

# 铁路运营物资库存管理策略分析

吴昊

中国铁路北京局集团有限公司石家庄工务段 河北 石家庄 050000

**摘要:** 铁路物资管理转型是当前铁路运输业面临的重要议题。随着市场的变化和技术的进步,传统的物资管理模式已经难以满足现代铁路运营的需求。为了提高管理效率、降低运营成本,铁路企业需要积极推进物资管理转型,以适应新的市场环境。本文从多个角度分析了铁路物资管理转型的必要性和迫切性,并提出了具体的实施措施。这些措施包括精细化需求预测和计划、建立规范的管理制度、推进信息化建设、强化协作与沟通等。通过实施这些措施,铁路企业可以更好地应对市场挑战,提高自身的竞争力,为铁路运输业的可持续发展做出贡献。

**关键词:** 铁路运营; 物资库存; 管理策略; 持续发展

**引言:** 铁路作为我国重要的交通基础设施,其运营效率直接影响到国民经济的发展。而物资库存管理作为铁路运营的重要组成部分,对于保障铁路运输的稳定、安全和高效具有重要意义。然而,当前我国铁路运营物资库存管理存在诸多问题,如库存积压、管理不规范、信息化程度低等。这些问题不仅增加了运营成本,还可能导致物资浪费和运输中断。因此,探讨铁路运营物资库存管理的有效策略具有重要的现实意义。

## 1 铁路运营物资库存管理的重要性

### 1.1 保障铁路运营的稳定性和连续性

铁路运营物资库存管理能够确保在需要时及时供应所需的物资,避免因物资短缺导致的运输中断和生产停滞。通过合理的库存控制,可以有效地平衡供需关系,保障铁路运营的稳定性和连续性。

### 1.2 提高资金的利用率

科学的库存管理能够降低不必要的库存积压,减少资金的占用,提高资金的利用效率。通过合理的采购计划和库存控制,可以降低库存成本,提高资金的流动性,从而提升企业的经济效益。

### 1.3 提升运营效率

有效的库存管理可以确保铁路运营过程中所需的物资得到及时供应,避免因库存不足而导致的生产停滞。同时,通过合理的库存布局和配送计划,可以提高物资的配送效率,减少物流成本,进一步提升运营效率。

### 1.4 增强企业的竞争力

优质的库存管理能够提高企业的竞争力。通过精细化的库存管理,可以优化物资的采购、存储和配送过程,降低运营成本,提高企业的盈利能力。同时,良好的库存管理还能够提升企业的信誉和形象,增强客户和供应商的信任和合作意愿。

### 1.5 促进企业的可持续发展

良好的库存管理是实现企业可持续发展的重要保障。通过合理的库存控制和优化资源配置,可以降低环境负担,实现资源的节约和循环利用。同时,科学的库存管理还能够推动企业的技术创新和管理创新,提升企业的核心竞争力,促进企业的长期发展。

## 2 铁路运营物资库存管理存在的现状

### 2.1 库存积压

库存积压是铁路运营物资库存管理中常见的问题之一。由于缺乏科学的需求预测和计划,部分物资过量采购,导致库存积压。这不仅占用了大量资金,增加了库存成本和物资过期风险,还可能导致物资浪费和运输中断。为了解决库存积压问题,企业应实施精细化需求预测和计划,根据实际需求调整采购策略,避免过量采购。同时,应建立规范的管理制度,明确岗位职责和 workflows,确保物资的合理使用、减少浪费和保障安全。此外,还应推进信息化建设,实现信息的实时更新和共享,通过数据分析优化库存结构、提高管理效率并为决策提供有力支持。通过这些措施,可以有效地解决库存积压问题,降低运营成本,提高铁路运营的稳定性和连续性。

### 2.2 管理不规范

铁路运营物资库存管理不规范的问题主要体现在以下几个方面:

**2.2.1 管理制度不健全:** 部分铁路运营企业缺乏完善的库存管理制度,导致管理流程不清晰、责任不明确。这不仅增加了管理难度,还可能导致物资丢失、损坏和账目混乱等问题。

**2.2.2 管理人员素质不适应:** 一些铁路运营企业的管理人员素质不适应现代库存管理的要求,缺乏相关专业知识和技能。这可能导致物资库存管理不科学、不合

理,影响企业的正常运营。

2.2.3 缺乏有效的监督和考核机制:一些铁路运营企业缺乏有效的监督和考核机制,对物资库存管理的执行情况缺乏有效的监控和评估。这可能导致管理不规范、物资浪费和成本失控等问题。

### 2.3 信息化程度低

铁路运营物资库存管理信息化程度低的原因主要包括以下几点:

2.3.1 缺乏对信息化的重视:部分铁路运营企业未能充分认识到信息化在物资库存管理中的重要作用,缺乏对信息化的重视和投入。这可能导致企业信息化建设的滞后和不完善。

2.3.2 传统管理思想的制约:一些铁路运营企业的管理人员仍受传统管理思想的影响,习惯于手工方式进行物资库存管理,未能充分利用信息技术提高管理效率。这限制了企业信息化建设的推进和实施。

2.3.3 缺乏有效的信息系统:铁路运营物资库存管理需要一个完善的信息系统支持。然而,部分企业缺乏高效、稳定的信息系统,无法实现信息的实时更新和共享。这可能导致信息失真、数据不准确和管理效率低下。

2.3.4 缺乏专业人才:铁路运营物资库存管理信息化建设需要具备相关专业知识和技能的人才支持。然而,部分企业缺乏具备信息技术和管理知识的复合型人才,无法为企业信息化建设提供有力的人才保障。

## 3 铁路运营物资库存管理策略

### 3.1 实施精细化需求预测和计划

实施精细化需求预测和计划是解决铁路运营物资库存管理问题的重要措施之一。通过精细化需求预测和计划,可以有效地平衡供需关系,优化库存结构,降低库存成本和资金占用,提高企业的经济效益。

具体而言,实施精细化需求预测和计划需要从以下几个方面入手:

3.1.1 收集历史数据:企业应收集历史数据,包括物资的采购量、使用量、库存量等,以便对未来的需求进行预测。同时,应关注市场动态和行业发展趋势,了解外部环境对需求的影响。

3.1.2 分析业务发展趋势:企业应对业务发展趋势进行分析,了解铁路运营业务的发展规划和战略目标,从而预测未来物资需求的变化趋势。

3.1.3 建立数学模型:企业可以建立数学模型,利用统计方法和数据分析技术对需求进行预测。例如,可以采用时间序列分析、回归分析等方法对历史数据进行分析,预测未来的需求趋势。

3.1.4 制定采购计划:根据需求预测结果,企业应制定详细的采购计划。采购计划应考虑物资的种类、数量、质量、采购渠道、运输方式、交货时间等因素,以确保物资的及时供应和库存的合理控制。

3.1.5 调整与优化:企业应定期对需求预测和计划进行评估和调整,根据实际情况对计划进行优化。同时,应关注市场的变化和业务的发展,及时调整采购策略和库存管理策略。

通过以上措施的实施,企业可以实现对铁路运营物资库存的精细化管理,提高管理效率和管理水平,降低运营成本并保障铁路运营的稳定性和连续性。同时,精细化需求预测和计划还有助于优化资源配置,提高企业的经济效益和市场竞争力。

### 3.2 建立规范的管理制度

建立规范的管理制度是解决铁路运营物资库存管理问题的关键措施之一。通过制定完善的库存管理制度,明确岗位职责和工作流程,可以确保物资的合理使用、减少浪费和保障安全,降低库存成本和资金占用,提高企业的经济效益。

具体而言,建立规范的管理制度需要从以下几个方面入手:

3.2.1 制定详细的库存管理制度:企业应制定详细的库存管理制度,明确物资的采购、验收、入库、保管、出库、盘点等环节的管理要求和 workflows。同时,应规定物资的分类、编码、标识、存放等方面的标准和规范,确保库存管理的有序性和科学性。

3.2.2 明确岗位职责:企业应明确库存管理相关岗位的职责和工作范围,确保各岗位之间的协调和配合。同时,应规定岗位的任职资格和要求,确保管理人员具备相应的专业素质和管理能力。

3.2.3 建立定期盘点和清查制度:企业应建立定期盘点和清查制度,对库存物资进行全面的清点和检查,确保账实相符。同时,应加强物资的保管和维护,防止物资损坏、变质和过期。

3.2.4 建立有效的监督和考核机制:企业应建立有效的监督和考核机制,对库存管理工作的执行情况进行定期的检查和评估。同时,应加强奖惩机制的执行,对表现优秀的管理人员进行奖励,对管理不规范的人员进行相应的惩罚。

3.2.5 持续改进和优化:企业应持续改进和优化库存管理制度,根据实际情况和业务需要进行调整和完善。同时,应关注行业发展趋势和最佳实践,不断学习和借鉴先进的管理理念和方法,提高库存管理的水平。

通过以上措施的实施,企业可以建立规范的管理制度,确保铁路运营物资库存管理的科学性和有效性。这有助于降低库存成本、提高资金利用率、保障铁路运营的稳定性和连续性,提升企业的经济效益和市场竞争能力。

