

提高铁路运输经济效益的有效措施分析

佟薇薇

中国铁路沈阳局集团有限公司锦州车务段 辽宁省 锦州市 121000

摘要:进入新世纪以来,我国铁路运输得到了较快的发展,并且取得了巨大的成就。但是,经济效益方面还有待提高。运输组织的水平不高,影响了运输的能力;管理不善,导致体制运行不畅,这些都是影响经济效益的因素。我国铁路部门的经济效益和社会效益具有一致性,要探讨经济效益的问题,就要对从多方面入手,推动铁路运输在国民经济中发挥作用。

关键词:铁路运输;经济效益;有效措施

1 铁路运输经济效益的描述

经济效益是铁路运输行业的追求目标,经济效益是决定运输行业能否持续发展的决定性因素。简单用公式表示即:经济效益 = 产出/投入 = 劳动成果总量/劳动消耗或劳动占用总量,而准确的语言描述为:就是指用最少的劳动消耗或者劳动占用以取得更多的符合社会需要的产出。

2 铁路运输经济的意义

“交通强国,铁路先行”,铁路是国家重要的交通设施,是国家经济发展的大动脉,与人民群众生产、生活息息相关。加快铁路发展已经成为社会各方面的共识。这就决定了它是大众化的交通工具。也决定了在我国经济建设中的骨干主导地位。

铁路运输具有安全正点的优势,安全系数高,受气候影响较小,随着动车组时代的到来,高铁的运行速度越来越快,服务质量越来越高,运量也在稳步提升。高铁作为中国名片,打通了同世界经济接轨的新渠道。

3 影响铁路运输经济效益的因素

3.1 铁路运输成本核算因素

铁路运输成本核算因素是影响铁路运输经济效益的直接原因。运输成本核算是铁路企业管理水平和经营水平的体现^[1]。在现实中,往往很多运输企业为了实现企业效益的最大化,在运输成本的控制方面进行严重压缩,从而导致企业管理激励、约束机制下降,进而影响服务水平。而且铁路运输对设备消耗很大,成本压缩控制必然影响维修需求,有可能对运输过程造成安全隐患。

3.2 铁路运输成本管理机制

财务管理是企业的核心内容,科学完善的企业成本管理机制是铁路运输经济效益的有效保障。铁路运输财务管理要落实到企业生产经营的方方面面。在运输管理过程中,要确保运输成本效能,即运输总成本向

单位作业成本转变。在转变过程中,还要做到与运输成本效能设计目标相匹配。在此基础上,加强财务知识学习,重视经营过程中的财务动向,采取积极措施提高和强化财务管理。最后运输成本要科学整理和统计,客观做好财务报表中成本分析。

3.3 公益性运输量大

铁路公益性运输,是指在保障国家和社会公共利益的基础上,要求铁路运输企业对一些特定的人群、物资及列车承担的低于运输价格的运输行为^[1]。目前,我国整个铁路运输网中,共有九项公益性明显的运输方式,大致可将其归为两大类,即公益性铁路建设并交付运营的项目和公益性铁路运输服务项目。在这些项目中,无论是支农物资运输,抢险救灾物资运输,还是大学生运输、市郊旅客运输、伤残军人运输、特定物资运输等,都是严格履行国家要求客观存在的。另外,这种运输形式的费用成本一般都是由铁路运输企业自行承担,由于缺少政府补贴,再加上涉及面广、运量大、折扣率高等特征,所以在一定程度上会给铁路运输企业造成很大的经济负担,进而使铁路运输经济效益根本无法在短期内得到良好地提升。

4 采取有效措施提高运输收入管理水平

4.1 转变思想观念,提高服务的质量

在我国,铁路运输业大部分都是国有企业,归国家国有,因此,铁路运输业是一个垄断性的行业。受到这种形势的影响,铁路运输业的经营方式也比较被动。但是,随着市场经济的发展,人们的思想观念也发生了翻天覆地的变化,对其服务质量有了更好的要求,但是,在发展的过程中,仍存在一些亟待解决的问题。我国现代化建设取得了巨大的成就,经济得到了长足的发展,客流量、货流量也逐渐加大,因此,为了满足人们的需求,公路、水运、航空运输等都得到了长足的发展。铁

