

现代室内设计中人性化空间室内设计应用探索

姜乔邦 刘先芮

青岛城市建筑设计院有限公司 山东 青岛 266000

摘要: 本文聚焦现代室内设计中人性化空间的应用实践,以“以人为本”为核心导向,从居住者生理舒适、心理愉悦及精神满足三个维度切入,系统剖析空间布局、材质甄选、照明调控、色彩搭配等核心设计要素的优化路径。结合不同人群的行为习惯与全生命周期需求,探讨如何平衡功能实用性与美学意境,规避形式化设计误区,旨在为提升室内空间宜居性、满足人们对美好生活的向往提供切实可行的理论参考与实践指引。

关键词: 现代室内设计;人性化空间;室内设计;应用

引言:随着城市化进程的持续加速与居民生活品质的不断提升,室内空间的功能定位已从单纯的物理遮蔽,逐渐转型为承载情感、满足多元需求的精神载体。传统室内设计常陷入风格堆砌、功能失衡的误区,忽视使用者的实际体验,难以适配当代人多样化、个性化的居住需求。人性化设计以使用者为核心,融合人机工程学与环境心理学原理,通过科学规划动线、优化细节体验,实现空间与人性的深度共生,本文聚焦其核心内涵与应用策略,为高质量室内设计发展提供探索方向。

1 现代室内设计中人性化空间的核心内涵与设计原则

1.1 人性化空间室内设计的核心内涵

(1) 本质界定:以“人”为核心,兼顾人的生理需求、心理需求与社会需求,实现空间功能与情感体验的统一。人性化空间设计打破了传统设计“重形式、轻人文”的局限,立足居住者的实际使用场景,既满足人们对空间实用性的基础要求,如合理的动线规划、适宜的空间尺度,又关注人的心理感受与社交需求,让空间不仅是居住、活动的载体,更能成为情感寄托、身心放松的港湾,实现功能价值与情感价值的双向提升。(2) 核心特征:舒适性、便捷性、情感化、个性化、可持续性,五大特征相互关联,共同构成人性化空间的核心内涵。舒适性体现为空间温度、采光、隔音等细节的优化,契合人体生理机能;便捷性强调设施配置与动线设计贴合生活习惯,提升使用效率;情感化通过设计细节传递人文关怀,缓解居住者的身心压力;个性化突出居住者的独特需求,避免千篇一律的设计;可持续性则注重环保材质的运用与空间的可变性,兼顾当下使用与长远发展^[1]。

1.2 现代室内人性化空间设计的基本原则

(1) 以人为本原则:尊重人的行为习惯、身体特征与心理诉求,避免设计脱离人的实际需求。设计过程中需充分考虑不同人群的差异,如老人、儿童的使用需求,优

化空间高度、扶手设置、边角处理等细节,兼顾安全性与舒适性,让空间适配人的需求,而非人去适应空间。(2) 功能适配原则:在满足基础空间功能的前提下,优化空间布局与设施配置,提升空间使用效率。结合居住者的生活方式,合理划分功能区域,实现空间的灵活利用,同时搭配便捷的设施与收纳系统,减少空间浪费,让每一处空间都能发挥实际价值,兼顾实用性与合理性。(3) 情感共鸣原则:通过色彩、光影、材质等设计元素,营造贴合居住者情感需求的空间氛围,缓解生活压力。暖色调可营造温馨舒适的氛围,冷色调则凸显简洁静谧,自然光影与天然材质能拉近人与空间的距离,让居住者在空间中获得心理慰藉,实现身心的放松。

1.3 人性化空间设计与传统室内设计的差异

(1) 设计核心差异:传统设计侧重空间的美观性与功能性,多追求形式上的规整与实用,忽视人的情感与个性化需求;人性化设计侧重“人”的体验,以居住者的感受为核心,突出情感寄托与个性化表达,让空间更具人文温度,实现“人、空间、情感”的和谐统一。(2) 设计逻辑差异:传统设计以“空间”为核心展开,先确定空间布局与形式,再考虑人的使用需求,易出现“形式大于功能”的问题;人性化设计以“人”的需求为出发点,先调研居住者的生活习惯、心理诉求,再反向推导空间布局、设施配置等设计方案,确保设计贴合实际,真正服务于人。

2 现代室内设计中人性化空间应用的现状与现存问题

2.1 现代室内人性化空间设计的应用现状

(1) 住宅空间:随着居民生活品质的提升,人性化设计已深度融入住宅设计领域。在户型优化方面,设计逐渐摒弃刻板的模块化格局,更注重家庭生命周期的变化,如通过灵活隔断实现“二人世界”向“三口之家”的功能过渡;在收纳设计上,强调“藏露结合”,利用柜体

