

公路工程物资采购管理及成本控制措施

曲东东

洛宁县交通事业发展中心 河南 洛阳 471700

摘要: 公路工程项目的采购管理不仅关系到公路工程的质量,而且对整个工程的顺利实施起着决定性的作用。优化公路工程材料的采购管理和成本控制,可以有效保障公路工程项目的经济效益。在公路工程中,材料的购置是公路工程中最基本的一环,在公路工程中占有举足轻重的地位。在公路建设中,外部采购的物料对公路建设有很大的影响。所以,在对公路工程物资购买管理和费用控制的工作品质进行提升的时候,项目经理应该从两个角度着手,分别是:物资购买管理和设备物资购买管理。在进行资源购买的整个流程中,对物资购买的控制点进行明确,对重要的物质和重大的设备的购买方法进行明确,从而降低了机械设备损耗和耗材等实际操作费用,真正地提升了工程物资的费用,从而提升了对公路工程的收益。

关键词: 公路工程;物资采购;成本控制;管理措施

引言

交通运输业是国民经济发展的主要保障。公路工程作为交通工程的核心,是保证工程质量和安全的公路工程作业的基础和基础。在市场竞争激烈的情况下,汽车企业的发展越来越艰难。只有不断降低资金成本,提高工程质量,才能满足市场需求,为交通行业的可持续发展贡献力量。材料采购管理在公路工程项目中起着关键作用。公路工程项目基础物资供应管理是整个公路工程项目的重点,是重中之重。企业应严格根据工程项目的特点和工程结构的相关要求,制定科学、合理、可靠的物资采购项目管理制度。统一的订单管理架构和信息管理系统不断提升订单管理的质量和水平,为筑路行业的快速发展贡献力量。由于采购物资种类繁多,资金量大,在实际管理物资采购过程中,需要制定合理的采购计划。与优秀供应商合作,最大限度降低成本和风险,做好物资等必需品的采购工作,确保公路工程项目的顺利进行。

1 公路工程物资采购管理工作概述

1.1 工程采购材料分类

公路工程采购材料按来源不同分类,采购材料类别可分为外购材料、自采加工材料、初级材料、次级材料等。根据公路物理结构特点项目方面,目前公路项目采购物资的分类基本分为生产物资和机械设备物资两大类,以方便公路项目团队的报名和采购。

1.2 公路工程物资采购的主要方式 操作步骤

1.2.1 询价比较式采购:项目部为选择性性价比高的工程材料,应提前组织市场调研专员,对当前工程材料市

场的经济状况进行全面调查,出具详细的价格质量比较报告,从根本上控制材料成本。

1.2.2 招标式采购“一”是公开竞价。为确定最佳投标人,工程项目部应当依法开展开标、招标、评标活动,以满足大批量物资的采购。需要。二是招标。以招标文件或电话邀请^[1]的形式,引导主要物资供应商参与项目招标投标。这种方式同样适用于大批量物料的采购需求。

1.2.3 竞争性谈判采购:工程项目部同时与多家供应商进行采购谈判,评出质量最高、价格最低的供应商。

1.2.4 与筑路企业联合开发采购:在物资采购过程中,工程项目部可根据公路工程物资需求的产品特点,通过资产联合和技术联合,实现与建设单位的互联,实现矿产资源的最优配置。购买流程也能节约购买费用。在公路建设中,要按照所需的数量、所需的材料等进行物资的购买。在目前的情况下,在公路项目中,在需要购买的材料数量很少的情况下,一般都会采取询价和对比的方式进行;如果采购量大,通常采用公开招标和竞争性谈判的采购方式来实现节约。工程成本的最终目标。

2 公路工程物资采购管理现状

2.1 物资储存问题

在材料的采购和存货的管理是材料的两个关键的部分。目前,我国高速公路施工企业普遍面临着物资储备制度不健全、物资堆放不当导致物资损耗、物资现场管理不力等问题。高,有材料再采购等情形,且时间成本增加,材料停工等问题。

2.2 物资采购难度大

在公路工程项目大宗物资采购管理过程中,由于所

涉及的大宗物资种类非常丰富,市场环境中各种物资规格不一,采购人员在物资采购过程中。在采购过程中,我们面临着更加复杂的采购工作。而且,在市场竞争环境下,即使是同种同规格的材料,在制造质量、单价、售后服务等方面也存在着不同的特点,根据材料在过程中的使用特点,有针对性地制定采购计划制定,然后根据相应的采购计划逐步实施,完成大宗物资的采购。此外,考虑到所采购材料的体积大、性能差异多、项目所处的地理环境等因素,材料的后续运输、现场存储、管理等也是采购中需要充分考虑的问题过程^[3]。因此,对于公路工程项目来说,大宗物资采购的现状反映了物资采购的难度。

