

# 谈国有施工企业如何做好市场经营开发

孙 瑞

中交二公局第一工程有限公司 湖北 武汉 430000

**摘 要:** 社会经济的发展进步,为了能够在市场竞争中占据一席之地,对于国有施工企业来说,需要正确对待自身存在的优势以及不足,从市场发展趋势出发采取有效对策进行优化调整,并制定可行性以及科学性发展计划,强化市场经营开发。同时对于国有施工企业,需要面对机遇、迎接挑战,落实市场经营开发,进而促进自身的持续稳定发展。

**关键词:** 国有施工企业;市场经营开发;策略

分析研究市场经营开发策略,对于企业发展有着极为重要的影响<sup>[1]</sup>。为了能够确保其健康发展,需要在面临市场形式的同时承担一定压力,及时确定自身发展中存在的各种问题和不足,经分析研究之后则可以采取有效措施应对各种挑战以及困难,在注重市场开发的同时完善相关机制,确保经营工作的持续发展,实现提高经营成绩的目标。

## 1 国有施工企业所面临的经营形势

当前我国行业市场规模逐渐扩展,再加上各行业改革进程的加快,企业发展越来越呈现出向垄断竞争方向过渡的趋势<sup>[2]</sup>。当前社会的发展,前端施工企业其前进步伐逐渐加快,后面追赶企业也逐渐加快了脚步,和前者之间的距离越来越小,若企业并未对自身发展加以关注,其发展则会随之受到影响。此外经营期间若未注重思想观念的转变,无法紧跟时代发展进程,抓住机遇、迎接挑战,其发展则会随之受到影响。可见对于企业来说,为了能够实现自身发展,需要对经营指标进行及时确定,在调动员工积极主动性的同时达到经营目标,使企业能够及时分析和解决问题。为了能够在市场竞争中占据有利地位,企业要增加资金投入,在提高产品质量的同时将品牌形象做为支持,并对各种类型资源进行整合优化,进而促进市场经营开发。

## 2 市场经营开发中存在的问题

### 2.1 思想观念较为滞后

对于国有施工企业来说,经营理念滞后是影响其发展的重要因素,其并未意识到市场经营开发工作的重要作用,没有针对市场发展趋势展开深入分析探究,并未意识到行业内部其他企业市场成效<sup>[3]</sup>。同时各种优惠政策的革新优化,如果企业自身发展条件较差,其和优势企业之间的差距则会逐渐增加,市场份额所占比例则会随之降低,进而产生两极分化。为了能够使企业的健康持续发展获得确保,需要积极转变思想观念,立足于多层

面分析看待行业发展趋势,切实明确企业在市场已经行业发展中的地位和作用,凭借自身优势特征及时发现并解决其中存在的问题和不足,并从现有机遇出发占据市场份额,进而促进自身竞争力的进一步强化<sup>[4]</sup>。

### 2.2 责任制度尚不完善

当前市场体制的深化改革,国有施工企业面临严峻挑战,要求企业科学调整优化其总体趋势,在对运行模式进行改变的同时适应市场发展现实情况,使其自身优势获得充分发挥<sup>[5]</sup>。但是就目前而言,尽管大部分企业逐渐意识到了改革的关键作用,但市场经营开发过程中,依旧存在责任分工模糊等现象,并在经营人员风险防范不足责任承担意识较差等层面均有体现,并未切实体会到市场开发的关键作用,现实工作中并未落实各项准备工作,甚至部分经营人员过度重视困难,放大工作中的困难和问题,推卸责任,并没有分析探究解决对策,进而造成市场缩水,这些问题的产生主要和责任划分模糊、责任制度缺乏完善性、经营人员责任意识不足等有着密切关联。

### 2.3 技术水平有待提高

经营人员水平会在一定程度上影响企业市场经营开发效益,若经营人员专业能力相对较差,即使其并未浪费资源,同时也会由于错失机遇而增加经济损失。对于国有施工企业来说,当前市场机遇相对较多,为了能够更好对应对市场容量较大这一现象,需要招收工作人员,但是对于部分人员来说,因为其职业意识管控水平以及专业技能能力相对较差,入职后若并未及时展开培训,则无法形成良好的凝聚力,职业认同感相对较差,并不具备充分精力融入市场,一旦发现问题,则推卸责任,因此无法实现预期目标。

