

水利工程经营管理中成本控制与利润提升的平衡之道

高 波

中国水利水电第十工程局有限公司 四川 成都 610000

摘 要：本文聚焦水利工程经营管理，探讨成本控制与利润提升的平衡策略。首先阐述成本控制与利润提升的理论基础及二者关系，分析水利工程成本控制存在的成本预算不准确等问题，以及利润提升面临的激烈市场竞争、成本上升、政策法规变化等挑战。因此，提出成本优化、利润增长策略及平衡策略实施要点，包括加强成本预算管理、拓展市场份额、树立平衡理念等，旨在为水利工程企业实现成本控制与利润提升的平衡提供理论支持与实践指导。

关键词：水利工程；经营管理；成本控制；利润提升；平衡策略

引言：在水利工程建设蓬勃发展的当下，水利工程企业的经营管理面临诸多挑战。成本控制与利润提升作为企业经营管理的两大核心目标，既相互依存又彼此制约。有效的成本控制能为企业利润提升创造空间，而利润提升则为成本控制提供资源支持。然而，现实中水利工程在成本控制上存在预算不准、手段落后、监督缺失等问题，利润提升也面临市场竞争、成本上升、政策变动等困境。探寻二者平衡之道，成为水利工程企业实现可持续发展的关键所在。

1 水利工程成本控制与利润提升的理论基础

1.1 成本控制相关理论

成本控制是企业管理中的一个重要环节，它贯穿于项目的全过程。在水利工程中，成本控制理论主要包括标准成本法、目标成本法、作业成本法等。标准成本法通过制定企业自身标准成本，将实际成本与标准成本进行对比分析，找出差异并采取措施加以改进；目标成本法以市场为导向，根据相似工程施工成本和目标利润确定目标成本，然后通过设计优化、实施方案调整等环节实现目标成本；作业成本法则是将成本分配到各个施工作业环节，通过对各个作业成本的分析和管理，优化作业流程，降低成本。这些理论为水利工程的成本控制提供了科学的方法和思路。

1.2 利润提升相关理论

利润提升是企业经营的最终目标之一。利润提升理论主要包括市场营销理论、财务管理理论和战略管理理论等。市场营销理论强调通过满足业主需求、提高工程或服务质量、拓展市场份额等方式增加工程收入，从而提升利润；财务管理理论则关注资金的筹集、使用和分配，通过合理的财务规划和决策，降低成本、提高资金使用效率，实现利润最大化；战略管理理论则从企业的长远发展角度出发，制定适合企业的战略规划，通过战

略实施和调整，提升企业的核心竞争力，进而实现利润的持续增长^[1]。

1.3 成本控制与利润提升的关系

成本控制和利润提升是相辅相成、相互影响的关系。一方面，有效的成本控制可以降低企业的运营成本，提高成本效益，为利润提升创造空间。通过合理控制材料采购成本、人工成本、设备使用成本等，企业可以在保证工程质量的前提下，减少不必要的开支，增加利润。另一方面，利润提升也可以为企业提供更多的资金和资源，用于技术研发、设备更新、人才培养等方面，进一步提升企业的成本控制能力和市场竞争力。例如，企业通过利润提升获得的资金可以用于引进先进的施工技术和管理经验，提高工程效率，降低后续项目的成本。然而，如果成本控制过度，可能会影响工程质量和项目进度，导致客户满意度下降，进而影响企业的市场份额和利润；而如果只注重利润提升，忽视成本控制，可能会导致成本失控，增加项目风险，最终影响企业的长期发展。因此，在水利工程经营管理中，需要寻求成本控制与利润提升的平衡点。

2 水利工程成本控制存在的问题

2.1 成本预算不准确

成本预算是成本控制的基础，准确的成本预算可以为项目的实施提供科学的指导。然而，在水利工程中，成本预算不准确的问题较为普遍。一方面，由于水利工程的复杂性和不确定性，如地质条件、气候条件、地方政策引导等因素的影响，导致成本预算难以准确估算。另一方面，一些企业在成本预算过程中，缺乏详细的市场调研和数据分析，对材料价格、人工费用等成本因素的预测不准确，导致成本预算与实际成本存在较大偏差。部分企业为了中标项目，故意压低成本预算，在项目实施过程中又通过变更设计、增加工程量等方式提高

成本,严重影响了成本控制的效果。

2.2 成本控制手段落后

随着科技的不断发展和管理的日益精细化,传统的成本控制手段已经难以满足水利工程经营管理的需求。目前,一些水利工程企业仍然采用手工记账、人工统计等落后的方式进行成本核算和控制,效率低下且容易出错。同时,缺乏先进的成本管理软件和信息系统,无法实现对成本的实时监控和动态管理,难以及时发现成本偏差并采取措施进行调整^[2]。另外,在成本控制过程中,一些企业缺乏科学的方法和工具,如价值工程分析、成本效益分析等,导致成本控制效果不佳。

