

数字经济发展下跨境电商物流现状与发展建议

陈家慧

四川航天职业技术学院 四川 成都 610100

摘要: 在全球经济一体化的背景下,随着“一带一路”建设的深入推进,我国企业纷纷走出国门,拓展国际市场,跨境电商的快速发展为我国经济转型升级提供了新的动能。与此同时,跨境电商也为物流企业带来了新机遇。由于跨境电商具有交易方式多样、产品种类繁多等特点,且其产品在运输过程中极易受到外界因素的影响,所以跨境电商物流对整个行业来说具有一定的挑战性。在此背景下,如何利用数字经济发展契机进一步推动我国跨境电商物流行业发展成为当前亟待解决的问题。为此,本文从数字经济发展背景下跨境电商物流现状出发,针对存在的问题提出相关对策建议,希望为我国跨境电商物流行业发展提供一定参考。

关键词: 跨境电商物流;现状;数字经济

随着互联网技术的快速发展,全球经济一体化进程不断加快,各国之间的贸易往来日益密切,跨境电商也因此得以迅速发展。数据显示,2020年全球跨境电商交易额达到6.6万亿美元,2022年达到了7.5万亿美元。在数字经济背景下,我国跨境电商的发展前景十分广阔。目前,我国已经成为全球第一大跨境电商市场,但与发达国家相比,我国跨境电商物流行业发展仍处于初级阶段。因此,在数字经济背景下进一步推动我国跨境电商物流行业发展具有重要意义。

1 数字经济的定义与特征

数字经济是以数字化的知识和信息作为关键生产要素,以现代信息网络作为重要载体,通过现代信息技术与传统经济活动深度融合而形成的一种新的经济形态^[1]。数字经济的本质是数据和信息在生产、分配、交换与消费等各个环节中的流动和使用,是以数据和信息为关键生产要素,以现代信息技术为重要载体,通过数字技术与实体经济深度融合,来实现资源优化配置和高效利用。数字经济具有高创新性、高成长性、高包容性以及低风险性等特征。数字经济的发展有利于促进产业结构升级、促进供给侧结构性改革、促进就业增长以及提高社会福利水平,并能推动实现经济社会可持续发展。

2 我国跨境电商物流行业发展现状

从全球跨境电商市场来看,欧美地区占据了我国跨境电商的主要市场,其跨境电商交易额占总交易金额的80%以上。中国跨境电商在过去10年中取得了快速发展,对全球跨境电商市场的影响力也越来越大。数据显示,2020年我国跨境电商市场规模为7.8万亿元,同比增长16.1%,2021年达到9.8万亿元,同比增长25.7%^[2]。未来,随着我国跨境电商市场规模不断扩大,跨境电商物

流需求将会持续增长。为了更好地适应跨境电商物流行业发展需求,提升我国跨境电商物流的效率和水平,需要进一步推动我国跨境电商物流行业的高质量发展。

2.1 跨境物流发展不平衡

从跨境电商发展来看,我国跨境电商市场规模不断扩大,尤其是疫情爆发后,跨境电商迎来了新一轮的发展机遇。与此同时,跨境电商也存在着不平衡现象,这主要表现为以下三个方面:第一,从地域来看,我国各区域之间的跨境电商发展不平衡。具体表现为东部沿海地区与西部内陆地区之间的不平衡。具体来看,东部沿海地区城市如深圳、广州等经济发达、市场繁荣,这些地区跨境电商发展十分迅速。而西部内陆城市如成都、重庆等经济发展较为落后,市场较为分散,这些地方的物流基础设施较为薄弱。这一问题将会制约区域间跨境电商的协调发展。第二,从企业来看,我国跨境电商企业数量众多但规模较小。我国跨境电商市场中大多数为中小企业,这些中小企业规模小、资金实力薄弱、创新能力不足,缺少自主品牌和核心竞争力。这也是制约我国跨境电商发展的重要因素之一。第三,从模式来看,我国跨境电商物流模式较为单一。我国主要以出口贸易为主,从2017年开始出口贸易已经成为我国贸易的主体模式。然而目前国内的跨境电商物流仍然以传统的邮政小包为主,这种单一模式难以适应当前跨境电商的发展需求。因此未来应积极创新物流模式,降低交易成本和物流风险。

2.2 跨境电商物流专业人才匮乏

人才培养缺乏系统性,专业划分不明确。当前,我国跨境电商物流企业普遍存在缺乏人才规划、人才引进不合理等问题。尤其是在当前“互联网+”的时代背景

下,跨境电商物流行业发展迅猛,越来越多的企业加入到跨境电商物流行业中来。然而,我国跨境电商物流专业人才培养并未与之相匹配,其专业划分不够清晰,缺乏系统性,导致人才培养没有针对性。与此同时,在高校课程设置方面也存在一定问题,大多数高校课程设置未能将跨境电商物流专业列入教学计划中^[3]。由于各高校专业设置不同,导致学生所学知识有所差异,且缺乏系统的课程体系指导。在此背景下,我国跨境电商物流从业人员的职业素养难以得到有效提升。

