

# 新形势下交通运输企业经济管理模式

曹龄之

重庆市轨道交通(集团)有限公司 重庆 401120

**摘要:** 随着全球经济一体化和互联网技术的飞速发展,交通运输企业面临前所未有的机遇与挑战。本文从交通运输企业特点入手,分析了新形势下交通运输企业经济管理模式创新的意义,并针对新形势下交通运输企业经济管理模式创新策略进行了讨论,涉及提升企业内部管理效力,细化职能部门责任、实施全面预算管理,提升管理决策有效性、科学性、借力法制,加强对运输合同的管理等方面。

**关键词:** 新形势;交通运输企业;经济管理;模式

## 引言

交通运输业作为国民经济的重要组成部分,其发展水平直接关系到国家的经济繁荣和社会进步。然而,在新形势下,传统的交通运输企业经济管理模式已无法满足市场需求和时代要求。因此,如何创新经济管理模式,提高企业竞争力,成为交通运输企业亟待解决的问题。

### 1 交通运输企业特点

交通运输行业归属于服务行业范畴内,为各地区民众生活提供了便利,其公共服务性特点尤为明显。这一行业本质上属于服务行业,旨在为社会和人民提供高质量的运输服务,这种服务性不仅体现在为乘客提供舒适的出行环境,还体现在为货物提供安全、快捷的运输通道。因此,交通运输企业在日常经营和管理中,始终坚持以“为人民服务”为核心理念,不断优化服务流程,提升服务质量,以满足人民日益增长的出行需求。其次,交通运输企业的管理具有强制性,这主要体现在运价管制上。由于交通运输行业的特殊性,其价格水平直接关系到国民经济的发展和民众的生活水平。所以,政府在管理交通运输企业时,必须采取强制手段来维护运价均衡,防止价格过高或过低对经济造成不良影响。这种强制性管理不仅体现了政府对交通运输行业的重视,也反映了交通运输行业在国民经济中的重要地位。此外,在经济全球化的背景下,交通运输行业已经超越了国界的限制,成为了连接世界各国的重要纽带。交通运输企业不仅要面对国内市场的竞争,还要积极参与国际市场的竞争<sup>[1]</sup>。这就要求交通运输企业必须具备全球视野和国际化战略,以适应全球化的发展趋势。同时,交通运输企业还需要与其他国家的交通运输企业建立紧密的合作关系,共同推动全球交通运输事业的发展。最后,交通运输企业还具有大系统性的特点,交通运输网络是一个庞大而复杂的系统,涉及到多个领域和部门。在这

个系统中,各种运输方式相互衔接、相互依存,形成了一个有机整体,这就要求交通运输企业在规划和建设交通运输网络时,必须充分考虑各种运输方式的特点和优势,实现优势互补、协同发展。

### 2 新形势下交通运输企业经济管理模式创新的意义

第一,在信息化时代,资源信息的丰富和快速流动为企业提供了更多的发展机会。然而,如何有效利用这些资源,确保资源的合理配置,成为了交通运输企业面临的重要问题。通过经济管理模式创新,企业可以更加精准地把握市场需求,调整优化资源配置策略,整合运输信息资源,从而确保资源的最大化利用。这不仅有助于企业提高运输效率,降低成本,还能增强企业的市场竞争力,为企业赢得更多的市场份额。第二,一个健全的经营管理制度是企业稳健发展的基础,经济管理模式创新能够为企业提供更科学的决策依据,推动企业经营管理体系的建立健全。通过调整经济管理模式,企业可以更加清晰地认识到自身的优势和不足,明确自身的利益着眼点,从而制定出更加符合市场需求和企业实际的管理制度。这些制度的建立和完善将为企业的发展提供有力的制度保障,推动企业不断向前发展。第三,经济管理模式创新对于强化交通运输行业的有序发展具有积极作用,交通运输行业是国家经济发展的重要支柱产业,其发展状况直接影响到国家经济的整体运行。在新形势下,交通运输行业面临着诸多挑战,如市场竞争加剧、成本上升、环保要求提高等,为了应对这些挑战,交通运输企业需要不断创新经济管理模式,提高运营效率和服务质量。这不仅能够促进企业的自身发展,还能够推动整个行业的有序发展<sup>[2]</sup>。通过企业的改革创新,可以优化市场环境,提升行业整体水平,为国家经济的发展做出更大的贡献。第四,在全球化背景下,交通运输行业已经成为连接世界各地的重要纽带,一个

