

建设工程项目招标流程优化与效果评价研究

王宁 范通 宋志阳
中化商务有限公司 北京 100073

摘要：建设工程项目招标过程中，因流程环节繁琐、时间冗长、效率低下，使得项目施工周期难以保证、成本增加，且无法确保招标工作的公平性与公正性。为确保建设工程质量、进度及成本管理水平的提升，本文对现行招标流程的主要环节、时间节点分布及参与方职责进行分析，提出了招标公告发布渠道整合、资格审查环节简化、评标流程效率提升及中标公示与合同签订衔接优化等关键环节的优化路径。

关键词：建设工程项目；招标流程；流程优化；效果评价；时间成本

引言

建设工程项目招标流程优化能够保证招标工作在科学、合理的条件下顺利完成，从而提高建设工程质量、进度以及成本管理水平的提升。现代建筑工程领域发展速度不断加快、规模日益扩大，招标工作的重要性日益凸显。然而目前很多建设工程项目在招标工作开展环节存在流程环节繁琐、时间冗长、效率低等问题，这使得建筑工程项目施工周期难以保证、成本升高，也无法保证建设工程项目达到公正性、公平性要求。

近年来建设工程中电子招投标、简化资格审查等流程优化方法逐步应用到实际中，能够有效解决以往建设工程的招投标环节存在的各项问题。在这种背景之下，需要深入分析建设工程项目招标流程优化以及效果评价，从而根据建设工程实际情况改变招标流程，使得招投标工作能够顺利完成以确保建设工程项目有序开展，也能实现建设工程项目经济效益、社会效益的全面提升。

1 建设工程项目招标流程现状分析

1.1 现行招标流程主要环节梳理

建设工程项目招标流程相对繁琐且各环节紧密衔接，需明确各环节工作重点再落实各项工作策略。招标策划阶段明确具体的建设工程项目标段划分、招标形式以及招标范围，这样能够保证建设工程项目招标工作能够有序开展。招标文件编制需明确合同条款、招投标人须知、评标标准等各项规则，使得招标文件及时发布且投标人能够了解招标文件各项内容。

招标文件准备完成后，需通过各种媒体将相关

信息发布，使投标人能够及时获取各项信息。招标单位需对投标单位进行必要的资格审查，选择符合项目实际需求的单位重点审查其资质、业绩等相关要素。投标人在完成资格审查且获取招标文件后需及时进行投标文件编制，并在规定时间范围内将投标文件提交给招标人。

建设工程项目的开标需保持公平、公正，并且在各方见证之下宣读投标人名称、投标价格等核心信息。建设工程项目在开标后需进行评标，主要选择高水平的评标委员会进行全面评审以确定最适宜的中标候选人。评标委员会经过全面评审确定最终中标单位并且及时发布出去，再按照流程开展后续的合同签订。

1.2 流程运行中时间节点分布特征

建设工程项目招标流程中各环节存在明显差异，这导致各环节的耗时有明显不同。按照以往经验，招标策划与文件编制时耗时在2~3周之间，主要是因为该阶段需协调各部门顺利开展并且要保证招标文件和项目完全匹配。

招标公告发布以及潜在投标人报名的环节，公告发布周期为5~7个工作日，再加上报名时间一般能够达到1~2周。投标人资格审查时间并不固定，这需要考虑到项目实际情况以及投标人状况影响审查时间，一般简单项目评审时间3~5天，而复杂性项目审查时间1周以上。

通常情况下中标公示期在3个工作日内，并且公示结束后合同签约时间为1~2周。经过对上述招标流程进行分析，要想顺利完成整个招标流程需要经过8~12周的时间，且各关键节点的时间有所差异需根据实际情况做出必要调整。

1.3 各参与方在流程中的职责划分

建设工程项目招标环节需明确各单位工作职责，确保各参与方能够有序完成招标工作。建设单位在整个招标流程过程中负责确定招标需求、委托招标代理机构、

作者简介：王宁（1987.12.22），中化商务有限公司，北京市，100073，女，汉族，宁夏固原，本科/初级工程师，研究方向：全过程工程咨询

审批招标文件、参与评标等工作，并协调各单位积极开展各项工作，其对招标结果的成败负有主要责任。

建设单位将招标一应事宜委托给招标代理机构，由招标代理机构按照要求完成招标文件编制、招标公告发布、组织开标、评标等，确保各环节紧密衔接且达到专业性、合规性要求。招标代理机构需重点审查潜在投标人，对投标人所提交的资质、业绩等文件进行全面审查，保证各项工作在法律条款和建设单位要求下顺利完成。

