

# 浅析新时期建筑招投标管理的改进策略

刘 朋

江苏中瀚工程项目管理咨询有限公司 江苏 徐州 221000

**摘要:**近年来,我国经济发展迅速,建筑项目也越来越多,建筑行业成为支撑国民经济的重要产业,但工程项目出现良莠不齐的情况,这就要求我们在招投标过程中,进行合理规范的管理,提升建设工程中招投标的规范化水平。本文主要分析了当前我国建设工程行业存在的问题,提出了合理的招投标规范化策略。

**关键词:** 建筑工程; 招投标; 策略

## 引言

虽然近年来我国建筑招投标管理的规范性大幅提升,但结合实际调研可以发现,相关问题仍较为常见,主要表现为管理体系不健全、监督机制不完善、相关利益者违规等。尽可能提升建筑招投标管理水平,是本文研究的目标所在。

### 1 招投标工作中的各项问题

#### 1.1 未能做好保密工作

在针对相关项目落实招投标工作的过程中,能否做好保密工作将会对招投标的成败造成直接影响,但实际上,很多企业都未能对招投标的保密工作进行有效落实。一方面是由于投标文件从起草阶段开始,一直到审核确定以后,会经历诸多的环节,涉及到多个部门,使得泄密环节增加,难以确保招投标信息的保密性。另一方面则是由于部分招标人员立场不够坚定,利用自身职权获取利益,通过招投标信息与投标企业进行利益交换,影响了招投标信息的保密性,也降低了招投标工作的公平性。

#### 1.2 招标文件编制过程中的风险

在编制招标文件时,招投标企业必须严格遵守国家相关法律。另外,招投标企业还要明确招标文件的内容,从而保证招投标信息的准确性和及时性。招标人只有全面准确地了解招投标环节和招投标内容,才可以保障整个招投标环节能够顺利进行。然而,房地产企业往往对招标文件编制工作不够重视,从而导致招标文件的内容不清晰。比如,招标文件没有明确标注施工周期、施工技术和付款方式。这些问题会导致招投标双方在签订合同时出现争议,甚至导致整个房地产工程项目出现质量问题<sup>[1]</sup>。

#### 1.3 市场规范引导不完善

市场规范体制没有完全形成,市场缺乏相应的监管准则。当前,建设工程招投标缺乏良好的行业准则和规范来监督管理,发包方(甲方)在建设工程项目中占据

主导地位,在工程活动中经常会以压低市场报价、要求施工方前期垫资、不按时支付工程款等行为使得部分承包方(乙方)作出不断退让;有些承包商把工程违法转包,无视法律的制裁和道德的约束;更有些资质不符的单位挂靠到有相应资质的单位名下,导致设计、施工、监理等重要建设环节的质量得不到保障、施工进度也不能按计划进行。这些扰乱建筑市场秩序的行为严重影响了招投标工作的透明性、公平性,不仅侵害了招投标参与者的合法利益,也影响建筑市场行业的稳定发展。在现阶段的建筑市场中建设监管部门之间有权力交叉的灰色地带,没有达成各项监管对象的统一,部分建筑市场对失信单位没有统计记录。从现阶段的市场机制和市场自身的调节来看,没有办法做到百分之百对违规的招投标行为和个人违法行为作出处罚,这就使得建筑市场发展环境不能做到完全公平公正公开,这也是间接导致建筑市场秩序混乱的重要因素<sup>[2]</sup>。

#### 1.4 招投标运行机制中存在的问题

目前,建设工程招投标规范化程度还需提高,运行机制中也存在诸多问题。比如在招标时,一些招标人员不按照规定的程序开标、评标和定标,还有一些招标人和投标者私下操作,用虚假的价格骗取中标,使自己获得较高利益。在国家出台关于招投标的相关法律法规后,有些地方政府或企业对这些法律不能严格加以执行,导致企业人员法律意识淡薄;投标人不能正确运用法律知识解决发生的问题,致使运行机制中公平性、规范性不够,阻碍招投标规范化实施。

## 2 改进策略

### 2.1 优化管理体系

为解决上文提及的建筑工程招投标管理体系不健全问题,必须设法实现对该体系的优化,具体可从工作方法完善和评标方式变革入手。工作方法完善需要聚焦建筑工程招投标的各方主体,对于招标人来说,其可以自

行选择招标方式,如邀请招标、公开招标或引入招标代理机构,如发现存在相较于协议规定更高的投标金额,需派专业核查组织开展审查和认定,规避不合法问题出现。对于投标人,应结合自身能力、公正流程做好投标材料的公正编写,管理过程中需要严格审查投标人,保证实力稍弱的投标人也能够拥有公平的竞争机会,同时也需要严格审查实力较强的投标人,尽可能降低违法违规行为的出现几率,在发现相关问题时需要第一时间制止并给予惩处,进而保证招投标活动的全环节规范性。对于招标代理机构,需要首先聚焦其资质划定,诚信档案评审属于其中关键,招标人需要以此作为重要的选择依据。机构行为需要严格要求,保证机构在招投标实践中做好准备工作并遵循法规及工程要求,更好提供相关服务。在评标阶段,机构需要充分配合评标委员会,保证招投标最终取得满意成果。具体管理需要保证机构在整个招投标活动中做到“贯彻始终”、“负责到底”,保证合同最终顺利签订。对于评标委员会,需要保证其由经验丰富的行业专家组成,并保证评标委员能够在方案选取中真正做到公平公正,这一过程中评标专家的规范管理属于其中关键,因此需要针对性打造专家总库并建设科学的评标体系,相关资源的共享也不容忽视。评标方式变革变更更需要聚焦工程量清单的应用,相关实践需要采用国际上普遍使用的协议方式进行价格计算,同时分开价格和工程量并将投标人引入核算工作,辅以健全的评标机构监管体系,即可更好提升建筑工程招投标管理有效性<sup>[3]</sup>。

