

关于优化营商环境在国企采购中的可行性措施探讨

张靖姝

上海国际招标有限公司 上海 200040

摘要：随着全球竞争加剧和市场环境不断变化，优化营商环境成为提升国企竞争力的关键。本文探讨了优化营商环境在国企采购中的可行性措施，分析了国企采购流程的现状与存在的问题，并提出了推进采购信息透明化、简化采购流程、加强供应商管理、促进中小企业参与及强化采购监管等具体策略。这些措施旨在提高采购效率、促进公平竞争、防止腐败，为国企采购的健康发展提供有力支撑。

关键词：优化营商环境；国企采购；可行性措施

引言：在当前复杂多变的经济环境下，优化营商环境对于提升国企采购效能、促进公平竞争具有至关重要的作用。国企采购作为国家经济活动的重要环节，其流程的规范性和透明度直接关系到资源配置效率和公共利益保障。本文将深入探讨优化营商环境在国企采购中的可行性措施，旨在通过改革与创新，打破传统采购模式中的瓶颈与障碍，构建更加开放、透明、高效的采购体系，为国企采购的健康发展注入新动力。

1 国企采购营商环境现状分析

1.1 国企采购流程概述

国企采购作为国家经济活动中不可或缺的环节，其流程的科学性和规范性直接影响着采购效率和效果。一般而言，国企采购流程主要包括以下几个步骤：（1）采购需求确定。这是采购活动的起点，通常由企业内部的需求部门提出具体的采购要求，包括但不限于产品的规格、数量、质量以及预期到货时间等。需求部门需经过严格的内部审批流程，确保采购需求的合理性和必要性。（2）采购计划制定。在采购需求确定后，采购部门会根据需求部门的实际要求，结合企业的预算和采购策略，制定详细的采购计划。采购计划需明确采购方式、采购时间、供应商选择标准以及采购成本等关键要素。（3）采购信息发布。为了确保采购活动的公开、公正和公平，国企会通过指定的采购平台或公示渠道发布采购信息，吸引潜在的供应商参与竞标。采购信息通常包括采购内容、投标要求、投标截止时间等关键信息。（4）供应商选择与评审。在收到供应商的投标后，采购部门会组织专家评审团对投标文件进行评审，以确定中标供应商。评审过程需遵循严格的评审标准和流程，确保评审结果的公正性和合理性。（5）合同签订与执行。确定中标供应商后，采购部门会与供应商签订正式的采购合同，明确双方的权利和义务。合同签订后，采购部门需

对供应商的合同执行情况进行监督和管理，确保供应商按时、按质、按量交付产品或提供服务^[1]。

1.2 当前国企采购营商环境存在的问题

尽管国企采购流程相对规范，但在实际操作中仍存在一些问题，影响了采购营商环境的优化。（1）采购信息不透明：部分国企在采购信息发布环节存在不透明现象，导致潜在供应商无法及时获取采购信息，从而失去了参与竞标的机会。这不仅影响了采购活动的公平性，也限制了市场竞争的充分展开。（2）采购流程繁琐：国企采购流程相对复杂，涉及多个部门和多个环节。这种繁琐的流程不仅增加了采购成本和时间成本，也降低了采购效率。此外，繁琐的流程还容易引发内部腐败和权力寻租等问题。（3）对中小企业存在歧视现象：在供应商选择和评审环节，部分国企存在对中小企业的歧视现象。这主要表现为对中小企业的资质要求过高、评审标准过于严格等问题，导致中小企业难以在采购活动中获得公平竞争的机会。（4）缺乏有效的监督机制：目前，部分国企在采购活动中缺乏有效的内外部监督机制，导致采购过程中的权力寻租、腐败等问题时有发生。这不仅损害了国企的利益，也破坏了市场的公平竞争秩序。

2 优化营商环境在国企采购中的必要性

2.1 提高采购效率与质量

（1）简化采购流程，缩短采购周期。国企采购往往涉及复杂的内部审批流程，这不仅延长了采购周期，还可能增加不必要的成本。通过简化采购流程，减少不必要的审批环节，可以显著提升采购效率。例如，引入电子化采购系统，实现采购流程的线上化、自动化，可以大幅度缩短采购周期，同时提高采购活动的透明度和可追溯性。（2）通过透明化采购信息，提升采购质量。采购信息的透明化是提升采购质量的重要手段。通过公开采购需求、采购标准、采购结果等信息，可以有效防止

采购过程中的信息不对称问题,确保供应商能够充分了解采购需求,从而提供更加符合企业实际需求的高质量产品或服务。同时,透明化的采购信息还可以增强供应商的信任感和归属感,促进供应商与国企之间的长期合作。

