

供应链管理下的绿色物流发展路径探究

陈家慧

四川航天职业技术学院 四川 成都 610100

摘要:绿色物流是在供应链管理的背景下,追求环境友好和可持续发展的物流运作方式。通过对绿色物流发展路径的探究,推动绿色物流发展与实践运用。首先,对绿色物流的概念和意义进行阐述,强调其在环境保护和资源利用方面的重要性。然后,分析当前绿色物流发展中面临的困境,包括环保意识不足、技术和设施的限制、成本和效益的平衡问题以及供应链合作的挑战。最后,提出供应链管理下的绿色物流发展路径,包括加强环境教育和培训、推动技术创新和设施升级、优化物流成本和效率、建立合作伙伴关系以及提高消费者需求和认知。

关键词:供应链管理;绿色物流;发展路径

前言:随着全球经济的发展和环境意识的提高,绿色物流作为一种可持续发展的物流运作方式,逐渐受到广泛关注和重视。在供应链管理的背景下,绿色物流不仅关注物流活动的效率和成本,更注重降低对环境的影响,实现资源的有效利用和环境的保护。因为绿色物流在实际应用中仍面临着一些困境,所以要探索供应链管理下绿色物流的发展路径。希望有利于提升企业的环境形象和竞争力,促进可持续发展的实现,也有助于实现社会的可持续发展目标。

1 绿色物流概述

绿色物流是指在物流运作过程中通过减少对环境的负面影响,降低能源消耗和排放,实现资源的有效利用和环境的保护的一种物流管理方式。随着环境保护意识的增强和可持续发展的要求,绿色物流逐渐成为物流行业的关注焦点。核心目标是通过减少二氧化碳排放、节约能源和资源、降低环境污染等手段,实现物流活动的可持续性。它关注的不仅是物流运输环节,还包括仓储、包装、配送等环节,以及物流网络的设计和优化。绿色物流强调在物流决策中考虑环境因素,采用环保技术和措施,减少对自然环境的破坏。绿色物流的意义在于推动经济的绿色转型,实现可持续发展^[1]。通过降低物流活动对环境的影响,可以减少能源消耗和污染物排放,改善生态环境,保护自然资源。同时也能提高企业的竞争力和形象,满足消费者对环境友好产品的需求,获得市场竞争优势。

2 绿色物流发展困境分析

2.1 缺乏环保意识和文化

一是忽视环境影响。在一些企业和个人的经营活动中,忽视环境影响重要性。这导致他们对绿色物流的需求和推动力不足,缺乏主动采取环保措施的动力。二是

缺乏环境教育和宣传。许多人对环保问题的认识和了解有限,对绿色物流的理解和认知不足,难以主动参与和支持绿色物流的发展。三是文化观念的制约。某些地区和社会群体存在对环境保护的传统观念和行为习惯的限制。例如,过度追求经济发展、浪费资源等观念仍然存在,制约人们对绿色物流的认同和支持^[2]。四是缺乏环境法规 and 政策的执行。导致企业和个人对环境保护的要求感到模糊,缺乏约束力,导致绿色物流的推广和应用受到限制。

2.2 技术和设施的落后

第一,物流设备陈旧。部分物流企业使用老旧的设备和工具,这些设备的能效较低,耗能较高,无法满足环保要求。同时,缺乏先进的自动化和信息化设备,无法实现高效的物流运作和能源节约。第二,缺乏绿色物流技术:绿色物流需要借助先进的技术手段来实现环保目标,如智能化调度系统、节能设备、智能仓储等。一些企业由于技术投入不足或技术创新意识不强,缺乏这些绿色物流技术的应用。第三,数据管理和信息共享不畅。绿色物流需要准确的数据和信息支持,包括能源消耗、排放量、运输路径等。但一些企业缺乏高效的数据管理系统和信息共享平台,导致信息不准确、不及时,无法有效进行环保监控和管理。第四,在绿色物流领域,缺乏统一的认证和标准体系,导致企业难以评估和证明自己的绿色物流水平,企业在环保改进方面缺乏指导和引导。

2.3 成本和效益的平衡

绿色物流发展中的另一个困境是成本和效益的平衡。在追求环保目标的同时,企业需要考虑成本因素,并确保经济效益的实现。首先,技术投资成本高。采用绿色物流技术和设备往往需要较高的投资成本,包括设