铁路运输业的发展面临着挑战,垄断地位也被削弱,再加上受到国际金融危机和全球疫情的影响,铁路运输业的发展形势不容乐观。所以,要想获得持续的生存和发展,铁路运输也就要抓住市场机遇,走向市场,打破行业中的垄断,积极参与到市场竞争中来,从而提高其在市场中的竞争力^[2]。

4.2 发挥铁路的优势,充分考虑社会效益

对于铁路运输业来说,它的经济效益和社会效益是一致的,因此,在参与市场竞争的过程中,既要重视企业的经济效益,还要考虑到社会效益,从而促进铁路运输业的持续发展。

4.2.1 增加运量发展运输主业

目前,很多人认为铁路企业形势严峻主要是由于“死运价对着活物价”产生的,认为铁路运输业只要适当增加运价,就能提高经济效益。但这种观点是片面的,它只单纯关注了表面价格问题,忽略了铁路运输业的经营管理上的问题,因此,铁路运输企业的发展受到了极大的限制。在具体情况中,当运价比单位运输量的可变成本要大时,则需要不断加大运量,从而促进经济效益的提高。铁路运输企业要想获得竞争的优势,就要保证低廉的价格,并提供优质的服务。目前,由于人们生活水平的提高,对交通的需求也逐渐提高,所以,公路、水路、航空运输也得到了快速的发展,这在一定程度上给铁路运输带来了极大的冲击,这几种运输方式具有一些铁路无法比拟的优势,但对于铁路来说,它也具有着自身的优点,比如它不受自然条件的限制,不被地理条件所限制。国家要推动铁路运输业的发展,就要转变传统的理念,采取新的服务方式,为人们提供更加优质的服务,才能不断提高铁路运输的经济效益^[1]。

4.2.2 凭借优势发展多种经营

对于铁路运输来说,其除了要重点发展运输主业,还要依据自身的优势,开展多样化经营。铁路的路线长,而且范围比较广,可以充分发挥火车站等场所的先天优势,实现有效的商业经营。可以开拓旅游业务、商品销售业务等,不断提高运输的收入。

4.2.3 加强内部管理,降低支出

(1) 全面落实预算管理,完善经营业绩考核

近年来,铁路企业不断谋求自身的发展,推行全面预算管理,从而在一定程度上转变了成本管理的现状。但是受到诸多因素的影响,目前一些单位的全面预算管理尚不健全,管理方式比较简单,还只是停留在下发文件等问题上,比较缺乏科学性,从而不利于预算管理的重要作用。因此,要转变传统的管理观念,尤其是要摆

脱垄断的意识,强化全面预算管理的意识,并制定健全的制度和程序,完善预算的标准以及程序,从而规定好各个职能部门的责任权限^[3]。

(2) 制定各项定额标准,采用限额领料管理

随着经济建设的发展,人们的生活水平也不断提高,对铁路运输的速度提出了更高的要求,各种新技术、新材料和新工艺也得到了广泛的使用。材料消耗量大大增加,很多标准已经不适应现代的要求,比如限额标准的变化。所以,要对材料消耗的范围进行重新确定,还要依据现场的要求,提前确定定额,从而可以保证生产的需要,又可以防止出现严重浪费的情况。

(3) 提高劳动生产率,减少人工成本

在运输总成本中,人工成本占据着重要的一部分。要想有效降低人工成本,就要采用新技术,运用新工艺,不断提高劳动生产率。目前,在铁路企业,工资分配制度尚不完善,尤其是临时工和正式工的管理问题,而且机构职能重叠,经常出现交叉的情况。因此,要想提高铁路运输的经济效益,就要明确内部的职责,促进工作效率的提高。还要适当引入竞争机制,提高人员的工作效率,激发人员的竞争意识,努力开拓新的业务,推动工资分配制度的改善,增强员工的满意度^[2]。

4.3 培养专业人员,高效利用信息资源

现代社会是一个信息化的社会,随着经济全球化的发展,世界各国之间的联系和交往日益密切,因此,这就对铁路运输业提出了越来越高的要求。要求加强现代化管理,培养一批高素质的专业化人才,目前,我国很多资源短缺,因此,要充分利用现有资源,提高资源的利用率,推动目标的实现,从而可以更好抵御金融危机带来的冲击,提高自身的竞争力。

4.4 扩大经营规模,提高规模效益

全球化经济的发展推动了世界各国之间的交流和合作,我国也受到国际金融市场的冲击,钢材、水泥等物质的价格大幅度下滑。因此,材料费的大幅度下滑就为铁路运输企业提供了契机,它可以抓住机会扩大规模。

