

SQE提升供应商管理水平的创新思路

唐 滨

广西玉柴机器股份有限公司 广西 玉林 537000

摘要: SQE (SupplierQualityEngineering, 供应商质量工程) 是一种重要的供应商管理工具, 它是从质量管理的角度出发, 来管理和控制供应商质量。提升SQE能力是企业提高供应商管理水平的核心策略之一。本文从创新SQE提升供应商管理水平的角度, 开发供应商评估模型、推进供应商在整个生命周期的管理、探索建立共生型供应商关系。这些思路既强调了供应商管理全流程的综合管理, 又强调企业和供应商之间的动态协作与互利共赢。

关键词: SQE; 供应商管理; 创新思路

1 SQE 理论概述

SQE, 即供应链质量工程 (SupplyChainQuality Engineering), 是将质量工程思想运用于供应链管理的一种方法, 其主要目的是通过使用专业化的质量工具和技术, 实现整个供应链质量控制和持续改进的效果。SQE理论的诞生源于1980年代后期, 随着全球经济的蓬勃发展, 企业在面临激烈的竞争和市场变革中, 开始寻求更为高效的供应链管理方式。传统质量管理方法虽然取得了很大的成果, 但在多样化、高效化的供应链环境中, 难以满足需求。SQE理论正是应运而生的。SQE理论的核心是围绕“质量工程”的概念, 主张在供应链各个环节中, 运用科学的质量管理思想和技术, 不断提高产品和服务的质量水平。基于这一理论, 实施SQE方法, 将整个供应链作为一个系统进行管理, 兼顾各个环节的质量标准, 以实现最终的质量目标^[1]。

SQE理论的主要特点包括以下几点: 首先, 强调整个供应链上的质量控制, 注重防范措施, 而非事后纠错; 其次, 强调质量工程方法在供应链环节中的应用, 注重科学管理; 再次, 强调持续改进, 不断探索和提高质量管理水平。实际上, SQE理论已经得到了广泛的应用和发展。目前, 在全球各国, 越来越多的企业选择采用SQE理论及其应用工具, 协同整个供应链各个环节, 共同提高产品和服务的质量, 并不断提升企业的市场竞争力。总之, SQE理论的提出及其在实践中的应用, 对于企业实现供应链质量控制和提高竞争力, 都具有重要意义。随着全球市场环境的日新月异, 在供应链管理中采用SQE方法, 将随时刻不断发展和演变。

2 SQE 在供应链管理中的重要性

SQE (SupplyChainQualityEngineering) 在供应链管理中具有重要的地位和作用。它是一种结合质量工程思想和供应链管理思路的方法, 可以帮助企业通过有效的

质量工具和技术, 规范供应链上的质量标准和管理流程, 提高企业在市场竞争中的竞争力。首先, SQE可以帮助企业全球化市场竞争中突出优势。随着全球化竞争的加剧, 企业需要寻求更加高效的供应链管理方式。SQE方法, 不仅能够保证供应链上的各个环节符合企业制定的质量标准和要求, 还可以最大程度地优化供应商的选择和协作, 从而提高产品质量, 降低成本, 增加竞争优势。其次, SQE可以提升企业的供应链管理。供应链与企业的生产经营密切相关, 其中供应商占据了非常重要的一环。如何有效地管理供应商, 最终保证企业生产的产品质量, 是企业提高供应链管理水平的重大问题^[2]。SQE方法通过科学和有效的质量管理工具, 有助于确保供应商的选择、认证和评估, 优化供应商的管理和协作, 从而提高供应链的整体运作效率和成本控制。此外, SQE还可以降低供应链风险。通过SQE方法中对供应商的评估和监管, 企业可以充分了解供应商的质量和信誉情况, 减少因为供应商发生质量问题, 而对企业产生的不良影响。SQE方法可以建立供应链的纵向和横向合作关系, 开展共同技术创新和质量改进, 降低供应链的整体风险。可以看出SQE在供应链管理中扮演着极其重要的角色。SQE的实施可以提高企业供应链的整体质量水平和成本效益, 同时也可以优化供应商管理和协作方式, 增强企业的市场竞争力, 降低不必要的风险。随着全球市场环境的不变化和更新, SQE的应用和不断发展也将适应供应链整体运作变化的需要。

3 现有退化供应商管理问题

3.1 供应链环境下供应商管理的不足

随着全球化时代的到来, 供应链管理也越来越重要。在供应链上, 供应商是企业不可或缺的重要组成部分。然而, 在实践中, 企业往往会面临来自供应商方面的一系列问题, 如交货期延误、产品质量不达标、售后服务

