

建筑工程招标管理优化管理措施分析

范晓晨

内蒙古协众工程项目管理有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010010

摘要：建筑工程招标管理对于保障工程质量和成本控制至关重要。然而当前招标管理面临流程不规范、围标串标频发、评标环节有缺陷及监管缺失等问题。为解决这些问题，需采取一系列优化管理措施，包括完善招标流程、强化围标串标防控、优化评标机制及加强招标监管。这些举措旨在提升招标透明度，确保公平竞争，推动建筑行业健康有序发展，实现工程质量和成本效益的双重保障。

关键词：建筑工程；招标管理优化；管理措施分析

引言

建筑工程招标管理在工程项目实施中扮演着关键角色，对于保障工程质量、控制成本及提升经济效益至关重要。然而，随着建筑市场的迅猛扩张，招标管理中涌现出诸多问题，如流程不规范、围标串标行为频发，这些问题严重阻碍了建筑市场的公平竞争和健康发展。在此背景下，对建筑工程招标管理进行优化显得尤为迫切，旨在构建更加公平、透明、高效的招标管理体系，为建筑行业的持续繁荣奠定坚实基础。

1 建筑工程招标管理的重要性

在建筑工程领域，招标管理发挥着举足轻重的作用，其重要性体现在多个关键方面。招标管理为合理配置资源提供了有效途径。在招标过程中，众多符合条件的承包商纷纷参与竞争，这就给予建设单位广阔的选择空间。建设单位得以从众多投标者里挑选出实力强劲、信誉优良且报价合理的企业^[1]。如此一来，人力、物力以及财力等资源能够得到优化配置，避免了不必要的资源浪费，极大地提高了资源利用效率，让每一份投入都能发挥最大价值。工程质量是建筑工程的核心，而招标管理是保障工程质量的坚固防线。实力雄厚且经验丰富的承包商在技术、设备以及管理等方面具备显著优势。他们能运用先进技术与科学管理方法，严格依照工程设计和施工标准施工。招标时的资格审查和评标环节，就像一把精准的筛子，能够筛选出具备相应能力和资质的企业，从而有效降低工程质量风险，为建筑工程的高质量交付奠定坚实基础。规范的招标管理对维护市场秩序意义重大。它有力地打破了地方保护和行业垄断，营造出公平竞争的建筑市场环境。所有参与投标的企业都在相同规则和条件下展开角逐，这促使企业不断提升自身实力和管理水平，以在竞争中脱颖而出。

2 建筑工程招标管理现状及问题分析

2.1 招标流程不规范

(1) 是招标文件编制不严谨。部分招标文件在工程技术要求、评标标准、合同条款等关键内容上表述含混不清或存在漏洞。这会让投标企业理解出现偏差，在投标时各执一词，从而引发争议，严重阻碍招标工作的有序开展。就像某建筑工程招标文件，对工程质量标准的描述模棱两可，投标企业依据自己的理解报价，这不仅增加了评标难度，也使得最终中标的企业，其工程质量缺乏可靠保障，给后续工程建设埋下隐患。(2) 是招标公告发布范围有限。一些招标单位过于局限，仅在少数指定媒体发布招标公告，没有充分借助网络平台等多元化渠道广泛传播。如此一来，很多潜在投标企业无法及时知晓招标信息，这极大地限制了竞争范围。由于参与竞争的企业数量不足，招标单位很可能无法挑选到最优秀的承包商，导致工程在实施过程中，无论是施工技术、管理水平还是成本控制等方面，都难以达到最优状态，影响工程的整体效益。

2.2 围标串标现象时有发生

在建筑工程招标领域，招标流程不规范的问题层出不穷，围标串标现象尤为突出。一方面，投标企业相互串通的情况屡见不鲜。部分投标企业为提升中标概率，私下达成不正当协议，彼此串通报价。他们故意抬高或压低投标价格，恶意排挤其他竞争对手。这种行径严重破坏了公平竞争的市场环境，让招标沦为形式，使建设单位的利益遭受严重损害。比如在某市政工程招标中，几家投标企业相互勾结，采用轮流坐庄的手段操纵投标价格，最终中标企业以远超正常价格的报价拿下项目，致使建设单位承受了不必要的经济损失。另一方面，招标人与投标人勾结的行为也时有发生。个别招标单位为帮助特定企业中标，在招标进程中违规操作，像透露标

