

新形势下如何做好建设工程招标投标管理工作

王 伟 白宁帆

陕西西咸新区城建投资集团有限公司 陕西 咸阳 712000

摘 要：随着我国经济高质量发展和建筑行业数字化转型的加速，建设工程招标投标管理面临政策环境、技术手段和市场需求的深刻变革。本文从新形势下招标投标管理面临的挑战出发，分析当前存在的主要问题，提出通过完善法规体系、推进信息化建设、强化过程监管、构建信用评价机制等路径，推动招标投标管理向规范化、智能化和透明化方向升级，助力建筑业可持续发展。

关键词：建设工程招投标；政策环境；信用评价；优化路径

引言

近年来，随着我国经济迈入高质量发展阶段，建筑业正站在转型升级的关键节点上。2023年国务院发布的《“十四五”建筑业发展规划》明确指出，要深化招标投标制度改革，致力于构建一个公平、高效、透明的市场环境。然而，在新发展格局下，建设工程招标投标管理工作正面临着前所未有的多重挑战。一方面，新型承包模式（如EPC、PPP）的广泛普及、绿色低碳发展目标的刚性约束，以及数字化转型的汹涌浪潮，都对招标投标流程的合规性、技术适配性提出了更高、更严的要求。另一方面，围标串标、资质挂靠等长期存在的顽疾依然未能得到根治，同时部分区域市场分割、监管滞后等问题也严重制约着行业的健康发展。在此背景下，如何通过完善法规体系、推进信息化建设、强化过程监管、构建信用评价机制等路径来优化招标投标市场环境，已成为推动建筑业可持续发展的重要课题。

1 新形势下招标投标管理的环境特征

1.1 政策环境变化

在新形势下，招标投标管理的政策环境正经历着深刻的变革。2013年发改委《电子招标投标办法》颁布，2017年，六部委印发《“互联网+”招标采购行动方案（2017-2019年）》发布，以及国家持续深化“放管服”改革，大力推行电子招投标、远程评标等创新模式，为招标投标活动的便捷高效提供了政策支撑。随着《国务院办公厅关于创新完善体制机制，推动招标投标市场规范健康发展的意见》国办发〔2024〕21号文件的发布，同时，在“双碳”目标的大背景下，优化绿色招标采购推广被明确提出，鼓励招标人建立绿色供应链管理体系。

2022年发改委发布《国家发展改革委等部门关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见》再次强化了公平竞争审查制度，加大对围

标串标等违规行为的惩戒力度，有力维护了招标投标市场的公平竞争秩序。

1.2 技术环境升级

技术环境的升级也为招标投标管理带来了新的机遇。区块链、大数据、BIM等先进技术的广泛应用，推动了招标投标全过程数字化管理的实现。电子交易平台实现了“全流程无纸化”操作，大大提高了招标投标活动的效率和便捷性。智能评标系统的辅助资格审查与报价分析，为评标工作提供了更加科学、准确的依据。

1.3 市场环境变化

市场环境也在不断变化中。EPC、PPP等新型承包包模式的出现，对招标文件编制提出了更高要求。新冠疫情催生了远程异地评标的需求，为招标投标活动的灵活开展提供了可能。同时，中小企业参与市场竞争的公平性保障需求日益凸显，成为招标投标管理需要重点关注的问题。

2 当前招标投标管理存在的主要问题

2.1 制度执行层面

2.1.1 地方保护主义导致市场分割

地方保护主义是招标投标管理中的一大顽疾。一些地方政府或部门出于地方利益考虑，通过设置不合理的准入条件、倾向性评分标准或地域限制等措施，保护本地企业，排斥外地企业参与竞争。这种行为不仅违背了招标投标活动的公平竞争原则，还导致了市场分割，限制了资源的自由流动和优化配置。市场分割不仅损害了外地企业的合法权益，也阻碍了整个行业的健康发展。

2.1.2 资质挂靠、围标串标等违法现象屡禁不止

在招标投标过程中，资质挂靠、围标串标等违法行为时有发生。一些不具备相应资质的企业为了获取项目，通过挂靠有资质的企业参与招投标；而一些企业则通过相互串通、陪标等方式，操纵招投标结果。这些违法行

为严重破坏了招投标活动的公正性和公平性,损害了招标人的利益,也败坏了行业风气^[1]。尽管相关部门加大了打击力度,但这些违法行为仍然屡禁不止,需要进一步加强监管和惩处力度。

