

浅谈出租车违法行为成因分析及管理对策

马凤霞

扎鲁特旗交通运输综合行政执法大队 内蒙古 通辽 029100

摘要: 本文主要探讨了出租车违法行为的重要性,成因以及管理对策。首先,出租车违法行为对社会公共秩序和公众安全构成了严重威胁,因此对其进行研究具有重要的现实意义。其次,通过对出租车违法行为的深入分析,我们发现其成因主要包括驾驶员素质低下、监管不力以及行业竞争激烈等因素。

关键词: 出租车违法行为;成因分析;管理对策

引言:出租车作为城市公共交通的重要组成部分,其服务质量直接影响到市民的出行体验和社会公共秩序。然而,近年来出租车违法行为频发,严重影响了公众的安全和权益。因此,对出租车违法行为的成因进行深入分析,并探索有效的管理对策,对于维护社会公共秩序和公众安全具有重要的理论和实践价值。

1 出租车违法行为的重要性

出租车违法行为的重要性不容忽视,它不仅直接影响到乘客的出行安全和舒适度,还对整个城市的交通秩序和形象产生负面影响。因此,对于城市交通管理部门来说,如何有效地管理和监管出租车行业,减少违法行为的发生,是他们面临的一项重要任务。首先,出租车违法行为的存在严重威胁了乘客的安全。一些出租车司机为了追求更高的收益,会超速行驶、抢道、闯红灯等,这些行为不仅增加了交通事故的风险,也给乘客的生命财产安全带来了极大的威胁。此外,如果出租车的违法行为被媒体报道或网络传播,还会对整个城市的形象和旅游业的健康发展产生负面影响。其次,出租车违法行为也严重干扰了城市交通的秩序和效率。一些出租车司机为了追求快速到达目的地,会违反交通规则,抢占车道、乱停乱靠等行为,这些行为不仅会影响到其他车辆的行驶,也会导致交通拥堵和延误。此外,如果出租车的违法行为得不到及时的处理和惩罚,还会对其他遵守交通规则的司机产生负面影响,导致整个交通秩序的混乱。最后,出租车违法行为也涉及一些经济和社会问题。一些出租车司机为了追求更高的收益,可能会故意绕路、多收费等行为,这些行为不仅会影响到乘客的利益,也会影响到整个出租行业的声誉和服务质量。此外,如果出租车的违法行为得不到有效的监管和管理,还可能会引发社会不满和矛盾,影响到社会的稳定和谐。因此,对于城市交通管理部门来说,加强对出租车的监管和管理是非常必要的。一方面,可以通过加大路

面巡查和监控力度,对违法行为进行及时发现和处罚;另一方面,可以通过完善行业管理体制和法律法规体系,加强对出租车公司的管理和培训力度,增强司机的安全意识和法律意识。

2 出租车违法行为的成因

2.1 驾驶员素不高

出租车违法行为的一个重要成因是驾驶员素质不高。这不仅包括驾驶员的技术水平、驾驶经验等方面,还包括他们的道德品质、职业素养和安全意识等方面。首先,一些出租车驾驶员缺乏专业的驾驶技能和经验,容易在驾驶过程中出现违法行为^[1]。例如,他们可能会违反交通规则、超速行驶、抢占车道等行为,这些行为不仅会影响到其他车辆的行驶,也会导致交通事故的发生。此外,一些驾驶员可能缺乏对车辆性能的了解,无法正确地操作车辆,也可能产生违法行为。其次,一些出租车驾驶员的道德品质和职业素养有待提高。一些驾驶员可能会故意绕路、多收费等行为,这些行为不仅会影响到乘客的利益,也会影响到整个出租行业的声誉和服务质量。此外,一些驾驶员可能会在驾驶过程中分心、疲劳驾驶等行为,这些行为也会导致交通事故的发生。最后,一些出租车驾驶员的安全意识也需要加强。他们可能没有意识到自己行为的危险性,也可能会因为过于自信或疏忽而产生违法行为。例如,他们可能会违反交通规则、超速行驶等行为,这些行为不仅会影响到其他车辆的行驶,也会导致交通事故的发生。因此,提高出租车驾驶员的素质是非常必要的。交通管理部门可以通过加强对出租车驾驶员的培训和教育,提高他们的技术水平、道德品质和职业素养等方面的素质。

