

公路工程招标投标工作的关键环节分析

冯 伟

西安市公路局 陕西 西安 710003

摘要: 当下招标投标制度已成为公路工程项目建设的重要环节。当前我国公路建设投资渠道呈现出多元化的格局,公路工程建设模式也更加灵活多样,公路施工招标投标体制已成熟并稳步发展,公路工程项目走向了市场。但在实际操作过程中,仍有不少问题。

关键词: 公路工程; 评标办法; 电子招投标

引言: 在我国公路建设项目发展过程中,实行招标投标有利于提升工程建设质量、安全性以及经济效益等。通过招标投标工作,选择出最适合此次工程建设的设计、施工、监理等单位,有助于促进公路工程整体经济效益综合提升。但在实际工作中,受许多因素影响,招标投标工作对公路工程的积极作用得不到充分发挥,对此,应进一步探讨招标投标阶段的关键环节,提出改善建议。

1 工程招标投标概述

招投标作为目前市场经济发展下一种引入竞争机制,是工程建设、货物买卖、中间服务等活动的一种竞争方式,从而使招标人通过公开透明的方式选择、确定中标人。首先,招标人需要对自身需要交易的工程、货物、服务等进行相应条件与要求的设置,从而吸引愿意承接任务的各方投标人参与竞标,然后按照相关规定程序择优选择来确定中标人。这种招投标竞争方法对公路工程建设有着非常重要的意义,不仅能够使公路工程建设市场更加规范化,还能够对参建单位的各项情况得到很好的了解,从而促进了公路工程建设行业的进一步发展。传统意义上采用的分配制的方式存在一定的可操控性,故存在较大弊端,致使部分工程出现贪腐问题,不能够真正的实现对工程管理的有效控制。而招投标方式在工程建设之中的广泛运用^[1],对公路工程建设市场化发展具有促进作用。同时,招投标还能够保证公路建设行业在规范的市场之中公平进行竞争,有效提高各级公路企业的综合实力,真正的对公路工程建设行业发展起到促进作用。

2 做好公路工程招标投标工作的注意事项

2.1 全面细致做好实地考察

由实地考察而形成的工程设计图纸以及招标文件均会对投标文件编制产生至关重要的影响^[2]。同样,前往施工现场对当地的环境条件、地理条件以及工程条件等因素进行考察,能够为投标文件编制工作提供重要支持。

具体来讲,在实地考察时,需要对施工的具体范围、施工路段以及周围的地形、气候和人文因素进行综合分析。如果分析所得结果十分全面与准确,投标文件的编制也将更加清晰与合理,能够为投标提供可靠的数据信息支持。

2.2 精准把控编制投标文件

投标文件是对招标文件的具体响应,也是投标人实力水平的综合体现。正常情况下,投标人只有通过投标文件,才能展现自身实力,兑现承诺。同时,业主也可以通过投标文件来客观判断投标人的综合能力。关于标书的编制,这里主要强调几点。一是编标的人员须熟悉掌握招标文件规定的各项要求,确保对各个关键因素响应到位。二是投标的相关人员要结构合理、精明能干,投标内容含概项目管理、施工组织、工程预算、工程财务、人员企业业绩等全方面内容。三是注意新老员工的协调,优化资源配置,使相关人员物尽其用,为投标企业的可持续发展做好准备^[3]。

2.3 充分发挥电子招标作用

电子招投标是以网络信息技术为支撑进行招投标业务的协同作业模式。网络实时性和开放性打破了传统意义上的地域差别和时空限制,节约了大量时间和经济成本;同时增强了招投标全过程的透明度,加快了招投标活动市场化整体进程。在公路工程中应充分运用电子招投标手段,有效发挥电子招投标的优势。

2.4 合理引入招投标公证制度

加强公路工程招投标公证,在招标、投标、评标和定标等环节中通过公证监督,利用公证产生的法律证据效力约束招投标过程中可能存在的违规行为,对招投标活动进行法律监督和调控,以公证的法律程序严格规范招投标各方行为,自觉增强其责任感和严肃性^[4]。同时,还能对审查、监督等过程中发现的问题,及时从法律、法规等角度提出建议,并采取必要措施对行为偏差进行

修正,制止违法行为发生,预防各类合同纠纷,确保招标、投标、评标和定标等环节的真实性、合法性。

2.5 严格按招标投标程序办事

招标人要做到行为公正,而且对其工作内容要进行严格保密,客观严肃的编制招标文件,公路工程施工招标中的定标原则一般是投标价不得超出最高限价,否则将作为不合理标价而废标。故招标人应尽最大可能保证工程量清单的准确无误,以利于投标人进行科学合理的报价,保证招标投标工作顺利开展。同时应注意全面而又慎密的对合同条款及合同范本进行编写,技术规范的内容也应详实且具有可操作性,为公路工程项目后续管理实施打好基础。