不良等,这些都可能会给企业带来重大后果。(1)供应链环境下供应商管理的不足。传统的供应商管理方式,在全球化背景下,显然已经不适合如此复杂和多变的市场环境。企业只是在寻找一家供应商,签订合同,然后将其视为一个独立的组织,这种管理方式无法满足现今复杂的供应链市场需求。最为明显的问题就是企业很难有效地控制自己的供应商,以确保其质量和交货时间^[3]。

(2) 供应商管理过程的问题。在实践中,往往只是在寻找供应商的阶段,为其制定合同,并给出质量标准。但是,这些在实际使用时却往往不够实际,并且不考虑供应商的整个生命周期。也就是说,在寻找合适的供应商之后,企业对于供应商的管理和控制都存在较大问题。初始阶段没有充分评估供应商的能力,无法对其持续的提高实施监控和管理,而这些问题对企业和供应链其他成员都有严重的影响。(3) 供应商管理的新挑战。随着科技的进步和变化,新型供应商也不断涌现。虽然有很多技术来解决供应商管理问题,如ERP系统、CRM(客户关系管理系统)、PDM系统(产品数据管理系统)等,但是,这些系统不能完全解决供应商管理中存在的问题。同时,一些新兴供应商的潜在风险性不断增加,需要更高的风险控制能力。企业需要不断地学习和探索更加先进的供应商管理方法,以解决各种现有和新的供应商问题。

3.2 供应商管理过程的问题

在全球化市场背景下,供应商是企业生产经营不可或缺的重要组成部分。但是,现实中往往会面临来自于供应商方面的问题,如产品质量不达标、交货期延误等,在供应商管理方面存在问题已成为企业不可忽视的问题之一。(1) 一个主要的问题是供应商未经充分评估。在选择供应商的过程中,企业通常只根据当下的需求和市场选择,并没有对供应商进行深入地评估。供应商存在质量、物流和价格等多方面的问题,会给企业带来一系列的影响,如产品延期交货、产品未经充分检测而上市、产品退款或召回等,从而增加企业的成本。

(2) 供应商管理缺乏长久的规划^[4]。在实践中,企业往往在初期对供应商的合格性测试和评估后,不再跟随其长期的生命周期和销售周期。企业对于供应商的管理限于订单和停止延迟交货。这种短视的管理方式导致很难在供应商关系上建立合理的规划,也无法全方位地考虑供应商的质量、成本、物流等因素,而这些因素又将对企业的绩效和经营带来重大影响。(3) 缺乏有效的供应商考核机制。有些企业在选择合适的供应商后,也会对其进行考核。但是,这种考核往往不够全面、科学,

或者考核结果无法追踪并在未来进行相应调整。如此一来,企业难以有效评价供应商,并且无法取得足够的进展,以改善来自供应商的问题。

3.3 供应商管理的新挑战

随着全球市场的持续发展和变化,供应商管理面临着新的挑战。现有的供应商管理方法已经不再适应以数字化为主导的现代供应链市场,而且供应链的全球化 and 复杂程度,让供应商选择和管理变得更加困难。在这种情况下,供应商管理需要与时俱进,面对这些新的挑战。首先,一个主要的问题是新兴供应商管理。传统的供应商管理是针对规模较大的供应商,新兴供应商通常市场中扮演越来越重要的角色,他们可能是技术创新的先驱和优质服务供应商,但也面临着更高的风险性,如稳定性、财务风险等方面。因此,企业更加细致和全面地评估和管理他们,以适应市场的需求,为企业可持续发展提供保障。其次,供应商网络风险管理。企业现在需要管理全球供应链的复杂性和分散性,同时更好地跟踪和理解存在于供应商网络中的潜在风险,如环境和社会责任问题,品牌风险等^[5]。

4 创新 SQE 提升供应商管理水平的思路

4.1 引入大数据和人工智能技术

在全球市场竞争日趋激烈的背景下,企业采用更加先进的供应商管理方式,提高其供应商质量工程(SQE)能力,从而加强对供应商的管理和控制,适应市场竞争的需求。首先,大数据技术可以帮助企业更好地了解供应商的情况,提高其评估和筛选的精确性和速度。企业可以通过收集和分析供应商的业绩指标、财务指标、市场指标等数据,快速了解供应商的绩效表现和风险水平,以便更好地选取合适的供应商。同时,大数据技术可以帮助企业实时跟踪和监控供应商的交货期、产品质量等重要指标,从而快速检测并纠正潜在问题,提高企业对供应商的管理和控制能力。其次,人工智能技术可以帮助企业更快地分析和预测供应商的生产、物流等工作流程,并精准评估供应商的性能和风险级别。例如,企业可以使用机器学习技术来评估供应商的质量工程程序是否充分规范、是否有运营风险等,从而及时应对和调整^[1]。

