

探讨建设工程招标管理

李春亮

内蒙古协众工程项目管理有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010020

摘要: 本文深入探讨建设工程招标管理, 阐述其在建设工程领域的重要意义, 分析当前招标管理中存在的主要问题, 如信息不对称、评标方法不完善等, 并从多个角度提出优化建设工程招标管理的策略, 旨在提升招标管理水平, 保障建设工程质量, 促进建设工程行业健康发展。

关键词: 建设工程; 招标管理; 优化策略

引言

建设工程招标是项目开展的关键起点, 对资源合理调配、工程质量把控及成本控制意义重大。借助招标, 建设单位能挑选出实力强劲、性价比高的合作方, 推动项目高效落地。但当下, 随着建设工程市场发展与项目复杂度攀升, 招标管理遭遇多重挑战。因此, 优化招标流程、提升管理质效刻不容缓, 深入探究该领域, 对规范市场、提升工程效益影响深远。

1 建设工程招标管理概述

1.1 招标管理的内涵

建设工程招标管理涵盖了从招标项目策划、招标文件编制、招标信息发布、投标单位资格审查、开标评标定标到合同签订等一系列活动的组织、协调与监督。它以公开、公平、公正为原则, 旨在为建设项目选择最合适的实施主体。招标管理过程中, 各环节紧密相连, 任何一个环节出现问题都可能影响整个招标结果的公正性与合理性。例如, 招标文件编制的准确性和完整性直接关系到投标单位对项目要求的理解, 进而影响投标文件的质量和评标工作的顺利开展。

1.2 招标管理在建设工程中的重要性

招标管理对建设工程的重要性体现在多个方面。从成本控制角度看, 通过招标引入竞争机制, 促使投标单位在保证质量的前提下, 合理降低报价, 有助于建设单位实现投资效益最大化。例如, 在某大型建筑项目招标中, 通过充分竞争, 最终中标价格较预算降低了15%, 有效节约了建设资金。在质量保障方面, 严格的资格审查和评标标准能够筛选出具备丰富经验、雄厚技术实力和良好信誉的投标单位, 为工程质量奠定坚实基础。而且, 招标管理规范了建设工程市场秩序, 避免了不正当竞争和暗箱操作, 促进了市场的健康发展^[1]。

2 建设工程招标管理现状与问题

2.1 信息不对称问题

在招标过程中, 招标方与投标方之间常存在信息不对称现象。招标方有时未能全面、准确地在招标文件中传达项目信息, 导致投标方对项目需求、技术标准、施工条件等理解不清晰, 影响投标文件的针对性和质量。例如, 部分招标文件对工程现场的地质条件、周边环境等描述简略, 投标单位在编制施工方案和报价时难以准确考虑相关因素, 增加了项目实施过程中的风险。另一方面, 投标单位可能对自身实力、过往业绩等信息夸大宣传, 而招标方因时间和资源限制, 难以全面核实, 影响招标决策的科学性。

2.2 评标方法不完善

当前建设工程招标评标方法存在一定局限性。一些评标方法过于侧重价格因素, 忽视了技术方案、企业信誉、项目经验等非价格因素对工程质量和进度的重要影响。以经评审的最低投标价法为例, 虽然能在一定程度上降低工程成本, 但可能导致投标单位为追求低价而采用低质量材料或不合理施工工艺, 给工程质量带来隐患。同时, 评标过程中对非价格因素的量化评价缺乏科学标准, 主观性较强。例如, 在对技术方案的评审中, 不同评委对同一方案的评价可能存在较大差异, 影响评标结果的公正性。

2.3 围标串标现象时有发生

围标串标行为严重破坏了招标的公平性和市场竞争秩序。部分投标单位为谋取中标, 相互串通, 达成默契, 通过抬高或压低报价、轮流中标等方式操纵招标结果。例如, 在某些小型建设项目招标中, 几家投标单位私下协商, 一家投标单位高价投标, 其他单位陪标, 中标后再进行利益分配。围标串标行为不仅损害了其他诚信投标单位的利益, 也增加了建设单位的项目成本, 降低了工程质量, 给建设工程带来诸多风险^[2]。

2.4 招标代理机构管理不规范

招标代理机构在建设工程招标中发挥着重要作用,

但目前部分招标代理机构存在管理不规范问题。一些招标代理机构专业人员素质参差不齐,缺乏对建设工程招标法律法规和业务流程的深入理解,在招标文件编制、开标评标组织等环节容易出现失误。同时,部分招标代理机构受利益驱动,与投标单位勾结,泄露招标机密,干扰招标正常秩序。例如,有的招标代理机构提前向特定投标单位透露标底信息,帮助其中标,严重损害了招标的公正性。