边角、床底等空间实现精细化收纳,释放核心活动区域;针对老年及儿童群体,则推出适老化与适儿化改造,包括设置防滑地面、安装感应夜灯、打造儿童安全活动角等,将安全与便利渗透至日常起居的细节中。(2)公共空间:办公、酒店、医院等公共空间的人性化设计呈现快速发展态势。办公空间致力于打破沉闷,引入开放式布局与多元休憩区,通过绿植与柔和光影缓解员工职业倦怠;酒店空间则从“住宿载体”转向“生活体验场”,强化客房的私密性与归属感,同时优化前台办理、行李寄存等流程的便捷性;医疗空间重点在于缓解患者焦虑,通过自然采光、艺术装饰及清晰的动线导视,降低医院环境的压迫感,整体设计正从单一的“功能满足”向“情感抚慰”转型。

2.2 人性化空间设计应用中存在的主要问题

(1)形式化严重:当前市场存在一股“伪人性化”风潮,部分设计将“人性化”等同于表面的装饰话术,如盲目堆砌网红元素、过度追求视觉噱头,却忽视了空间的基础实用价值。例如,为追求风格统一而牺牲通行宽度,或因造型怪异导致操作不便,最终使得设计华而不实,无法真正解决使用者的实际痛点。(2)个性化缺失:设计同质化现象显著,许多方案依赖模板化套用,缺乏对用户群体的深度画像。设计往往只满足“平均人”的需求,而忽视了特殊人群的个性化诉求,如对轮椅使用者的无障碍通道设计不足、对过敏体质者未规避致敏材质等,导致空间无法适配每一位独特的使用者。(3)功能与情感脱节:部分设计陷入二元对立,要么过度强调功能效率而变得冰冷生硬,缺乏温度;要么一味追求美观意境而忽视实际使用便利性,导致“好看不好用”。这种割裂使得空间无法实现人与环境的深度共鸣,既不能提供高效的支撑,也无法给予用户心理上的舒适与慰藉。

2.3 问题产生的原因分析

(1)设计理念偏差:部分设计师缺乏系统的人文素养,对人性化设计的深层内涵理解浮于表面。他们将设计重心放在形式构图上,急于表现个人风格,而忽略了“以人为本”的核心本质,导致设计作品重表象、轻内涵,难以真正触达用户需求^[2]。(2)调研不够充分:设计前期的用户调研往往流于形式,仅通过简单问卷收集数据,缺乏对用户生活习惯、心理诉求及行为模式的深度观察与复盘。这种“拍脑袋”式的设计流程,使得方案脱离真实生活场景,最终导致设计与用户实际需求之间产生巨大鸿沟。(3)成本与技术限制:许多高质量的人性化设计方案,如智能环境控制系统、高定制化适老设施等,往往伴随着较高的研发与建造成本。在预算有限的项目

中,这种高成本技术难以普及;同时,部分新兴技术尚不成熟,也限制了人性化设计在更多普通场景中的落地与推广。

3 现代室内设计中人性化空间的具体应用策略

3.1 空间布局的人性化设计策略

(1)灵活布局设计:打破传统固定隔断的局限,采用可移动墙体、折叠屏风、模块化家具等可变设计手段,构建“一空间多用途”的弹性布局。例如,在客餐厅一体化设计中,利用半通透的柜体或格栅作为空间分隔,既保证视觉通透感,又能根据家庭聚会、居家办公等不同场景需求,快速调整空间功能分区,实现一室多用。这种策略显著提升了空间的适应性与延展性,尤其适用于小户型住宅,能有效缓解空间面积紧张的问题,让居住者在有限面积内拥有无限可能。(2)动线优化设计:基于人体工程学与日常行为习惯,对空间动线进行科学规划,实现“高效、便捷、流畅”的通行体验。在住宅空间中,需遵循“厨房三角动线”原则,合理布局灶台、水槽、冰箱三大核心区域,缩短操作路径;在公共区域,需明确区分动区与静区,避免客厅活动动线穿越卧室等休憩区域,减少干扰。同时,优化通道宽度,确保通行顺畅,如在走廊、厨房等区域预留足够的转身与避让空间,提升空间使用的便捷性与安全性,让日常活动更省力、更舒适^[3]。

3.2 功能配置的人性化设计策略

(1)基础功能优化:围绕卧室、厨房、卫生间等核心空间的使用逻辑,进行精细化功能配置与设施优化。在卧室,重点优化床头插座布局、照明分级控制及收纳系统的高度适配,提升休息舒适度;在厨房,依据“洗切炒”的烹饪流程,合理规划台面布局,并引入抽拉式水龙头、分层拉篮等便捷设施,提高操作效率;在卫生间,注重干湿分离设计,优化淋浴区、马桶区、洗手区的动线与尺寸,同时增加恒温花洒、防雾镜等实用配置,全方位改善卫浴空间的使用体验,满足日常高频使用的核心需求^[4]。(2)特殊人群适配:秉持“全龄友好”的设计理念,针对老人、儿童、残疾人等特殊人群的生理与心理特征,进行专项功能设计。针对老人,设置无高差入户、防滑地面、扶手辅助、紧急呼叫按钮等适老化设施,降低跌倒风险;针对儿童,打造安全防撞的家居环境,配置可调节高度的学习桌椅、收纳分类玩具柜,并预留充足的安全活动区域;针对残疾人,全面推行无障碍设计,包括加宽通道、低位操作台、可升降洗手台及智能感应设备等,保障其独立、自主地使用空间,让设计真正惠及每一位家庭成员。