2.1.3 低价中标引发的工程质量隐患

在招投标过程中,低价中标现象较为普遍。一些企业为了获取项目,不惜以低于成本的价格投标,然后在施工过程中通过偷工减料、降低材料质量等方式来弥补损失。这种行为不仅损害了招标人的利益,还可能引发工程质量隐患,危及公共安全。低价中标现象的存在,反映了招投标管理制度在价格形成机制、质量监管等方面的不足,需要进一步完善相关制度,确保工程质量。

2.2 技术应用层面

2.2.1 电子招投标系统兼容性不足,数据孤岛现象存在

随着信息技术的快速发展,电子招投标系统逐渐成为招投标活动的主要平台。然而,当前电子招投标系统存在兼容性不足的问题,不同系统之间的数据难以实现共享和互通。这导致了数据孤岛现象的存在,影响了招投标活动的效率和透明度。

2.2.2 评标专家库动态管理机制不完善

当前评标专家库的管理存在一些问题,具体而言,专家库的更新往往不够及时。随着技术的不断进步和行业的快速发展,某些领域的专业知识也在不断更新换代,但专家库中的专家名单却未能及时跟上这一步伐,导致一些过时或不再具备相关专业知识的专家仍被保留在库中。此外,专家信息的准确性也有待提高。在实际情况中,有时会出现专家信息错误或不完善的情况,如专家的专业领域、工作经验等关键信息与实际不符,这无疑会影响评标工作的准确性和公正性。更为关键的是,专家评价机制尚不完善,目前,对于评标专家的评价往往缺乏一套科学、系统的标准,导致评价过程主观性较强,难以真实反映专家的实际水平和表现。这种不完善的评价机制无疑会削弱评标专家库的动态管理效果,难以保证评标的质量和公正性。

2.2.3 区块链存证等新技术应用尚未普及

区块链技术具有去中心化、不可篡改等特点,在招投标管理中具有广泛的应用前景。例如,区块链存证技术可以确保招投标过程中的所有文件、数据和交易记录都被安全、透明且不可篡改地存储,为招投标活动的公正性和透明度提供强有力的技术支撑。一旦数据被记录在区块链上,任何试图修改或删除的行为都将被立即发现,从而大大增强了数据的可信度和法律效力。然而,

当前区块链存证等新技术在招投标管理中的应用尚未普及。这主要是由于相关技术尚不成熟、应用场景有限、法律法规滞后等原因造成的。

2.3 监督管理层面

2.3.1 事中事后监管手段滞后于市场发展

当前招投标管理中的事中事后监管手段相对滞后,难以适应市场发展的需求。一些监管部门仍然采用传统的人工监管方式,效率低下且易出错;同时,监管手段也缺乏创新性和针对性,难以有效发现和打击违法行为。

2.3.2 信用评价体系缺乏跨部门联动

信用评价是招投标管理中的重要手段,可以有效约束企业的行为,促进诚信经营。然而,当前信用评价体系存在跨部门联动不足的问题。不同部门之间的信用信息难以实现共享和互通,导致了信用评价结果的片面性和不准确性。

2.3.3 投诉处理机制响应效率偏低

在招投标过程中,难免会出现一些争议和纠纷。然而,当前投诉处理机制的响应效率偏低,难以及时有效地解决投诉问题。一些监管部门对投诉处理不够重视,处理流程繁琐且耗时长;同时,投诉处理结果也缺乏透明度和公正性。

3 优化招投标管理的对策建议

3.1 健全法规制度体系

首先,应修订地方性法规,确保其与国家标准相衔接。地方性法规在招投标管理中发挥着重要作用,但由于地区差异和立法水平的不同,一些地方性法规与国家标准存在不一致的情况。因此,应对地方性法规进行全面梳理和修订,确保其与国家标准的统一性和协调性,为招投标活动提供一致的法规环境。其次,应建立负面清单制度,明确禁止性行为边界。在招投标活动中,存在一些违规行为,如围标串标、弄虚作假等。为了有效遏制这些违规行为,应建立负面清单制度,明确列出禁止性行为,为招投标活动划定清晰的红线,确保所有参与者都能在规定的范围内进行活动^[2]。最后,应推行电子化招投标信息系统建设。通过建设电子化招投标信息系统,可以实现招标信息的在线发布、投标文件的在线提交、评标过程的在线进行以及中标结果的在线公示,从而大大提高招投标活动的透明度和效率。同时,电子化系统还可以利用大数据、人工智能等技术手段,对招投标活动进行智能监管,及时发现并处理违规行为,进一步保障招投标市场的公平竞争秩序。