3 公路工程招投标中的存在问题

3.1 招投代理机构专业水平存在不足

资格审查分为资格预审及资格后审,通常是对投标人的资质条件、企业业绩、主要人员、履约信誉等全方位审查,而当下部分招标代理机构人员存在综合水平不高、

专业技术不精等问题,导致招标文件资格审查的部分条款编写不合理,从而在资格审查环节出现偏差等问题。事实上,招标代理机构应该对项目情况有全面了解,对其特殊性有特别的解读,进而有针对性地设置资格审查条件,确保各投标人在公平、公正的招投标环境下开展竞标工作,为招标项目顺利开展提供应有的保障。

3.2 评标办法的选择问题

公路工程的评标办法主要包括合理低价法、技术评分最低标价法、综合评分法、经评审的最低投标价法四种,依据公路工程施工招标投标管理办法规定,公路工程施工招标评标,一般应采用合理低价法或者技术评分最低标价法。技术特别复杂的特大桥梁和特长隧道项目主体工程,可以采用综合评分法。工程规模较小、技术含量较低的工程,可以采用经评审的最低投标价法。结合多年招标投标工作经验,特对四种评标办法进行比较分析,指出优缺点,具体如下:

	合理低价法	技术评分最低标价法	综合评分法	经评审的最低投标价法
办法介绍	对通过初步评审的投标人,不再对其施工组织设计、项目管理机构、技术能力等因素进行评分,仅依据评标基准价对评标价进行评分,按照得分由高到低排序,推荐中标候选人的评标方法。	对通过初步评审的投标人的施工组织设计、项目管理机构、技术能力等因素进行评分,按照得分由高到低排序,对排名在招标文件规定数量以内的投标人的报价文件进行评审,按照评标价由低到高的顺序推荐中标候选人的评标方法。	是指对通过初步评审的投标人的评标价、施工组织设计、项目管理机构、技术能力等因素进行评分,按照综合得分由高到低排序,推荐中标候选人的评标方法。	是指对通过初步评审的投标人,按照评标价由低到高排序,推荐中标候选人的评标方法。
优点	一是够有效的控制工程的投资,计算评标基准价的方式可以避免出现高价中标的可能;二是过程比较简单,评标工作量比较少,通过简单的计算后排序选出中标候选人然后最终确定中标人即可;三是避免人为因素的影响,因为计算出来的结果是客观公正的,人为的作用在其中很难发挥。	首先评审投标人的商务和技术能力,避免了单纯考虑报价所造成的后续不良影响,且一般为暗标,故能有效的避免人为因素影响评标结果。	一是考察的内容很全面,为后续工程的施工及结算打下坚实的基础,且能够选出较为优秀的投标人,虽然中价格可能不是最低,但是可以确保工程顺利开展。二是这种方法也考虑到了标价,不会产生高价中标现象。	操作比较简单,不需要很复杂的工作,减少了评标的程序,另外它也是选择的较低的标价,对于工程的投资能有很好的控制;
缺点	该方法的竞标完全取决于投标人的报价水平,最终确定的中标人不一定是所有投标人中综合实力最优的那家。	程序较为繁琐,耗时较长,且由于投标价格在评分中占比不高,易发生高价中标,损害招标人利益。	一是因为综合考虑的因素较多,评标工作量很大;二是评分因素中主观分数占一定比例,人为因素会影响到评标结果。	投标过程中易造成恶性竞争、低价中标结果,低于成本价中标后在施工过程中可能出现偷工减料、索要赔偿等现象,容易对招标人造成损失,对于工程进度产生不良影响。
适用范围	《公路工程施工招标投标管理办法》规定,公路工程施工招标评标,一般应当采用合理低价法或者技术评分最低标价法。		技术特别复杂的特大桥梁和特长隧道项目主体工程	工程规模较小、技术含量较低的工程。

4 公路工程招投标管理的相关建议

4.1 规范管理,有效发挥专家评审组技术优势

公路工程评标委员会一般由公共资源交易中心专家库随机抽取专家及招标人代表组成,故选择招标人代表

在招标管理中是尤为重要的一个环节,招标人代表不仅要在公路工程项目技术与经济等方面有丰富的实践经验而且还要熟练掌握招投标的相关法律法规。有条件的建设单位可以建立评审专家库,根据专业与招标内容不