3 建设工程招标管理优化策略

3.1 加强信息沟通与共享

建设工程招标顺利开展,精准、充分的信息传递与共享是基础。招标方编制招标文件时,要严谨对待。项目背景介绍需涵盖产业需求、区域规划考量等,助投标方把握项目宏观定位。以产业园区项目为例,应说明主导产业类型、预期入驻企业规模与数量,方便投标方制定配套设施方案。技术要求要细化施工工艺各环节,像大型建筑混凝土浇筑,需明确浇筑顺序、振捣方式、坍落度范围;对材料要明确品牌、规格、质量等级,如建筑钢材的屈服、抗拉强度等指标。工期要求依据项目复杂程度与行业惯例,划分关键节点,如市政道路建设明确路基、路面、附属设施施工起止时间,为投标方施工计划提供指引。质量标准参照行业规范与项目需求,如医院项目对室内卫生、医疗设备安装精度的特殊要求需着重说明。工程现场条件,包括地形地貌、周边交通、地下障碍物等信息,要如实告知投标方,便于其规划施工布局与运输路线。为使投标方透彻理解项目,组织现场踏勘与答疑会效果显著。现场踏勘安排专业人员陪同,讲解场地关键位置与施工难点,让投标方直观感受。答疑会搭建沟通桥梁,招标方及时整理投标方疑问并书面发布,保证信息一致准确。借助信息化技术构建招标信息数据库,是实现高效信息共享的关键。该数据库整合招标项目详情、投标单位业绩、人员资质、信誉评价及中标结果等数据。招标方、投标方与监管主体经授权可便捷查询。投标方可借此了解招标方过往招标要求与中标价格区间,制定投标策略;监管方能实时跟踪项目,预警异常,保障招标透明有序。投标单位应秉持诚信,如实填报关键信息,营造公平公正的招标信息环境^[3]。

3.2 完善评标方法

构建科学合理的评标方法,核心在于巧妙平衡价格与非价格因素在评标体系中的占比。对于技术复杂度高、质量与进度要求严苛的项目,如超高层写字楼、大型水利枢纽工程,综合评估法优势显著。在技术方案评审维度,制定详细、量化的评分细则。以超高层写字楼

的建筑结构设计方案为例,针对结构体系的合理性、抗震性能、空间利用效率等关键指标,分别设定明确分值,依据方案实际表现客观打分。企业信誉评价依托权威信用评级机构的评级结果,结合过往项目履约情况综合考量。若企业在过往项目中从未出现工期延误、质量问题,且收获行业多项荣誉,可在信誉评分中给予较高分值。项目经验方面,重点考察投标单位在类似规模、类型项目上的实施经验,如多次参与大型水利枢纽工程建设的单位,在相关项目评标中具有明显优势。报价因素并非单纯追求低价,而是结合项目预算、市场行情,划定合理报价范围,在此范围内给予适当分值,避免因过度低价导致工程质量隐患。为减少评标过程中的主观偏差,制定清晰、具体的评标标准至关重要。商务报价评审明确规定报价偏差率合理范围,超出范围则相应扣分。技术方案评审邀请行业资深专家参与制定评分细则,确保细则贴合行业实际与发展趋势。引入第三方专业评估机构参与评标,这些机构凭借专业评估方法与丰富项目经验,从客观、专业角度对投标文件进行评价。在某大型桥梁建设项目评标中,第三方专业评估机构运用先进工程模拟软件,对各投标单位的桥梁结构设计方案进行力学性能模拟分析,为评标委员会提供科学、准确的评估报告,显著提升评标结果的公正性与专业性。