备购置、系统改造和培训等费用。这对一些中小型企业来说是一个负担,难以承担高额的初期投资成本。其次,实施绿色物流需要更加严格的环境管理和监督,导致企业的运营成本增加。例如,采用环保型运输车辆可能会增加燃料成本,采用环保包装材料可能会增加包装成本。企业需要平衡环保成本和运营效益,确保成本的可控和效益的实现。最后,长期收益不明确。绿色物流改进通常需要长期投入和持续改进,而其长期收益并不总是能够立即体现出来^[3]。企业在考虑绿色物流投资时,需要权衡长期收益和回报的时间周期,以及与绿色形象和品牌声誉的关联。

2.4 供应链合作的难度

在绿色物流发展中,供应链合作的难度是一个重要的困境。一是信息不对称。供应链中的各个环节涉及多个参与方,包括生产商、供应商、物流公司、零售商等。由于信息不对称,各方之间对于绿色物流的需求、要求和实施情况了解不足,难以形成有效的合作和协调。二是利益分配问题。绿色物流需要投入更多的成本和资源,但在供应链中,各个环节之间往往存在利益分配的问题。如果供应链中的各方对绿色物流的投入和收益分配不均衡,可能导致合作的困难和阻碍。三是合作关系的建立和维护。供应链合作需要建立稳定的合作关系,包括供应商和物流服务提供商之间的合作关系,以及物流服务提供商和零售商之间的合作关系等。不同环节之间的合作关系的建立和维护需要时间和资源投入,而且可能面临信息共享、权益保护等方面的障碍。

2.5 市场需求和消费者认知的不足

在绿色物流发展中,市场需求和消费者认知的不足是一个影响供应链合作和绿色物流推广的重要因素。存在以下困境:首先,绿色物流的市场需求相对较低。传统物流方式在市场上仍然占据主导地位,因为绿色物流需要更高的成本投入和技术支持。许多企业和消费者对绿色物流的需求和优势了解不足,缺乏主动采取行动的动力。其次,绿色物流的概念和优势对消费者来说仍然相对陌生。大多数消费者对于物流环保和可持续性的认知有限,缺乏对绿色物流的深入了解^[4]。他们更关注产品的价格和交货速度,而对物流过程中的环境影响较少关注。最后,在市场中缺乏统一的绿色物流标准和认证机制,使得消费者难以识别和选择绿色物流服务。缺乏可信赖的标识和认证,消费者往往无法准确判断某一物流服务是否符合环保要求,降低他们对绿色物流的选择意愿。

3 供应链管理下的绿色物流发展路径

3.1 提升环保意识和文化

第一,为供应链管理人员和从业人员提供环保培训和教育,加深他们对环保问题的认识和理解。培训内容可以涵盖环境法规、绿色物流技术、节能减排等方面,帮助他们了解绿色物流的重要性和操作方法。第二,通过内部宣传、信息发布和外部合作等途径,积极倡导和传播绿色物流的理念和实践。组织员工参与环保活动、举办环保主题活动等,引导员工在工作和生活中树立环保意识,逐步形成环保文化。第三,建立环保指标体系和绩效考核机制,将绿色物流的实施情况纳入绩效评价体系。通过对供应链管理绩效的考核,激励和推动企业和从业人员采取环保措施,增强环保意识和实践能力。第四,在供应链合作伙伴的选择中优先考虑具有绿色物流实践和环保认证的企业。建立绿色供应链合作伙伴网络,通过共享经验和资源,促进绿色物流的发展和合作^[5]。第五,制定行业内的绿色物流准则和标准,明确环保要求和操作规范。这有助于统一行业行为规范,引导企业在供应链管理中采取环保措施,推动绿色物流的实施。

3.2 技术和设施的创新应用

一是绿色物流技术的引入。采用先进的物流技术和设备,如智能物流系统、物联网技术、无人机、电动车辆等,实现物流过程的智能化、自动化和高效化。通过技术创新和应用,降低能耗、减少碳排放、提高运输效率,实现绿色物流的目标。二是环保设施建设。在物流设施建设中注重环保设计和建设,采用可再生能源、节能设备和环保材料等,降低对环境的影响。例如,建设具有绿色认证的仓储中心、智能化的配送中心,优化供应链的布局和运作方式,提高物流效率和环境可持续性。三是数据管理和分析。利用大数据技术和分析工具,对物流数据进行收集、分析和应用。通过数据分析,可以实时监测和评估物流活动的环境影响,识别环境热点和风险,为优化物流方案和决策提供依据。四是建立绿色供应链协同平台,促进各环节的信息共享和协同合作。通过供应链数据的共享和整合,实现供应链各参与方之间的合作和协调,优化物流过程,降低能耗和环境影响。五是探索和引入新的绿色物流模式,如城市配送共享平台、逆向物流回收系统等。通过创新模式,优化物流路径和运输方式,减少运输距离和空载率,提高资源利用效率和环保效益。

