

浅析降本增效与企业核心竞争力的耦合关系

张楠 孟宇豪 张欢 王晶
首都航天机械有限公司 北京 100076

摘要：在市场竞争日益激烈的当下，企业寻求可持续发展之道至关重要。本文首先阐述了二者理论，降本增效涵盖降低成本与提高效率，企业核心竞争力由多种要素构成且具有独特性等特征。接着分析了耦合机制，体现在资源优化、创新驱动、管理提升层面。然后指出了耦合障碍，包括成本结构复杂、短期与长期目标冲突、组织惯性阻碍。最后提出了促进良性耦合策略，构建全面成本管理体系、强化创新投入与产出管理、优化组织架构与流程、培育有利于耦合的企业文化。

关键词：降本增效；企业核心竞争力；耦合关系

引言：在当下市场竞争白热化的环境中，企业可持续发展面临诸多挑战。降本增效作为企业提升效益的关键手段，企业核心竞争力则是其立足市场的根本。二者虽各有侧重，但存在紧密联系。本文深入剖析降本增效与企业核心竞争力的耦合关系，包括耦合机制、障碍及促进良性耦合策略，有助于企业把握二者内在规律，实现资源优化配置，提升运营效率，增强创新能力，进而提升市场竞争力，实现可持续发展。

1 降本增效与企业核心竞争力的理论概述

降本增效指企业在生产经营中通过一系列措施降低成本、提高效率以实现经济效益最大化，降低成本涵盖直接与间接成本如原材料采购、生产、管理成本等，提高效率涉及生产、运营、管理效率等多方面。其意义重大，能提高企业盈利能力、增加利润空间，在激烈市场竞争中降低成本可使企业价格更具竞争力以吸引更多客户；有助于企业提高资源利用效率和实现可持续发展，通过优化资源配置、减少浪费更好利用有限资源并降低对环境的影响；还能增强企业抗风险能力，让企业面对市场波动和外部冲击更稳健^[1]。企业核心竞争力由多个要素构成复杂系统，主要包括技术创新能力，企业借此推出有竞争力产品和服务；管理能力，高效管理体系可提高运营效率、降低成本、增强执行力；品牌影响力，强大品牌带来更高附加值和市场份额；人才资源，优秀人才是企业发展的核心动力，能创造价值。企业核心竞争力具有独特性、价值性、延展性和难以模仿性特征，独特性指企业在长期发展中积累形成，其他企业难以轻易复制；价值性指能为企业带来显著经济效益和竞争优势；延展性指可为企业拓展新业务领域和市场提供支持；难以模仿性指因形成涉及企业文化、组织、技术等多方面，其他企业很难在短时间内模仿超越。

2 降本增效与企业核心竞争力的耦合机制

2.1 资源优化层面的耦合

成本降低与资源有效配置紧密相关，降本增效要求企业合理配置资源，防止浪费闲置，通过优化生产流程、降低库存、提高设备利用率等实现成本有效降低，企业核心竞争力提升也需资源支持，如技术创新要大量研发资金和人力，品牌建设需营销资源，降本增效能为企业核心竞争力提升提供资源保障，让有限资源集中投入关键领域，提高资源利用效率。效率提升是降本增效重要目标，企业引入先进生产技术和方法可提高生产效率、缩短生产周期、降低生产成本，高效运营模式能提高资源利用效率、减少资源消耗，企业核心竞争力构建依赖高效资源利用，只有充分利用各种资源才能形成独特竞争优势，所以降本增效带来的效率提升可促进企业核心竞争力提升，二者相互促进，共同推动企业在市场中实现更好发展，提升整体效益与竞争力。

2.2 创新驱动层面的耦合

(1) 降本增效能激发企业创新动力，企业在面临低成本与提高效率的双重压力时，会主动探寻创新方法途径，这种压力推动企业突破传统思维，从原材料采购、生产流程、管理模式等多方面寻求改变，以实现降本增效目标，而这一过程往往催生新技术与新产品，为企业核心竞争力提升注入新活力。(2) 创新是企业核心竞争力，能提升核心竞争力并促进降本增效，企业通过技术创新开发高附加值产品和服务，增强产品市场竞争力，获取更高利润，同时创新带来生产流程优化与管理模式改进，在生产环节，新工艺可减少原材料与能源消耗、提高生产效率，在管理方面，先进信息系统能实现信息快速传递共享，提升管理效率、降低管理成本，让企业在资源利用上更高效，既提升核心竞争力，又达成