2.3 采购管理水平较低,信息管理不到位

公路工程项目主材采购,由于信息化覆盖面不够广,不能满足工程项目主材采购需求,直接导致采购管理效率低下,成本增加,工作时效性差,以及不健全的管理制度等等。此外,公路工程项目主要材料采购数量普遍较多。因此,需要选择一家稳定、可靠、性价比高的材料供应商来进行主要材料的实际采购过程。买卖双方为了实现各自的利益,尽可能多地保留有效信息,这直接导致信息沟通效率低下,大大增加了整个采购交易的成本,大大增加了采购交易过程的风险。增加。

3 公路工程物资采购管理及成本控制措施

3.1 优化采购计划管理

公路工程项目大宗物资采购时,需要对采购计划进行优化管理,因为涉及的物资采购量大,同时物资使用速度也比较快。只有科学有效的计划才能满足物资采购过程中的及时供应,确保项目的顺利建设。因此,采购物资时,要结合项目进度,按年、季、月、周、日制定相应的采购计划。及时更新材料的现场库存和采购库存,确保相应材料在采购过程中能够及时足量供应^[4]。而且,在大宗物资长期采购计划实施过程中,各物资价格市场波动较大。采购人员必须时刻掌握物料的市场波动规律。后期材料使用计划应提前采购,有预见性地增加库存,防止后期因涨价过快导致材料采购成本大幅增加。

3.2 规范材料采购管理的控制流程

公路工程中经常涉及的材料材料包括建筑材料、化石材料、沥青材料、公路专用材料等。为进一步加强工程材料的程序化管理,有效控制材料资金的使用效率,做好材料成本控制工作。项目部需在项目开工前制定工程物资需求计划,按月将经领导批复的物资采购单报送采购部。采购员收到工程材料材料的采购申请后,将进行深入的市场调研,与至少3家材料供应商进行材料材料

的比对,并将书面的材料比价报告提交部门领导审批。审核通过后,采购方联系相应的物资供应商,进行具体的物资采购,并签订相应的采购合同。签订采购合同时,需要将材料材料的性质和工程材料的实际需求分为预付款材料和后付款材料两种。物料到达施工现场后,项目经理必须核对货物和质量,根据收货单和采购单上的信息核对货物,确保产品数量正确,并跟进采购流程。导入到库中。最后,当项目建设完成后,将根据与卖方合同中的付款方式确定最终款项。可以看出,供应管控^[5]的运作过程在供应商选择、比价、节约等几个环节对供应进行优化。每次采购作业结束时,做好记录与公司月末计划预算对账,计算每月货品成本及延误时间,完善设备及成本管理。

3.3 优化物料采购方式

在选择采购方式时,施工单位必须根据施工技术、质量规范等标准选择供应商,并结合交货方式、采购价格、交货周期和公司声誉等进行广泛的研究和分析。施工过程中要充分考虑交通流量、温度、湿度、雨水等因素的影响,综合分析沥青材料的粘度、耐久性、渗透性等性能,确保施工过程的顺利开展。

3.4 确定基础材料和大型设备的采购方式

目前,公路建设已从传统的手工作业转变为易于操作的机械化生产。在建设公路工程时,施工队伍对机械设备的性能和完整性提出了很高的要求。经过大量的综合考察和实践分析,通过公开拍卖的方式收购大型机械,可以在保证工程质量的基础上保证经济成本。采购人员在采购大型机械设备时,应结合本公路项目涉及的机械设备,如混凝土搅拌车、叉车、挖掘机等,制定相关机械设备采购计划。材料。视项目实际需要而定。采购完成后,筑路项目部可成立独立的检验部门,对现场机械设备的数量、材料和生产质量进行控制和检验。将设备采购申报单提交财务部核对账务一致性。通过检验和广泛的选择,选择成本相对较低且质量有保证的材料和设备。对于少量不适合本次招标项目的材料设备,需进行详细审查,选择合适的产品。工程所需机械材料按所需数量、规格及使用寿命进行规划。对物资设备进行专项管理,对物资设备进行现场检查验收。未知材料和设备不能存储^[6]。材料和设备必须妥善存放。流程完成后,应及时送交财务部门,确保会计核算的一致性;供方应及时提供技术材料设备凭证及相关会计凭证,并妥善保管。

