

工程造价咨询业如何控制工程造价质量

张 隆

新疆北新路桥集团股份有限公司 重庆 400000

摘 要：工程造价咨询业面临市场竞争加剧的挑战，同时在造价质量控制上取得进步但仍存在问题。专业人才素质、工作流程规范程度和技术应用水平是影响造价质量的关键因素。为提升造价质量，需加强专业人才培养、优化工作流程、提升技术应用能力，并建立项目后评估机制、加强行业交流与合作、关注市场动态与行业发展趋势。

关键词：工程造价咨询；质量控制；策略；研究

引言：工程造价咨询业在固定资产投资规模扩大的背景下迎来发展机遇，但同时也面临市场竞争加剧、造价质量控制挑战。行业需正视新技术应用水平参差不齐、工作流程规范程度不一等问题。为提升造价质量，需加强专业人才培养、优化工作流程、提升技术应用能力，并持续关注市场动态，加强行业交流与合作，推动行业高质量发展。

1 工程造价咨询业在造价质量控制方面的现状与挑战

1.1 当前工程造价咨询市场的竞争态势

近年来，随着固定资产投资规模的不断扩大，工程造价咨询市场迎来了广阔的发展空间。然而，市场准入门槛的降低也导致了行业内企业数量的激增，竞争态势日益激烈。企业类型多样，包括大型工程造价咨询公司、中小型企业以及外资企业，它们在市场份额、技术实力和服务质量上展开全面竞争。特别是外资企业进入中国市场后，在高端项目和国际项目上给国内企业带来了较大的竞争压力。

1.2 行业在整体造价质量把控上呈现的水平

尽管工程造价咨询行业在整体造价质量把控上取得了一定的进步，但仍存在不少问题。一方面，随着BIM、大数据、人工智能等新兴技术的应用，工程造价管理的方式正在发生深刻变革，工作效率和决策科学性得到了显著提升。然而，另一方面，行业内对于新技术的理解和应用水平参差不齐，普及程度仍需进一步提高。此外，部分咨询企业在造价质量控制方面缺乏统一的标准和规范，导致不同地区、不同企业在执行具体政策时存在一定差异，给跨区域合作带来了不便。

1.3 市场竞争激烈导致部分咨询企业忽视造价质量的现象

在激烈的市场竞争环境下，部分咨询企业为了追求业务量和市场份额，往往忽视了造价质量的控制。它们可能通过降低服务标准、压缩成本等方式来降低成本，

从而提高价格竞争力。然而，这种做法不仅损害了客户的利益，也影响了行业的整体形象和声誉。长期来看，忽视造价质量的咨询企业难以在市场中立足，因为它们无法提供高质量的服务来满足客户的需求。

1.4 项目规模和复杂程度不断提升给造价质量控制带来的困难

随着建筑市场的不断发展，项目规模和复杂程度也在不断提升。对于规模较大的复杂项目，造价质量控制面临着诸多挑战。例如，在控制价编制方面，由于施工标段多、图纸复杂等因素，不同造价咨询单位在编制过程中可能存在差异，导致控制价编制不统一。此外，招标文件与控制价之间缺乏契合度也是常见问题之一。造价咨询单位在编制控制价时可能过度局限于定额规范、清单规范等，脱离了项目的实际情况和招标单位的要求，导致部分应计算的费用被漏计算。另外，对于大型复杂项目中的特殊节点和构造，造价师往往难以准确预估其计价，这也给造价质量控制带来了困难^[1]。

2 影响工程造价质量的关键因素

2.1 专业人才素质

专业人才是工程造价咨询行业的核心资源，其素质高低直接决定了造价服务的质量和水平。造价咨询业的专业人才队伍需要具备扎实的专业知识储备、丰富的实践经验和高尚的职业道德水平。（1）专业知识储备是造价人员的基本功。随着建筑技术的不断发展和新材料、新工艺的涌现，造价人员必须不断更新自己的知识体系，准确掌握新材料、新工艺的价格和市场动态。然而，现实中部分造价人员对新工艺、新材料的价格掌握不精准，这在进行造价计算时极易导致偏差，影响造价结果的准确性。（2）实践经验是造价人员不可或缺的财富。通过参与多个项目的实践，造价人员能够积累丰富的经验，更好地处理各种复杂情况。然而，缺乏实践经验的造价人员可能在处理实际问题时显得力不从心，容