2.2 经济利益驱使

出租车违法行为的一个重要成因是经济利益驱使。一些出租车驾驶员为了追求更高的收入,可能会采取违法行为来提高载客量和收益。首先,一些驾驶员可能会

超速行驶,以减少行驶时间,从而增加载客量。这种行为不仅违反了交通规则,也增加了交通事故的风险。此外,一些驾驶员可能会在计价器上做手脚,通过虚报里程或故意绕路等方式来多收乘客的费用。这些行为不仅会影响到乘客的利益,也会影响到整个出租行业的声誉和服务质量。其次,一些驾驶员可能会在竞争激烈的出租市场中采取不正当手段来争夺客源。例如,一些驾驶员可能会违反交通规则、抢占车道、乱停乱靠等行为来吸引乘客的注意力,这些行为不仅会影响到其他车辆的行驶,也会导致交通拥堵和延误。此外,一些驾驶员可能会通过给予回扣、赠送小礼品等方式来拉拢客户,这些行为也会影响到整个出租市场的公平竞争。最后,一些驾驶员可能会因为经济压力而采取违法行为。例如,一些驾驶员可能会在缴纳租金、购买保险等方面遇到困难,为了缓解经济压力而采取违法行为。此外,一些驾驶员可能会因为追求更高的收入而忽视安全问题,例如疲劳驾驶、超载等行为,这些行为也会导致交通事故的发生。因此,减少出租车违法行为需要从多个方面入手^[2]。首先,需要加强对出租车驾驶员的培训和教育,提高他们的道德品质和职业素养,增强其对经济利益和安全意识的平衡能力。其次,需要完善行业管理体制和法律法规体系,加强对出租车公司的管理和监管力度,增强服务质量和安全意识。最后,也需要加强对出租车市场的监管和管理,打击不正当竞争行为,维护市场的公平竞争和行业的健康发展。

2.3 市场竞争压力

出租车市场竞争激烈,使得一些出租车驾驶员面临巨大的压力。为了在竞争中获得更多的乘客和更高的满意度,一些驾驶员可能会采取违法行为来提高服务质量。首先,一些驾驶员可能会违反交通规则,不按规定路线行驶。这种行为可以缩短行程距离,提高乘客的满意度,但是违反了交通规则,可能会对其他车辆的行驶造成干扰和危险。此外,一些驾驶员可能会在计价器上做手脚,通过虚报里程或故意绕路等方式来多收乘客的费用。这些行为不仅会影响到乘客的利益,也会影响到整个出租行业的声誉和服务质量。其次,一些驾驶员可能会采取不正当手段来争夺客源。例如,一些驾驶员可能会在街头发放小广告、赠送小礼品等方式来吸引乘客的注意力,这些行为会影响到其他车辆的行驶和交通秩序。此外,一些驾驶员可能会通过给予回扣、贿赂等方式来拉拢客户,这些行为也会影响到整个出租市场的公平竞争。最后,一些驾驶员可能会因为市场竞争压力而采取违法行为。例如,一些驾驶员可能会因为竞争对手

的违规行为而采取相应的对策,从而陷入违法行为的恶性循环。此外,一些驾驶员可能会因为追求更高的收入而忽视安全问题,例如疲劳驾驶、超载等行为,这些行为也会导致交通事故的发生。因此,减少出租车违法行为需要从多个方面入手。首先,需要加强对出租车驾驶员的培训和教育,提高他们的道德品质和职业素养,增强其对市场竞争压力和安全意识的平衡能力。其次,需要完善行业管理体制和法律法规体系,加强对出租车公司的管理和监管力度,增强服务质量和安全意识。最后,也需要加强对出租车市场的监管和管理,打击不正当竞争行为,维护市场的公平竞争和行业的健康发展。

3 出租车违法行为的管理对策

3.1 加强驾驶员培训和管理

加强出租车驾驶员的培训和管理的减少出租车违法行为的主要管理对策。通过系统的培训,可以提高驾驶员的交通法规和规定的意识,增强其驾驶行为的规范性和安全性,从而降低违法行为的发生率^[3]。首先,交通管理部门应该加强对出租车驾驶员的培训和教育,特别是对于新入职的驾驶员。培训内容应该包括交通法规、驾驶技能、安全意识、服务规范等方面。通过课堂讲解、案例分析、模拟演练等方式,使驾驶员全面了解交通规则、道路标志、车辆安全设施等方面的知识,提高驾驶技能和应变能力。其次,交通管理部门应该加强对出租车驾驶员的管理,建立健全的管理制度。对于违反交通规则的驾驶员,应该及时处理并予以处罚,严重者可以取消其从业资格。同时,对于表现优秀的驾驶员,也应该给予奖励和激励,鼓励其继续保持良好的驾驶行为和服务质量。此外,出租车公司也应该加强对驾驶员的培训和管理的。除了基本的交通法规和规定外,还应该针对公司的实际情况和服务标准,制定相应的规章制度和操作流程。对于违反规定的驾驶员,公司应该及时处理并予以惩戒,严重者可以解除合同。同时,公司也应该加强对驾驶员的培训和考核,提高他们的素质和服务质量。最后,社会各界也应该共同参与出租车驾驶员的培训和管理的。媒体和公众应该加强对出租车行业的监督和评价,对于违法行为和服务质量差的问题进行曝光和批评。同时,政府和社会组织也可以开展公益活动,加强对出租车驾驶员的宣传教育和技术支持,帮助他们更好地掌握交通法规和技能。

