

# 自动售检票系统发展趋势的分析

李亮

重庆市轨道交通(集团)有限公司 重庆 400020

**摘要:**自动售检票系统(AFC)的发展正朝着更加智能化、自动化和便捷化的方向迈进。随着人工智能、物联网、移动支付等技术的应用,AFC系统不仅在功能上得到了极大拓展,如智能推荐、个性化服务等,还在提升运营效率、降低成本以及优化乘客体验方面取得了显著成效。同时,面对技术、市场及政策法规等多方面的挑战,行业需加强技术创新、提升服务质量,并与政策制定部门紧密合作,共同推动AFC系统的健康、可持续发展。

**关键词:**自动售检票系统;发展趋势;挑战与对策

引言:随着城市化进程的加速和公共交通的不断发展,自动售检票系统(AFC)作为现代交通管理的重要组成部分,正逐步展现出其巨大潜力。该技术通过电子化和自动化手段,有效提升了公共交通的运营效率和乘客体验。在人工智能、物联网等前沿技术的推动下,AFC系统正迎来新的发展机遇,不仅将实现更加智能化、个性化的服务,还将在促进城市交通可持续发展方面发挥重要作用。因此,探讨自动售检票系统的发展趋势,对于推动公共交通领域的创新与发展具有重要意义。

## 1 自动售检票系统的历史与现状

### 1.1 自动售检票系统的起源与发展历程

自动售检票系统(AFC)是伴随着城市轨道交通、公共交通等领域的发展而逐渐兴起的一种先进的票务管理系统。早在20世纪70年代,一些发达国家和地区的城市就开始尝试引入自动售检票系统,以改善传统的人工售票和检票方式带来的效率低下、容易出错等问题。起初,自动售检票系统主要依赖简单的机械设备实现票务的自动化处理,如使用硬币或代币购票,并通过机械式闸机进行检票。随着科技的进步,尤其是电子技术和计算机技术的发展,自动售检票系统逐渐实现了电子化、信息化和智能化。到了21世纪,随着移动支付、物联网、大数据等新技术的涌现,自动售检票系统已经发展成为一种高度集成、功能丰富、操作便捷的现代化票务管理系统。

1.2 当前自动售检票系统的国内外应用现状及市场规模

目前,自动售检票系统已经在全球范围内得到了广泛应用。在发达国家,自动售检票系统已经成为城市轨道交通、公共交通等领域的标配,甚至在一些私人交通设施中也能见到其身影。例如,在日本东京的地铁系统中,乘客可以通过自动售票机轻松购买单程票、定期票等不同类型的车票,并通过闸机实现快速进出站。在我

国,自动售检票系统的应用也日益普及。随着城市轨道交通的快速发展,越来越多的城市开始引入自动售检票系统,以提高票务管理的效率和水平。据统计,目前我国已有数十个城市开通了地铁,并配备了自动售检票系统。此外,在一些大型公交站场、景区等场所,自动售检票系统也得到了广泛应用。市场规模方面,由于城市轨道交通和公共交通领域的快速发展,自动售检票系统的市场规模也在不断扩大。据相关机构预测,未来几年内,全球自动售检票系统的市场规模将持续增长,特别是在亚洲地区,随着城市化进程的加速和交通基础设施的不断完善,自动售检票系统的市场需求将更加旺盛。

### 1.3 分析自动售检票系统的优点和存在的问题

自动售检票系统相比传统的人工售票和检票方式具有以下优点:(1)提高效率:自动售检票系统可以实现票务的自动化处理,大大缩短了乘客购票和检票的时间,提高了交通运营效率。(2)减少错误:自动售检票系统采用电子化和信息化技术,可以减少人工操作中的错误和疏忽,提高了票务管理的准确性和可靠性。(3)降低成本:自动售检票系统可以减少人工售票和检票的人员数量,降低了运营成本。然而,自动售检票系统也存在一些问题:(1)技术依赖性强:自动售检票系统需要依赖先进的技术设备和网络系统来实现功能,一旦发生故障或技术漏洞,可能会对系统运行造成影响。(2)安全隐患:自动售检票系统涉及到乘客的支付信息和个人隐私等数据安全问题,需要加强对系统的安全管理和防护措施。(3)用户体验待提升:虽然自动售检票系统提高了效率,但在一些情况下,如高峰时段或系统故障时,乘客可能会遇到购票难、检票慢等问题,需要进一步完善系统的功能和设计以提升用户体验。