易出现计算错误或判断失误。(3) 职业道德水平是造价人员的立身之本。在利益诱惑面前, 造价人员必须坚守职业道德底线, 保持客观公正的态度。然而, 现实中不乏一些造价人员在利益驱使下违背职业道德, 如虚报造价、隐瞒真相等, 这严重损害了造价结果的真实性和可信度。

2.2 工作流程规范程度

工作流程的规范程度是影响工程造价质量的另一个重要因素。从项目前期估算到竣工结算, 每一个阶段都需要严格遵循规范的工作流程, 确保造价数据的准确性和完整性。(1) 在项目前期阶段, 充分的调研工作是必不可少的。然而, 现实中部分项目由于前期调研不充分, 导致对项目的规模、难度和成本估计不足, 给后续的造价工作带来很大的困难。此外, 造价文件的编制和审核环节也是至关重要的。如果这一环节缺失或不严谨, 就容易导致造价数据不准确、漏项等问题。例如, 在编制工程量清单时, 如果未对图纸进行仔细核对, 就可能遗漏某些项目或计算错误工程量, 从而影响造价结果的准确性。(2) 在项目实施过程中, 各个阶段的工作流程也需要标准化和规范化。如果缺乏统一的工作标准和流程规范, 就容易导致工作混乱、数据不一致等问题。特别是在变更管理和索赔处理方面, 如果工作流程不规范, 就可能导致造价调整不及时、不准确, 进而影响项目的整体造价质量。

2.3 技术应用水平

在信息技术飞速发展的当下, 工程造价咨询行业也迎来了技术变革的机遇。然而, 现实中部分工程造价咨询企业仍依赖传统的手工算量、计价方式, 未能充分利用先进的造价软件和信息化管理工具。(1) 传统的手工算量和计价方式不仅工作效率低下, 而且容易出现计算错误。相比之下, 先进的造价软件能够自动计算工程量、进行价格分析, 大大提高了工作效率和数据准确性。此外, 信息化管理工具如BIM技术、大数据分析等也能够为造价咨询提供更全面、更准确的信息支持。(2) 由于部分企业对新技术缺乏了解和认识, 或者由于资金投入不足等原因, 导致新技术在工程造价咨询行业中的普及程度不高。这不仅限制了工作效率和数据准确性的提升, 也影响了造价质量的整体提高。因此, 工程造价咨询企业需要积极拥抱技术变革, 加强新技术的学习和应用, 提高技术应用水平, 为提升造价质量提供有力支撑。

3 控制工程造价质量的策略

3.1 加强专业人才培养与团队建设

专业人才是工程造价咨询行业的核心竞争力。为了

打造一支高素质的造价专业团队, 必须加强专业人才培养与团队建设。(1) 制定系统的人才培训计划是关键。这包括定期组织内部业务培训, 针对新员工和在职员工的不同需求, 设计有针对性的培训课程, 提升他们的专业知识和技能。同时, 邀请行业专家进行新工艺、新材料造价知识讲座, 让员工及时了解行业最新动态和技术发展, 拓宽视野, 增强创新能力。此外, 鼓励员工参加外部专业培训和职业资格考试, 如造价工程师、建造师等, 提升他们的职业素养和市场竞争力。(2) 除了培训, 合理的薪酬激励机制和职业发展通道也是吸引和留住优秀人才的重要手段。企业应建立与员工贡献相匹配的薪酬体系, 对表现优秀的员工给予物质和精神上的奖励, 激发他们的工作热情和创造力。同时, 为员工提供清晰的职业发展路径和晋升机会, 让他们看到自己在企业中的未来, 增强归属感和忠诚度^[2]。

3.2 优化工作流程与质量管控体系

工作流程的标准化和质量管控体系的完善是控制工程造价质量的重要保障。(1) 构建标准化工作流程, 意味着从项目承接、资料收集、工程量计算、计价套取到造价文件编制审核等各个环节, 都要制定详细、明确的操作规范。这些规范应涵盖工作的每一个步骤和细节, 确保员工在执行任务时有章可循、有据可查。通过标准化工作流程的实施, 可以提高工作效率, 减少人为错误, 保证造价成果的准确性和一致性。(2) 建立严格的质量管控体系是确保造价质量的关键。企业应明确各环节的质量责任人, 实施多级审核制度, 对造价成果进行层层把关。在审核过程中, 要注重细节和逻辑性, 对发现的问题及时整改和完善。同时, 建立质量反馈机制, 对审核中发现的问题进行汇总和分析, 找出原因和规律, 为今后的工作提供借鉴和参考。