评标委员会的组建应考虑到建设工程项目招标实际情况，应由行业内专家和企业主要负责人进行评标，并出具完整的评标报告以确定中标候选人。而在建设工程项目招标环节需落实各项监督检查措施，由监管部门总体负责确保招标流程处于法律法规范围内，禁止存在任何违规操作、暗箱操作的行为。

2 招标流程关键环节优化路径

2.1 招标公告发布渠道整合方式

以往建设工程项目在招标公告发布过程中渠道具备多样化特点，这使得投标人在获取信息时所付出成本相对较高，导致投标意愿相对较为薄弱。在这种情况下需由建设单位建设统一招标发布平台，特别是由政府参与之下能够积极整合各种媒介资源实现“一次发布、多平台同步展示”。

招标公告信息发布平台需积极整合多个传播媒介，以确保潜在投标人能够快速获取各项信息，从而提高招标工作效率。在这种背景下需建设统一的规范化标准，能够及时掌握各项信息以避免出现误解、误读等问题。建设工程项目招标公告发布渠道需全面整合以缩短响应时间，提高潜在投标人的信息获取速度实现周期节约1~2天。

2.2 资格审查环节简化实施路径

建设工程项目在人员资格审查方面所需时间相对较长，所以在招标流程优化环节应重点进行资格审查环节的简化。对于潜在投标人进行资格审查要明确审查的目标和具体内容，还要采取客观性评价方式规避主观因素干扰影响，从而达到审查流程优化、提高招标速度的效果。潜在投标人资格审查应尽量选择使用线上审查方式，由潜在投标人及时提交电子版资料交付给审查人员，其能够缩短审查周期2~3天。

2.3 评标流程效率提升操作方案

建设工程项目招标流程优化需重点进行评标流程的优化改进，这就需要选择最为科学的评标方法以及简化的工作流程。评标环节需制定统一的标准能够有效规避外界因素干扰影响，从而提高评标效率、简化评标流

程。建设工程项目在评标环节以电子化评标方式为主，这样能够在信息化平台上完成评标工作，由评标委员会进行查阅、对比、打分以减少纸质文件的流转和阅读时间。

建设工程项目评标环节需匹配高水平专家，能够防止因为评标专家的能力不足、素质不够而延误评标流程。建设工程项目在评标环节需制定统一的标准，并由评标专家顺利完成评标工作以节约评标时间1~3天，并且能够从根本上提高评审的质量。

2.4 中标公示及合同签订衔接优化

招标完成后及时进行中标公示与合同签订，这样能够使两者流程优化以节约时间。中标公示发布后立即向中标人发送合同草案，由中标人对合同内容进行全面审查并由建设单位做好合同签订的一切准备工作。建设工程项目合同签订按照规定流程进行、选择标准化合同文本，从而能够节约合同签订的时间。

中标公示完成且合同签订中确定具体时间节点以及责任分配，并构建完善跟踪机制，组织专人进行监督检查保证合同签订顺利完成。建设工程项目合同签订若存在问题，则由建设的单位组织协调以解决争议使得整个流程缩短1~3天。

3 招标流程优化效果评价体系构建

3.1 时间成本节约量化指标设计

建设工程项目招标流程优化能够有效节约时间成本，从而降低建设工程项目的最终成本。通过招标流程优化能够节约招标总周期，进而达到项目总成本降低的目的。关键环节时间缩短比例，如招标文件编制时间缩短比例、评标时间缩短比例等，计算公式为（优化前时间 - 优化后时间）/ 优化前时间 × 100%，用于评估各关键环节的优化效果。

此外，招标流程优化环节需设置偏差率指标，其主要指的是实际招标周期和计划周期偏差率，偏差率越低，这表示招标流程具备较高的可控性。通过上述指标的监测，能够反映出招标流程优化在时间成本节约方面的具体效果。

3.2 流程合规性评价标准设定

招标流程优化需重点进行合规性检测，其主要工作任务是确保招标过程完全符合国家法律法规要求以及标准规范，避免存在违规性风险。招标文件编制符合合法性、合规性，确保文件内部不能存在任何歧视性条款、违背国家标准的情况。此外，建设工程项目评标环节要保持公平、公正，评标委员会客观性进行评价。而在整个评标过程中需设置合规性评标表，各环节打分为满分