### 2.4 企业内部因素影响严重

企业中,内外部环境都会约束企业健康发展。当前企业内部管理尚不完善,成本管理、质量管理、财务管

理、安全管理等获得了一定应用,但事实上其操作起来和现实情况不相符合,政治思想觉悟相对较低。并且企业经营失控,部分企业过度下放权,财务监督相对缺乏,因此体外流通以及资金流失较为严重,再加上受到物价上涨影响,工程成本相对较高,因此企业效益随之降低,企业负担随之加重,这一现象在企业离休人员增加、劳保支出过大等层面均有体现。当前国有企业普遍创建了医疗保险、养老保险等社会保险,但是对于部分施工企业,受到特殊因素影响,其并没有及时向职工办理保险,因此企业压力以及负担随之增加。

### 3 市场经营开发优化对策探析

#### 3.1 转变思想观念,实现自主经营

当前市场的发展变化,对于国有施工企业,为了能够切实将市场经营开发工作落到实处,需要积极转变思想观念并和市场发展现实情况相结合展开自主经营开发,强化其创新能力,进而提高市场经营开发水平。因此对于企业来说,需要摆脱传统单一市场开发思想的约束,分析自身发展现实情况,并立足于市场层面开发市场经营。在优化分析市场经营开发的过程中,自主经营能力的提高极为关键,并且自主承担任务等是对其自主经营开发能力进行衡量的重要标准。市场经营开发部门,需要对这一问题加以关注,及时对经营要求、目标等进行确定,并制定可行性、科学性以及可靠性计划和目标,切实将其划分到各经营团队,保证所有人员能够牢记使命,提高工作积极主动性,并保持长期作战,切实实现区域市场发展。在此期间,要事先分析探究区域市场发展趋势,对市场信息进行整体性收集,掌握市场开发重点行业并展开探究,及时对工作方向以及思路等进行确定,科学规划项目内容以及开发方向,之后制定目的性、针对性较强的工作方案以及应对策略。与此同时还需要在内部将责任制度落到实处,切实将有关责任分配到各经营团队,切实参与到市场开发工作中,提高工作积极主动性,尽可能对传统逃避困难以及相互推脱等现象的产生进行避免。此外还需要对项目责任人进行及时确定,勇于担当,对于重大项目要积极参与并跟踪,制定可行性较强的方案和计划,科学控制项目开发过程,以积极心态对待各种问题,立足于本质层面推动开发工作的有序展开。

#### 3.2 健全责任制度,提高经营成效

对于国有施工企业,需要健全完善经营责任制度,确保企业员工能够认识到自身在市场经营开发中需要担任的责任以及地位,切实参与市场经营开发。在我国,铁建年初工作总结时强调,需要增强经营、区域经营以

及属地经营,和各区域相结合探索发展模式。各种措施的应用和实施,能够确保区域以及工程公司准确定位,并及时转变思想观念。这一经营开发战略的实施,能够和国有施工企业市场经营开发要求充分符合,因此市场经营开发过程中,需要坚持特色定位这一基本原则,并及时创建责任制度,以此为基础进行完善优化,切实将市场经营开发落实到个人,做到权责分明,进而促进开发效果的进一步提高。

#### 3.3 强化人员培训,提高整体功能

经营开发工作的展开实质上是社会关系以及企业实力之间的竞争,同时也是一种高智力竞争。企业市场经营开发中,需要各部门相互协调合作,这样一来能够对资源浪费进行避免的同时使信息获取的时效性获得极大保障,切实掌握时机,进而推动企业的健康持续发展。所以优化调整期间,需要对企业内部协调能力的提高加以关注,各部门不但需要积极履行自身职能,还需要坚持内部目标一致这一理念,对区域内相关资源进行调整和优化,进而使企业整体价值和效益获得充分展现。为了能够实现这一目标,需要对经营人员的专业化培训加以关注,进而促进市场经营开发工作的有序展开,强化整体协调能力,实现预期目标。所以对于企业而言,需要定期组织经营人员展开思想道德以及专业技能培训,展开专业知识以及技能培训讲座,凭借定期思想政治教育的展开提高人员的综合素质以及专业能力,确保企业中各领域之间的良性沟通和交流,为市场经营开发夯实基础。强化市场经济开发能够促进国有施工企业发展,为了能够达到持续稳定发展这一目标,需要及时确定发展中存在的问题和不足,并及时展开分析研究,凭借各种措施消除阻碍并对市场开发机制进行健全完善,促进经营发展,提高经营效果。