## 2 自动售检票系统的发展趋势

### 2.1 技术创新趋势

(1) 人工智能技术在AFC系统中的应用。未来,人工智能技术在自动售检票系统(AFC)中的应用将更加广泛。AI技术可以通过对大量历史数据的分析,预测乘客的出行模式,为车站和运营商提供票务策略的建议。此外,AI技术还可以用于自动检票环节,通过人脸识别、行为识别等技术,实现快速、准确的乘客识别,提高通行效率。(2) 物联网技术在AFC系统中的融合。物联网技术将推动AFC系统向更加智能化、自动化的方向发展。通过将设备、传感器等连接到物联网平台,AFC系统可以实时监测设备的运行状态、预测设备的维护需求,减少设备故障的发生。同时,物联网技术还可以实现设备间的互联互通,提高系统的整体性能。(3) 移动支付技术的深度整合。随着移动支付技术的普及,AFC系统将更加深入地整合移动支付技术,为乘客提供更加便捷、安全的支付方式。乘客可以通过手机等移动设备完成购票、支付等操作,实现快速进出站。此外,移动支付还可以与电子钱包、信用卡等多种支付方式相结合,满足不同乘客的支付需求<sup>[1]</sup>。(4) 云计算和大数据技术的应用。云计算和大数据技术为AFC系统提供了强大的数据处理能力。通过云计算平台,AFC系统可以实现数据的集中存储、处理和分析,提高数据处理效率和安全性。同时,大数据技术可以对海量数据进行深度挖掘和分析,为系统的运营决策和服务优化提供有力支持。

## 2.2 功能扩展趋势

(1) 智能推荐与个性化服务。随着乘客对出行服务的需求日益多样化和个性化,AFC系统将逐渐提供智能推荐和个性化服务。通过收集和分析乘客的出行数据、偏好等信息,AFC系统可以推荐最适合的出行方案、票价优惠等信息给乘客,提高乘客的出行满意度和忠诚度。(2) 多场景应用与跨领域融合。未来AFC系统不仅局限于城市交通领域,还将拓展到更多场景和领域。例如,在旅游景区、大型活动场所等地方也可以应用AFC系统进行票务管理和服务。同时,AFC系统还可以与电子商务、社交媒体等其他领域进行融合,为乘客提供更加便捷、丰富的服务体验。(3) 环保与可持续发展。环保和可持续发展已经成为全球关注的热点问题。未来AFC系统将在环保方面发挥积极作用,采用绿色技术和清洁能源进行设备制造和运维;同时,通过优化票价策略、鼓励公共交通出行等方式促进城市交通的可持续发展<sup>[2]</sup>。

## 2.3 管理与服务优化趋势

(1) 运营效率的提升与成本降低。未来AFC系统将通过技术创新和流程优化等手段不断提升运营效率并降低成本。例如,采用先进的信息技术和管理理念可以实

现对票务流程的自动化和智能化控制;通过智能化调度和维修服务可以减少人工成本和提高维修效率。(2) 客户服务质量的提升与用户体验改善。客户服务质量和用户体验是衡量AFC系统性能的重要指标之一。未来AFC系统将通过提供更加便捷、高效、个性化的服务来不断提升客户服务质量和用户体验;同时加强客服人员的培训和考核工作提高服务质量水平<sup>[3]</sup>。(3) 故障预警与处理系统的完善。故障预警与处理系统是保障AFC系统稳定运行的重要措施之一。未来AFC系统将进一步完善故障预警与处理系统通过实时监测和数据分析及时发现并处理故障和异常提高系统的稳定性和可靠性;同时加强故障处理和应急响应能力确保在紧急情况下能够迅速恢复系统正常运行并减少损失。

## 3 自动售检票系统发展面临的挑战与对策

### 3.1 技术挑战与对策

(1) 解决技术瓶颈。自动售检票系统(AFC)在发展过程中面临着一些技术瓶颈,这些瓶颈可能来自于硬件设备的性能限制、软件系统的稳定性不足,或者是新技术融合过程中的兼容性问题等。1) 引入先进的技术和设备,提升系统的整体性能。例如,采用高性能的服务器、数据库和存储设备,提高票务数据的处理速度和存储容量。2) 加强软件系统的开发和测试,确保系统的稳定性和可靠性。通过严格的测试流程,发现并修复软件中的缺陷和漏洞,防止系统崩溃或数据丢失。3) 加强新技术的研究和应用,推动AFC系统的升级换代。积极关注人工智能、物联网、移动支付等新技术的发展趋势,探索将新技术与AFC系统相结合的可能性,提高系统的智能化水平和用户体验。(2) 加强技术研发与创新。随着科技的不断进步,AFC系统需要不断创新以保持竞争力。1) 加大研发投入,吸引和培养优秀的技术人才。通过设立专项研发基金、举办技术交流会等方式,鼓励技术创新和人才培养,提高AFC系统的技术水平。2) 加强产学研合作,推动技术创新成果的转化和应用。与高校、科研机构等建立合作关系,共同开展技术研发和攻关项目,推动技术创新成果的转化和应用。3) 积极参与国际交流与合作,引进先进技术和经验。通过参加国际学术会议、考察学习等方式,了解国际先进技术的发展趋势和动态,引进先进技术和经验,提高AFC系统的国际竞争力<sup>[4]</sup>。