2.3 人才培养机制不完善

主要表现在:一是对跨境电商物流人才的培养缺乏系统性与专业性;二是对人才的职业素养要求不高;三是对人才的考核机制不健全;四是缺乏专业的师资队伍;五是缺乏完善的校企合作机制。

2.4 复合型人才匮乏

在当前数字经济发展背景下,复合型人才匮乏已成为制约我国跨境电商物流行业发展的重要因素之一。具体表现为:一是人才储备不足;二是相关专业人员缺乏;三是师资力量薄弱;四是对人才缺乏科学有效的考核机制和激励机制;五是缺少良好的校企合作机制等。

2.5 数字技术应用水平较低

当前,我国数字技术与跨境电商物流行业融合水平较低,具体表现为:一是跨境电商物流信息化发展水平较低;二是跨境电商物流信息化发展意识不足;三是跨境电商物流信息化发展水平不高;四是跨境电商物流信息化发展能力不足等。综上所述,当前我国跨境电商物流行业存在一定问题,尤其在数字化转型方面较为落后。

3 发展建议

对于我国跨境电商物流行业而言,其发展过程中存在着诸多问题,这些问题严重制约了跨境电商物流行业的发展,因此,必须采取相应的对策加以解决。首先,要充分利用数字技术进行跨境电商物流系统改造。在数字技术的帮助下,实现物流作业的自动化和智能化。通过构建智能化物流仓储管理系统,实现对跨境电商物流仓储过程的管理和控制,从而降低仓储成本、提高运营效率。其次,要加快完善跨境电商物流标准体系建设。为了促进我国跨境电商物流行业快速发展,应加快完善相关标准体系建设^[4]。通过制定统一的跨境电商物流行业标准和规范,可以有效避免各企业间因标准不统一而产生的争议和纠纷。同时,可以通过制定行业规范来推动企业之间的交流和合作。此外,还可以通过完善相关法律法规来规范市场秩序,促进跨境电商物流行业健康有序发展。

3.1 制定统一的行业标准和规范

在数字经济时代,企业必须建立科学完善的物流体系,从而实现对跨境电商物流各个环节的有效管理。在数字经济时代,要想实现对跨境电商物流各个环节的有效管理,就必须制定统一的行业标准和规范,从而实现对跨境电商物流各个环节的有效管理。制定统一的行业标准和规范,需要充分利用数字技术对跨境电商物流各个环节进行改造,并构建智能化物流仓储管理系统。同时,还应该加强跨境电商物流与其他产业之间的融合发展,从而提升跨境电商物流的整体水平。通过制定行业规范来推动企业之间的交流和合作,可以有效降低企业间交易成本、提高交易效率、降低交易风险。最后,还应该通过制定法律法规来规范市场秩序。

3.2 加快完善相关标准体系建设

在我国跨境电商物流发展过程中,由于各地区之间缺乏必要的沟通和合作,从而导致我国跨境电商物流标准不统一,这就给各地区的企业在跨境电商物流方面造成了极大的困扰。由于我国各地区之间在发展水平和基础设施方面存在较大差异,导致各地区之间无法实现有效对接和信息共享。如果各地区之间无法实现信息共享,就会导致企业无法准确了解市场需求情况,进而严重影响了企业的正常运营。此外,由于我国各地区之间缺少必要的沟通和合作,在跨境电商物流过程中会出现运输方式不一致的情况,进而导致货物损失。因此,在跨境电商物流发展过程中,应加快完善相关标准体系建设,并加强各地区之间的沟通和合作^[5]。在跨境电商物流标准体系建设过程中,要明确不同国家和地区之间的物流标准,从而避免因标准不统一而造成的争议和纠纷。

3.3 加强跨境电商物流人才培养

随着跨境电商的快速发展,对跨境电商物流人才提出了更高的要求。因此,相关部门和学校要加强跨境电商物流人才的培养,提高跨境电商物流从业人员的素质和水平。同时,要积极引进高端人才,为其提供更好的工作环境和福利待遇,吸引更多优秀人才加入到跨境电商物流行业。此外,还要加强跨境电商物流人才的教育培训工作。通过开展各种形式的教育培训活动,能够使行业内人员尽快熟悉并掌握行业规则,从而提升行业整体素质水平。此外,还应加强对从业人员的技能培训和知识更新工作,不断提升从业人员的专业能力和业务水平。同时,要积极组织开展各种形式的技能竞赛活动,为优秀人才提供展示自己专业能力和业务水平的平台。

