

公路工程施工成本管理控制研究

沈 斌

保利长大海外工程有限公司 广东 广州 510000

摘 要：我国经济的发展必然给交通运输业带来较大的压力，公路工程质量面临新的挑战。本文深入探讨了公路工程施工成本管理控制的策略与重要性。面对当前公路工程成本管理中存在的意识薄弱、制度不完善及信息化水平低等问题，并提出了针对性的改进措施。通过优化人工费、材料费、机械费等成本控制策略，旨在提高施工企业的成本管理水平，实现资源的高效利用和成本的有效控制。研究不仅有助于提升公路工程施工的经济效益，也为企业提高市场竞争力、实现可持续发展提供了有力的支持。

关键词：公路工程施工；成本管理；成本控制

引言：公路工程施工成本管理控制是确保工程质量和经济效益的关键环节。随着公路工程建设规模的日益扩大和市场竞争的加剧，成本管理问题日益凸显。施工企业必须加强成本管控，实现资源优化配置和成本有效降低，以提升企业的核心竞争力和市场地位。因此，本研究旨在深入探讨公路工程施工成本管理的现状及其控制策略，以期能为施工企业提供有效的成本管理方法和思路，推动公路工程建设行业的健康发展。

1 公路工程施工成本管理的重要性

公路工程施工成本管理的重要性不言而喻，它贯穿于整个工程建设的始终，对项目的经济效益、社会效益以及企业的市场竞争力具有深远影响。第一，公路工程施工成本管理直接决定了项目的经济效益，公路工程是一项复杂的系统工程，涉及多个环节和多个方面的费用支出，包括人工费、材料费、机械使用费、间接费等。这些费用支出如果不加以严格控制和管理，很容易导致成本超支，影响项目的整体利润。通过实施科学的成本管理，施工企业能够合理控制各项费用支出，优化资源配置，降低工程成本，从而提高项目的经济效益。第二，公路工程施工成本管理有助于提升工程质量，成本管理不仅关乎费用支出，更涉及到工程建设的各个方面，在成本管理过程中，施工企业需要关注材料的质量、机械的使用效率、施工工艺的合理性等多个方面，这些都是影响工程质量的关键因素。通过加强成本管理，施工企业能够更加注重工程建设的细节，提高工程质量，确保项目的安全、稳定和持久。第三，公路工程施工成本管理有助于提升企业的市场竞争力，在激烈的市场竞争中，施工企业要想脱颖而出，就必须不断提升自身的竞争力，而成本管理水平是衡量企业竞争力的重要指标之一。通过实施有效的成本管理，施工企业能够

降低工程成本，提高项目的经济效益，从而在价格上具有优势，吸引更多的客户和市场份额，良好的成本管理也能够提升企业的形象和声誉，为企业赢得更多的信任和合作机会^[1]。第四，公路工程施工成本管理有助于推动行业的健康发展，公路工程是国家基础设施建设的重要组成部分，对于推动经济发展、改善民生条件具有重要意义，而科学的成本管理能够促进资源的合理利用和节约，减少浪费和污染，实现可持续发展，这不仅有助于提升公路工程建设行业的整体形象，也能够为社会的可持续发展做出贡献。第五，公路工程施工成本管理也是企业管理水平的重要体现，成本管理涉及到企业的方方面面，需要企业具备完善的管理制度和高效的管理团队，通过加强成本管理，施工企业能够提升自身的管理水平，培养高素质的管理人才，为企业的长远发展奠定坚实的基础。

2 公路工程施工成本管理的现状

2.1 成本管理意识不强

公路工程施工成本管理的现状中，成本管理意识不强是一个较为突出的问题。（1）成本管理认识不足。这些企业往往将主要的精力和资源投入到工程进度和质量的管理上，而忽视了成本管理对于项目整体经济效益的影响，这种观念导致在实际施工过程中，对成本的控制和监督力度不足，容易出现成本超支和浪费的情况。（2）理解和参与程度有限。很多员工认为成本管理只是财务部门或管理层的职责，与自己关系不大，在日常工作中，他们往往缺乏对成本管理的主动关注和积极参与，难以形成全员参与成本管理的良好氛围。（3）长期性与复杂性认识不足。一些企业认为成本管理只是短期内的任务，一旦项目完成，成本管理就不再重要，实际上，成本管理是一个持续的过程，需要贯穿项目的始