2.3 成本监督机制不完善

成本监督是确保成本控制有效实施的重要保障。然而,在水利工程中,成本监督机制不完善的问题较为突出。一方面,企业内部缺乏独立的成本监督部门或岗位,成本监督工作往往由财务部门或其他相关部门兼任,缺乏专业性和独立性。另一方面,成本监督制度不健全,对成本监督的流程、方法和标准缺乏明确的规定,导致成本监督工作随意性较大。此外,对成本监督结果的考核和奖惩机制不完善,对成本控制成效显著的部门和个人缺乏有效的激励,对成本控制不力的部门和个人缺乏严格的惩罚,难以调动员工参与成本控制的积极性和主动性。

3 水利工程利润提升现状与挑战

3.1 水利工程利润的主要来源

水利工程的利润主要来源于工程建设收入、水资源费收入、水电费收入等。工程建设收入是水利工程企业的主要收入来源之一,通过承接水利工程项目,按照合同约定收取工程款。水资源费收入是指企业依法对水资源进行开发、利用和管理所获得的收入,如取水许可费、水资源补偿费等。水电费收入则是针对水利枢纽工程中的水电站,通过发电销售所获得的收入。此外,一些水利工程企业还通过开展水利旅游、水产养殖等多元化经营业务,增加利润来源。

3.2 利润提升面临的挑战

3.2.1 市场竞争激烈

当下,水利工程市场呈现出蓬勃发展的态势,吸引了众多企业纷纷涌入,使得该领域的竞争愈发白热化。在项目招投标环节,众多企业为争夺有限的项目资源,常常陷入激烈的价格战。为了中标,不少企业无奈降低报价,导致利润空间被大幅压缩。更有甚者,部分企业为追求短期利益,不惜采用不正当竞争手段,如以极低价格中标后偷工减料,不仅严重扰乱了水利工程市场的

正常秩序,还损害了整个行业的声誉,让其他合规经营的企业利润也受到牵连,发展举步维艰。

3.2.2 成本上升压力

近年来,水利工程企业面临着成本持续上升的严峻挑战。在材料方面,钢材、水泥等主要建筑材料价格频繁波动且整体呈上涨趋势,这直接增加了工程的直接成本。人工费用同样不容小觑,随着劳动力市场供求关系的变化,熟练技术工人供不应求,企业不得不提高工资待遇来吸引和留住人才,人工成本大幅攀升。此外,环保要求的日益严格,迫使企业在环保设施投入、污染治理等方面加大资金投入,进一步加重了企业的成本负担,压缩了利润空间^[3]。

3.3 政策法规变化

水利工程行业作为国家基础设施建设的重要组成部分,受到国家政策法规的严格监管。政策法规的任何变化都可能对企业的利润提升产生重大影响。例如,国家对水资源管理政策的调整,可能会提高水利工程的取水成本或增加水资源保护方面的投入;工程建设标准和规范的更新,可能要求企业采用新的技术和材料,导致工程建设成本上升。同时,税收政策、财政补贴政策的变动也会直接影响企业的税负和收入,进而影响企业的利润水平,给企业的利润提升带来不确定性。

4 水利工程成本控制与利润提升的平衡策略

4.1 成本优化策略

4.1.1 加强成本预算管理

水利工程具有复杂性和不确定性,建立科学的成本预算体系至关重要。在编制预算前,要开展详细的市场调研,精准把握材料价格波动趋势、人工费用市场行情等关键成本因素,并运用数据分析技术进行深入剖析。采用零基预算,摒弃以往预算的惯性思维,从实际需求出发重新评估各项费用;运用滚动预算,根据工程进展和市场变化及时调整预算,提高预算的准确性与合理性。同时,强化成本预算的审核与监督,组建专业审核团队,严格审查预算编制的依据、方法和流程,确保预算的严肃性和权威性,为成本控制奠定坚实基础。

4.1.2 引入先进的成本控制手段

在水利工程成本控制中,积极引进先进的成本管理软件和信息系统是关键举措。借助信息化技术,实现对成本的实时监控和动态管理,让管理者随时掌握成本数据,及时发现成本偏差。通过数据分析功能,深入剖析成本偏差原因,如材料浪费、人工效率低下等,并迅速采取针对性措施加以调整。同时,运用价值工程分析,对工程方案的功能和成本进行综合评估,优化设计方

