

市政工程招标工作要点探讨

康 婷

成都城投智慧城市科技有限公司 四川 成都 610031

摘 要：招标前期需全面规划与评估项目，精准估算投资，详细勘察场地并防范风险。招标文件需明确招标范围、技术要求及评标标准，严谨制定合同条款。招标流程应注重信息发布、投标报名与资格审查、开标与评标的公正透明。同时，需防范围标串标、应对不平衡报价、防控合同履行风险，确保招标工作进行顺利。

关键词：市政工程；招标工作；要点；探讨

引言：招标工作作为项目采购的关键环节，其规范性与专业性直接关乎项目的成功实施。在招标流程中，前期准备、文件编制、流程管理以及风险防范均至关重要。招标人需全面规划评估项目，精准估算投资，详细勘察场地，并编制明确的招标文件。同时，应规范发布招标信息，严格把控投标报名与资格审查，确保开标评标公正透明。此外，还需有效防范围标串标、应对不平衡报价、防控合同履行风险等，以确保招标工作进行和项目成功落地。

1 招标前期准备工作要点

招标前期准备工作是招标流程中至关重要的一环，它如同大厦的基石，直接关系到后续招标工作的顺利进行以及项目的成功实施。在这一阶段，招标人需要全面、深入地规划与评估项目，确保项目在招标及后续实施过程中能够稳步前行。（1）对项目进行全面且深入的规划与评估是招标前期准备工作的核心。这要求招标人不仅要明确项目的建设规模，包括项目的占地面积、建筑面积、建设高度等具体指标，还要清晰界定项目的技术标准。技术标准是项目实施的准则，它涵盖了设计、施工、验收等各个环节，确保项目能够按照既定的质量要求推进。同时，功能需求也是项目规划中不可或缺的一部分，它决定了项目建成后的使用效果和满足社会需求的能力。（2）在明确项目关键要素的基础上，精准估算项目投资金额是项目前期准备（而非招标前期准备）的一项重要任务。项目投资金额的估算需要综合考虑建设规模、技术标准、功能需求以及市场价格等多方面因素，以确保投资估算既合理又符合实际需求。过高的估算可能导致项目难以获得批准或资金难以筹集，而过低的估算则可能影响项目的质量和进度。因此，项目团队（或相关负责人）需要借助专业的估算方法和工具，对项目投资金额进行科学合理的估算。（3）除了对项目本身的规划与评估，对项目建设场地的详细勘察也是招标

前期准备工作不可忽视的一环。招标人需要组织专业人员对场地进行实地踏勘，了解场地的地形地貌、地质条件、周边环境等情况。地形地貌和地质条件直接影响项目的设计方案和施工难度，而周边环境则关系到项目的交通、配套设施以及潜在的市场需求等方面。通过详细勘察，招标人可以更加准确地掌握场地的实际情况，为后续招标文件编制提供准确依据。（4）在勘察过程中，招标人还需要关注场地是否存在潜在的风险因素，如地质灾害、环境污染等。这些风险因素可能对项目的实施造成不利影响，因此需要在招标前期就予以充分考虑和应对。同时，招标人还需要与相关部门进行沟通协调，确保项目在符合法律法规和规划要求的前提下进行^[1]。

2 招标文件编制要点

2.1 招标范围与技术要求的明确

招标文件的编制，首要任务就是明确招标范围。招标范围应当涵盖项目的全部工作内容，包括各个分部分项工程的具体任务、技术标准以及质量要求。在描述招标范围时，应避免使用模糊不清或有歧义的表述，确保潜在投标人能够准确理解项目的全部需求。对于工程的具体内容，应详细阐述每一项工作的具体要求，包括工作量的计算规则、施工方法的限制条件、所需材料的规格型号等。（1）在技术要求的制定上，招标文件应提供明确的技术规范与验收标准。对于特殊工艺或技术要求，应详细说明其操作流程、技术参数、质量控制点等，确保投标人在编制投标文件时能够有章可循。同时，技术要求还应与项目的实际需求相契合，既要满足项目的功能性要求，又要考虑项目的经济性、可行性和安全性。（2）为了确保潜在投标人能够准确理解项目需求，招标文件还可以提供相关的图纸、工程量清单、技术说明书等附件，帮助投标人更好地把握项目的整体情况和具体要求。此外，招标人还可以通过组织现场踏勘、召开投标预备会等方式，与潜在投标人进行充分的