## 2.2 强化保密工作

信息保密工作会对项目招投标的公平性以及公正性造成直接影响,因此在开展招投标工作的过程中,必须对信息保密工作保持高度的重视。首先,要明确划分涉密人员范围,并加强涉密人员的培训教育工作,通过工作宣传、普法教育强化其对招投标信息的重视程度,认识到信息保密的重要性和泄密的后果。其次,要结合招投标工作的具体流程做好涉密风险的排查工作,并针对性地落实防范措施,具体可以通过相关技术手段及制度规范的合理应用,提高泄密风险的防控效果,为招投标工作提供良好的运行环境。

## 2.3 严谨地编制招标文件

在编制招标文件的过程中,标书编制人员必须坚持公开透明的原则,同等对待所有参与招投标的企业。另外,标书编制人员应明确描述工程情况、审批情况、资金来源等内容,以保障招投标企业能够全面了解和掌握房地产建设项目的全部内容。同时,招标文件也要对房地产建

设项目的规模、施工技术等做出明确规定,以保障整个招投标文件的合理性和准确性。

## 2.4 政府应设立监督部门,进行有效监管

政府监督部门应对市场招投标活动进行动态监管,对招投标工作提前介入,做好各参与方的协调工作,督促招投标平台的建立与完善,用法律法规约束各参与方的行为,确保有法可依,有法必依,执法必严,违法必究。实行企业不良信誉公示制度,对相关信誉不良企业最短要公示三个月<sup>[4]</sup>。

## 2.5 利用互联网提升招投标信息透明度

在项目实施的过程中,可以利用网络发布招投标信息,这样规范了业务流程,提高了招标透明度,实现了招投标过程的公平公正公开。通过网上发布招标采购需求,网上审核供应商资质,招标流程公开,从发布招标信息到中标结束,全流程网上进行,“不见面”交易,从而避免了交易双方人员私下接触,使采购更加透明规范,实现采购过程的公平公开公正。同时,网络上信息透明度非常高,也会约束交易过程中不规范、不正当行为的发生。

## 2.6 提高相关招标代理及专家库人员的服务水平和专业素养

我国目前招标代理机构服务水平可以说是鱼龙混杂,行业标准及格线相对比较模糊。招标代理机构人员从业门槛低,水平良莠不齐,只懂得跑程序、发公告,有些连最起码投诉处理程序都不清楚。招标代理机构应该用培训加考核的方式提高行业整体业务水平,定期对本机构人员从程序、技术、造价咨询、法律法规各方面进行培训和考核,考核合格后再上岗。在初步建立专家库时,无论是政府相关部门还是招标代理机构,不仅要按照《评标委员会和评标办法暂行规定》的要求规定拟入选专家的职称、专业知识及工作经历,还要考察个人的责任心、原则性、敬业心等主观因素。另外,评标专家虽然具备了相应的资格条件,但随着招投标市场的变化、产业政策的调整、电子标书的推广和使用、招投标政策的不断完善,招投标工作也产生日新月异的变化,这就要求评标专家的业务素质也要不断提升,因此要定期对他们进行培训,不断提升他们的专业素养。

## 2.7 灵活应用评标方法

想要保证招投标工作的科学性与规范性,必须对评标方法保持高度的重视,确保评标方法的应用能够契合项目的实际情况。例如,对于一些规模较小、没有太高技术要求的项目,可以应用最低价评标法;对于在技术方面具有特殊要求的项目,可以应用综合评分法;而

对于工程量清单报价项目，无标底评标法较为适用，但需要施工企业做好工程量清单的核对工作，且由其承担相关风险。此外，还可以应用暗标评审法，即隐去投标人身份，以编号代替，使评标人员无法识别投标企业，这样不仅能够提高招投标的规范性，避免违规行为的出现，还能更好地筛选优质投标企业，达到提高项目质量的目的<sup>[5]</sup>。

### 3 结束语

综上所述，新时期建筑招投标管理正面临新的挑战。在此基础上，本文涉及的优化管理体系、强化监管机制、避免相关利益者违规等策略，提供了可行性较高的招投标管理优化路径。为更好服务于建筑工程，新时期招投标管理还需要各环节分析工作细化、人才和团队

建设强化及招投标软硬实力同时提升。

### 参考文献

- [1]傅仰服.当下招投标工作中存在的问题及解决措施[J].居业,2021(12):255-256.
- [2]周慧.工程招投标程序的规范化研究[D].沈阳:沈阳建筑大学,2019:29-32.
- [3]曾小钊.工程招标管理中存在的问题与对策研究[J].散装水泥,2021(2).142-143.
- [4]王丽霞.工程投标过程中存在的风险及造价控制对策[J].房地产世界,2021(7).59-60.
- [5]黄永.建设工程招投标管理工作的重要性[J].内江科技,2021,42(11):12+46.