3.3 设计元素的人性化运用策略

(1) 色彩与光影：结合人的心理反应，选择舒适、柔和的色彩与光影设计，营造温馨、放松的空间氛围。色彩选择遵循“适配功能、贴合心境”的原则，住宅空间优先选用米白、浅灰、原木色等柔和暖色调，缓解视觉疲劳与生活压力；书房可选用浅蓝、浅绿等冷色调，营造专注、宁静的氛围；儿童房可搭配明亮、活泼的色彩，贴合儿童天性。光影设计采用“自然光影+人工分层照明”相结合的方式，充分利用大窗户、玻璃隔断引入自然光线，让空间更具生机；人工照明区分基础照明、任务照明与氛围照明，客厅搭配主灯与落地灯，卧室设置床头灯与壁灯，厨房、书房配置专项任务灯，同时搭配智能调光系统，可根据时段与场景调节光线亮度，兼顾实用性与氛围感。(2) 材质选择：选用环保、舒适、易清洁的材质，兼顾实用性与体验感，减少对人体的伤害。坚持“绿色环保”理念，优先选用E0级环保板材、硅藻泥、艺术涂料等无甲醛、无污染的材质，保障居住健康。地面材质根据空间功能差异化选择，卧室、客厅选用脚感舒适的实木地板、软木地板，卫生间、厨房选用防滑、耐磨、易清洁的环保瓷砖；墙面材质注重触感与环保性，避免使用刺激性材质。同时，材质选择兼顾耐用性与维护便捷性，如厨房台面选用岩板，耐高温、防油污；卫生间墙面选用防水、防霉瓷砖，减少日常维护成本，让材质既适配空间功能，又能提升使用体验。

3.4 情感化与个性化的设计策略

(1) 情感化设计：融入居住者的生活记忆、兴趣爱好，打造具有归属感的空间，实现人与空间的情感共鸣。设计中注重挖掘居住者的生活印记，如设置专属展示墙，陈列家庭照片、旅行纪念品、收藏摆件等，让空间承载家庭故事；结合居住者兴趣爱好，打造专属功能区域，如书法爱好者的书法角、读书爱好者的阅读区、园艺爱好者的阳台绿植区，让空间贴合个人生活方式。同时，通过软装搭配传递情感温度，如选用柔软的窗帘、舒适的

地毯、温馨的抱枕，营造治愈、放松的氛围，让居住者归家后能卸下疲惫，获得心灵的慰藉，实现人与空间的深度情感链接^[5]。(2) 个性化定制：根据居住者的年龄、职业、生活习惯，定制专属的空间设计方案，满足个性化需求。摒弃模板化设计，结合居住者的核心需求打造专属空间，年轻上班族可设计简约高效的空间布局，突出居家办公与社交功能，搭配简洁软装；有孩家庭重点规划儿童成长空间，注重安全性与成长性，设计可调节的家具与灵活的活动区域；退休老人可侧重适老化设计与休闲养生空间，搭配舒适的家具与自然的软装，营造安逸、舒缓的生活氛围。通过一对一需求沟通，细化每一处设计细节，让空间既符合居住者的个性特点，又能适配其生活习惯，打造真正“量身定制”的人性化空间。

结束语

人性化设计作为现代室内设计的核心趋势，重塑了室内空间的价值内核，实现了功能实用与情感体验的有机统一。未来室内设计需持续关注不同人群的个体差异，融入可持续发展理念，借助创新技术赋能空间体验，让设计真正回归服务人本的初心。通过多维度优化设计细节、完善空间适配性，助力打造兼具舒适感、归属感与文化温度的宜居空间，为人们美好生活赋能，推动室内设计行业向更具人文关怀的方向发展。

参考文献

- [1]周宇.新中式风格在现代室内设计中的应用研究[J].大观,2022,(1):42-44.
- [2]仲依宁.绿色设计理念在建筑室内设计中的应用[J].居舍,2023,(26):23-26.
- [3]邱玉婷.室内设计中的人性化空间构建研究[J].鞋类工艺与设计,2024,4(2):149-151.
- [4]王健.人性化设计在室内环境艺术设计中的应用[J].上海包装,2024,13(1):99-101.
- [5]徐悦.人性化设计理念在室内设计中的应用探究[J].鞋类工艺与设计,2023,3(18):167-169.