降本增效目的,二者相互促进,形成良性循环,助力企业在市场竞争中持续发展。

2.3 管理提升层面的耦合

降本增效推动管理精细化,企业为达成降本增效目标,需强化内部管理,实施涵盖生产过程精细控制、成本费用精确核算、供应链精细管理等精细化举措。通过精细化管理,企业能及时察觉生产经营问题并解决,进而实现降低成本、提高效率的目标。同时,管理精细化是企业核心竞争力提升的重要保障,高效管理体系可提高运营效率、增强执行力,让企业在市场竞争中更具优势^[2]。高效管理对降本增效与企业核心竞争力提升均有促进作用,是企业实现二者目标的关键。企业通过建立科学管理制度、优化组织结构、加强人才培养引进等措施提升管理效率与水平,确保资源合理配置与有效利用,降低运营成本,还能激发员工积极性和创造力,推动企业创新发展,提升核心竞争力。可见,高效管理在降本增效与企业核心竞争力的耦合过程中扮演着重要桥梁角色,助力企业实现可持续发展与市场竞争力的提升。

3 降本增效与企业核心竞争力耦合的障碍

3.1 成本结构的复杂性

企业成本结构具备高度复杂性,涵盖多个环节与方面,包含直接成本与间接成本、固定成本与变动成本等不同类型。直接成本与产品生产直接相关,间接成本则涉及管理、销售等辅助环节;固定成本在一定时期内相对稳定,变动成本会随业务量变化而波动。在推行降本增效策略时,企业必须全面考量成本结构的特点及各部分之间的相互关系。若片面降低某一方面的成本,而忽视其对其他方面的影响,极有可能引发一系列负面效应。如过度削减某类成本,可能导致生产流程受阻、产品质量下滑、员工积极性受挫、设备运行不稳定等问题,进而影响企业的生产效率、市场声誉和客户满意度,最终损害企业的市场竞争力和长期发展潜力。所以,企业需以系统、全面的视角审视成本结构,制定科学合理的降本增效方案。

3.2 短期与长期目标的冲突

降本增效多聚焦短期成本削减与效益提升,而企业核心竞争力培养属长期过程,需持续投入与积累,二者在实际操作中易产生冲突。降本增效追求立竿见影的效果,常通过优化流程、精简人员、降低采购成本等方式快速降低成本、增加利润,以改善短期财务状况。但企业核心竞争力构建涉及技术创新、品牌塑造、人才培养等多方面,需长期投入资源且短期内难见明显回报。若企业为达成短期降本目标,过度削减研发投入、压缩

市场推广费用、减少员工培训开支等,虽能在短期内降低成本,却会削弱企业创新能力、品牌影响力和员工素质,导致产品缺乏竞争力、市场拓展受限、人才流失等问题,使企业在长期发展中陷入被动,最终影响企业可持续发展和整体利益,因此企业需平衡好短期与长期目标,避免因短期行为损害长期竞争力。

3.3 组织惯性的阻碍

企业长期积淀的组织文化、管理模式与业务流程等形成较强惯性,难以在短期内实现转变,这给降本增效策略实施带来阻碍。组织惯性使新理念与方法推行受阻,企业内部部门间因利益诉求不同,存在沟通障碍与利益冲突,不愿共享信息与资源,致使降本增效措施难以协同推进,影响整体实施效果^[3]。部分员工长期遵循传统工作方式方法,形成思维定式,面对新技术与新流程产生抵触心理,缺乏学习与接受新知识的积极性和主动性,不愿提升自身技能以适应变革。这种组织惯性若不加以克服,降本增效策略就难以真正落地生效,企业无法通过优化成本、提升效率来增强竞争力,进而影响企业的可持续发展与长期目标的实现,所以企业需采取有效措施打破组织惯性,推动降本增效策略顺利实施。

4 促进降本增效与企业核心竞争力良性耦合的策略

4.1 构建全面成本管理体系

体系构建需以系统性思维统筹成本与质量、效率、创新的协同关系,避免单一成本削减导致质量下降、效率受损或创新动力不足。具体实施中,企业应建立跨部门成本协同机制,整合财务、运营、技术等部门数据,实现成本动态监控与精准分析;通过价值工程分析评估产品功能与成本匹配度,优化设计环节的成本结构;引入成本预警系统,设定关键成本指标阈值,实时追踪原材料采购、生产能耗、物流费用等波动,对超支项目快速定位原因并制定改进方案;同时将成本指标与绩效考核挂钩,强化全员成本责任意识。此外,需平衡短期降本与长期能力建设,在压缩非必要开支的同时,保障研发投入、设备升级等战略性支出,确保成本优化不削弱企业核心竞争力。通过全流程、多维度、动态化的成本管理框架,企业可实现资源高效配置,为可持续发展奠定基础。