3.3 实现成本和效益的平衡

第一,进行绿色物流成本分析,评估绿色物流措施的成本效益。通过优化物流网络设计、运输路线规划、库存管理等方式,降低运营成本,提高效率和效益。第二,通过供应链参与方之间的合作与共享,实现资源的

有效利用和成本的共担。例如,共享仓储设施、共同运输或合并配送,降低物流运营成本。第三,引入节能环保技术和设备,如能源管理系统、智能化节能设备等,减少能源消耗和碳排放,降低物流成本,并提升企业的绿色形象。第四,确保供应链各环节的合规性,符合环保法规和标准要求。遵守绿色认证标准,选择绿色供应商和合作伙伴,减少环境风险和不良影响,降低潜在的法律和环境成本^[6]。第五,建立绿色物流绩效评估体系和激励机制,将环保指标纳入绩效评估体系,对绿色物流业绩进行监测和激励,鼓励企业实现成本和效益的平衡。

3.4 建立合作共赢的供应链伙伴关系

建立合作共赢的供应链伙伴关系是促进绿色物流发展的重要路径。第一,与供应链中的关键合作伙伴建立战略合作关系,共同制定绿色物流目标和策略。通过共同规划和合作,实现资源共享、风险共担,共同推进绿色物流的实施和发展。第二,建立信息共享平台和协同管理机制,实现供应链各环节的数据共享和协同决策。通过信息共享和协同管理,优化物流流程,减少资源浪费和环境影响。第三,建立长期稳定的合作关系,加强供应链中各方之间的信任和合作。通过建立互利共赢的长期合作关系,提高供应链的整体效率和竞争力,实现绿色物流的可持续发展。第四,建立供应链绩效评估体系和激励机制,将绿色物流的绩效纳入考核指标,鼓励供应链各方积极参与绿色物流活动,并根据绩效结果给予相应的奖励和激励。第五,建立良好的信息透明和沟通协调机制,保持供应链各方之间的信息畅通和沟通顺畅。通过信息透明和沟通协调,提高合作效率,减少信息不对称和沟通障碍,促进绿色物流的顺利进行。

3.5 提高市场需求和消费者认知

为了推动绿色物流的发展,需要提高市场需求和消费者对绿色物流的认知。一要开展广泛的宣传和教育活动,向市场和消费者传达绿色物流的概念、优势和意义。通过媒体渠道、网络平台、行业展览等形式,提高绿色物流的知名度和认知度。二要开展消费者教育和培训,提升消费者对绿色物流的了解和认知。通过举办讲座、研讨会、培训课程等方式,向消费者传递绿色物流

的相关知识和信息,引导消费者做出环保的消费选择。三要推广绿色产品认证和标识制度,对符合环保要求的产品进行认证和标识,以便消费者识别和选择绿色物流相关的产品。这将增加消费者对绿色物流的需求,推动市场对绿色物流的关注和发展。四要制定价格优惠政策,鼓励消费者选择绿色物流服务。通过减免费用、提供折扣等方式,降低绿色物流的价格成本,增加消费者选择绿色物流的动力。五要积极参与和推动可持续发展倡议,倡导消费者购买和支持绿色物流相关的产品和服务。这样利于让消费者意识到绿色物流对环境和社会的积极影响,激发其对绿色物流的需求。

结论:在供应链管理下,绿色物流的发展是解决环境可持续性和企业社会责任的重要方向。但实践中存在一些困境,如缺乏环保意识和文化、技术和设施的不足、成本和效益的平衡问题、供应链合作的挑战以及市场需求和消费者认知的不足。只有通过环保意识的提升、技术创新的推动、成本效益的平衡、供应链合作的加强以及市场需求的引导,才能推动绿色物流的发展,实现可持续发展的目标。通过深入研究和实践,可以为实现绿色物流的可持续发展提供理论指导和实践经验,为构建可持续发展的社会和经济环境做出贡献。

参考文献

- [1]蒲旻.供应链管理视域下的绿色物流发展路径探索[J].中国物流与采购,2023,15(03):83-84.
- [2]毛燕.供应链管理视域下的绿色物流发展路径[J].财富时代,2022,24(01):134-136.
- [3]茅丹丹,顾平.绿色供应链视角下的我国物流产业集群创新发展路径研究[J].物流工程与管理,2021,43(11):66-68.
- [4]任倩.关于供应链管理背景下绿色物流发展[J].中国储运,2021,23(11):207-208.
- [5]苏欣.绿色供应链视角下的我国物流企业创新发展路径探讨[J].商业经济研究,2021,12(08):110-113.
- [6]朱建芳,李光.供应链管理背景下绿色物流发展研究[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2020,22(11):25-26.