2.2 促进公平竞争与防止腐败

(1) 打破行业壁垒,吸引更多优质供应商参与。国企采购往往涉及大量资金和资源,因此吸引了众多供应商的关注和参与。然而,一些不合理的行业壁垒可能限制了供应商的参与机会,导致采购市场的竞争不充分。通过打破这些行业壁垒,吸引更多优质供应商参与采购活动,可以促进市场的充分竞争,提高采购效率和质量。同时,这也有助于推动产业升级和创新,提升整个产业链的竞争力。(2) 加强监督,防止权力寻租与腐败行为。国企采购中的腐败问题一直备受关注。为了防止权力寻租和腐败行为的发生,必须加强采购活动的监督。通过建立健全的监督机制,如内部审计、第三方审计、公开举报等方式,可以及时发现和纠正采购过程中的违规行为。同时,加强采购人员的职业道德教育和法律法规培训,也是防止腐败的重要手段。

2.3 支持中小企业发展

(1) 给予中小企业更多参与机会,促进经济多元化。中小企业是市场经济的重要组成部分,也是推动经济创新和发展的力量。在国企采购中,应给予中小企业更多的参与机会,这不仅可以激发中小企业的创新活力,还可以促进经济的多元化发展。通过降低中小企业的参与门槛、提供政策支持等方式,可以鼓励更多中小企业积极参与国企采购活动。(2) 通过政策倾斜,帮助中小企业提升竞争力。为了进一步提升中小企业的竞争力,政府可以通过制定相关政策给予中小企业一定的政策倾斜。例如,提供税收优惠、资金扶持、技术支持等措施,帮助中小企业降低成本、提高生产效率和技术创新能力。同时,加强与中小企业的合作与交流,推动产业链协同发展,也是提升中小企业竞争力的重要途径。

3 优化营商环境在国企采购中的可行性措施

3.1 推进采购信息透明化

(1) 建立统一的采购信息发布平台。构建一个全国性或区域性的采购信息发布平台,将所有国企的采购需求、招标公告、中标结果等信息集中发布。该平台应具备高度的可靠性和便捷性,便于供应商快速获取最新采购动态。同时,平台应提供便捷的信息检索功能,使供应商能够根据自己的行业、地域等条件快速定位相关采购信息。(2) 实时更新采购信息,确保信息准确性。采购信息的时效性和准确性至关重要。因此,国企应建立

健全的信息更新机制,确保采购信息的实时更新。对于招标公告、中标结果等重要信息,应在第一时间发布到平台上,避免因信息滞后而造成的误解或损失。同时,对于已经发布的采购信息,应定期进行复核和校验,确保其准确性^[2]。(3) 加强采购信息公开的监管与问责。为了确保采购信息的透明度,必须加强对信息公开的监管和问责力度。可以设立专门的监管机构或委员会,负责监督采购信息的发布情况,对于信息不透明、更新不及时等问题进行严肃处理。同时,建立健全的问责机制,对于因信息不透明而造成的负面影响进行问责和处罚。

3.2 简化采购流程与提高效率

(1) 推行电子化采购,实现采购全流程线上操作。电子化采购是实现采购流程简化的重要手段。通过建立电子化采购平台,可以实现采购需求提交、供应商报名、标书提交、评审、合同签订等全流程的线上操作。这不仅可以节省大量的纸张和时间成本,还可以提高采购活动的透明度和可追溯性。(2) 精简采购审批环节,缩短采购周期。传统采购流程中往往存在过多的审批环节和层级,导致采购周期过长。因此,应对采购流程进行全面梳理和优化,精简不必要的审批环节,缩短采购周期。例如,可以设定明确的审批标准和时限,减少审批层级和环节;同时,建立采购绿色通道,对于紧急或重要的采购项目实行快速审批。(3) 建立快速响应机制,及时处理采购中的问题。为了确保采购活动的顺利进行,应建立完善的快速响应机制。该机制应包括一个专门的团队或部门,负责处理采购过程中出现的各种问题;同时,应设定明确的响应时间和服务标准,确保问题能够得到及时处理和解决^[3]。

