

建筑工程招标投标管理中存在的问题及措施

朱宪慧

四川中医药高等专科学校 四川 绵阳 621000

摘要：本文围绕建筑工程招标投标管理展开。首先概述其是对全流程统筹协调管控的工作，旨在营造公平环境、筛选优质承包单位，且涵盖流程规范等关键环节。接着指出管理中存在流程管控不规范、信息不对称、评标机制不完善等问题。然后从优化流程管控、强化信息公开与共享、完善评标机制建设等方面提出解决措施。最后阐述强化参与方责任意识、推进信息化建设、加强行业交流合作等辅助措施，以提升建筑工程招标投标管理水平。

关键词：建筑工程；招标投标管理；问题；对策

引言：建筑工程招标投标管理作为建筑工程项目实施的关键前置环节，其重要性不言而喻。它以营造公平竞争环境、保障高效有序活动、筛选优质承包单位为核心目标，涵盖流程规范、信息传递、评审决策、合同衔接等多个关键环节。然而，随着建筑行业规模扩大、技术复杂、业态更新，招标投标管理面临流程不规范、信息不对称、评标机制不完善等诸多挑战。这些问题不仅影响招标投标活动的质量，更关乎建筑工程项目的顺利推进与行业的高质量发展。因此，深入剖析问题并探寻有效解决措施与辅助手段，具有重要的现实意义。

1 建筑工程招标投标管理概述

建筑工程招标投标管理是一项贯穿项目招标、投标、开标、评标及定标全流程的系统性工作，通过统筹协调与监督管控，构建公平、公正、公开的竞争环境，以市场竞争机制筛选资质完备、技术卓越、履约可靠的承包单位，为项目实施奠定基础。

招标投标管理涵盖多个关键环节。流程规范上，招标、投标等步骤须严格遵循法律法规与行业规范，从招标文件编制审核到信息发布公示，都要严谨细致，保证流程完整规范。信息传递方面，要确保招标信息准确、及时、全面传达给潜在投标方，为其制定科学合理的投标方案提供充分可靠的决策依据，保障活动公平性。评审决策阶段，需组织专业权威的评审团队，依据科学合理、统一明确的评审标准，客观公正评价投标文件，其专业素养与标准合理性影响评标结果公正准确。合同衔接上，要做好中标后合同签订的前期准备，保障条款严谨合理完善，明确双方权利义务，避免后续纠纷。

随着建筑行业发展，工程规模扩大、技术复杂、新业态涌现，招标投标管理复杂程度增加，对精细化、规范化要求更高。唯有提升管理水平，强化各环节管控，才能适应变化，保障活动质量，推动项目实施与行业高

质量发展^[1]。

2 建筑工程招标投标管理中存在的问题

2.1 招标投标流程管控不规范

招标投标流程的规范性是保障活动公平公正的基础，然而当前部分建筑工程招标投标流程存在诸多不规范之处。一方面，招标环节存在流程简化、关键步骤缺失的情况，部分项目为加快推进进度，省略了招标文件编制审核、招标信息发布公示等关键流程，导致招标活动的严谨性不足；例如某市某水环境综合治理项目，该项目属依法必须招标范畴，可行性研究报告批复明确招标事宜需另行核准，但业主某镇政府将项目拆分为5个标段，改用竞争性谈判确定施工单位，合同总价474.06万元。最终处罚：2024年9月，该市水利局罚款28443.6元。另一方面，投标环节存在投标文件审核宽松的问题，对投标单位提交的资质证明、技术方案、报价文件等核心资料的审核流于形式，未能严格核查资料的真实性与完整性，给后续项目实施埋下隐患。此外，开标与定标环节也存在流程随意性较大的现象，部分项目未严格按照既定时间、地点及规则开展开标工作，定标决策缺乏系统的论证，存在主观臆断的情况。

2.2 招标投标信息不对称问题突出

信息对称是保障招标投标公平竞争的关键前提，而当前建筑工程招标投标活动中信息不对称问题较为突出。其一，招标方掌握着项目的核心信息，包括项目规模、技术要求、工期计划、成本预算等，但部分招标方未将关键信息全面、准确地传递给潜在投标单位，仅选择性披露部分信息，导致投标单位难以全面掌握项目情况，无法制定出科学合理的投标方案；其二，投标单位对自身的技术实力、履约能力、过往项目经验等信息的披露存在不完整、不真实的情况，招标方难以准确判断投标单位的实际资质与实力，增加了招标决策的风险。例如2024年5月，江苏某建设集团投标时，拟任项目负责人汤

某仍在另一项目任职，该公司隐瞒信息，承诺“项目负责人无其他任职”不实，中标金额1483.85万元。其行为违反《招标投标法》第三十三条，涉嫌以弄虚作假骗取中标。此外，招投标信息传递渠道单一、信息更新不及时等问题，进一步加剧了信息不对称的程度。

