

双维视角下招投标高质量发展的突破与创新

王 刚

陕西华电榆横煤电有限责任公司榆横发电厂 陕西 榆林 719000

摘 要：招标投标制度历经四十余年发展，已实现从人工交易向电子化、智慧化转型。在数字经济与市场化改革推动下，行业效能提升，但围标串标、数字化浅层化、监管碎片化、主体能力不足等问题依然突出。本文分析瓶颈成因，从数字化治理与市场化改革视角提出对策，为行业高质量发展提供参考。

关键词：招标投标；高质量发展；数字化治理；市场化改革；瓶颈突破；智慧监管

引言：新时代以来，我国经济步入高质量发展轨道，公共资源配置的规范化、市场化、智慧化诉求愈发突出，招标投标作为衔接供需、优化资源配置的核心交易手段，直接关系国民经济健康运行、营商环境优化及国家治理体系现代化建设。自上世纪 80 年代招投标制度引入我国以来，历经初步探索、制度化规范、电子化转型、智慧化提升四个阶段，逐步构建起覆盖多领域、多层次的制度与交易体系，在规范市场行为、节约财政资金、保障项目质量、遏制权力寻租等方面发挥了不可替代的作用。

近年来，《招标投标法》修订版、《优化营商环境条例》等政策相继出台，明确了行业数字化转型、监管完善、市场破壁的发展方向。数字技术推动招投标实现全流程电子化全覆盖，不见面开标、电子保函等新模式重塑交易生态；市场化改革逐步打破地方保护与行业垄断，公平竞争环境持续完善。但当前行业仍处于转型攻坚期，围标串标等违规行为隐蔽化、数字化赋能不足、监管效能不高、主体专业化不够等深层次瓶颈凸显。国内相关研究多聚焦单一领域，缺乏对瓶颈成因与多维度突破路径的系统研究。基于此，本文立足双视角，系统剖析行业瓶颈与成因，探索路径创新，彰显研究的学术与实践价值。

1 绪论

1.1 研究背景与研究意义

随着我国市场经济体制完善与政府治理现代化推进，公共资源交易改革进入深水区，招标投标行业作为核心载体，面临机遇与挑战并存的发展局面。1999 年《招标投标法》颁布实施，标志着行业进入制度化发展阶段；2015 年公共资源交易平台整合共享，开启电子化转型；2022 年《招标投标法》修订，进一步强化违规惩

戒、规范交易流程。截至 2024 年，全国公共资源交易平台全流程电子化全覆盖，全年交易总额突破 30 万亿元，但行业深层次问题突出：2023 年全国查处招投标违规案件 1.2 万起，围标串标案件占比 48.7%，造成公共资源浪费超百亿元；各地交易平台标准不统一，数据互通率不足 30%；监管体系碎片化，主体专业化水平不足。数字经济的发展为行业突破瓶颈提供了契机，如何依托双视角破解难题、激发活力，成为新时代行业高质量发展的核心命题。

理论意义上，本文构建“瓶颈识别—成因分析—路径创新”框架，丰富公共资源配置、数字化治理等理论在招投标领域的应用，弥补单一视角研究不足，为后续研究提供新视角与理论支撑。实践意义上，本文提出的突破路径，可为政府监管部门完善政策、创新模式提供参考，为市场主体提升专业化水平、规范经营提供指导，助力优化营商环境、提升公共资源配置效率，推动公共资源交易领域治理能力现代化^[1]。

1.2 研究内容与研究方法

本文以数字化治理与市场化改革双视角为核心，研究内容分为六个部分：一是绪论，阐述研究背景、意义、现状、内容与方法等，搭建研究框架；二是相关概念与理论基础，界定核心概念，梳理相关理论；三是行业发展历程与新时代特征，明确发展成效与突出问题；四是核心瓶颈及成因分析，从四个层面剖析瓶颈与深层成因；五是瓶颈突破路径，提出双视角协同发力的具体路径；六是结论与展望，总结研究结论，提出后续研究建议。

本文采用四种研究方法：一是文献研究法，通过国内外学术数据库检索相关文献与政策，奠定理论基础；二是案例分析法，选取围标串标整治、智慧平台建设

等典型案例,增强研究实践性;三是量化分析法,收集2019-2023年行业数据,通过Excel、SPSS处理分析,提升结论科学性;四是比较研究法,对比国内外及不同区域、领域行业发展差异,为路径设计提供支撑。