3.4 数据信息共享

跨境电商物流是一项涉及多个行业的综合型工程,

其中涉及海关、商检、邮政、航空运输等多个部门，同时还涉及海关、邮政等多个机构，而各机构的数据信息系统建设不完善，导致我国跨境电商物流企业之间的信息共享效率低，进而阻碍了跨境电商物流行业的快速发展。因此，要想促进我国跨境电商物流行业的健康发展，必须解决数据信息共享问题。建立跨境电商物流大数据管理平台^[6]。由于各机构之间数据信息共享不及时，导致数据信息共享效率低下。因此，在数字经济发展背景下，我国必须加强各部门之间的沟通与协调，建立跨境电商物流大数据管理平台。在该平台中应明确各部门的职责范围、权限和业务流程，将其整合到一个系统中进行管理和运营，从而实现各部门之间的数据信息共享。随着数字经济的快速发展及互联网技术的不断进步，我国跨境电商物流行业也迎来了快速发展时期。但由于各机构之间数据信息共享不及时，导致各机构之间无法实现数据信息共享，这不仅浪费了大量人力和物力资源、降低了工作效率，还导致了客户体验度降低等问题的出现。因此，为了促进我国跨境电商物流行业的发展、提高客户体验度、增加客户粘性及促进我国数字经济快速发展等方面的考虑，我国必须加强跨境电商物流信息系统建设。最后，政府应积极出台相关政策来规范跨境电商物流行业。由于我国跨境电商物流行业在发展过程中面临着诸多问题和挑战，所以政府应积极出台相关政策来规范跨境电商物流行业发展。具体而言：政府应制定并完善相关法律法规，对跨境电商物流进行有效监管；加强政府在跨境电商物流行业中的引导作用；鼓励相关企业进行创新、优化服务等；同时也要引导企业加强自律意识和质量意识等。只有这样才能推动我国跨境电商物流行业健康可持续发展。

3.5 创新跨境物流模式

从物流模式来看，当前跨境电商主要存在两种物流模式：第一种是传统的邮政小包，这种物流模式不仅时效慢，而且价格也相对较高。第二种是以跨境专线为主的小包快递，这种物流模式价格低，但是时效慢，而且不能提供免费仓储和免费退换货服务。近年来跨境电商的发展趋势主要是依托于“一带一路”的政策支持和庞大的市场需求。跨境电商市场规模不断扩大，也带动了跨境物流行业的发展^[7]。在当前形势下，我国应积极创新跨境物流模式，实现多元化发展。对于基础设施建设

来说，应加大对公路、铁路、航空等跨境电商基础设施的建设力度。积极推进与东南亚国家的互联互通项目建设，加强物流中心、海外仓、仓储等物流设施建设，提高跨境电商物流效率和水平。目前我国的跨境电商发展仍以传统的邮政小包为主，这不仅制约了我国跨境电商行业发展，而且也会降低消费者购物体验。未来应积极探索多种模式相结合的跨境物流模式，例如“一带一路”沿线国家和地区采用小包快递；对市场需求旺盛的国家和地区采用铁路专线或空运专线；对于大宗货物采用海运专线。

5 结论

数字经济是现代信息技术在经济社会领域的应用和发展，也是我国未来经济发展的重要方向。当前，我国正处于数字经济快速发展阶段，而跨境电商物流是数字经济的重要组成部分。由于数字经济背景下跨境电商物流发展时间较短，跨境电商物流仍存在着基础设施建设不完善、信息化程度不高等问题，这就要求政府及相关部门加强对跨境电商物流的支持力度，构建完善的物流基础设施体系，为我国跨境电商物流行业发展提供良好的基础。同时，应加快推进物流信息化建设进程，通过对大数据技术、云计算等信息技术的合理利用，不断优化我国跨境电商物流模式，为我国跨境电商物流行业发展提供良好的环境。

参考文献

- [1]董悦研.“互联网+”时代背景下我国跨境电商物流行业发展现状研究[J].物流工程与管理,2022,44(12):60-62.
- [2]李益帆,陈娟.数字经济背景下跨境电商物流的现状 & 发展策略[J].全国流通经济,2022(27):14-16.
- [3]李呈琛,高鹏.物流发展下的跨境电商物流现状及运行模式分析[J].中国储运,2022(05):138-139.
- [4]张艺萌.突发公共卫生事件下陕西跨境电商物流行业发展现状和应对策略[J].中国物流与采购,2021(24):65.
- [5]刘慧.我国跨境电商物流发展现状及问题研究[J].全国流通经济,2021(26):25-27.
- [6]张琴.大数据背景下跨境电商物流发展现状与对策分析[J].中国管理信息化,2021,24(18):82-83.
- [7]孙圆圆,马文娟.我国跨境电商物流发展现状及改进对策[J].商业文化,2021(18):106-107.