100分、80分以下为合规、不足80分则判定为违规。

3.3 参与方满意度调查实施方法

招标流程优化效果评价的重要指标是参与满意度,其主要调查的对象是建设单位、招标代理机构、投标人、评标专家等。为能够更好地了解参与方满意度情况需发放调查问卷,进而收集调查问卷反馈结果,再进行Likert五级量表进行评分,其分值为1~5分,评分越高说明满意度越高。

参与方满意度调查一般选择使用邮件、问卷星等方式进行线上调查,也可根据实际情况采取线下发放调查问卷方式了解满意度指标。通常情况下,满意度调查需在招投标结束的一周内完成,这样能够保证满意度调查能够反映出各方的真实情况。

3.4 优化效果动态跟踪机制建立

建设工程项目招标流程优化的过程中,为使得优化效果能够持续有效需建设完善的招标流程优化跟踪机制,进而掌握招标流程优化是否能够达到相应的效果。在跟踪监测过程中需重点掌握招标周期、成本节约金额、合规性评分、参与方满意度,并定期对各项指标进行监测与分析以掌握招标效果是否达到要求。

同时,招标流程优化需构建完善反馈渠道收集掌握各方意见,这样能够根据各方反馈的信息了解招标流程是否存在优化潜力。通常情况下,招标流程优化环节需进行每半年优化效果的评价,并结合优化后评价结果采取必要的整改措施。通过招优化效果的跟踪性评价能够及时发现新问题并改正,从而保证建设工程项目招标流程顺利完成且优化效果达到要求。

4 案例应用

4.1 案例项目招标流程优化实践

某小型建筑项目为一栋办公楼项目,其投资达到2000万元。该项目原有的招标流程存在周期长、繁琐等情况。为能有效节约该项目工期需进行招标流程的优化,这就要考虑到实际情况简化招标环节以提高招标工作效率。

本项目招标公告发布以统一的信息平台为主,充分利用当地建设工程交易中心网站及时给潜在投标单位发送招标文件以及相关信息。而在本项目资格审查环节选择使用事后审制度,并且取消前期资格预审能够达到审查环节简化的目的。

本项目评标以电子化评标方式为主,由评标专家通

过信息化技术设备进行评审以及打分。同时招标评审结束后使用信息化平台及时将中标公示发布出去,并选择标准化合同文本以节约整个流程的时间。

4.2 优化前后效果对比分析

该项目经过招标流程优化后节约招标时间10周左右,具体节约效果如下:招标公告发布节约1天时间,资格审查节约5天时间,评标节约2天时间,中标公示至合同签订节约2天时间,总计招标流程缩短到8周,时间节约在20%左右。

通过招标流程优化能够有效减少资料印刷、邮寄等相关成本,并且节约间接管理成本达到5万元左右。而在合规性方面经过优化流程后符合国家法律法规要求,合规性评分从招标前75分提升到85分。

招标流程优化后进行参与满意度调查,发现建设单位满意度从70分提升到85分;投标人满意度从65分提升到80分;评标专家工作效率提升,满意度从72分提升到83分。经过上述的评价结果进行分析,招标流程优化之后能够取得良好效果,各方具备较高满意度,也能有效节约建设工程单位的总体成本。

结语

建设工程项目招标流程优化与效果评价需根据实际工作需求建设“问题诊断—方案设计—效果验证”的逻辑闭环,从而构建形成完善的系统化优化体系,进而提高招标工作效率和质量。经过招标流程优化改进之后能够有效解决以往在招标流程过程中存在的各项问题,使得招标流程达到公平、公正、公开、合规性要求,能够有效规避企业面临的风险提高建设工程项目招标管理水平,为现代建筑工程领域发展做出贡献。

参考文献

- [1]蔡宏凯.浅析建设工程招标投标与合同管理关系[J].全面腐蚀控制,2020,34(11):84-86.
- [2]王萌.关于建设工程项目招投标管理研究[J].建材与装饰,2020,(09):115-116.
- [3]吕若虞.关于工程建设项目在招标投标阶段造价控制的分析及对策研究[J].砖瓦,2021,(02):125-126.
- [4]韩文彬.复杂条件下建设工程项目招标投标策略分析[J].工程建设与设计,2022,(08):205-207.
- [5]吴秀婷.建设工程施工项目招标过程中评标办法的应用[J].中国住宅设施,2023,(11):97-99.