3.3 加大围标串标打击力度

围标串标行为严重扰乱建设工程招标市场秩序,必须坚决予以打击。建立多部门联合监管机制,整合建设行业协会、专业监测机构、市场自律组织等多方力量。建设行业协会发挥行业规范引领作用,监督会员单位遵守招标规则;专业监测机构运用大数据分析技术,对投标文件的格式、内容、报价组成等进行深度比对,分析投标单位间股权关系、人员关联等信息,精准发现围标串标线索。例如,若多个投标文件出现相同错误表述、相似施工组织设计内容,且投标单位存在股权交叉情况,极有可能存在围标串标行为。加大对围标串标行为的惩处力度,从经济与市场准入层面双重施压。在经济处罚上,除没收违法所得,还对参与围标串标的投标单位处以高额罚款,罚款金额与项目规模、违法情节挂钩。同时,限制其在一定期限内参与建设工程投标活动,如情节严重,可禁止其3-5年内参与投标。加强行业自律,行业协会定期组织企业开展诚信教育活动,通过案例分析、行业规范解读等方式,增强企业诚信意识。建立企业诚信档案,对诚信经营企业给予表彰与业务推荐,对存在围标串标等不良行为企业进行曝光,营造风清气正的市场竞争环境^[4]。

3.4 规范招标代理机构管理

招标代理机构在建设工程招标活动中扮演关键角色，规范其管理是保障招标公正公平的重要举措。加强对招标代理机构的资质审查，严格按照行业通行标准，对其注册资本、专业人员配备、过往业绩经验等方面进行审核。在日常监管中，定期对招标代理机构业务开展情况进行全面检查评估。检查内容涵盖招标文件编制规范性、招标流程执行合规性、开标评标组织合理性等。对不符合资质要求或存在违规行为的招标代理机构，依照行业自律规则予以处罚，情节严重的取消其代理资格。例如，若招标代理机构在招标文件编制中设置不合理排他性条款，为特定投标单位谋取利益，一经查实，立即给予警告、罚款等处罚，多次违规则吊销其代理资质。提高招标代理机构专业人员门槛，要求从业人员具备相关专业学历背景与丰富实践经验。加强对专业人员的培训考核，定期组织招标流程、评标方法、项目管理等方面培训课程，提升其业务水平。建立职业道德考核机制，对从业人员职业道德素养进行评价，对违反职业道德人员严肃处理。招标代理机构自身应建立健全内部管理制度，明确各岗位工作职责与操作流程。加强对工作人员监督，设置内部监督岗位，对招标项目从受理到中标结果公示全过程监督，杜绝违规操作行为，确保招标活动在规范有序环境中推进。

3.5 引入信息化管理手段

借助信息化技术搭建建设工程招标管理平台，实现招标全过程数字化、智能化管理。招标信息发布环节，招标方通过平台在线发布招标公告、招标文件等信息，信息实时推送，投标方第一时间获取，打破时间空间限制。投标方在平台在线提交投标文件，系统自动记录提交时间，确保投标文件及时性与完整性。开标环节，利用平台电子开标功能，可实现远程开标，避免人为干扰，提高开标效率与透明度。评标过程中，评标专家在平台在线评审投标文件，借助平台提供的电子标书对比

分析、评分统计等工具，提高评标准确性与公正性。监管部门通过平台实时全方位监督招标过程，对开标、评标现场视频监控，对关键数据实时分析，及时发现异常情况并介入处理。信息化管理平台强大的数据统计分析功能，为招标管理决策提供有力支撑。通过对不同地区、不同类型项目招标数据深入分析，总结招标活动规律与问题。例如，分析不同地区建筑工程项目中标价格趋势，为制定合理项目预算提供参考；研究不同类型项目（如住宅、商业、公共基础设施等）招标成功率、流标原因等，为优化招标策略提供依据。持续挖掘分析平台数据，不断调整完善招标管理策略，提升招标管理科学性与精细化水平，推动建设工程招标管理向更高层次迈进^[5]。

结语

建设工程招标管理是保障工程顺利推进、提升效益的核心环节。尽管目前存在信息不对称、评标缺陷、围标串标及代理机构管理混乱等难题，但通过强化信息共享、完善评标方式、打击违规行为、规范代理机构及引入信息化手段，可有效提升管理水平。展望未来，招标管理需持续创新，以契合建设工程市场的动态发展与项目需求。

参考文献

- [1]王琳.工程建设招标投标管理研究[J].工程与建设,2023,37(03):1060-1064.
- [2]闻翔麟.建筑工程中招标管理现状及优化策略分析[J].房地产世界,2024,(10):101-103.
- [3]张晟,王磊,纪建强,等.工程建设招标风险及其管控优化策略[J].建筑技术开发,2021,48(05):93-95.
- [4]田丰.工程设备招标采购管理分析[J].工程建设与设计,2020,68(20):224-225.
- [5]殷兆星.机电设备招标管理中的问题及对策探讨[J].住宅与房地产,2020,26(23):105,110.