数字化采购原价管理的又一重要创新模式。在传统采购中,核价和合同签订往往需要经过多轮谈判和审批,过程繁琐且耗时。而智能核价与合同则通过数字化技术和算法,实现了核价和合同的智能审核和自动生成。智能核价系统可以根据市场行情、供应商报价、历史采购价格等多源信息,自动计算合理的采购价格。系统还可以根据企业的采购策略和预算,对采购价格进行智能调整和优化。智能合同系统则可以根据采购订单和合同条款,自动生成标准化的采购合同。系统还可以对合同进行智能审核和校验,确保合同条款的合法性和合规性。通过智能合同系统,企业可以大大缩短合同签订的时间,降低合同管理的成本。智能合同还可以实现合同的电子化存储和检索,方便企业进行合同管理和审计。

3.4 智能计划与排产

智能计划与排产是数字化采购原价管理在供应链协同方面的创新模式。在传统采购中,企业通常需要手动制定采购计划和生产计划,并手动跟踪和调整计划的执行情况。智能计划与排产系统可以根据企业的销售预测、库存水平、生产能力等多源信息,自动制定采购计划和生产计划。系统还可以根据市场变化和供应商表现等实时信息,对计划进行智能调整和优化。这不仅提高了计划的准确性和效率,还确保了供应链的稳定性和灵活性。在智能计划与排产的基础上,企业可以进一步实现供应链各环节的协同和优化。智能计划与排产还可以与供应商管理系统相集成,实现供应商与企业的实时协同和信息共享,提高供应链的协同效率和响应速度。

3.5 绿色环保采购

绿色环保采购是数字化采购原价管理在可持续发展方面的创新模式。随着全球环保意识的提高和环保法规的加强,企业越来越注重采购过程中的环保问题。而数字化采购原价管理则为绿色环保采购提供了有力的支持。企业可以利用数字化技术和算法,对供应商的环保表现进行智能评估和筛选。例如,系统可以根据供应商的环保资质、环保投入、环保绩效等多源信息,对供应商进行综合评价和排序。通过智能筛选和评估,企业可以选择环保表现优秀的供应商作为合作伙伴,共同推动可持续发展^[3]。数字化采购原价管理还可以帮助企业实现绿色采购流程的自动化和智能化。系统还可以对采购过程中的环保数据进行实时监测和分析,确保采购活动的

环保性和合规性。绿色环保采购不仅有助于企业履行社会责任和环保义务，还可以提高企业的品牌形象和竞争力。通过选择环保表现优秀的供应商和商品，企业可以降低自身的环保风险和成本；企业还可以将环保理念融入产品和服务中，提高产品的附加值和市场竞争力。

4 数字化采购原价管理的实践探索

数字化采购原价管理的实践探索

4.1 案例一

某制造企业积极采用数字化和智能化采购策略，以降低采购成本为核心目标，推动了采购管理的全面升级。该企业引入先进的数字化采购平台，实现采购流程的自动化和智能化。通过该平台，企业能够高效地管理采购需求、供应商信息、采购合同等关键要素，显著提升了采购效率。为了筛选优质供应商并建立长期合作关系，该企业还开发供应商评价系统。该系统综合考虑供应商的交货准时率、产品质量、售后服务等多个维度，对供应商进行客观、全面的评价。基于评价结果，企业能够优先选择与自身需求匹配度高的供应商，确保采购活动的稳定性和可靠性。该企业还运用大数据和AI技术，对市场价格进行实时监控和预测。通过对历史采购数据、市场行情等多源信息的分析，系统能够智能识别价格波动趋势，为企业提供合理的采购价格建议。这不仅有助于企业优化采购决策，还能有效避免市场波动带来的采购风险。

4.2 案例二

某零售企业为了提升商品竞争力和市场占有率，积极运用AI技术进行智能寻源。通过构建智能寻源系统，企业能够自动搜集和分析市场上的供应商信息和产品信息，快速筛选出符合自身需求的潜在供应商。这一举措显著提高供应商选择效率，降低企业的人力成本和时间成本。该企业还利用大数据分析技术，对市场需求和消费者行为进行深入研究。通过挖掘数据中的潜在规律和趋势，企业能够快速找到具有市场潜力的产品，并据此调整采购计划。这不仅有助于企业抢占市场先机，还能提升商品组合的多样性和差异化。为了实现商品标准化，该企业还建立了统一的商品信息数据库。通过该数

据库，企业能够对商品信息进行规范化和标准化管理，降低开发成本和采购周期。这不仅提升商品的品质和一致性，还为企业后续的营销和销售工作提供有力支持。

4.3 案例三

某能源企业在采购管理中，特别注重智能核价与合同管理的实践探索。为了优化采购决策，该企业引入智能核价系统。该系统能够实时收集和分析市场价格信息，结合企业的采购需求和预算，自动计算出合理的采购价格。这不仅提高核价的准确性和效率，还有效避免人为干预带来的风险^[4]。在合同管理方面，该企业采用了智能合同管理系统。该系统能够自动生成标准化的采购合同模板，并根据采购订单和合同条款进行智能审核和校验。通过系统化管理，企业能够确保合同的合法性和合规性，降低合同管理的风险。智能核价与合同管理系统还能够实现数据的实时共享和协同，企业内部的采购、财务、法务等部门可以通过系统实时查看和更新采购信息和合同状态，提高信息的透明度和协同效率。这不仅有助于企业提升整体运营效率，还能为企业的可持续发展提供有力保障。

结束语

综上所述，数字化驱动下的采购原价管理创新模式与实践探索，不仅为企业带来显著的经济效益和社会效益，更为采购管理的未来发展指明方向。随着数字化技术的不断发展和应用，有理由相信，采购原价管理将迎来更加智能化、高效化和协同化的发展阶段。企业应积极拥抱数字化变革，不断创新采购管理模式，以适应日益激烈的市场竞争环境。

参考文献

- [1]赵斌.“互联网+”为招标采购穿上“防护服”[J].中国招标,2020(03):66-67.
- [2]赵婷婷,张翼飞.数字化时代财富管理创新模式探析.金融理论与实践[J],2022,(4),65-71.
- [3]吴昌泰.探究企业物资计划管理在集中采购中的重要作用[J].今日财富,2021(13):65-66.
- [4]吴安祥.采购信息化建设的现状及优化途径[J].现代审计与会计,2021,(11):32-33.