3.5 做好采购运费的控制

从公路工程所用材料来看,具有体积大、质量高的特

点,运输材料的成本相对较高,是成本控制必须考虑的重点内容。在采购工程建材时,需要对各种因素,尤其是运输成本进行综合分析,避免便宜采购后运输成本过高,实现有效的成本控制。同时,要合理设计物资运输方案,坚持就近采购原则,选择最经济的运输方式,懂得有效控制物资采购和运输成本,实现项目效益最大化。

3.6 健全材料采购管理体系

完善公路工程项目重点物资采购管理,一是按需控制工程项目所需重点物资。一般来说,公路工程项目物资采购计划主要包括采购目标、采购任务、采购原则和采购步骤。采购计划是公路工程项目采购管理顺利、顺利开展的前提和基础。此外,工程公司还应根据公司发展的实际情况,建立独立专业的工程项目主要材料采购团队,尽可能与材料供应商达成战略协议,争取最低的价格。价格,购买最优质的材料,提高采购管理效率^[7],最大限度地降低工程项目主要材料的采购成本,壮大公路工程项目团队,引导主体报价的竞争力。物资采购。

3.7 优化物资库存管理

从公路工程建设角度来看,大多数野外作业都没有现场存储。在大多数情况下,必须建造临时仓库。为了降低仓储成本和仓储成本,减少材料库存,必须严格按照工程进度表进行施工。准确核算工程物资使用量,制定物资进场进度表,确保物资采购工作有序推进。建立规范的物资设备管理制度,资金充足,建立库存管理信息系统,实现信息共享。根据物料特点,进行分类、质检、入库、出库监管,确保物料的持续进出和使用。在材料的存放和存放中,木材等材料必须遵循先进先出的原则,做好材料的防火、防盗、防腐工作,使施工物资。土地。

3.8 降低机械设备损耗与耗材成本

在公路工程设备材料的采购管理和成本控制中,降低机械设备的使用和燃料成本是控制工程成本的有效途径之一。1、在减少机械设备损耗的过程中,对于一些租用的机械设备,如发电机、吊车等,需要注意设备管路法规和工程条件的适配,减少设备损耗。速度。公路建设中的租赁设备减少了后期付款的维护成本。2、在机械设备燃料成本核算过程中,项目部可记录计算机械设

备消耗的燃料,制定燃料消耗记录簿,记录设备各阶段的燃料消耗情况,以便掌握油耗。消费成本高的原因,总结最佳燃油比。可见,通过充分的管线控制和详细的记录,可以降低租用设备在工程使用中的磨损率和油耗率,有效提高设备效率和材料成本控制。

3.9 应建立完善的物资供应应急机制

在为公路工程项目采购大宗材料时,由于天气原因,或单位工期、紧急情况等原因,部分材料的需求量会增加。供应机制保障物资供应。在应急机制中,采购部门要根据项目实际情况,与相关物资供应商进行有效协调,主动管理货源,或调用就近货源,保障物资供应。在紧急程序中。当然,在基础设施建设、物资应急管理预案等方面,物资供应应急机制还有待完善。只有在完善物资供应机制的基础上,才能有效提供应急物资。

结束语

综上所述,我国经济社会的不断发展离不开公路工程建设。在公路工程项目的施工过程中,材料的采购决定了工程的进度,同时,大宗材料的采购也在一定程度上直接决定了工程的质量和施工效果。由于公路工程项目所需材料规格不一、品种不一、资金占比大,需要对工程项目材料采购成本进行合理管理和控制。

参考文献

- [1]梁升荣,于铁妮.集团物资采购管理常见问题及改进对策[J].集团科技与发展,2021:158-160.
- [2]李兴利.公路工程物资采购管理及成本控制措施[J].居业,2020,(1):162-163.
- [3]闫连芝.公路工程物资采购管理及成本控制措施初探[J].价值工程,2020,39(23):51-52.
- [4]刘玉梦.公路工程施工项目成本目标管理应用研究[J].交通世界,2020(33):154-155.
- [5]张怀友.公路工程物资采购管理及成本控制措施探讨[J].装饰装修天地,2019,(17):349,353.
- [6]冯光勇.公路工程项目物资管理及成本控制[J].黑龙江交通科技,2019,41(03):196+198.
- [7]王宇晴.公路工程项目物资管理工作要点与问题分析[J].现代国企研究,2019(18):135.