底、设置倾向性条款、干预评标结果等行为屡禁不止。这些做法严重违背了招标公平、公正的原则，既侵害了其他投标人的合法权益，也对建筑工程的质量和效益产生负面影响。

2.3 评标环节存在缺陷

在建筑工程招标领域，招标流程不规范的问题层出不穷，其中评标环节存在的缺陷也不容忽视。评标标准不合理是一大突出问题。一些评标过程过于侧重投标价格，却将企业的技术实力、管理水平以及信誉等关键因素抛之脑后，这就使得低价中标现象屡见不鲜^[2]。看似节省成本的低价中标，实则隐藏着巨大隐患。中标企业很可能为了压缩成本而偷工减料，严重影响工程质量。就像某建筑工程招标，评标标准里投标价格权重过高，一家报价低但技术和管理一般的企业中标。施工时，该企业因资金不足，无法按合同要求投入人力、物力和财力，致使工程进度严重滞后，还频繁出现质量问题。评标专家素质参差不齐也对评标结果产生负面影响。部分评标专家专业知识匮乏、经验不足，对招标文件和投标文件理解浮于表面，评标时难以客观、公正地评判投标企业，进而影响了评标结果的公正性与准确性。更有甚者，一些评标专家职业道德缺失，收受投标企业贿赂，为其暗箱操作谋取中标机会，严重破坏了招标的公平性和严肃性，让整个招标流程失去公信力，损害了各方的合法权益。

2.4 招标监管不到位

在建筑工程招标领域，招标流程不规范的问题屡见不鲜，评标环节的缺陷更是亟待解决。评标标准不合理是首当其冲的难题。当前，部分评标过程过度聚焦投标价格，而将企业技术实力、管理水平与信誉等核心要素边缘化，致使低价中标现象频发。表面上看，低价中标似乎节约了成本，实则暗藏危机。中标企业受限于资金压力，极有可能在施工过程中偷工减料，严重威胁工程质量。如某建筑工程招标，由于评标标准中投标价格权重过高，一家报价较低但综合实力欠佳的企业中标。施工期间，该企业因资金短缺，无法按照合同约定投入充足的人力、物力和财力，不仅导致工程进度严重滞后，还频繁出现质量问题。评标专家素质参差不齐同样给评标工作带来负面影响。部分评标专家专业知识不足、经验欠缺，对招标文件和投标文件理解不深，在评标时难以做到客观、公正地评价投标企业，进而影响评标结果的公正性与准确性。更有个别评标专家丧失职业道德，收受投标企业贿赂，为其谋取中标机会，这无疑严重破坏了招标的公平性与严肃性，使整个招标流程失去公信

力，损害了各方的合法权益。

3 建筑工程招标管理优化管理措施

3.1 完善招标流程

为有效解决建筑工程招标流程中存在的问题，优化招标管理，可从完善招标流程入手。（1）在规范招标文件编制方面，招标单位起着关键作用。应组建一支由专业技术人员、造价师、法务人员等构成的专业团队负责编制招标文件。在内容上，对工程技术要求要精确到施工工艺、技术参数等细节；评标标准需明确价格、技术、信誉等各项指标的占比和评分细则；合同条款要清晰界定双方权利义务、工程变更处理、违约责任等内容，杜绝模糊和矛盾表述。编制期间，广泛征求设计单位、施工企业、行业专家等各方意见，完成初稿后，进行多轮严格审核，从内容合规性、逻辑严谨性等角度把关，保证招标文件高质量，为招标工作奠定坚实基础。

（2）拓宽招标公告发布渠道同样重要。传统的指定媒体发布方式局限性明显，如今应充分借助互联网的力量。在各大建筑行业网站、综合类招标信息平台发布招标公告，这些平台流量大、受众广，能让更多潜在投标企业看到。还可利用社交媒体平台进行推广，比如在行业相关的公众号、微博发布信息，吸引更多关注。招标单位自身建立专门的招标信息发布平台，界面设计简洁明了，分类清晰，实时更新招标项目的进展情况，包括招标公告、中标公示等，方便投标企业一站式查询，全方位扩大招标信息的传播范围，吸引更多优质企业参与竞争，提升招标工作的质量和效率。

3.2 加强围标串标防控

为有效解决建筑工程招标流程中存在的问题，优化招标管理，可从多个关键方面发力。第一，完善招标流程是基础。在规范招标文件编制时，招标单位需组建专业团队，涵盖技术、造价、法务等多领域人才。对工程技术要求明确到施工工艺细节，评标标准清晰界定各项指标占比，合同条款厘清双方权责，编制全程广泛征求意见并严格审核。拓宽招标公告发布渠道，除指定媒体，充分利用建筑行业网站、社交媒体平台等，同时搭建专属招标信息发布平台，实时更新信息，方便企业查询。第二，加强围标串标防控至关重要。建立健全诚信体系，为建筑企业建立诚信档案，详尽记录投标行为、中标情况、工程质量等信息。对于诚信经营的企业，给予荣誉表彰和政策奖励，如优先参与重点项目投标、降低投标保证金比例等；而对违规企业，要在行业内公开曝光，还要依法依规给予严厉处罚，限制其投标资格。通过这种信用约束机制，营造诚信投标的良好氛围，促

