

建筑工程建设中的全过程咨询策略

张晓艳

内蒙古协众工程项目管理有限责任公司 内蒙古 呼和浩特 010020

摘要：建筑工程全过程咨询在行业发展中愈发关键。当下，其面临专业人才短缺、服务质量不稳定、信息化应用程度低等困境。为优化此现状，需构建多元化人才培养体系，为行业储备专业力量；建立严格服务质量管控机制，确保服务水准；全面推进信息化建设，提升工作效率；强化企业间合作与资源整合，实现优势互补。通过这些策略，助力建筑工程全过程咨询行业迈向高质量发展。

关键词：建筑工程建设；全过程咨询；策略

引言

在建筑工程领域，全过程咨询服务模式正逐渐成为行业发展新趋势。它整合工程建设各阶段服务，为项目提供全方位、一体化解决方案。然而，目前我国建筑工程全过程咨询仍处于发展阶段，暴露出诸多问题。本文聚焦这些问题，深入剖析专业人才、服务质量及信息化应用等方面的现状，进而提出针对性优化策略，旨在推动建筑工程全过程咨询服务迈向成熟，提升行业整体竞争力。

1 建筑工程全过程咨询概述

建筑工程全过程咨询，作为现代建筑行业中不可或缺的一环，致力于为建设项目提供全生命周期的专业化、一体化咨询服务。它涵盖了从项目决策、设计准备、勘察设计、施工准备、施工、竣工验收直至运营维护等各个阶段，涉及组织、管理、经济和技术等多个领域。在投资决策阶段，全过程咨询通过深入的市场调研、竞争分析和风险评估，为项目提供科学规划和定位，帮助业主评估项目的可行性、风险和潜力，从而做出明智的决策。进入勘察设计阶段，咨询团队则依据项目需求和规范要求，提供设计方案、施工图纸等技术文件的咨询服务，并进行设计方案的比选和优化，确保设计方案的经济性、可行性和创新性。工程施工阶段，全过程咨询进行综合总控和管理服务，密切配合工程各方面的工作，对施工进度、质量、费用等进行监督协调，确保工程按期完工并符合高质量标准。在维护运营阶段，咨询团队则向用户提供技术支持与管理建议，协助用户制订高效的维护计划，确保项目持续稳定运行。建筑工程全过程咨询的核心优势在于其高度集成化的服务模式。它打破了传统工程咨询中各环节相互割裂的局面，实现了设计、施工、运营维护的紧密衔接，以及人员与团队、知识、技术与管理的全面集成。这种服务模

式不仅提高了项目管理的效率和质量，还有效降低了项目实施风险，为业主带来了显著的经济效益和社会效益。随着建筑行业的不断发展和市场需求的日益多样化，建筑工程全过程咨询将继续发挥其专业优势，为更多建设项目提供全方位、全过程的智力支持和服务保障。

2 建筑工程全过程咨询的现状分析

2.1 专业人才短缺

在建筑工程全过程咨询领域，专业人才的匮乏已成为制约行业发展的关键因素。全过程咨询要求从业者具备横跨多领域的综合知识体系与丰富实践经验。他们不仅要精通项目决策阶段的投资分析、市场调研，还需熟知勘察设计环节的专业技术规范，在施工阶段能精准把控进度、质量与成本管理，甚至在运营维护阶段也要能提供专业建议。这种对人才综合素质的高要求，使得符合标准的专业人才数量远远无法满足行业需求。从教育培养体系来看，当前高校相关专业设置大多仍偏向传统单一专业方向，如土木工程专业侧重施工技术，工程管理专业更聚焦于项目管理某一特定阶段，缺乏针对全过程咨询的系统性课程设置。这导致毕业生在进入行业后，需要长时间的自我学习与实践积累，才能逐渐具备全过程咨询服务能力，极大延缓了专业人才的成长速度。在实践中，由于缺乏专业人才，许多项目在不同阶段的衔接上出现问题。例如在从设计阶段过渡到施工阶段时，因缺乏既懂设计意图又能有效协调施工资源的专业人员，常出现施工单位对设计图纸理解偏差，进而导致施工进度受阻、工程变更频繁等情况，不仅增加了项目成本，还影响了工程质量与交付时间^[1]。