终，并且需要不断地根据市场变化和项目进展进行调整和优化。（4）企业发展构成了障碍^[2]。它不仅影响了企业经济效益的提升，还可能导致企业在激烈的市场竞争中失去优势。因此，加强成本管理意识，提高成本管理水平，是当前公路工程施工企业需要迫切解决的问题。

2.2 成本管理制度不完善

公路工程施工成本管理制度不完善是当前面临的一个重要问题。这一现状不仅影响了施工企业对成本的有效控制，也制约了企业的健康发展和市场竞争力的提升。（1）缺乏系统性和完整性。当前，许多公路工程施工企业在成本管理方面缺乏一套科学、完整的管理制度，导致成本管理工作难以有序进行。由于缺乏明确的责任划分和流程规范，各部门之间在成本管理方面往往存在协调不畅、信息沟通不及时的问题，难以形成合力。（2）缺乏针对性和灵活性。不同的公路工程项目具有不同的特点和需求，需要因地制宜地制定针对性的成本管理策略，现有的成本管理制度往往过于笼统和僵化，难以适应不同项目的实际需求。这导致在实际操作过程中，成本管理往往难以精准地把握关键点，难以实现有效的成本控制。（3）防范和应对能力不足。公路工程施工过程中面临着多种成本风险，如材料价格波动、人工费上涨、设计变更等。然而，由于成本管理制度的不完善，许多企业缺乏对成本风险的预警机制和应对措施，导致在面临风险时往往无法及时有效地进行应对，造成成本损失。

2.3 成本管理信息化水平低

公路工程施工成本管理信息化水平低是当前面临的一个突出问题。这一现状的存在，不仅影响了企业对成本的有效控制，也制约了企业的现代化发展和管理效率的提升。（1）收集与处理效率低下。在公路工程施工过程中，涉及的成本数据种类繁多、数量庞大，需要借助信息技术进行高效处理，由于信息化水平不足，许多企业仍采用传统的手工方式进行数据收集和整理，这不仅耗时耗力，而且容易出现错误和遗漏，难以保证数据的准确性和完整性。（2）影响及时性和精准性。在信息化程度较高的企业，成本数据可以实时更新和分析，帮助管理者及时发现问题并采取相应的措施。然而，对于信息化水平低的企业来说，成本数据的更新和分析往往滞后，管理者难以获取及时、准确的信息来指导决策，这可能导致成本管理的失误和成本的超支。（3）限制共享与协同。在现代企业中，信息的共享和协同是提高工作效率和管理水平的关键，由于信息化水平不足，企业内部各部门之间的信息流通不畅，导致成本管理工作的协

调和配合存在障碍，难以形成合力^[3]。

3 公路工程施工成本管理的控制策略

3.1 人工费的控制策略

公路工程施工成本管理中，人工费的控制是至关重要的一环。有效的人工费控制策略不仅能降低工程成本，还能提升施工效率和企业经济效益。第一，精确核算人工费用，合理确定人工费预算，在项目开工前，施工企业应根据工程项目的实际情况和施工进度计划，结合当地劳动力市场价格，制定详细的人工费预算。预算应包括各类工种的人工单价、用工数量以及可能产生的额外费用，确保预算的准确性和完整性。第二，优化施工组织设计，合理安排劳动力，施工组织设计是指导施工的重要依据，通过合理的施工组织设计，可以最大限度地减少不必要的人工浪费。施工企业应根据工程特点和施工条件，合理安排施工顺序和作业方法，避免窝工和返工现象的发生。同时，要合理安排劳动力的进退场时间，避免劳动力的闲置和浪费。第三，加强劳务队伍管理，提高劳动生产率，劳务队伍是施工过程中的重要力量，其管理水平直接影响到人工费的控制效果，施工企业应选择经验丰富、技术熟练的劳务队伍，与其签订规范的劳务合同，明确双方的权利和义务。在施工过程中，要加强劳务队伍的培训和指导，提高其施工技能和安全意识，从而提高劳动生产率。第四，推行绩效考核制度，激发员工积极性。通过设立合理的绩效考核指标和奖惩机制，可以激发员工的工作积极性和创造力，从而提高工作效率和质量。施工企业应建立公正、透明的绩效考核制度，定期对员工进行考核和评价，根据考核结果进行奖惩，形成良性竞争的氛围。第五，关注市场动态，及时调整人工费标准，人工费受市场供求关系、政策法规等多种因素影响，施工企业应密切关注市场动态，及时了解人工费的变化趋势。当市场人工费价格上涨时，应及时调整预算和结算标准，避免成本超支；当市场价格下降时，也要合理控制人工费支出，避免浪费。