3.3 提升技术应用能力

在信息技术飞速发展的今天, 提升技术应用能力是控制工程造价质量的重要途径。(1) 积极引入先进的工程造价软件, 如具有智能算量、数据分析功能的软件, 可以大大提高算量和计价的准确性与效率。这些软件能够自动处理大量数据, 减少人为计算错误, 提高工作效率。同时, 它们还具备强大的数据分析功能, 可以对造价数据进行深入挖掘和分析, 为决策提供有力支持。(2) 利用信息化管理平台, 可以实现项目资料的实时共享、远程协作以及对造价数据的动态监控。通过信息化管理平台, 团队成员可以随时随地访问项目资料, 进行远程协作和交流, 提高工作效率。同时, 平台还可以对造价数据进行实时监控和预警, 及时发现和解决问题,

确保造价质量的可控性。

4 工程造价质量控制的持续改进措施

4.1 建立项目后评估机制

项目后评估机制是工程造价质量控制中不可或缺的一环。在项目竣工结算完成后,对整个项目造价咨询工作进行全面、系统的后评估,对于总结经验、发现问题、持续改进具有重要意义。(1)后评估的核心在于对比实际造价与预算造价,深入分析两者之间的偏差原因。这一过程中,不仅要关注数值上的差异,更要深入挖掘背后的原因,如设计变更、材料价格波动、施工条件变化等。通过细致入微的分析,我们可以揭示出造价控制过程中的薄弱环节,为后续的项目提供宝贵的经验和教训。(2)后评估还是一个知识积累和传承的过程。通过将项目中的成功案例和失败经验进行归纳整理,形成企业内部的知识库,可以为新员工提供培训材料,为老员工提供决策支持。这种知识的积累和传承,有助于提升整个团队的专业素养和造价控制能力。(3)更重要的是,后评估机制为持续改进造价质量控制工作提供了依据。通过不断总结经验教训,我们可以发现造价控制中的共性问题,针对性地提出改进措施,优化工作流程,提高工作质量。这种持续改进的理念,是工程造价咨询行业保持竞争力的关键。

4.2 加强行业交流与合作

工程造价咨询行业是一个充满竞争与合作并存的领域。加强行业交流与合作,对于提升整个行业的造价质量控制水平具有重要意义。(1)鼓励工程造价咨询企业之间开展业务交流活动,分享成功案例和先进经验,是促进行业交流的有效途径。通过行业协会组织的研讨会、交流会等,企业可以相互学习、相互借鉴,共同探讨解决行业面临的共性问题。这种交流不仅有助于拓宽视野,还能激发创新思维,推动行业技术进步和管理创新。(2)行业合作也是提升造价质量控制水平的重要手段。通过联合研发新技术、新工具,共同制定行业标准

和规范,可以形成行业合力,提升整个行业的专业水平和市场竞争力。这种合作不仅有助于提升行业形象,还能增强行业的话语权和影响力。

4.3 关注市场动态与行业发展趋势

市场动态和行业发展趋势是工程造价咨询行业必须密切关注的重要因素。造价咨询企业应时刻保持对市场变化的敏感度,及时调整造价数据和计价依据,以确保造价控制的准确性和有效性。(1)建筑市场材料价格的波动、新技术应用等动态信息,都是造价咨询企业必须关注的内容。通过及时跟踪这些信息,企业可以准确把握市场动态,为项目造价控制提供有力支持。同时,关注行业发展趋势也是至关重要的。如绿色建筑、装配式建筑等新兴领域的造价特点,都需要企业提前做好技术储备和人才培养。(2)为了更好地适应市场变化和行业发展趋势,造价咨询企业还应加强技术研发和创新。通过引入新技术、新工具,提高造价控制的智能化和自动化水平,可以提升工作效率和质量。同时,企业还应注重人才培养和引进,打造一支具备专业素养和创新能力的团队,为企业的可持续发展提供有力保障^[3]。

结束语

工程造价咨询业在造价质量控制方面面临诸多挑战,但通过建立项目后评估机制、加强行业交流与合作、关注市场动态与行业发展趋势等持续改进措施,可以不断提升造价质量。同时,加强专业人才培养、优化工作流程、提升技术应用能力也是关键。未来,行业应持续创新,共同推动工程造价咨询业的高质量发展。

参考文献

- [1]张岩,谭鑫.工程造价行业改革背景下造价咨询企业发展应对思考[J].工程造价管理,2021(02):14-19.
- [2]林东华.全过程工程造价咨询服务模式及发展策略探讨[J].广西城镇建设,2020(12):88-89.
- [3]齐振田.建筑工程造价全过程的工程咨询服务质量控制[J].江西建材,2020(04):192-192.