同,来选择合适的专家去参加评审,在评审时,评审专家进行自我判断,不能干涉其他评标委员会成员的评审意见,不得发表具有引导性的意见。应本着公平公正的原则,做到客观公正、科学择优。以严谨的工作态度开展评审,该得的分要给到,该扣的分也要认真扣除。评审过程和结果要经得起检验,严禁出现随意签字等不负责任的行为。同时要规范专家评审的流程,在进行招标评审之前,要认真学习评标方法及细则,评审之后要及时复核打分,严格按照招标文件规定独立评审,做到有原则有底线。

4.2 依法依规,完善地方性招投标规章制度

招投标监督管理单位应建立健全相应监督制度,监督招标人的招标行为,对应招未招、拆分项目规避招标等行为必须严肃查处,并根据情况严重程度给予相应处罚。构建市场准入和清出制度,对于一些违规和有其它不良行为的企业或人员,将其加入黑名单,限制其进入市场;对于没有达到规定要求和有违法违规行为的企业,必须依法给予降级或直接清出市场^[1]。同时,构建完善的招投标信息管理系统,服务于招投标信息查询以及相关行为的公示,建立招投标征信机制,采取征信公示的方式,辅助招标人择优选用优质的投标单位。

4.3 完善机制,加强不正当竞争行为处罚力度

串标、围标、陪标和挂靠等不正当行为,在公路工程招投标活动中时有发生。为更好保证招投标活动的公正、公平原则,应完善制约机制,加强对招投标活动的监管。通过健全工程招投标制度及评标量化的法律法规、标准和规程,并对不正当竞争行为进行准确定义和诠释,确保对不正当竞争行为的确认有法可依、有制度可循。要根据公路工程建设周期长、涉及部门多、建设规模大等特性,按照“建设—监管—运营”分开、政企分开和项目管理相对集中的管理原则,建立权责明确、制约完善、监管到位的招投标管理体制和项目运作机制^[2]。做到“有法可依、有法必依、执法必严、违法必究”的法治状态,对泄露标底、串标围标、违法分包转包等不正当投机行为,依法给予罚款、责令整改甚至取消其公路建设市场的准入资格,有效维护市场正常秩序,优化营商环境。

4.4 科技创新,继续完善电子招投标平台建设

在信息化时代,应进一步优化和完善电子招投标制度,利用先进的互联网技术建立全流程电子化招投标平台。实现公路工程招投标从信息发布、到企业投标、再

到专家评标,均在电子平台上完成。提升招投标效率,节约投标企业的时间成本、人力成本、交通成本,把之前繁复的招投标工作“搬”到网上,实现流程简化。尤其是投标文件编制环节,投标企业在编制投标文件时,无需重复填报企业资质信息、业绩信息、人员信息、信誉信息等,完全通过数据共享方式,由企业自主选择完成。使得投标企业更便捷、更有效率地开展投标工作。电子化招标平台还能实现对评审专家的一言一行、一举一动严密“记录”,确保评标过程阳光、透明、可追溯。电子招投标平台的建立可确保所有潜在投标人均能在公平、公正、公开的营商环境下开展招投标工作,提高招投标透明度,有效减少暗箱操作等不公平现象。

4.5 全面监管,加强招投标事中事后监督

招投标监管部门要依法行使监督职权,坚决做好公路工程项目招投标监管工作,加强对公路工程项目招投标过程事中事后的监管。招投标事中工作要准备充分,各个环节要按照招投标法依次进行,维护各方公平秩序,确保招投标工作顺利进行,避免恶性竞争和不公平待遇,保障每一个投标人都能正常投标。招投标事后工作,要做好后续保障,确保投标人能充分了解评审过程,对评审提出的异议,要细心认真的解答,透明公开,不搞暗箱操作,向所有投标人公开评审结果和评审意见。

结语

公路工程招投标工作是一项复杂的系统工作,它关系到公路工程项目开展的质量、进度、成本控制等各个环节,在国家招投标法及实施细则的指导下,依据公路工程招投标管理办法开展招投标行为将会越来越科学、严谨,招标人如何通过招标工作选取到最优投标人从而服务于整个项目需进一步探索研究,投标人在开拓市场寻求发展的大背景下,研究科学先进的投标策略从而增加中标的概率更值得深思研究,在逐渐完善的招投标监管机制下开展招投标工作对促进我国市场经济的发展至关重要。

参考文献

- [1]程东文.公路工程造价管理高质量发展问题的探索[J].中国公路,2020(11):182-184.
- [2]翁晓燕.探究公路工程造价管理存在的问题及对策[J].建材与装饰,2021(7):277-278.
- [3]梁进勇.山西公路工程造价管理信息化探析[J].中国交通信息化,2020(8):29-31.