4.2 强化创新投入与产出管理

在投入环节,应建立战略导向的研发资金分配机制,优先支持核心技术突破、前沿技术预研等具有长期价值的项目,同时通过预算动态调整机制,确保资源向高潜力领域集中,避免分散投入导致效能稀释。在产出管理方面,需构建知识产权全生命周期管理体系,从专

利布局、权属界定到技术许可、维权保护形成闭环,并通过产学研用协同创新机制,加速技术成果向产品化、商业化转化^[4]。企业应建立创新绩效量化评估模型,将研发投入产出比、专利转化率、新产品收入占比等指标纳入考核体系,引导创新活动聚焦市场需求。同时,通过内部创新积分制、项目跟投等市场化激励机制,激发员工创新动能,推动跨部门创新协作。此外,需强化创新风险管控,建立技术可行性评估、市场验证、迭代优化等全流程风控机制,确保创新投入与产出形成可持续的正向循环,最终实现创新驱动的核心竞争力跃升。

4.3 优化组织架构与流程

组织架构优化应聚焦减少决策层级,构建扁平化、柔性化的组织形态,打破传统部门边界,建立以业务流程为中心的矩阵式管理结构,使资源能够快速向高价值领域集中。流程再造需以客户需求为起点,运用端到端流程梳理方法,识别并消除冗余环节,通过标准化与模块化设计提升流程可复制性^[5]。企业应建立跨部门流程协调机制,明确各环节职责边界与衔接标准,利用数字化工具搭建统一信息平台,实现数据实时共享与业务在线协同,降低沟通成本与信息衰减。同时,需配套建立流程绩效评估体系,将流程效率、协同质量等指标纳入考核,驱动持续改进。通过组织架构与流程的双重优化,企业可形成快速迭代能力,在市场需求变化时能够快速调整资源配置,实现从接到需求到交付产品的全周期效率提升,最终构建起敏捷高效的运营体系。

4.4 培育有利于耦合的企业文化

企业应构建以价值创造为导向的文化体系,将成本意识、创新基因深度融入组织行为准则,通过文化认同驱动全员参与持续改进。具体实践中,需建立成本管控与创新突破并重的文化培育机制:一方面,通过系统化培训强化员工成本认知,将精益管理理念嵌入业务流程,推动资源

高效配置;另一方面,通过创新思维训练打破部门壁垒,培育跨职能协作的创新生态。企业应构建双向反馈的文化落地路径,既通过战略宣贯使员工理解降本增效与核心竞争力培育的内在关联,又通过激励机制将个人绩效与组织目标挂钩,形成价值共创的良性循环。此外,需注重文化载体的创新应用,利用数字化工具搭建知识共享平台,通过标杆案例传播最佳实践,使文化理念转化为可执行的行为规范。通过文化软实力与运营硬实力的深度融合,企业可实现成本优化与创新效能的螺旋式提升,最终构建起难以复制的竞争优势壁垒。

结束语

综上所述,降本增效与企业核心竞争力的耦合是动态平衡过程,需以系统思维整合资源、创新、管理等多维度要素。企业需突破短期思维与组织惯性,通过构建成本管理体系、强化创新管理、优化组织架构及培育协同文化,实现成本优化与核心能力提升的双向驱动。唯有将降本增效嵌入战略内核,方能在市场竞争中构建可持续优势,推动企业迈向高质量发展新阶段。

参考文献

- [1]陈卫士.施工企业项目减亏及降本增效的思路与措施探讨[J].企业改革与管理,2024,(20):163-165.
- [2]魏雁亭.煤化工提升机设备检验检测管理对降低企业经济成本的作用分析[J].中国化工贸易,2024,16(12):34-36.
- [3]张成.探索建筑施工企业降本增效的新路径[J].活力,2024,(16):151-153.
- [4]张明辉.提高项目部物资管理水平、降低施工企业成本的方法[J].中国科技投资,2024,(14):61-63.
- [5]宁晓东.建筑施工企业降本增效管理措施[J].中国水运,2022,(11):74-76.