1.3 研究创新与不足

本文创新点体现在三方面:一是视角创新,构建双视角协同研究框架,丰富研究视角;二是方法创新,强化量化与实证研究,弥补现有研究短板;三是路径创新,提出可落地的协同路径,注重技术与业务、市场化与数字化的深度融合。研究不足主要有:部分核心数据获取受限,量化分析精度有待提升;对不同领域行业差异化瓶颈与路径研究不足,后续可进一步深化^[2]。

2 相关概念与理论基础

2.1 核心概念界定

招标投标是招标人通过发布公告、招标文件,明确需求与评标标准,邀请潜在投标人参与,由评标委员会择优确定中标人的规范化市场交易方式,核心特征为公开、公平、公正、择优,广泛应用于公共资源交易领域,新时代逐步向数字化、智慧化、市场化延伸。

招投标行业高质量发展,是以规范交易秩序、优化资源配置、提升服务效能、防范行业风险为目标,实现规范化、智慧化、法治化、市场化协同发展的状态,核心包括交易规范、效能提升、可持续发展三个层面。

数字化治理是利用大数据、区块链、人工智能等数字技术,优化治理流程、整合资源、提升效能,实现治理数字化、智能化转型,在招投标领域体现为交易电子化、监管智能化、服务便捷化。

招投标领域市场化改革,是破除市场壁垒、减少行政干预,发挥市场资源配置作用,构建统一开放、竞争有序的市场体系,核心包括放宽准入、完善定价机制、强化自律、破除垄断^[3]。

2.2 核心理论基础

公平竞争理论是市场经济核心理论,要求招投标行业破除壁垒、遏制不正当竞争,完善评标机制,维护公平竞争秩序,是行业高质量发展的核心前提。公共资源配置理论认为,公共资源需政府监管与市场机制结合,招投标制度通过公开竞争实现资源高效配置,契合该理论核心要求。

数字化治理理论指导行业利用数字技术实现智慧化转型,打破信息不对称,提升交易与监管效能,破解发展瓶颈。市场失灵理论指出,围标串标、信息不对称等

问题需政府干预弥补,为完善监管体系提供理论支撑。上述理论共同构成本文研究的理论基础。

3 我国招标投标行业发展历程与新时代特征

3.1 行业发展演进历程

我国招投标行业发展可划分为四个阶段:一是初步探索阶段(20世纪80年代-2000年),1980年招投标制度起步,主要应用于重点工程,线下人工交易为主,1999年《招标投标法》颁布,实现有法可依。二是制度化规范阶段(2001年-2014年),加入WTO后,法律法规逐步完善,公共资源交易平台逐步建立,应用范围扩大,2014年底全国招标代理机构突破1.2万家,交易总额达15.3万亿元,但区域发展不均衡。三是电子化转型阶段(2015年-2020年),2015年平台整合共享开启电子化转型,2020年底全流程电子化覆盖率达100%,交易周期缩短40%以上,但平台标准不统一、数据互通差。四是智慧化高质量发展阶段(2021年-至今),推动数字化、智慧化转型,2023年智慧平台覆盖率达85%,智能监管线索识别准确率达78%,行业进入攻坚期^[4]。

3.2 新时代发展特征

新时代行业呈现四大特征:一是制度体系持续完善,2022年《招标投标法》修订,强化违规惩戒,形成“国家统筹、地方落实”的监管体系;二是数字化转型加速,区块链、大数据等技术应用落地,智慧交易模式初步成型;三是市场化改革深化,2023年跨区域投标企业占比达38%,市场壁垒逐步破除,活力持续激发;四是监管模式创新,向全链条监管转型,信用监管约束作用凸显,2023年1.3万家失信主体被限制市场准入。

4 我国招标投标行业高质量发展的核心瓶颈及成因分析

4.1 核心瓶颈识别

行业高质量发展瓶颈集中在四个层面:一是市场交易层面,违规乱象隐蔽化,2023年围标串标、资质挂靠案件占比分别达48.7%、29.3%,隐蔽性违规超60%,低价恶性竞争突出,影响项目质量与行业可持续发展;二是数字化发展层面,转型浅层化,平台标准不统一,数据互通率不足30%,技术赋能不足,中小机构数字化建设滞后;三是监管体系层面,碎片化严重,监管方式传统、信用监管不完善、跨部门协同不足,监管效能不匹配行业需求;四是行业主体层面,专业化不足,代理机构服务质量参差不齐,评标专家履职不规范,市场主体合规意识薄弱^[5]。