4.2 开发供应商评估模型

随着全球市场和供应链的不断发展,企业不断创新和改进供应商管理体系,提高其供应商质量工程(SQE)能力。其中,开发供应商评估模型是提高企业对供应商管理和控制能力的重要思路之一。开发供应商评估模型可以帮助企业更全面和精确地评估供应商的水平和潜在

风险。企业可以使用均衡记分卡（BSC）、供应商聚类分析法等工具来开发供应商评估模型，以量化供应商的质量、价格、交货期、售后服务等关键因素，并根据分析结果来选择和管理供应商。企业还可以考虑供应商数据挖掘和机器学习的方法，从供应商行为和社交网络等多维度信息中提取有关性能、信用和风险的关键知识。开发供应商评估模型可以帮助企业更精细地应对和管理不同的供应商。企业可以根据其自身特点和市场情况，把供应商分为不同的等级，并根据等级对供应商实施不同的管理策略。比如，对于战略供应商，企业可以开展定期的共同设计、全球供应链战略和深度合作，以提高企业的核心竞争力。

4.3 推进供应商在整个生命周期的管理

创新SQE提升供应商管理的一个思路是推进供应商在整个生命周期的管理。这种方法强调供应商的管理不仅限于选择和评估阶段，还囊括了整个其供货周期中的各个环节，涵盖了合作开发、采购、交付、评估等多个方面。企业可以通过与供应商密切配合，协同开展供应商的研发、产品规划和设计，以确保供应商的产品在研发阶段就满足企业的要求和标准，同时降低产品的制造成本^[2]。在进入采购阶段之前，企业应该明确制定采购计划和采购标准，并与供应商共同制定采购计划和采购协议。在供应商交付产品时，企业应该严格审核产品质量、安全、环保等要求，确保其符合企业的标准。另外，在日常采购流程中，企业应该与供应商开展实时的沟通和协调，及时监控供应商的变化和风险。在一个供应商与企业的供货周期结束时，企业应该对供应商开展全面评估和深入分析，并结合实际合作经验，制定供应商精细化管理计划和目标。

4.4 探索建立共生型供应商关系

创新SQE提升供应商管理水平的一个重要思路是探索建立共生型供应商关系。这种供应商管理模式是一种更为紧密和长期的供应商合作模式，旨在为企业和供应商创造互惠互利的生态系统，从而获得长期的竞争优势。

首先，企业应该与供应商展开对接和沟通，确定并制定共同目标，并通过共同开发和创新等方式，提升供应商的能力和产品质量，实现供应商价值的升级。企业还应该为供应商提供技术培训、课程、合作创新等资源，分享企业内部的技术和专业知识，提高供应商的技术水平及不断提升企业与供应商在产品研发、制造等方面的协同效率。其次，企业应该加强与供应商的信息共享，共同制定采购计划、生产计划和供应链计划，并将产品设计、物流和生产等环节精细化管理。同时，企业应该加强对供应链风险的控制，对供应商的变化和风险进行实时监测和预警，及时制定应对措施，从而防范供应链风险对企业的影响。最后，企业还应该通过供应商间的交流和合作，建立供应商之间的相互支持和协作网络，形成共同发展、共生共赢的生态系统^[3]。

结束语

供应商质量工程在现代企业生产经营中具有不可替代的作用。随着全球市场和供应链的不断发展，企业需要不断创新和改进供应商管理体系，提高其供应商质量工程（SQE）能力。这些思路是企业提高供应商管理水平的有效途径，可以帮助企业在全局市场中保持竞争优势，实现长期稳定的发展。

参考文献

- [1]冯虹.(2019).供应商六西格玛管理质量提升策略研究[J].质量,(6):101-102.
- [2]邓宏伟,郭俊贤.(2019).供应商共生管理模式探析[J].商业科技,(2):183-184.
- [3]赖小民.(2018).供应链数字化管理研究[J].商业管理,(2):93-94.
- [4]刘书田.(2018).汽车制造业供应商管理模式的探讨[J].资源开发与市场,(9):248-249.
- [5]周春江,张献栋.(2020).供应商总体评价法在供应商管理中的应用研究——以A公司为例[J].商业研究,(13):91-93.