使企业自觉遵守招标规则。第三,加强对投标企业的资格审查同样不可或缺。在招标流程中,严格核查企业资质、过往业绩、人员配备等情况,将不符合条件的企业拒之门外。借助大数据分析、工商登记信息查询、社保缴纳记录比对等手段,深入审查投标企业之间的关系,精准排查是否存在关联关系,一旦发现可疑线索,立即展开深入调查,坚决防范围标串标行为的发生,维护招标市场的公平公正。

3.3 优化评标环节

(1)完善招标流程是基础。在规范招标文件编制时,招标单位需组建专业团队,涵盖技术、造价、法务等多领域人才。对工程技术要求明确到施工工艺细节,评标标准清晰界定各项指标占比,合同条款厘清双方权责,编制全程广泛征求意见并严格审核。拓宽招标公告发布渠道,除指定媒体,充分利用建筑行业网站、社交媒体平台等,同时搭建专属招标信息发布平台,实时更新信息,方便企业查询。(2)加强围标串标防控至关重要。建立健全诚信体系,为建筑企业建立诚信档案,详尽记录投标行为、中标情况、工程质量等信息。对于诚信经营的企业,给予荣誉表彰和政策奖励,如优先参与重点项目投标、降低投标保证金比例等;而对违规企业,不仅要在行业内公开曝光,还要依法依规给予严厉处罚,限制其投标资格。通过这种信用约束机制,营造诚信投标的良好氛围,促使企业自觉遵守招标规则^[3]。加强对投标企业的资格审查,严格核查企业资质、过往业绩、人员配备等情况,借助大数据分析等手段排查企业关联关系,防范围标串标。(3)优化评标环节是提升招标质量的关键。一方面,制定科学合理的评标标准。综合考量投标价格、技术实力、管理水平、信誉等要素,依据项目特性合理分配各因素权重,避免过度侧重投标价格。像技术复杂的建筑工程,适当提高技术实力与管理水平的权重,保障中标企业具备相应能力。另一方面,加强评标专家管理。建立评标专家库,入库前对专家进行严格资格审查,涵盖专业知识、实践经验等方面,定期组织培训,提升专业素养和职业道德。评标时随机抽取专家,确保公正性和独立性。建立监督考核机

制,对违规评标专家严肃处理,取消评标资格,以此净化评标环境,提高评标质量。

3.4 强化招标监管

完善招标流程是基础。编制招标文件时,招标单位组建专业团队,明确工程技术、评标标准、合同条款等内容,广泛征求意见并严格审核;同时拓宽招标公告发布渠道,利用多种平台并搭建专属平台,方便信息传播与查询。加强围标串标防控必不可少。建立诚信体系,记录企业信息,奖惩分明,形成信用约束;严格审查投标企业资格,运用大数据等手段排查关联关系,维护公平竞争环境。优化评标环节是提升招标质量的关键。制定科学评标标准,综合考量多方面因素并合理分配权重;加强评标专家管理,建立专家库,严格资格审查、培训与监督考核,确保评标公正^[4]。强化招标监管则是规范招标活动的有力保障。要合理划分各监管部门的职责。建设行政主管部门需全程监管招标活动,从招标公告发布到项目竣工验收,严格把控各个环节,确保招标流程符合法律法规和行业规范。

结语

综上,优化建筑工程招标管理措施对于提升管理水平、保障公平竞争及推动建筑行业健康发展具有深远意义。通过完善流程、强化防控、优化评标及加强监管,我们能够有效解决当前招标管理中存在的问题。展望未来,我们应紧跟市场变化,不断探索和实践创新的招标管理策略,为建筑行业的持续繁荣注入新的活力,确保每一个工程项目都能以高质量、高效率的方式顺利推进。

参考文献

- [1]王嘉毅.建筑工程招标管理优化管理措施分析[J].工程研究与实用,2022,3(9):15-16.
- [2]阳超.关于建筑工程招标管理优化管理措施分析[J].电脑爱好者(普及版)(电子刊),2022(6):1125-1126.
- [3]麻帅.建筑工程招标采购管理的优化分析[J].建材与装饰,2024,20(2):88-90.
- [4]仲琳.建筑工程施工招标采购管理的优化措施研究[J].建筑与装饰,2020(31):25,30.