### 3.3 推进信息化建设

推进信息化建设是提高铁路运营物资库存管理水平的重要途径之一。通过信息化建设,企业可以实现对物资库存的实时监控和管理,提高管理效率和管理水平,降低运营成本并保障铁路运营的稳定性和连续性。

具体而言,推进信息化建设需要从以下几个方面入手:

**3.3.1 建立物资库存管理信息系统:**企业应建立物资库存管理信息系统,实现物资的采购、入库、保管、出库、盘点等环节的信息化管理。通过信息系统,可以实时更新物资库存信息,实现信息的共享和协同工作。

**3.3.2 引入物联网技术:**企业可以引入物联网技术,通过RFID、传感器等设备对物资进行实时监控和管理。通过物联网技术,可以实现物资的自动识别、定位、追踪和监控,提高管理效率和准确性。

**3.3.3 数据挖掘和分析:**企业应对物资库存管理信息系统中的数据进行挖掘和分析,了解物资的需求规律、库存周转率、库存成本等方面的信息。通过对数据的分析,可以为企业制定科学的管理策略提供有力支持。

**3.3.4 云计算和大数据技术:**企业可以利用云计算和大数据技术,对海量的物资库存数据进行处理和分析。通过云计算和大数据技术,可以实现数据的快速处理、分析和存储,提供更加精准的决策支持。

**3.3.5 加强信息系统的安全性和稳定性:**企业应加强信息系统的安全性和稳定性,确保数据的保密性和完整性。同时,应加强系统的备份和容灾能力,防止数据丢失和系统故障对管理工作的影响。

通过以上措施的实施,企业可以推进信息化建设,提高铁路运营物资库存管理的信息化水平。这有助于提高管理效率和管理水平、降低运营成本并保障铁路运营的稳定性和连续性。同时,信息化建设还有助于推动企业的技术创新和管理创新,提升企业的核心竞争力,促进企业的可持续发展。

### 3.4 强化协作与沟通

强化协作与沟通是解决铁路运营物资库存管理问题的重要措施之一。通过加强协作与沟通,可以促进各部门之间的信息共享和协同工作,提高管理效率和管理水平,降低运营成本并保障铁路运营的稳定性和连续性。

具体而言,强化协作与沟通需要从以下几个方面入手:

**3.4.1 建立有效的沟通机制:**企业应建立有效的沟通

机制,确保各部门之间的信息传递畅通。可以通过定期召开会议、建立信息共享平台等方式,促进各部门之间的交流和协作。

**3.4.2 明确协作流程和责任:**企业应明确各部门在物资库存管理中的协作流程和责任,确保各部门的协同工作有序进行。同时,应加强部门之间的协调和配合,共同完成物资库存管理的任务。

**3.4.3 加强跨部门合作:**企业应加强跨部门的合作,促进不同部门之间的信息共享和资源整合。可以通过设立跨部门的工作小组或项目组等方式,加强各部门的合作和协同工作。

**3.4.4 建立反馈机制:**企业应建立有效的反馈机制,及时收集和处理各部门在物资库存管理中的问题和建设性意见。通过反馈机制,可以及时发现和解决问题,不断改进和优化管理流程。

**3.4.5 培训和提升沟通能力:**企业应加强管理人员的沟通能力的培训和提升。通过培训和提升沟通能力,可以加强各部门之间的理解和协作,提高管理效率和管理水平。

通过以上措施的实施,企业可以强化协作与沟通,促进各部门之间的信息共享和协同工作。这有助于提高铁路运营物资库存管理的效率和管理水平,降低运营成本并保障铁路运营的稳定性和连续性。同时,强化协作与沟通还有助于加强企业的团队合作和企业文化建设,提升企业的整体竞争力。

## 结论

铁路运营物资库存管理是保障铁路运输稳定、安全和高效的关键环节。针对当前存在的问题,应从精细化需求预测和计划、建立规范的管理制度、推进信息化建设、强化协作与沟通、引入第三方物流和持续改进与优化等方面采取有效措施。这些策略将有助于优化铁路运营物资库存结构、降低成本并提高运输效率,为铁路行业的可持续发展提供有力支持。

## 参考文献

- [1]王琳.铁路运输企业物资供应商关系管理体系建设的分析与思考[J].铁路采购与物流,2020(09):48-49+67.
- [2]郭欢.铁路运输企业物资采购成本管理存在的问题及控制措施[J].商讯,2021(12):85-87.
- [3]曾慧.铁路运输企业基于物资系统的存货核算管理改进建议[J].运输经理世界,2021(03):51-52.
- [4]张梦涵.S铁路运输企业运营物资物流网络集成优化研究[D].导师:张可明.北京交通大学,2020.
- [5]王连瑾.铁路运输企业物资供应成本管理中的问题及优化路径[J].市场观察,2019(11):89.