3.2 材料费的控制策略

材料费的控制策略在公路工程施工成本管理中具有举足轻重的地位。有效控制材料费不仅可以减少项目成本，还能提升企业的经济效益和市场竞争力。以下是一些关于材料费的控制策略：第一，要建立科学合理的材料采购制度，通过制度化的管理，确保材料采购的透明、公平和合规性。加强与供应商的合作关系，建立长期稳定的合作伙伴关系，从而确保供应的连续性和价格的稳定性。同时，根据工程进度和需求量制定材料采购计划，避免囤积材料和产生资金占用成本。第二，加强

材料验收标准的管理,制定科学合理的材料验收标准,并严格按照标准进行验收,杜绝次品和不合格材料的使用,对于不合格的材料,要坚决退回并追究相关责任,以确保工程质量和成本的有效控制。此外,建立材料记录档案,对每批次材料进行记录和追溯,便于质量管理和核算成本。第三,优化材料使用方案,减少材料浪费,在施工现场,要精细化管理,确保材料的合理使用。对构件的尺寸进行精确控制,减少不必要的材料损耗。同时,加强施工人员的培训和教育,提高其节约意识和技能水平,降低废品和次品率。第四,推行材料库存管理制度,避免材料积压和浪费,通过科学的库存管理,确保材料的及时供应和合理库存量,减少库存成本和资金占用,定期对库存材料进行盘点和清查,及时发现和处理积压和过期材料,避免造成不必要的损失^[4]。第五,关注材料市场价格动态,及时调整采购策略,材料价格受市场供求关系、政策法规等多种因素影响,施工企业要密切关注市场动态,了解材料价格的变化趋势。当材料价格上涨时,要及时调整采购计划,寻找替代材料或优化设计方案,降低材料成本;当材料价格下降时,要合理控制采购量,避免过度积压。

3.3 机械费的控制策略

机械费的控制策略在公路工程施工成本管理中占据着重要地位。有效的机械费控制不仅能降低项目成本,还能提高施工效率,进而增强企业的竞争力。第一,科学选择施工机械,优化机械组合,根据项目特点和施工需求,合理选择机械类型和规格,避免机械性能过剩或不足造成的浪费,优化机械组合,确保各种机械之间的协同作业,提高整体施工效率。第二,合理安排机械使用计划,减少闲置时间,根据施工进度和作业需求,制定详细的机械使用计划,确保机械能够按照计划有序地投入使用,加强现场调度,减少机械等待和空驶时间,降低机械使用成本。第三,加强机械设备的维护和保

养,建立健全的机械设备管理制度,定期对机械设备进行检查、维修和保养,确保机械设备的正常运转和延长使用寿命,通过预防性维护,减少机械设备故障的发生,降低维修成本。第四,推行节能节材技术,降低机械能耗,在施工过程中,积极采用节能型机械设备和技术,如使用燃油经济性更好的机械设备、优化施工工艺等,减少机械设备的能耗。同时,加强材料管理,减少材料浪费,降低材料成本。第五,加强机械操作人员的培训和管理,提高机械操作人员的技能水平和操作规范意识,减少因操作不当造成的机械损坏和故障,建立激励机制,鼓励操作人员积极参与机械费控制工作,形成全员参与的良好氛围。

结束语

通过本研究对公路工程施工成本管理控制的深入探讨,我们认识到有效的成本管理是提升工程经济效益和企业竞争力的关键。实施科学、合理的成本管理控制策略,不仅能够优化资源配置,降低施工成本,还能提升工程质量,增强企业的市场地位。未来,随着施工技术的不断创新和市场环境的变化,公路工程施工成本管理将面临新的挑战 and 机遇。因此,施工企业应持续加强成本管理研究,不断完善成本控制体系,以适应市场竞争的需要,推动公路工程建设行业的持续、健康发展。

参考文献

- [1]廖德源.公路工程机械化施工成本管理探讨[J].居业,2022,(01):120-122.
- [2]翁程亮.高速公路工程施工成本造价有效控制与管理分析[J].工程建设与设计,2021,(21):207-209.
- [3]刘红梅.公路工程施工项目全经营周期成本管理简析[J].今日财富(中国知识产权),2021,(08):99-100.
- [4]胡芝侠.高速公路工程施工成本造价的有效控制及管理[J].居舍,2021,(21):140-141.