2.2 服务质量参差不齐

目前，建筑工程全过程咨询市场服务质量呈现出显著的参差不齐态势。市场中咨询企业数量众多，规模大小各异，服务能力与水平也千差万别。部分大型咨询

企业凭借雄厚的技术实力、丰富的项目经验以及完善的管理体系，能够为客户提供高质量、全方位的全过程咨询服务。它们在项目前期策划时能深入调研，精准把握项目定位；在设计阶段能有效组织专家团队进行方案优化；在施工过程中，通过专业的项目管理手段确保工程顺利推进。与之形成鲜明对比的是，众多小型咨询企业受限于资金、技术与人才等资源，服务质量难以保证。这些企业在项目承接后，由于缺乏足够的专业人员，往往只能提供简单、基础的咨询服务，无法深入到项目的各个关键环节。在项目决策阶段，可能仅进行简单的市场数据收集，缺乏深入的分析与论证，难以给业主提供具有参考价值的决策建议；在设计咨询环节，无法对设计方案进行全面的技术经济评估，导致设计方案可能存在缺陷，影响项目后续实施。部分咨询企业受利益驱使，存在不规范操作行为。在造价咨询中故意虚报工程量、高套定额，以获取更高的咨询费用；在监理过程中对施工质量问题视而不见，导致工程质量隐患丛生。这些行为严重扰乱了市场秩序，损害了客户利益，也给整个建筑工程全过程咨询行业的声誉带来负面影响。

2.3 信息化应用程度低

尽管信息技术在当今各行业广泛渗透并深刻改变着运作模式，但建筑工程全过程咨询领域的信息化应用程度仍相对较低。在项目信息管理方面，许多咨询企业仍依赖传统的人工记录与文件传递方式，导致信息流通不畅、更新不及时。项目各参与方之间信息共享困难，常常出现信息孤岛现象。例如，设计单位的设计变更信息不能及时准确地传达给施工单位与监理单位，容易造成施工错误，增加工程返工成本。在项目分析与决策环节，信息化技术的应用也不够充分。虽然市场上已有一些先进的项目管理软件与数据分析工具，但部分咨询企业因缺乏相关技术人才或资金投入不足，未能有效利用这些工具。在投资决策阶段，不能通过大数据分析对项目的市场前景、投资回报率等进行精准预测，导致决策依据不充分，增加了项目投资风险。在施工阶段，信息化技术的应用本可通过实时监控系統对施工现场的进度、质量、安全等情况进行全方位监控，然而多数项目仍采用人工巡检方式，效率低下且难以做到及时发现并解决问题。即便一些企业引入了建筑信息模型（BIM）等先进技术，但在实际应用中也往往停留在表面，未能充分发挥其在项目全生命周期管理中的协同设计、碰撞检查、虚拟建造等核心功能。这使得建筑工程全过程咨询在提升项目管理效率、降低成本、提高质量等方面难以借助信息化手段实现质的飞跃^[2]。

3 建筑工程建设中的全过程咨询策略优化

3.1 构建多元化人才培养体系

(1) 企业可针对在职人员开展定制化培训项目。根据员工所处岗位及业务需求，精心设计涵盖项目决策、设计、施工、运营等全流程知识的培训课程。邀请行业内资深专家进行案例教学，结合实际项目剖析各阶段要点与难点，使员工深入理解全过程咨询服务内涵，快速提升专业技能。例如，组织员工参与过往复杂项目复盘培训，从项目启动时的投资分析到施工阶段的成本控制，再到运营期的维护管理，全方位学习实际操作经验，强化员工对全过程咨询服务的认知与执行能力。

(2) 与高校开展产学研合作，推动高校课程改革。引导高校在相关专业中增设全过程咨询相关课程模块，如整合工程经济、项目管理、设计技术等多学科知识，打造综合性课程。鼓励高校教师参与企业实际项目，提升教学内容的实用性与前沿性。企业为高校学生提供实习机会，让学生在实践中熟悉全过程咨询业务流程，提前适应行业需求，实现人才培养与行业需求的无缝对接。

(3) 设立行业内部人才交流平台，促进人才流动与经验分享。平台定期举办研讨会、讲座等活动，汇聚行业精英交流最新技术、管理理念与实践经验。不同企业的专业人才可借此平台互相学习，拓宽视野，提升自身综合素质。例如，举办全过程咨询项目优秀案例分享会，让参会人员从成功案例中汲取经验，反思自身不足，共同推动行业人才水平的整体提升。