高效的交通运输系统不仅能够促进资源的快速流动，还能加强国家与国家之间的联系和合作。通过经济管理模式的创新，交通运输企业可以更加高效地提供运输服务，推动全球经济的繁荣和发展。并且，经济管理模式的创新还能够提高交通运输行业的环保水平，减少对环境的影响，为可持续发展做出贡献。

### 3 新形势下交通运输企业经济管理模式的创新策略

#### 3.1 提升企业内部管理效力，细化职能部门责任

交通企业发展与转型，必须务必先做好内部资源配置，之后再在此基础上进一步提高企业内部管理，从而提高企业服务水平，以便于在激烈的市场竞争中取得优势。（1）交通运输企业应当从整体上审视和评估现有的管理理念和管理制度，以科学、合理的方法来推动经济管理模式的创新。这意味着企业需要摒弃过时、低效的管理方式，引入先进的管理理念和方法，如精益管理、敏捷管理等，以适应快速变化的市场环境。（2）为了强化内部管理效力，交通运输企业需要对企业经济管理的职能进行细分，这意味着每个职能部门都要有明确的职责和权限，确保各项任务能够得到有效执行。例如，财务部门需要负责资金的管理和预算的制定，运营部门需要负责运输服务的提供和运营成本的控制，而市场部门则需要负责市场调研和营销策略的制定等。通过明确各部门的职责，企业可以确保各项任务能够有序进行，提高整体运营效率。（3）企业领导干部在推动经济管理创新中发挥着至关重要的作用，他们需要认识到经济管理的重要性和价值，为企业改革创新指明方向。领导干部应当积极学习和借鉴先进的管理经验和方法，为企业制定科学合理的发展战略和规划。此外，领导干部还需要加强对企业内部环境的整合和优化，为企业经济管理模式的创新提供有力支持。（4）在提升内部管理效力的过程中，交通运输企业还需要加强员工培训和素质提升，员工是企业发展的基石，他们的素质和能力直接影响到企业的整体运营水平。因此，企业需要诚聘专业财会人才和其他领域的专业人才，为企业注入新鲜血液。并且，企业还需要加强员工培训和技能提升，提高员工的业务能力和综合素质，通过加强员工培训和素质提升，企业可以打造一支高效、专业的团队，为企业的发展提供有力保障。

#### 3.2 实施全面预算管理，提升管理决策有效性、科学性

全面成本预算管理与公司效益紧密相关，对交通运输公司发展来说，在公司现金流量与公司资产方面，它反映的不单单是公司成本效益，也象征着公司管理决策

与未来的朝向。其中，全面预算的推行必须以企业经营目标为核心，企业应结合不同预算周期的需求，运用现金流量表和资产负债表等工具，全面、科学地反映经营管理状况<sup>[1]</sup>。这不仅有助于企业优化资金资源管理，还能有效发挥预算的导向效能，对市场环境变化和市场信息变化做出及时反应。在推行全面预算管理的过程中，企业需要对成本进行精细化的管控，这要求企业深入分析市场信息和内部资源基础，制定合理的成本控制策略。通过降低成本、提高资源利用效率，企业可以实现收入与产出的最大化，降低资源浪费程度，为企业创造更大的经济效益。同时，企业还需要将现金管理作为预算管理的重中之重，通过建立收支双线资金管理机制，企业可以更加清晰地掌握资金流向，确保资金的安全与高效利用。此外，企业还应加强财务核算工作，通过精细化的核算来把握资金的使用情况，减少经营风险的发生。而在预算编制方面，交通运输企业应积极创新内部预算编制制度，传统的年度预算编制方式往往难以适应快速变化的市场环境。因此，企业可以将年度预算变更为季度核算，并根据实际情况进行月度资金收支信息的详细汇报。这样不仅可以更加精准地掌握资金资源流向，还能及时对成本进行有效控制，确保资金的按期回收。并且，推行全面预算管理还需要加强内部沟通与协作，各部门之间应建立紧密的合作关系，共同参与预算编制和执行过程。通过加强部门间的沟通与协作，企业可以确保预算目标的顺利实现，提升整体运营效率和服务质量。

#### 3.3 借力法制，加强对运输合同的管理

社会主义市场经济高速发展的今天，市场规范化程度也日益加速，政府必须要在基于良好法制环境下去开展企业管理制度改革创新，唯有如此方可推动交通运输产业的快速发展。就交通运输企业而言，完备的法制建设是市场经济发展的基石，也是保障企业间公平交易、维护双方权益的重要保障。在交通运输行业中，合同管理尤为重要，一份合法、规范的运输合同，不仅能够明确双方的权利和义务，还能够有效防范法律风险，保护双方的合法权益。因此，交通运输企业必须高度重视合同管理工作，确保每一项经济活动都在法制的轨道上运行。为了加强运输合同的管理，交通运输企业应首先强化自身的法制意识和责任意识，企业的管理层和员工都应深入学习《合同法》等相关法律法规，了解合同管理的法律要求和操作流程。同时，企业还应建立健全合同管理制度，明确合同管理的责任部门和责任人，确保合同管理工作的有效实施。在合同管理过程中，交通运输企业应认真履行合同的各项义务，确保合同的顺利执