3.2 深化信息技术融合

首先,应建设全国统一的电子招投标交易平台。当

前,各地电子招投标交易平台存在差异,信息孤岛现象严重,影响了招投标活动的效率和便捷性。因此,应建设全国统一的电子招投标交易平台,实现招投标信息的互联互通和共享共用,提高招投标活动的效率和透明度。其次,应应用AI技术实现投标文件智能查重。在招投标活动中,投标文件查重是一项重要工作,但传统的人工查重方式效率低下且易出错。为了提高查重效率和准确性,可以应用AI技术实现投标文件智能查重,通过算法对投标文件进行自动比对和分析,快速准确地找出相似或重复的内容,为评标工作提供有力支持。最后,应构建基于BIM的工程量清单自动比对系统。工程量清单是招投标文件的重要组成部分,其准确性和完整性直接影响招投标活动的结果^[1]。为了保障工程量清单的准确性和完整性,可以构建基于BIM的工程量清单自动比对系统,通过BIM技术对工程量清单进行三维建模和自动比对,快速准确地找出差异和错误,提高工程量清单的质量和可靠性。

3.3 创新监管机制

首先,应实施“双随机一公开”动态监管模式。传统的监管模式往往存在监管不到位、监管效率低下等问题。为了提高监管效率和准确性,可以实施“双随机一公开”动态监管模式,即随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员、公开检查结果,确保监管工作的公正性和透明度。在招投标活动的各个阶段,如招标公告发布后、投标文件提交前、开标现场、评标过程中等,均可作为随机抽取检查对象的时点。具体操作上,可以通过建立招投标活动参与者的信息库,利用随机数生成器等工具,在这些关键节点随机抽取检查对象。同时,随机选派执法检查人员,对抽取的检查对象进行实地检查或线上审查,并将检查结果公开,确保监管工作的公正性、透明度和高效性。其次,应建立跨部门联合惩戒机制。招投标活动涉及多个部门和领域,需要各部门之间的协同配合。为了形成监管合力,应建立跨部门联合惩戒机制,对违规行为进行联合惩戒,加大惩戒力度,提高违规成本,有效遏制违规行为的发生。最后,为了增强监督的权威性和有效性,可以引入第三方审计机构参与过程监督,对招投标活动的全过程进行审计和监督,确保招投标活动的合法合规和公平公正。

3.4 完善信用管理体系

首先,应制定全行业跨部门信用评价标准。当前,招投标市场各行政监管部门的信用评价标准存在差异和不统一的情况,影响了信用管理的有效性和可比性。为

了统一信用评价标准,应制定全行业跨部门信用评价标准,明确信用评价的内容、方法和程序,为信用管理提供统一的依据和标准^[4]。其次,应推行“红黑名单”与招投标资格挂钩。通过建立“红黑名单”制度,对守信者进行奖励和激励,对失信者进行惩戒和限制,形成守信受益、失信受惩的良好氛围。同时,应将“红黑名单”与招投标资格挂钩,对列入“黑名单”的企业和个人限制其参与招投标活动,提高其违规成本,促使其遵守法律法规和诚信经营。最后,应建立信用修复与异议申诉通道。在信用管理过程中,可能会出现误判、错判等情况,为了保障当事人的合法权益,应建立信用修复与异议申诉通道,允许当事人对信用评价结果进行申诉和修复,确保信用管理的公正性和准确性。

3.5 推进绿色招标转型

首先,应将碳排放指标纳入评标体系。在评标过程中,应考虑投标方案的碳排放情况,对碳排放较低的方案给予加分奖励,引导投标人采用低碳环保的技术和方案。

其次,应优先采购绿色建材和节能技术方案。在招标文件中,引导招标人合理设置绿色招标采购标准,对原材料、生产制造工艺等明确环保、节能、低碳要求。鼓励招标人综合考虑生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等环节确定评标标准,推动绿色建材和节能技术方案的广泛应用。

结语

招投标管理作为市场经济资源配置的重要方式,其优化与完善对于维护市场秩序、促进公平竞争、提高资源配置效率至关重要。通过健全法规制度、深化信息技术融合、创新监管机制、完善信用管理体系以及推进绿色招标转型,可以有效解决当前招投标管理中存在的问题,提升招投标活动的透明度、公正性和效率。未来,将继续探索和实践,不断完善招投标管理制度,为市场经济的健康发展贡献力量。

参考文献

- [1]孙海伟,高松敏,徐梅.建筑工程投标管理工作分析[J].中国产经,2024,(12):179-181.
- [2]张龙耀.探析建设工程招投标管理工作的重要性与完善措施[J].市场周刊,2024,37(15):93-96.
- [3]陈光.建设工程项目招投标管理工作的对策探讨[J].现代营销(下旬刊),2023,(07):115-117.
- [4]姚元朝,胡琼静.建筑工程招投标管理工作问题及对策分析[J].四川建材,2022,48(11):200-201+217.