3.2 完善监管机制

完善出租车市场的监管机制是减少出租车违法行为的重要管理对策。通过加强对出租车驾驶员的监管和执法力度,严厉打击违法行为,可以维护市场的公平竞争

和行业的健康发展。首先,交通管理部门应该建立健全的监管机制,加强对出租车市场的监管和管理。这包括对出租车驾驶员的资格审查、车辆安全检查、服务质量的评估等方面。通过建立信息化平台、加强巡查和监测等手段,及时发现和纠正违法行为,防止违规行为对市场秩序和公共安全造成不良影响。其次,交通管理部门应该加强对出租车驾驶员的监管和执法力度。对于违反交通规则、超速行驶、绕路多收费等违法行为,应该及时处理并予以处罚。同时,对于多次违法或情节严重的驾驶员,应该列入黑名单并予以公示,严格追究其法律责任。此外,交通管理部门还应该积极开展联合执法行动,加强与其他相关部门的协作配合,形成打击违法行为的合力。此外,出租车公司也应该积极配合交通管理部门的工作,加强对本公司驾驶员的管理和监督。除了对驾驶员进行基本的交通法规和规定的教育和培训外,还应该建立内部监管机制,加强对驾驶员的服务质量和行为的监督。对于违反规定的驾驶员,公司应该及时处理并予以惩戒,防止违法行为的发生和扩散。最后,社会各界也应该共同参与到出租车市场的监管中来。媒体和公众应该加强对出租车行业的监督和评价,对于违法行为和服务质量差的问题进行曝光和批评。同时,政府和社会组织也可以开展公益活动,加强对出租车驾驶员的宣传教育和技术支持,帮助他们更好地掌握交通法规和技能。此外,还可以引入第三方评估机构对出租车市场进行评估和监督,提出改进建议和措施,促进市场的规范化和健康发展。

3.3 提高乘客的知情权和监督权

加强对乘客的宣传教育,提高其对出租车违法行为的知情权和监督权,是减少出租车违法行为的重要管理对策。乘客是出租车服务的直接受益者,也是最有力的监督者。通过宣传教育,可以提高乘客对出租车违法行为的认识和警惕性,鼓励他们积极举报违法行为,从而形成对出租车驾驶员的有效约束。首先,交通管理部门和出租车公司应该加强对乘客的宣传教育,让他们了解

常见的出租车违法行为及其危害,提高他们的知情权和监督权。可以通过公益广告、宣传册、微信公众号等方式,向乘客传递相关信息,提醒他们注意安全、维护自身权益。其次,交通管理部门可以建立举报奖励制度,鼓励乘客积极举报出租车违法行为。对于举报属实的乘客,可以给予一定的物质奖励或其他形式的激励,提高他们参与监督的积极性。同时,要加强对举报渠道的宣传和优化,让乘客能够方便快捷地反映问题。此外,出租车公司也可以建立内部举报机制,鼓励员工和乘客积极举报违法行为。对于举报属实的员工或乘客,可以给予相应的奖励和表彰,营造全员参与、共同监督的良好氛围。同时,公司应该对被举报并经查实的违法行为进行严肃处理,严格追究相关人员的责任^[4]。最后,社会各界也应该共同参与到提高乘客知情权和监督权的行动中。媒体和公众应该加强对出租车行业的监督和评价,对于违法行为和服务质量差的问题进行曝光和批评。同时,政府和社会组织也可以开展公益活动,加强对乘客的宣传教育和技术支持,帮助他们更好地了解交通法规和安全知识。

结语:综上所述,为了更好地规范出租车市场秩序、提高服务质量、保障公共安全和维护行业声誉,需要政府、交通管理部门、出租车公司和社会各界共同努力,加强协作配合,形成有效的监管机制和管理体系。同时,也需要广大乘客的积极参与和监督,共同营造安全、文明、和谐的出行环境。

参考文献

- [1]王瑞.出租车违法行为成因及治理对策研究[J].交通世界,2021(16):18-20.
- [2]李明.出租车市场监管问题及对策研究[J].交通建设与管理,2022(4):56-58.
- [3]张丽.出租车驾驶员违法行为成因及预防对策[J].交通与运输,2020(12):67-69.
- [4]刘军.出租车行业违法行为治理对策研究[J].交通与运输,2023(1):78-80.