3.3 加强供应商管理与监督

(1) 建立供应商信用评价体系。通过对供应商的信用进行评价和管理,可以筛选出优质供应商,淘汰不合格供应商。信用评价体系应包括供应商的财务状况、合同履行能力、产品质量、售后服务等多个方面。通过定期评估和更新信用等级,可以为国企采购提供可靠的参考依据,同时激励供应商不断提升自身实力和服务水平。(2) 加强对供应商的资质审核与实地考察。在供应商参与采购活动之前,应对其进行严格的资质审核,确保其具备完成采购项目所需的技术、资金、人员等资源。资质审核应涵盖供应商的营业执照、税务登记证、资质证书等关键信息。此外,对于重要或复杂的采购项目,还应组织实地考察,了解供应商的生产规模、技术水平、管理状况等实际情况,确保供应商具备履行合同的能力。(3) 实行严格的供应商退出机制,淘汰不合格

供应商。为了确保采购质量,应建立严格的供应商退出机制。对于在采购过程中存在严重违规行为、未能按时履行合同或提供的产品质量不达标的供应商,应坚决予以淘汰。同时,应将这些供应商的失信行为记录在案,并在采购信息平台上进行公示,以警示其他供应商。通过严格的退出机制,可以维护采购活动的公平性和严肃性,提升整体供应链的质量和效率。

3.4 促进中小企业参与采购

(1) 设定中小企业采购份额目标。为了保障中小企业的参与机会,应在采购计划中设定明确的中小企业采购份额目标。这些目标应根据采购项目的性质、规模等因素进行合理设定,并定期进行评估和调整。通过设定份额目标,可以确保中小企业在采购活动中获得足够的参与机会,同时促进产业链上下游的协同发展。(2) 提供中小企业政策扶持与培训。为了提升中小企业的竞争力和参与能力,应提供一系列政策扶持和培训措施。例如,可以为中小企业提供税收优惠、资金扶持等政策支持,减轻其经营压力;同时,可以组织专业培训活动,帮助中小企业提升管理、技术等方面的能力。通过这些措施,可以增强中小企业的市场竞争力和参与采购的实力。(3) 鼓励大型企业与中小企业合作,共同开发市场。大型企业在资金、技术、市场等方面具有明显优势,而中小企业则具有灵活性和创新力。因此,应鼓励大型企业与中小企业进行合作,共同开发市场。通过合作,可以实现资源共享、优势互补,提升整个产业链的竞争力。例如,大型企业可以将部分业务外包给中小企业,或者与中小企业共同研发新产品、新技术等。通过这些合作方式,可以促进大型企业与中小企业之间的互利共赢和协同发展。

3.5 强化采购监管与风险防范

(1) 建立健全采购监管体系,明确监管职责与流程。为了加强采购监管,应建立完善的监管体系,明确各部门的监管职责和流程。例如,可以设立专门的采购监管机构或部门,负责采购活动的监督和管理;同时,应制定详细的采购监管流程和制度,确保监管工作的规

范化和制度化。通过这些措施,可以形成有效的监管合力,提升采购活动的监管效能。(2) 加强对采购活动的日常监督与定期检查。为了确保采购活动的合法合规性,应加强对采购活动的日常监督和定期检查。日常监督可以通过建立信息化监管平台、设立举报渠道等方式实现,对采购活动的各个环节进行实时监控和预警。定期检查则可以定期对采购项目进行审计和评估,检查采购活动的合规性、效益性和透明度。通过日常监督和定期检查相结合的方式,可以及时发现并纠正采购活动中存在的问题,确保采购活动的合法合规性^[4]。(3) 建立风险防范机制,及时发现并处理潜在风险。采购活动往往伴随着各种潜在风险,如供应商违约、质量不达标、采购价格过高等。为了防范这些风险,应建立完善的风险防范机制。这包括制定风险应对策略、建立风险预警系统、加强风险监控等措施。通过风险防范机制,可以及时发现并处理潜在风险,降低采购活动的风险成本,提升采购效益。

结束语

综上所述,优化营商环境在国企采购中具有显著的可行性和必要性。通过推进采购信息透明化、简化采购流程、加强供应商管理与监督等一系列措施,不仅能够提升国企采购的效率与质量,还能有效促进公平竞争,防止腐败现象的发生。未来,随着这些措施的持续实施与不断完善,国企采购的营商环境将迎来质的飞跃,为推动国家经济的持续健康发展做出更大贡献。

参考文献

- [1]王海英,李志强.国有企业采购营商环境优化路径研究[J].中国政府采购,2021,(05):48-49.
- [2]张明华.深化“放管服”改革背景下国企采购营商环境优化研究[J].招标采购管理,2020,(03):36-37.
- [3]陈晓红.数字化转型视角下国企采购营商环境优化策略[J].现代国企研究,2022,(03):34-35.
- [4]赵静.国企电子化采购对营商环境优化的促进作用分析[J].电子商务2021,(07):85-86.