沟通交流,解答投标人的疑问,确保招标文件的准确性和完整性。

2.2 评标标准的科学设定

评标标准是招标工作的核心内容之一,其科学性直接影响到招标结果的公正性和合理性。评标标准应涵盖技术方案、商务报价、企业资质与业绩等多个方面,全面反映项目的需求和特点。(1)在技术方案评审方面,重点考察投标人对项目的理解深度、施工组织设计的合理性、技术措施的可行性等。评标委员会应根据项目的具体情况,制定详细的评审指标和评分标准,对投标人的技术方案进行客观、公正的评价。(2)商务报价评审时,要综合考虑报价的合理性、完整性以及与项目预算的契合度。评标委员会应对投标人的报价进行逐项分析,比较其与市场价格、项目预算的差异,评估其报价的合理性和风险性。同时,还要关注报价中是否包含了所有工作内容的费用,避免后续合同履行过程中出现额外的费用争议。(3)企业资质与业绩评审则注重投标人的相关工程经验、类似项目业绩、信誉状况等。评标委员会应对投标人的企业资质进行严格审查,确保其具备承担项目的能力和资格。同时,还要对投标人的类似项目业绩进行评估,了解其项目管理水平、施工质量、工期控制等方面的表现。(4)在设定评标标准时,还要合理分配各评审因素的权重。权重分配应根据项目的具体需求和特点进行,既要突出重点,又要兼顾全面。通过科学合理的权重分配,可以确保评标结果既能够反映项目的实际需求,又能够体现投标人的综合实力和竞争优势。

2.3 合同条款的严谨制定

合同条款是约束招标人与中标人双方权利与义务的重要依据,必须严谨制定。在制定合同条款时,应明确工程的工期要求、质量标准、付款方式、变更管理、违约责任等关键内容。(1)对于工期延误的情况,应制定详细的应对措施和处罚条款。明确工期延误的原因、责任划分、延误时间的计算方法以及相应的处罚措施等,确保项目能够按时完成。(2)对于质量不合格的情况,同样应制定严格的应对措施和处罚条款。明确质量不合格的标准、检测方法、整改要求以及相应的处罚措施等,确保项目的质量符合合同要求。(3)合同条款还应考虑项目可能出现的其他风险情况,如材料价格波动、政策变化、不可抗力等。对于这些风险情况,应制定相应的风险防控措施和应对方案,确保项目的顺利推进和双方的合法权益^[2]。

3 招标流程管理要点

3.1 招标信息发布的规范与及时

招标信息的发布是招标流程的第一步,也是吸引潜在投标人参与的重要途径。因此,招标信息的发布必须严格按照规定的渠道和方式进行,确保信息的准确、完整和及时。(1)招标人应选择具有广泛影响力和公信力的媒体平台发布招标信息,如政府指定的招标公告发布网站、行业专业网站等。这些平台具有较高的权威性和可信度,能够确保招标信息被更多潜在投标人看到。(2)招标信息的发布内容必须准确、完整。招标信息应包含项目的基本情况、招标范围、投标资格要求、报名时间、开标时间、地点等关键信息。这些信息必须清晰明了,避免出现模糊或歧义的表达,以免给潜在投标人造成困惑或误解。(3)招标信息的发布必须及时。招标人应在项目具备招标条件后,尽快发布招标信息,给潜在投标人留出足够的准备时间。如果发布时间过晚,可能导致潜在投标人无法及时准备投标文件,从而影响招标活动的顺利进行。

3.2 投标报名与资格审查的严格把控

投标报名环节是招标流程中的重要一环,也是确保招标活动公正、公平的关键步骤。为了规范投标报名流程,招标人应建立完善的报名机制,确保潜在投标人能够顺利报名。(1)在投标报名过程中,招标人应要求潜在投标人提供必要的报名材料,如企业营业执照、资质证书、安全生产许可证、项目经理资格证书等。这些材料是评估投标人资格和能力的重要依据,必须认真审核。(2)资格审查阶段是招标流程中的关键环节。招标人应严格按照招标文件规定的资格条件对投标人进行审查,重点审查投标人的资质、业绩、信誉等方面。在审查过程中,要注重证件的真实性与有效性,对于伪造或过期的证件,应坚决予以剔除。(3)资格审查过程应公开、透明,确保所有投标人的资格条件得到公正对待。招标人应建立资格审查记录制度,对审查过程进行详细记录,以备后续查阅和审计。