案;采用成本效益分析,权衡不同方案的成本与收益,选择最优方案,在保证工程质量的前提下,最大程度降低成本。

4.1.3 完善成本监督机制

为确保水利工程成本控制有效实施,需建立健全独立的成本监督部门或岗位。明确其职责和权限,使其能够独立开展成本监督工作,不受其他部门干扰。完善成本监督制度,详细规范监督流程、方法和标准,确保监督工作有章可循。加强对成本预算执行情况的监督,定期检查预算执行进度和偏差情况;严格审核成本核算的准确性,防止成本虚增或漏算。建立成本监督结果考核和奖惩机制,将成本控制成效与部门和个人的绩效挂钩,对表现优秀的给予奖励,对不达标的进行惩罚,充分调动员工参与成本控制的积极性和主动性^[4]。

4.2 利润增长策略

水利工程企业要实现利润增长,需多管齐下。一方面,积极拓展市场份额是关键。企业要强化市场营销力度,借助多种渠道提升市场知名度和美誉度。以优质的产品和贴心服务塑造良好企业形象,赢得客户信任与支持。在此基础上,主动开拓新市场领域,农村水利市场潜力巨大,随着农村经济发展和乡村振兴战略推进,对水利设施的需求日益增长;海外水利市场同样广阔,许多国家基础设施建设需求旺盛。企业可凭借自身技术和管理优势,积极投身其中。此外,加强与上下游企业合作,形成产业联盟。与供应商建立长期稳定合作关系,确保原材料供应质量和价格优势;与设计、监理等企业携手,共同开拓市场,实现资源共享、优势互补,达到互利共赢的局面;另一方面,开展多元化经营能有效增加利润来源、降低经营风险。在保障水利工程建设主业稳定发展的前提下,充分利用水利工程的水资源优势,发展水利旅游、水产养殖等产业。水利旅游可结合周边自然风光和人文景观,打造特色旅游项目,吸引游客;水产养殖则能合理利用水资源,产出优质水产品,创造经济效益。同时,开展水利工程技术咨询、设计、监理等服务业务,提升企业附加值。这些业务不仅能增加收入,还能积累经验,反哺主业发展。此外,加强技术创新也是利润增长的重要驱动力。企业要加大技术研发投入,引进和培养高素质技术人才,提高技术创新能力,开发应用新技术、新工艺、新材料,提高工程效率和质

量,降低成本,从而提升利润空间。

4.3 平衡策略的实施要点

实现水利工程经营管理中成本控制与利润提升的平衡,需从多方面着手。首先,企业全体员工要树立平衡理念,深刻认识到成本控制和利润提升相互依存、相互促进。在项目决策、设计、施工等各个环节,都要将两者因素纳入考量,寻求最佳平衡点,避免片面追求成本控制而忽视利润提升,或一味追求利润而忽略成本管控;其次,加强沟通协调至关重要。成本控制和利润提升涉及多个部门,各部门需加强交流合作,形成工作合力。审阅设计方案时要兼顾成本控制,及时提出设计优化,与技术、采购部门沟通,确保方案可施工且经济;现场管理者在施工过程中及时反馈成本信息,与财务、成本监督部门沟通,共同做好成本控制。最后,要持续改进优化。成本控制与利润提升的平衡是动态过程,企业要定期评估分析效果,总结经验教训,及时调整策略。同时,密切关注市场动态和政策法规变化,根据新情况灵活调整成本控制和利润提升策略,以适应不断变化的市场环境,实现企业的可持续发展。

结束语

水利工程经营管理中,成本控制与利润提升的平衡是持续发展的关键。企业需充分认识到二者相辅相成的关系,积极应对成本控制与利润提升过程中面临的诸多问题与挑战。通过实施成本优化、利润增长策略,并把握平衡策略的实施要点,在各个环节寻求最佳平衡。因此,水利工程企业方能在复杂多变的市场环境中,实现成本控制有效、利润稳步提升,保障企业的长期稳定发展,为国家水利事业做出更大贡献。

参考文献

- [1]高柯.BIM技术在水利工程建设与管理中的应用[J].城市建设理论研究(电子版),2024,(15):212-214.
- [2]涂幸.临淮岗枢纽工程推行水利工程标准化管理实践与分析[J].大众标准化,2024,(10):13-15.
- [3]胡家齐.水利工程施工管理质量和安全控制分析[J].低碳世界,2024,14(05):121-123.
- [4]朱全海.水利工程施工中的成本及质量控制研析——评《水利工程施工与项目管理》[J].人民黄河,2023,45(04):166-167.