

林业防火宣传教育策略与效果分析

张婷婷

陕西省太白林业局 陕西 宝鸡 721200

摘要：林业防火工作对于保护森林资源、维护生态平衡以及保障人民生命财产安全至关重要。宣传教育作为林业防火工作的重要组成部分，在提高公众防火意识、预防森林火灾发生方面发挥着不可替代的作用。本文深入探讨了林业防火宣传教育的策略，提出了针对性的宣传教育策略，包括丰富宣传内容、创新宣传方式、拓展宣传渠道以及加强宣传队伍建设等。并通过案例对其实施效果进行了分析。

关键词：林业防火；宣传教育；策略；效果分析

1 引言

林业防火工作是一项系统工程，涉及预防、监测、扑救等多个环节，而宣传教育则是预防森林火灾的第一道防线。通过有效的宣传教育，可以提高公众对森林火灾危害性的认识，增强防火意识和责任感，引导公众自觉遵守防火规定，减少人为火灾的发生。因此，深入研究林业防火宣传教育策略，并对其效果进行科学评估，对于提高林业防火工作的整体水平，保护森林资源安全具有重要的现实意义。

2 当前林业防火宣传教育面临的挑战

2.1 宣传教育内容缺乏针对性

目前，林业防火宣传教育内容在一定程度上存在千篇一律的问题，缺乏针对不同受众群体的个性化设计。对于不同年龄段、不同文化层次、不同职业的人群，其对森林防火知识的需求和理解能力存在差异。然而，在实际宣传工作中，往往采用统一的宣传资料和宣传方式，导致部分受众对宣传内容不感兴趣或难以理解，影响了宣传教育的效果。例如，对于青少年群体，宣传内容如果过于枯燥、专业，可能无法吸引他们的注意力，难以达到预期的宣传目的。

2.2 宣传方式单一

传统的林业防火宣传方式主要以发放宣传资料、张贴宣传标语、悬挂横幅等为主，这些方式虽然在一定程度上能够起到宣传作用，但形式较为单一，缺乏吸引力和互动性。在信息时代，公众获取信息的渠道日益多元化，传统的宣传方式难以满足公众的需求，导致宣传效果不佳^[1]。此外，一些宣传活动往往集中在特定的时间段，如防火期，缺乏常态化的宣传机制，无法持续提高公众的防火意识。

2.3 宣传渠道覆盖面有限

目前，林业防火宣传渠道主要集中在政府部门、社

区、学校等传统领域，对于一些新兴媒体和社交平台的利用还不够充分。随着互联网和移动通信技术的快速发展，新媒体和社交平台已经成为人们获取信息的重要渠道。然而，林业防火宣传在这些平台上的传播力度相对较弱，导致部分人群无法及时获取到相关的防火知识。例如，一些农村地区的年轻人大多外出务工，他们获取信息的主要途径是手机和网络，但由于宣传渠道的局限性，他们可能无法接触到林业防火宣传信息。

2.4 宣传队伍建设不足

林业防火宣传教育工作需要一支专业素质高、责任心强的宣传队伍。然而，目前宣传队伍建设存在一些问题，如宣传人员数量不足、专业知识欠缺、培训机制不完善等。一些基层宣传人员缺乏系统的防火知识培训，对森林火灾的特点、预防和扑救方法了解不够深入，导致在宣传过程中无法准确、全面地向公众传达相关信息。此外，宣传人员的工作积极性和主动性也有待提高，部分人员对宣传工作重视程度不够，存在敷衍了事的现象。

3 林业防火宣传教育策略

3.1 丰富宣传内容

宣传森林火灾的成因、类型、危害以及预防措施等基础知识，让公众了解森林火灾的基本特点和规律。例如，介绍常见的引发森林火灾的火源，如人为火源（吸烟、野炊、祭祀用火等）和自然火源（雷击火、自燃等），以及不同火源引发火灾的特点和防范方法。宣传国家和地方有关林业防火的法律法规，明确公众在森林防火中的权利和义务，让公众了解违规用火可能面临的法律责任。通过宣传法律法规，增强公众的法律意识，使其自觉遵守防火规定。例如，宣传《森林防火条例》中关于野外用火的规定，以及违反规定可能受到的处罚措施^[2]。将森林防火宣传与生态文化教育相结合，宣传

森林的生态价值、文化价值以及森林火灾对生态环境的破坏,引导公众树立正确的生态价值观,增强公众保护森林资源的责任感和使命感。例如,介绍森林在保持水土、调节气候、提供生物栖息地等方面的重要作用,以及森林火灾对生物多样性的影响,让公众从内心深处认识到保护森林就是保护自己的家园。