3.3 开标与评标过程的公正透明

开标和评标是招标流程中的核心环节,也是确保招标结果公正、合理的关键步骤。为了保障这两个环节的公正透明,招标人应严格按照规定的程序进行。(1)在开标过程中,招标人应当当众拆封投标文件,宣读投标人名称、投标价格及其他主要内容,并做好详细记录。开标过程应公开进行,允许所有投标人和相关利益方到场观摩,以确保过程的透明度和公正性。(2)评标过程同样需要确保公正透明。评标委员会成员应严格遵守评标纪律,独立、客观、公正地对投标文件进行评审。在评审过程中,要充分讨论、分析各投标文件的优缺点,依

据评标标准进行打分。评标委员会成员应避免主观随意性,确保评标结果的公正性与合理性。(3)为了保障评标过程的公正性,招标人还可以采取一系列措施,如建立评标监督机制、实行评标结果公示制度等。这些措施能够有效防止评标过程中的不公正行为,确保评标结果的公正性和可信度^[3]。

4 招标工作风险防范要点

4.1 围标串标风险的防范

围标串标行为是招标市场中的一大顽疾,它严重破坏了市场的公平竞争环境,损害了招标人和其他投标人的合法权益。为了有效防范围标串标风险,招标人需要采取一系列措施。(1)加强对投标文件的分析比对是防范围标串标的重要手段。招标人应仔细审查不同投标人的报价规律、技术方案相似性等,寻找可能存在的围标串标迹象。通过对比分析,可以发现异常报价、技术方案雷同等问题,从而及时揭露和制止围标串标行为。

(2)建立健全信用评价体系对于防范围标串标具有长远意义。招标人应对存在围标串标等不良行为的企业进行严厉处罚,并将其不良行为记录入信用档案。这样,不仅可以对违规企业进行惩戒,还可以为其他招标人提供参考,降低其参与招标的风险。(3)采用电子招标系统也是防范围标串标的有效手段。电子招标系统可以提高招标工作的透明度和监管力度,使得招标过程更加公开、公正、公平。通过信息技术手段,可以实现对招标文件的电子化管理、投标文件的在线提交和评审、招标结果的实时公布等,从而大大降低围标串标行为发生的可能性。

4.2 不平衡报价风险的应对

不平衡报价是投标人在投标过程中常用的一种策略,其目的在于通过调整部分项目的报价来获取更多利益。然而,这种策略可能对项目的成本控制和实施造成不利影响。为了应对不平衡报价风险,招标人需要在招标文件中规定投标报价低于成本评审相关内容,评标过程中加强对投标人报价的详细分析。招标人应重点关注分部分项工程综合单价的合理性、措施项目费用的完整

性等。对于存在明显不平衡报价的投标文件,招标人应要求投标人作出合理说明,并解释其报价的合理性和可行性。同时,在合同签订与实施过程中,招标人还应加强对工程变更与结算的管理,确保项目成本得到有效控制,避免因不平衡报价导致项目成本失控。

4.3 合同履约风险的防控

合同履约风险是招标工作中需要重点关注的风险之一。为了防控合同履约风险,招标人需要在合同签订前对中标人的履约能力进行再次评估。评估内容应包括中标人的财务状况、人员配备、设备资源等方面,确保其具备履行合同的能力和条件。在合同实施过程中,招标人应建立健全合同履约跟踪机制,定期对中标人的履约情况进行检查与评估。通过跟踪机制,可以及时发现并解决履约过程中出现的问题,确保合同能够按照约定顺利履行。对于履约不力的中标人,招标人应按照合同约定采取相应的处罚措施,以维护合同的严肃性和权威性^[4]。

结束语

招标工作是一项复杂而系统的工程,涉及项目规划、文件编制、流程管理及风险防范等多个环节。通过科学规范的招标前期准备、严谨细致的招标文件编制、公正透明的招标流程管理以及有效的风险防范措施,可以确保招标活动的顺利进行和项目的成功实施。招标人应不断提升自身的专业能力和管理水平,严格遵守相关法律法规,维护招标市场的公平竞争环境,推动项目采购的规范化、高效化发展。

参考文献

- [1]袁萍.建筑工程招标与合同管理的关系[J].现代经济信息,2020,11(12):89-95.
- [2]张燕.建筑工程招标投标阶段合同管理策略探讨[J].工程技术研究,2020,5(1):145--146.
- [3]陈邦荣.市政工程招投标阶段的造价管理策略[J].城市住宅,2019(09).101-118
- [4]蒋红.建设工程招投标代理工作质量控制要点分析[J].建筑与装饰,2019,(5):93-94.