2.3 评标机制不完善

评标环节是招投标活动的核心环节，评标机制的科学性与合理性直接影响评标结果的公平性与准确性。当前建筑工程招投标评标机制存在诸多不完善之处：一是评标指标体系不健全，部分项目的评标指标设置过于单一，仅侧重于投标报价，忽视了投标单位的技术方案、履约能力、售后服务等关键因素，导致评标结果难以全面反映投标单位的综合实力；二是评标方法缺乏灵活性

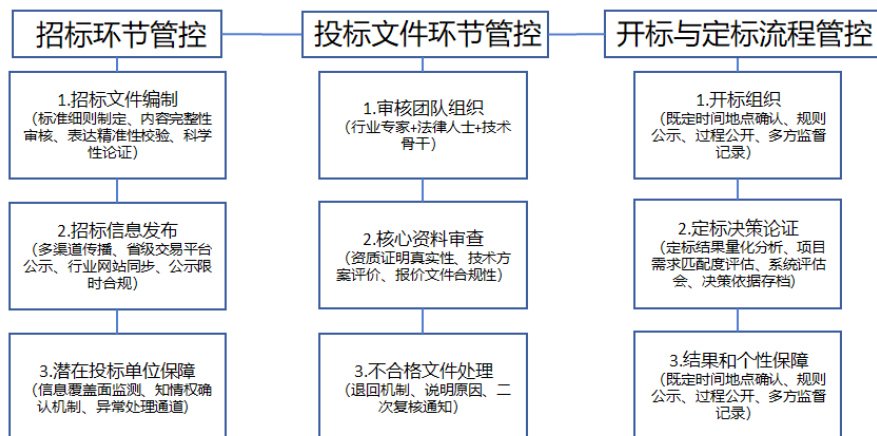
与针对性，不同类型、不同规模的建筑工程项目具有不同的特点与需求，但实际评标过程中多采用统一的评标方法，未能根据项目具体情况进行差异化调整，影响了评标结果的科学性；三是评标专家团队专业性不足，部分评标专家对建筑工程领域的新技术、新工艺、新材料了解不深入，缺乏丰富的项目管理经验，在评标过程中难以准确判断投标方案的可行性与合理性，甚至存在主观臆断、盲目打分的情况^[2]。

3 解决建筑工程招投标管理问题的措施

3.1 优化招投标流程管控

建筑工程招投标流程不规范会严重影响活动公平性与项目质量，需从全流程强化管控以提升规范性与严谨性。流程管控过程如下：

建筑工程招投标全流程管控



3.2 强化招投标信息公开与共享

建筑工程招投标中信息不对称问题，易引发不公平竞争，影响项目质量，构建完善的招投标信息公开与共享机制迫在眉睫，以此提升信息传递的全面性、准确性与及时性。（1）在信息公开渠道拓展上，要充分利用线上线下多种平台。线上可借助政府指定的招投标公共服务平台、专业招投标网站以及企业官方网站等，线下可通过报纸、公告栏等传统媒介，对偏远地区或小众领域项目，可结合地方政务公众号、短视频平台进行信息推送，解决信息传播“盲区”问题。全方位发布项目概况、招标要求、投标须知、评标标准、中标结果等关键信息，让潜在投标单位能便捷、全面地获取所需内容，为其参与投标提供充分依据。（2）建立信息核查与反馈机制也至关重要。招标方要对发布信息的真实性与完整性严格把关、承担责任，投标单位则需如实披露自身相关信息。搭建专门的信息反馈平台，安排专人及时回应

投标单位的疑问与诉求，保障信息传递双向畅通无阻。

（3）积极推动行业内信息共享体系建设。聚焦建筑工程招投标领域信息壁垒问题，统筹整合项目招标需求、企业资质信用、履约评价结果等核心资源，构建统一标准、互联互通的行业信息共享平台，实现数据资源高效流转与共用共享。宜宾市江安县创新采用“跨区域合作+全程网办”模式，依托四川省政府采购一体化平台，全面推行采购业务“一网受理、一网办理”，实现供应商投标报名、文件提交、开标评审等全流程线上化，真正做到“零跑腿、零见面”，且所有交易环节全程电子留痕、可溯可查。同时，当地主动与绵阳涪城区、遂宁大英县等地签订跨区域合作协议，建立常态化远程异地评标机制，打破地域限制共享优质评标专家资源，通过随机抽取、异地评审的方式，有效防范人为干预风险，保障评标过程的公平性与专业性。据统计，2025年1月至11月，江安县通过该模式完成政府采购项目26项，累计节

约资金652.70万元,资金节约率达18.02%。这一举措不仅帮助招标方精准核验投标单位真实实力,高效筛选优质合作对象,也为投标单位提供了透明、均等的信息获取渠道,助力其及时掌握行业发展动态与项目招标需求,进一步提升投标成功率与市场竞争力^[1]。