3.2 创新宣传方式

组织举办森林防火知识竞赛、演讲比赛、文艺演出等互动式宣传活动,吸引公众积极参与,提高公众对森林防火知识的兴趣和学习积极性。例如,在学校开展森林防火知识竞赛,通过竞赛的形式激发学生学习防火知识的热情,同时扩大宣传范围。充分利用互联网、手机等新媒体平台,开展形式多样的林业防火宣传。例如,建立林业防火官方网站、微信公众号、微博账号等,及时发布森林防火动态、防火知识、预警信息等内容;制作森林防火短视频、动画等宣传作品,通过抖音、快手等短视频平台进行传播,提高宣传的趣味性和传播力。建设林业防火宣传教育基地,通过模拟森林火灾场景、展示扑火装备、开展灭火演练等方式,让公众亲身体验森林火灾的危害和扑火工作的艰辛,增强公众的感性认识和防火意识。例如,组织公众到宣传教育基地参观学习,让他们亲身体验使用灭火器材进行灭火的过程,提高公众的应急处置能力^[3]。针对不同受众群体的特点和需求,制定个性化的宣传方案。对于青少年群体,可以采用漫画、卡通形象等生动有趣的方式进行宣传;对于农村居民,可以通过举办防火知识讲座、发放通俗易懂的宣传资料等方式进行宣传;对于旅游者,可以在景区入口、景点等位置设置宣传牌、播放宣传音频等进行宣传。

3.3 拓展宣传渠道

与电视台、广播电台、报纸等传统媒体建立长期合作关系,开设林业防火宣传专栏、专题节目,定期发布森林防火信息,扩大宣传覆盖面。同时,利用媒体的舆论监督作用,对违规用火行为进行曝光,形成强大的社会舆论压力。例如,在电视台播放森林防火公益广告、火灾警示教育片等,提高公众的防火意识。将社区、学校、企业作为林业防火宣传的重点区域,深入开展宣传活动。在社区,组织志愿者开展入户宣传,发放宣传资料,举办防火知识讲座;在学校,将森林防火知识纳入学校安全教育课程,定期开展防火演练;在企业,对员工进行防火安全培训,提高员工的防火意识和应急处置能力。充分发挥村委会、居委会等基层组织的作用,组织基层干部、护林员等深入村组、社区开展宣传工作。基层干部和护林员熟悉当地情况,与群众联系密切,能

够及时、准确地将防火信息传达给每一位群众,同时还能够对群众的违规用火行为进行及时制止和纠正。

3.4 加强宣传队伍建设

根据林业防火宣传教育工作的需要,合理配备宣传人员,充实宣传队伍力量。可以从林业部门内部选拔具有一定宣传工作经验和专业知识的人员担任宣传工作,也可以从社会上招聘具有新闻传播、艺术设计等相关专业背景的人才,充实宣传队伍。定期组织宣传人员参加专业培训,提高宣传人员的业务水平和综合素质。培训内容可以包括森林防火知识、宣传技巧、新媒体应用等方面,使宣传人员能够熟练掌握宣传工作的方法和技能,提高宣传工作的质量和效果。例如,邀请专家学者为宣传人员举办森林防火知识讲座,或者组织宣传人员参加新媒体运营培训课程。建立健全宣传人员激励机制,对在宣传工作中表现突出的人员给予表彰和奖励,激发宣传人员的工作积极性和主动性^[4]。例如,设立宣传工作先进个人、优秀宣传作品等奖项,对获奖人员给予物质奖励和精神鼓励。注重宣传队伍内部的团队协作,建立有效的沟通协调机制,加强宣传人员之间的信息共享和经验交流。通过团队协作,充分发挥每个人的优势,形成宣传工作合力,提高宣传工作的整体效能。

4 林业防火宣传教育效果实证分析——以广西浦北县2025年系列森林火灾案件为例

4.1 背景与事件概述

2025年2月至3月,广西浦北县发生多起因人为违规用火引发的森林火灾,其中三起典型案件被公安机关依法处理,凸显了林业防火宣传教育在基层实践中的成效与不足。具体案例包括:

大成镇赖某某失火案:2025年2月,村民赖某某在山上劳作时因寒冷点燃枯草取暖,火势失控引发森林火灾,过火面积达44.7亩,其行为构成失火罪被采取刑事强制措施。

石埭镇林某某失火案:2025年3月,村民林某某在祭祖时因未妥善处理香烟、蜡烛及鞭炮,引燃周边茅草导致火灾,过火面积2.13公顷,构成失火罪。

乐民镇莫某某、方某某炼山失火案:2025年3月,村民莫某某、方某某在未设置隔离带的情况下私自炼山,因看护不周引发火灾,过火面积达20.11公顷,构成失火罪。

4.2 宣传教育措施与成效

4.2.1 政策宣传与警示教育

浦北县林业部门通过“村村通”大喇叭、村委公告栏、微信群等渠道持续推送《森林防火条例》及典型案

例，例如：2024年10月，上思县对违规炼山行为处以1500元罚款并公开通报，形成震慑效应。2025年1月，陆丰市对焚烧树叶引发山火的村民林某兰处以行政拘留七日，强化了“违规用火必究”的法治观念。浦北县案件中，赖某某、林某某等人在案发后均承认知晓禁火令，但存在侥幸心理，表明宣传教育已覆盖至基层，但部分群众仍存在“法不责众”的错误认知。

4.2.2 技术手段与应急响应

浦北县推广“森林防火码”扫码进山制度，要求群众登记信息并签署防火承诺书。据统计，2025年一季度全县扫码量超5万人次，较去年同期增长30%。在石埭镇林某某失火案中，护林员通过扫码记录快速锁定涉事人员，缩短了案件侦破时间。

4.2.3 多元主体协同参与

林业部门联合公安、消防、教育等部门开展“五进”宣传：进学校：2025年3月，浦北县实验小学组织“森林防火手抄报比赛”，覆盖学生2000余人次，通过“小手拉大手”带动家庭参与。进企业：在万洋集团开展装备展示，向40余名员工讲解林区施工作业防火规范，企业违规用火投诉量同比下降60%。进农村：在公墓及坟墓集中区设置防火宣传点，2025年清明期间共发放宣传资料1.2万份，劝导文明祭祀行为800余次。

4.3 问题与改进方向

4.3.1 宣传教育覆盖面不均衡

浦北县部分偏远村屯仍存在宣传盲区。例如，乐民镇莫某某、方某某私自炼山时未被护林员及时发现，反映出巡查力量不足的问题。建议：增设“防火哨卡”，在重点林区入口增派志愿者值守。推广“无人机+热成像”巡查技术，提升火情监测效率。

4.3.2 法律震慑力需强化

当前处罚以行政罚款为主，刑事追责比例较低。例如，上思县2024年10月违规炼山案件仅处以1500元罚款，难以形成长期威慑。建议：联合司法机关发布“失火罪典型案例白皮书”，明确量刑标准。建立“生态修复+经济赔偿”机制，要求责任人承担植被恢复费用。

4.3.3 传统习俗与防火需求冲突

浦北县系列案件中，50%的起火原因与祭祖焚烧纸钱、燃放鞭炮相关。建议：推广“电子香烛”“鲜花换纸钱”等替代方案，在公墓区设置集中焚烧点。将森林防火纳入村规民约，对违规祭祀行为进行公示曝光。

4.4 结论与启示

浦北县2025年森林火灾案件表明，林业防火宣传教育在提升群众知晓率、完善技术防控体系方面成效显著，但仍需解决“最后一公里”问题。未来需持续优化宣传策略、提升执法刚性、促进文化认同，林业防火工作有望实现从“被动防御”向“主动预防”的转变。

结语

林业防火宣传教育工作是预防森林火灾、保护森林资源安全的重要举措。通过丰富宣传内容、创新宣传方式、拓展宣传渠道以及加强宣传队伍建设等策略的实施，可以有效提高公众的防火意识，营造全社会防火氛围，增强防火工作的有效性。未来，随着信息技术的不断发展和社会的不断进步，林业防火宣传教育工作将面临新的机遇和挑战。一方面，要充分利用大数据、人工智能、虚拟现实等新技术，进一步创新宣传方式和手段，提高宣传教育的精准度和实效性。另一方面，要加强与其他部门和社会的合作，形成宣传教育工作合力。同时，要持续加强对林业防火宣传教育工作的研究和探索，不断完善宣传教育策略和评估体系，为保护森林资源、维护生态安全做出更大的贡献。

参考文献

- [1]赵兴元.强化护林防火宣传工作的意义与方法[J].新农民,2025,(02):111-113.
- [2]任忠山.林业防火管理及森林资源保护的探讨[J].农业灾害研究,2024,14(08):243-245.
- [3]陶峰.林业资源保护和森林防火管理对策研究[J].新农民,2024,(19):79-81.
- [4]郭旭.加强森林防火管理对林业生态安全重要性的思考[J].花木盆景,2024,(05):98-99.