3.2 建立严格服务质量管控机制

(1) 咨询企业应制定详细的服务质量标准操作手册。手册中明确各咨询阶段的工作内容、质量要求、交付成果形式等。例如，在项目决策阶段，规定市场调研的样本数量、调研方法、分析深度等具体标准；在设计咨询阶段，对设计方案的技术可行性、经济合理性评估指标进行量化，确保咨询服务有章可循，提高服务的规范性与一致性。(2) 引入第三方质量评估机构，对咨询项目进行定期或不定期评估。这类机构拥有深厚的行业经验和专业知识，凭借专业、独立的视角，对咨询企业的服务过程与成果进行全面且细致的审查。从项目策划的科学性、合理性，到施工阶段的质量把控成效、执行力度，均进行严格评估，并出具详细评估报告。咨询企业依据评估结果及时发现问题，改进服务流程与方法，提升服务质量。(3) 建立客户反馈机制，重视客户意见收集与处理。在项目实施过程中及结束后，通过问卷调查、访谈等形式广泛收集客户反馈。对客户提出的问题与建议进行分类整理，深入分析原因，针对性地制定改

进措施。例如,若客户反馈设计咨询环节沟通不畅,企业可优化内部沟通流程,加强与客户的信息交互,提高客户满意度,以客户需求为导向持续提升服务质量^[3]。

3.3 全面推进信息化建设

(1) 咨询企业加大对信息化基础设施的投入。搭建高效的项目管理信息系统,实现项目文档管理、进度跟踪、成本核算等功能的信息化集成。通过系统实时更新项目信息,打破各参与方之间的信息壁垒,提高信息传递的准确性与及时性。例如,施工单位可通过该系统及时获取设计变更信息,避免因信息滞后导致的施工错误,有效降低工程返工成本。(2) 积极应用先进的信息化技术工具。在项目决策阶段,利用大数据分析工具对海量市场数据进行挖掘与分析,精准预测项目的市场前景、投资回报率等关键指标,为决策提供充分依据。在施工阶段,引入物联网技术,通过传感器对施工现场的设备运行状况、人员作业情况等进行实时监控,提高施工管理的效率与安全性。(3) 深度挖掘建筑信息模型(BIM)技术潜力。不仅仅将BIM技术用于简单的模型展示,更要发挥其在协同设计、碰撞检查、虚拟建造等方面的核心功能。在设计阶段,不同专业设计师利用BIM平台进行协同设计,提前发现设计冲突并解决;在施工前,通过虚拟建造模拟施工过程,优化施工方案,提高项目建设的精细化管理水平,充分借助信息化手段提升项目管理效率与质量。

3.4 强化企业间合作与资源整合

(1) 不同规模、专业优势的咨询企业建立战略合作伙伴关系。大型咨询企业凭借丰富经验与技术实力,与小型咨询企业在专业领域互补合作。例如,大型企业主导项目整体规划与管理,小型企业发挥在某一专项技术如结构加固设计咨询方面的优势,共同承接项目,整合双方资源,提升项目服务能力,拓展市场份额。(2)

开展企业间项目联合运营模式。针对复杂大型项目,多家咨询企业联合组建项目运营团队。各企业根据自身专长负责项目不同阶段或板块的咨询服务,通过高效沟通协调机制,实现项目全流程无缝对接。在项目实施过程中,共享人力、技术、设备等资源,降低运营成本,提高项目执行效率与质量。(3) 推动企业间知识与经验共享平台建设。企业将过往项目的成功经验、失败教训、技术创新成果等整理成知识库,通过平台供合作企业学习借鉴。例如,一家企业在某类项目施工阶段成本控制方面有独特方法,可通过平台分享给其他合作企业,促进企业间共同成长,提升整个行业应对复杂项目的咨询服务能力^[4]。

结语

综上所述,建筑工程建设中的全过程咨询虽面临挑战,但通过构建多元化人才培养体系、建立严格服务质量管控机制、推进信息化建设以及强化企业合作与资源整合等策略,能够有效解决现存问题。这不仅有助于提升全过程咨询服务水平,更能促进建筑工程行业的可持续发展。未来,随着行业不断完善与创新,全过程咨询将在建筑工程建设中发挥更为重要的作用,推动行业迈向新高度。

参考文献

- [1]刘欣.建筑工程中全过程造价咨询的应用研究[J].中国建筑装饰装修,2024(1):134-136.
- [2]何晶玉.全过程工程咨询背景下的建筑工程监理工作策略[J].工程技术研究,2023,8(4):123-125.
- [3]陈美玲.建筑工程项目建设全过程造价咨询管理策略[J].砖瓦,2021(3):89-90.
- [4]金明.建筑工程项目建设全过程造价咨询管理的策略分析[J].居业,2024(2):162-164.