4.4.1 要推进建设煤运输通道,中国地大物博,煤炭资源也比较丰富,但其地区分布不均匀,西部的煤炭资源还有待开发,因此,这就需要充分发挥交通的作用。飞机、水路条件有限,公里运输大多是短途运输,所以,铁路运输是关键。随着现代社会的发展,铁路运输也得到了较快的发展,但是其还是不能满足发展的要求。所以,要重点对运煤通道进行建设^[1]。

4.4.2 要加强西部铁路建设。西部地区是我国开发的重点,为了响应西部大开发信战略,就需要具有便捷的

交通设施,从而以交通来带动经济的发展。

4.5 实施公益性运输补贴政策,加强公益性铁路建设和管理

国家应采取税收抵扣政策对铁路运输企业公益性运输进行补贴。即允许铁路运输企业将在公益性运输过程中所获得的费用金额(抵扣额)纳入企业正常收入中。与此同时,还要规定企业在缴纳营业税和企业所得税时,要在应付金额中减去这部分收入,既能健全企业的运输经济负担,还能大大提高铁路运输效率和经济效益。

国家应采取财政清算政策对铁路运输企业公益性运输进行补贴。具体是指国家铁路部门要对公益性运输中所产生的费用进行详细的核实,并在确认无误后由财政部门按照等额补偿原则对这些费用进行全额补偿。

为避免公益性线路在交付使用期间出现亏损事件,铁路运输企业应对自身所承担的公益性线路所产生的费用进行盈亏分析,并且国家也会给予该线路费用适当的补贴,尤其是在初运营阶段的费用,直至线路运营水平达到稳定后再由铁路部门自主经营^[3]。

要细分公益性运输线路的经济效益和运行效率,尽量将其分为公益性和经营性两种形式。其中,前者公益类运输线路的投资建设完全由政府承担,而后者线路的投资建设则可由铁路运输企业自行承担,并鼓励其朝着投资多元化的方向发展,不断拓宽自身的投资渠道,避免出现资金短缺现象;针对公益性铁路运输线路的经营权,应采用公平竞争的方式来进行,做到择优入取,选择各方面条件符合的铁路运输企业来承担,尤其是那些接收补贴金额最少的企业。

相关监管部门及地方政府还要对承担企业的公益性运输服务标准进行充分的明确,并定期对其线路运营情况进行考核,以保证公益性线路运输的稳定性,使其更好的满足市场工序要求。

4.6 加快铁路运输企业服务文化建设

除了提高企业运输服务的硬件设施和服务态度以外,对于铁路运输企业的基层服务,文化建设也要加以重视。这不仅是提高生产和管理技术创新的关键环节,也是提升服务管理质量的升华战略措施之一。在目前可持续性发展和科学发展观的提倡之下,为了更好地创建优秀的企业服务文化,就必须在实际的服务过程中贯穿安全文化和环境文化等一系列的建设,在构建人机和客户和谐服务内容的同时,保证企业可以一直处于一个完善和学习的状态。在加快基层服务文化系统建设时,要根据各地不同的风土人情和地域文化来创建具备特色的服务工作性质内容,在此可以在内部进行有效的责任划分,对于服务文化的风格形成比较鲜明的个人特色。在此需要借鉴各种行业的成功经验和其他地区列车运输的有效措施,再结合自己的实际运行情况,构建出符合当地铁路运输企业服务文化的独特内涵特点,从而更好地推动企业的可持续性长效发展^[2]。

结束语

铁路运输作为国家经济的大动脉,对国民经济发展有着十分重要的地位和作用。提高铁路运输经济能力,确保增运增收,提高铁路运输在交通运输网络中的地位,对铁路事业持续健康科学发展具有重大的意义。因此,做好铁路运输工作,是每一个铁路工作者义不容辞的责任,也必是毕生为之奋斗的目标。

参考文献

- [1] 刘哲晓.浅谈铁路运输收入管理与铁路经济效益[J].中国新技术新产品, 2014, 13: 171.
- [2] 张春茹.浅谈加强铁路运输企业经营管理,提高经济效益[J].黑龙江纺织, 2011, 04: 29-32.
- [3] 靖玉利.提高铁路运输经济效益的有效措施[J].现代企业文化, 2017(08).