#### 3.4 注重无形资产的建设积累

社会主义市场经济的发展,企业无形资产逐渐受到了人们普遍关注,并且其作用以及价值日渐凸显,当前越来越成为企业关注的热点所在。无形资产建设以及积累这一过程具有长期性,要求企业全体职工的努力。企业中,职工需要强化自身意识,逐渐创设良好的企业文化环境和氛围。首先需要提高办事效率,在和社会各界所进行的工作交往中,需要坚持认真负责,尽量对拖拉现象进行避免。其次需要注重工程质量的提高。高质量工程不仅可以为社会提供服务,同时还可以提高其信任感,主要是在名牌效应层面体现。市场经济中,质量这一竞争力极为关键,其不仅是市场,同时也是效益。最后需要注重合同、守信用。经营合同是联系企业

和社会的重要纽带和渠道。签订合同是一种法律行为,需要切实将其落到实处,在保证合同履约的同时促进企业声誉的进一步提高。

### 3.5 重视经营管理

为了能够提高经营管理有效性,首先需要落实工程项目,施工期间需要对质量、安全以及进度间的关系进行妥善处理,在保证质量以及安全的同时加快施工进度。对于施工企业来说,安全工作极为关键,其会对企业形象、队伍稳定以及企业管理水平产生直接性影响。对于施工企业来说,需要坚持安全原则,及时优化完善安全管理制度,在强化安全教育的同时切实将有关职责落到实处,增加对于安全工作的重视程度,为企业发展给予良好的内部环境。此外在确保质量以及安全的基本前提下,需要合理组织施工,对先进以及新型设备技术加以应用,在提高职工工作积极性的同时促进劳动效率的有效提高,尽可能缩短工程建设周期。坚持质量第一、安全第一的基本原则,进而提高企业的市场竞争力。其次需要强化成本控制,使用相同劳动以及资金投入创造效益。因此需要及时健全资金运营理念,创建资金管理委员会,对资金管理制度进行完善调整,并梳理内部财务会计管理体制,进而促进财务会计工作质量和工作水平的有效提高。此外还需要将财务预算编制以及施工图预算工作落到实处。对各项目编制单位工程的施工图预算,并以此为基础展开材料控制,科学控制成本开支。同时还需要将预算制度落到实处,展开成本分析及控制,进而促进资金利用率以及利用效果的进一步提高,进而使资金流向的合理化获得确保。并且还需要科学配置并且优化生产要素<sup>[6]</sup>。积极展开物资采购,在确保物资材料的零库存同时对非生产性费用开支进行科学控制。最后需要提高经济效益。对于企业来说,经营活

动中注重经济效益的提高,强化合同管理,并将施工价格调整工作落到实处,要求企业在经营中将利益最大化做为发展和奋斗目标,在促进企业稳定发展的同时提高其综合实力<sup>[7]</sup>。当前企业所面临的经济形势较为严峻,需要对各方面矛盾及关系进行妥善处理,并制定经营发展战略,及时创建经营机制并加以完善,强化内部关联,提高经济效益,促进自身生存发展。

### 结束语

综上所述,当前对于国有施工企业来说,为了能够实现自身发展,需要将市场经营开发工作落到实处。有关人员则需要和市场发展现实情况出发分析探究市场经营开发中存在的问题及不足,并提出系统性以及针对性解决对策,进而使有过施工企业的市场经营开发获得确保,实现我国国有施工期间的健康持续发展,提高经济效益和社会效益。

### 参考文献

- [1] 王锋. 建筑施工企业经营管理与市场开发的关联性探究[J]. 中国科技纵横,2021(4):76-77.
- [2] 王晓飞. 新时期国企建筑施工企业的市场经营管理[J]. 建材与装饰,2021,17(4):195-196.
- [3] 易英哲. 浅析水利水电施工企业强化经营管理的市场性措施[J]. 装饰装修天地,2021(15):230.
- [4] 李冬. 施工企业在当前市场形势下的生产经营管理策略[J]. 文渊(高中版),2021(9):2518-2519.
- [5] 王巍. 建筑施工企业经营管理与市场开发面临的问题及对策[J]. 大众标准化,2022(11):112-114.
- [6] 王晗. 建筑施工企业经营管理与市场开发的思考[J]. 现代企业,2022(9):32-33.
- [7] 张楚. 基础设施建设的海外市场开发与合规经营[J]. 建筑工程与管理,2022,4(5).