4.2 瓶颈成因分析

瓶颈形成是多因素共同作用的结果：一是利益驱动与违规成本失衡，违规收益高于成本，市场自律机制不完善，行业协会作用未充分发挥；二是政策引导不足与技术投入不均，缺乏统一平台标准，中小机构缺乏扶持，数字化人才短缺；三是监管体制不健全与协同机制缺失，监管职责划分不清晰，监管队伍素养不足，跨部门信息共享不畅；四是培育体系不完善与培训不足，代理机构、评标专家培育机制不健全，行业普法培训不到位。

5 数字化治理与市场化改革双视角下行业高质量发展的瓶颈突破路径

5.1 以市场化改革破壁垒，规范市场交易秩序

深化市场化改革，破除市场壁垒：放宽市场准入，取消不合理资格条件与歧视性条款，保障主体平等竞争；完善代理机构准入退出机制，淘汰劣质机构，提升行业专业化水平；完善市场化定价机制，建立报价合理性审核机制，杜绝低价恶性竞争；强化主体自律，发挥行业协会作用，建立信用承诺制度。

加大违规惩戒力度，遏制行业乱象：提高违规处罚金额，对严重违规主体吊销资质、限制准入，建立追溯与排查机制，利用数字技术精准识别违规线索；加强跨区域联合执法，完善公示与黑名单制度，实施联合惩戒，形成高压震慑。

5.2 以数字化治理强赋能，推动智慧转型升级

统一平台标准，实现数据互联互通：国家层面制定统一平台、数据、接口标准，建立全国数据共享平台，推动与政务、信用平台互联互通，实现“一网通办”，加强平台安全建设，推动跨区域交易协同^[6]。

深化技术应用，打造智能交易监管模式：推动大数据、区块链、人工智能在全流程应用，实现智能评标、交易溯源、智能预警，构建全链条智能监管体系，推动技术与业务深度融合。

帮扶中小机构，推动行业均衡发展：出台扶持政策，提供资金、技术、人才支持，设立专项基金；鼓励大型机构与中小机构合作，搭建数字化服务平台；加强数字化人才培养与共享，缓解人才短缺困境。

5.3 以协同发力补短板，完善监管治理体系

构建全链条监管模式，提升监管效能：转变监管理念，完善事前预警、事中管控、事后追责机制，加强合规宣传与项目审核，强化交易与评标过程监控，畅通投诉举报渠道，形成多元监管格局。

健全信用监管体系，强化信用约束：制定统一信用评价标准，建立全国信用信息共享平台，强化评价结果应用，实施守信激励、失信惩戒，建立信用修复机制，营造良好信用环境^[16]。

建立协同监管机制，形成监管合力：明确各部门监管职责，建立沟通协调与联合执法机制，推动监管信息共享，加强监管队伍培训，提升监管人员专业与数字化素养。

5.4 以主体培育强根基，提升专业水平

规范代理行业管理，提升专业化水平：完善准入退出与分级评价机制，加强从业人员培训与考核，提升专业能力与法律意识，规范履职行为。

完善评标专家培育体系，规范履职行为：优化选拔机制，扩大专家库规模，加强培训与考核，建立激励与退出机制，提升专家专业性与责任心。

加强普法与合规培训，提升主体意识：开展全方位普法宣传，针对不同主体开展针对性培训，建立常态化培训机制，确保主体掌握行业规范^[7]。

结束语：本文立足双视角，系统梳理行业发展历程与特征，识别四大核心瓶颈，剖析深层成因，提出市场化破壁垒、数字化强赋能、协同补短板、主体强根基的突破路径，构建双视角协同发力的发展体系。随着数字经济与市场化改革深化，行业将逐步突破瓶颈，实现协同发展，发挥更重要的作用。后续研究可聚焦不同领域差异化瓶颈，深入探索数字技术应用场景，加强数据收集与实证研究，推动行业高质量发展迈上新台阶。

参考文献

- [1] 李明. 我国招标投标行业电子化转型现状及优化路径[J]. 经济研究导刊, 2023, (12): 12-15.
- [2] 王芳. 新时代招标投标行业智慧化发展趋势及实践路径[J]. 现代商业, 2022, (30): 189-191.
- [3] 张磊. 招投标领域围标串标行为的成因及治理对策[J]. 中国招标, 2024, (05): 45-48.
- [4] 刘敏. 中小招标代理机构数字化转型瓶颈及突破路径[J]. 科技经济市场, 2023, (08): 78-80.
- [5] 陈涛. 数字化背景下招投标行业监管创新研究[J]. 商业经济研究, 2024, (03): 134-136.
- [6] 赵阳. 营商环境优化视角下招投标行业改革路径[J]. 企业改革与管理, 2023, (15): 187-189.
- [7] 张维迎. 公共资源配置的市场化改革路径[M]. 北京: 北京大学出版社, 2022: 156-178.