3.3 完善评标机制建设

当前评标机制有缺陷,需从三方面完善。(1)构建多元化评标指标体系。根据建筑工程项目类型、规模和技术要求等,科学设置评标指标。除投标报价外,纳入技术方案可行性、施工组织设计合理性、企业履约能力、售后服务承诺等关键指标,全面客观反映投标单位综合实力。(2)优化评标方法。针对不同项目特点制定差异化方法,灵活采用综合评估法、合理低价法等,明确评标标准与评分细则,细化评分范围和权重,减少主观随意性。

(3)加强评标专家团队建设。健全专家遴选、培训与考核机制,选拔经验丰富、专业扎实者入库,定期培训提升素养,全程监督评估评标行为,保障工作质量。

4 提升建筑工程招标投标管理水平的辅助措施

4.1 强化招投标参与方的责任意识

为提升建筑工程招标投标管理水平,需强化参与方责任意识。(1)开展系统性责任教育。针对招标方、投标方、评标方等不同主体,组织专门培训或专题讲座,详细解读招投标相关法律法规,明确各主体在活动中的具体职责义务,如招标方保证流程规范、信息真实,投标方诚信投标、提供真实资料,评标方客观公正评审,引导其树立诚信履约、公平竞争理念,从思想层面增强责任意识。

(2)建立健全严格责任追究机制。制定明确违规处罚标准,对围标串标、弄虚作假、违规操作等行为,依情节轻重严肃追责,如警告、罚款、列入黑名单等,督促各参与方规范行为,保障招投标活动依法依规有序开展^[4]。

4.2 推进招投标管理的信息化建设

在建筑工程招标投标管理中,信息化建设是提升效率与精细化水平的关键举措。(1)构建一体化的招投标管理信息平台,将招标、投标、开标、评标、定标等全流程迁移至线上操作。借助该平台,招标方能够在线完成招标文件的精心编制、严格审核与广泛发布,确保信息准确且传播高效;投标方可在线提交投标文件,系统自动进行初步审核,提高审核效率与准确性。评标环节,专家可在线监督评标过程、进行客观评分,保证评标公正透明;中标结果也能及时在线公示,接受各方监督。例如西安市在全国率先推出“暗标盲评”电子化评审系统,屏蔽投标人信息、随机排列评审顺序、异地抽取专家,2024年1月至8月共有59个项目应用,发起了“黄河

流域公共资源交易跨区域合作联盟”与13省市45家交易中心合作,实现信息、专家、信用共享,2024年1月至8月开展远程异地评标161场,杜绝了评标“找熟人”跨区域资源互补,保障评审公平公正。(2)利用大数据技术对招投标过程中产生的海量数据进行分析挖掘。通过分析历史招投标数据,总结规律与趋势,为招标方制定科学合理的招标策略提供参考。

4.3 加强行业内的交流与合作

在建筑工程招标投标管理领域,加强行业内的交流与合作至关重要。(1)搭建专门的行业交流平台是关键一步,可定期组织线上线下的研讨会、论坛等活动,为行业内企业、管理机构创造面对面交流的机会。鼓励各方积极分享在招投标管理方面的先进经验与实践成果,如创新的管理模式、高效的评标方法、成功的风险防控案例等。通过这种交流,能够促进行业内招投标管理理念和方法的不断创新与广泛推广,引导企业结合自身实际情况吸收借鉴,逐步提升自身的招投标管理能力。(2)强化行业自律也不容忽视。由行业协会等权威组织牵头,制定行业内统一的招投标管理自律规范。明确企业在招投标活动中的行为准则和道德规范,引导企业自觉遵守行业规则,抵制不正当竞争行为,共同营造和维护公平竞争、健康有序的市场秩序,推动建筑工程招标投标管理水平的整体提升^[5]。

结束语:建筑工程招标投标管理贯穿项目全流程,关乎工程质量与行业健康发展。当前虽存在流程管控不规范、信息不对称、评标机制不完善等问题,但通过优化流程管控、强化信息公开共享、完善评标机制等针对性措施,能有效解决现存问题。同时,强化参与方责任意识、推进信息化建设、加强行业交流合作等辅助措施,可进一步提升管理水平。未来,随着管理举措的不断落实与完善,建筑工程招标投标管理将更加科学、规范、高效,为建筑行业营造公平竞争环境,推动行业持续高质量发展,创造更大的经济与社会效益。

参考文献

- [1] 张永辉. 建筑工程项目招投标阶段造价管理优化研究[J]. 中国建筑装饰装修,2024(11):149-151.
- [2] 杨洁. 房屋建筑工程招标投标管理提升对策研究[J]. 建筑与装饰,2024(2):87-89.
- [3] 宋汉俊,潘蕾. 建筑工程招标投标管理探究[J]. 建筑与装饰,2024(22):91-93.
- [4] 刘邦哲,刘天婵. 建筑工程招投标阶段的造价控制管理[J]. 建筑与装饰,2024(11):40-42.
- [5] 张志程. 建筑工程项目招投标管理中的问题及策略[J]. 大众标准化,2024(14):82-84.