### 3.2 市场挑战与对策

在自动售检票(AFC)系统市场中,一个轨道公司往往会面对多个设备厂商,这些厂商提供的软硬件设备接口各不相同,给系统的维护、升级和扩展带来了巨大

的挑战。这种非标准化的现状不仅增加了备件的复杂性和成本,也要求维护和使用人员接受多样化的培训,无疑提高了整个系统的运营成本。为了应对这些挑战,实现软硬件接口的标准化成为了迫切的需求。通过标准化接口,不同厂商的设备可以实现互联互通,大大提高了系统的兼容性和可维护性。具体而言,实施标准化的对策包括:(1)制定统一标准:轨道公司应与行业内的设备厂商、技术专家等共同制定AFC系统软硬件接口的统一标准,确保不同厂商的设备能够按照统一的标准进行连接和通信。(2)推动厂商合作:鼓励设备厂商之间的合作与交流,共同遵守统一标准,确保新推出的产品都能够符合标准化的要求。(3)优化系统架构:在系统设计时,应充分考虑标准化接口的需求,采用模块化、开放式的系统架构,降低系统对特定设备的依赖性。(4)降低备件成本:通过标准化接口,可以减少备件的种类和数量,降低备件的成本和库存管理难度。(5)简化培训流程:标准化的接口和操作界面可以简化培训流程,减少针对不同厂商设备的培训需求,提高人员的工作效率。

### 3.3 政策与法规挑战与对策

(1) 遵守相关法律法规与政策。自动售检票系统(AFC)作为公共交通系统的重要组成部分,其运营和发展必须遵守相关的法律法规和政策规定。1) 深入了解相关法律法规和政策要求,确保系统运营的合规性。企业应对与AFC系统相关的法律法规和政策进行深入研究,确保系统设计和运营过程中符合各项规定,避免违法行为的发生。2) 建立健全的合规管理制度和流程,确保制度的有效执行。企业应建立完善的合规管理制度和流程,明确各级人员的职责和义务,确保制度的有效执行和落地。3) 加强与监管部门的沟通和合作,及时了解政策动态和监管要求。企业应积极与监管部门保持联系,及时了解政策动态和监管要求,确保系统的合规性和适应性。(2) 积极参与政策制定与推动行业发展。为

了推动AFC系统的健康发展,企业还应积极参与相关政策的制定和推动行业发展的工作。1) 关注行业政策动态和发展趋势,为政策制定提供有益的建议和意见。企业应密切关注AFC系统相关的政策动态和发展趋势,结合自身实际情况和行业特点,为政策制定提供有益的建议和意见,推动政策的科学性和合理性。2) 加强与行业内其他企业和组织的合作和交流,共同推动行业发展。企业应积极与行业内其他企业和组织建立合作关系,加强交流和合作,共同推动AFC系统的技术创新和产业升级,促进行业的健康发展。3) 承担社会责任,推动可持续发展。企业应积极承担社会责任,关注环境保护、节能减排等社会问题,通过技术创新和应用,推动AFC系统的环保和可持续发展。

### 结束语

展望未来,自动售检票系统将继续引领公共交通票务管理的革新。随着技术不断进步和应用场景不断拓展,系统将更加智能化、便捷化,为用户带来更为优质的出行体验。同时,系统也将更加注重安全性和可持续性,为城市交通的健康发展贡献力量。面对机遇与挑战,我们应积极拥抱变化,不断创新,共同推动自动售检票系统向更高水平发展,构建更加智能、高效、安全的公共交通票务管理体系,助力城市现代化建设。

### 参考文献

- [1] 厉男.大连地铁2号线自动售检票线路中央计算机系统概要设计[J].工业控制计算机,2022,35(03):104-105.
- [2] 谭雪娇.地铁自动售检票移动支付应用策略[J].中国高新科技,2021,(20):134-135.
- [3] 陈楠,李郁,李爱琦等.北京地铁自动售检票系统技术改造的探索[J].铁路通信信号工程技术,2021,18(05):77-78.
- [4] 吴海东.对地铁自动售检票系统工程施工及质量管理要点的探讨[J].科技展望,2019,26(21):193-194.