行。一旦出现合同纠纷或违约情况,企业应积极采取法律手段进行维权,维护自身的合法权益。并且,企业还应加强与客户的沟通和协商,及时解决合同履行过程中出现的问题,确保合同的顺利履行。此外,交通运输企业还应加强合同管理的信息化建设,通过引入先进的合同管理软件和技术手段,实现合同信息的电子化、数字化管理,提高合同管理的效率和准确性。

#### 3.4 提升对交通运输企业的收入稽查力度,加强收入管理

在运输企业市场竞争中,违规操作行为频发,所以务必要深度加大运输的稽查力度,并把公司运营纳入监督范围,才能维护国内运输行业的规范运营。在交通运输企业中,收入是企业经营活动的核心,也是企业持续发展的基础。通过加大收入稽查力度,可以确保企业收入的合法性和真实性,防范和打击违规操作行为,维护市场秩序<sup>[4]</sup>。同时,强化收入管理还能提高企业的财务管理水平,优化资源配置,增强企业的竞争力。为了提升收入稽查力度,交通运输企业应建立健全的稽查机制,这包括设立专门的稽查部门或稽查小组,明确稽查职责和权限,制定详细的稽查计划和流程。稽查部门或稽查小组应定期或不定期地对企业的收入进行核查,确保各项收入都符合法律法规和合同规定。并且,稽查部门还应加强对企业内部管理的监督,发现并及时纠正存在的问题。在稽查过程中,交通运输企业还应注重科学化和规范化的管理,通过引入先进的稽查技术和手段,如大数据分析、云计算等,提高稽查的效率和准确性。此外,稽查工作应做到常态化、系统化,确保每个环节的规范操作,减少人为因素的影响。而除了加强稽查力度外,交通运输企业还应注重提升员工的素质和意识,通过开展培训和教育活动,提高员工对收入稽查和收入管理的认识和理解,增强员工的责任感和使命感。最后,政府部门和行业协会在规范市场秩序、维护企业权益方面发挥着重要作用。通过与政府部门和行业协会的沟通和合作,企业可以及时了解政策法规的变化和市场动

态,获取更多的政策支持和资源支持。

#### 3.5 采用现代互联网技术

在数字化浪潮的推动下,现代互联网技术正以前所未有的速度改变着各行各业,交通运输业也不例外,为了顺应这一时代趋势,交通运输企业需要积极拥抱现代互联网技术,以实现工作流程的优化和工作效率的提升。互联网技术的引入为交通运输企业带来了诸多机遇。首先,通过互联网对市场进行实时监控,企业能够更准确地把握市场动态,及时捕捉市场发展的脉搏。其次,大数据技术使得企业能够收集、整理和分析海量的交通运输市场数据,从中提炼出有价值的信息,为企业的决策提供有力支持。在融入现代互联网技术的过程中,交通运输企业应注重将智能化理念贯穿于工作的各个环节,通过引入智能化的管理系统和工具,企业可以实现工作流程的自动化和智能化,减少人工干预,提高工作效率。同时,智能化技术还能够提升服务质量,优化客户体验,增强企业的竞争力。

#### 结语

总之,通过对新形势下交通运输企业经济管理模式的研究,本文提出了一系列适应新形势的经济管理策略。这些策略不仅有助于交通运输企业优化资源配置、提高运营效率,还能够增强企业的市场竞争力和抗风险能力。未来,交通运输企业应继续关注市场动态和政策变化,积极应对各种挑战和机遇,不断创新和完善经济管理模式,以实现可持续发展。

#### 参考文献

- [1]王刚,李明.市场经济条件下公路运输经济管理策略探讨[J].交通运输研究,2022(18):78-80.
- [2]张华,陈婷.基于市场经济视角的铁路运输经济管理优化研究[J].铁道运输与经济,2021(33):34-36.
- [3]刘洋,赵晓燕.市场经济条件下水路运输经济管理研究[J].中国水运,2023(2):56-58.
- [4]李强,王丽丽.航空运输经济管理在市场经济下的策略分析[J].中国航空经济,2022(10):90-92.