

基于供应链的企业管理战略

詹健峰

上海铁路通信有限公司 上海 200071

摘要: 本文深入探讨了基于供应链的企业管理战略。首先对供应链管理进行概述, 阐述其在现代企业中的重要性。接着详细分析了供应链企业管理战略的实施, 包括企业物流、信息、质量、人力资源管理战略以及企业重组战略。随后提出基于供应链深化企业战略管理的路径, 强调以供应链合作信任机制和动态监管机制为抓手, 以及提高对供应链在企业管理中的应用来加强企业战略管理。旨在为企业提升竞争力、实现可持续发展提供理论支持和实践指导。

关键词: 基于供应链; 企业管理; 战略

引言: 在当今全球化竞争激烈的市场环境下, 企业面临着诸多挑战。传统的企业管理模式已难以满足快速变化的市场需求。基于供应链的企业管理战略应运而生, 通过整合供应链资源, 实现企业内部与外部各环节的协同合作, 提升企业的运营效率、降低成本、提高产品质量和服务水平, 增强企业的市场竞争力。

1 供应链管理概述

供应链管理是指从产品生产到销售和终端用户的全部供应链过程实现高效集成和协作的行为。供应链包括了制造商、生产者、分销商、零售商及最终用户等众多组成部分。其基本任务就是通过改善供应链中各个环节的有效运营, 以达到整体效益的最优化。在当今越来越国际化的经贸环境中, 供应链管理的重要意义也越来越突出。另一方面, 完善的供应链管理体系可以显著降低经营成本。通过与供应商的紧密合作实现批量采购以获得更优惠价格, 同时精准控制库存水平, 减少库存积压和缺货风险, 降低库存成本。优化物流配送路线和方式, 可有效降低运输成本。另一方面, 有助于提高服务质量。强化对供应商的品质管控, 并保证原材料与零配件的品质稳定性。企业各环节的协调配合可以对制造流程实施严密把控, 从源头到终端确保质量符合标准。供应链控制可以大幅提升公司对市场的反应速度。数据在企业各组织内部的快速获取, 使公司可以准确把握市场需求变化趋势, 快速进行产品的配送规划。采用了敏捷生产技术和柔性制造工艺, 能迅速应对行业变革, 实现用户多样化要求^[1]。

2 供应链企业管理战略的实施

2.1 供应链下的企业物流管理战略

在实行企业经营的进程中, 物流控制在其中的地位更加凸现起来, 所以, 企业经营管理策略的制订不仅仅

应当反映在生产环节, 更关键的是物流控制方面。供应链管理中的物流配送, 不同于早期的商业物流配送。早期的物流配送比较强调与外界之间的连接, 而企业中的物流配送管理在强调与外界连接的上又强调各个环节间的协调配合。企业又有一个更大的选择余地, 并能根据商品多种多样的特点作出综合性的选择, 所以, 在制订企业物流经营策略时, 必须在企业与顾客之间进行合理的连接, 使之充分渗透到公司的策略计划之中, 以此提高供应链的稳健度。在传统的物流管理模式中, 部门主义是其主要的特征, 这将导致公司的整个管理流程无法建立一个高效的系统, 而供应链管理下的配送管理则要求供应链环节中的每一家公司都需要促进原料和商品良好地实现流转, 因此, 它重点表现在如下几方面。一是缩短计划时间; 第二是降低公司存货, 以频繁更换前一段时间内的货物; 第三是物料由预测驱动转向根据客户的需要牵引。

2.2 供应链下的企业信息管理战略

在当今全球化的商业环境中, 供应链已成为企业竞争的关键因素之一。而有效的企业信息管理战略在供应链中起着至关重要的作用。第一, 供应链下的企业信息管理战略首先要注重信息的集成与共享。企业应建立统一的信息平台, 将供应商、生产商、分销商以及客户等各个环节的信息进行整合。通过实时共享库存水平、生产进度、需求预测等关键信息, 实现供应链的协同运作。例如, 当销售部门接收到客户订单后, 信息能够迅速传递到生产部门和供应商处, 以便及时安排生产和采购, 减少库存积压和缺货风险。第二, 信息安全是企业信息管理战略的重要组成部分。在供应链中, 大量的敏感信息在各个环节之间传递, 如客户数据、产品配方、财务信息等。企业必须采取有效的安全措施, 如加密技

术、访问控制、防火墙等,确保信息的保密性、完整性和可用性。同时,建立应急响应机制,应对可能出现的信息安全事件。第三,数据分析与决策支持是企业信息管理战略的核心。利用大数据分析技术,对供应链中的海量数据进行挖掘和分析,提取有价值的信息。例如,通过分析销售数据和市场趋势,预测客户需求,优化库存管理;通过分析供应商绩效数据,选择最佳的供应商合作伙伴。这些分析结果能够为企业的战略决策提供有力支持,提高决策的科学性和准确性。第四,企业信息管理战略还应注重人才培养和技术创新。培养一支具备信息技术和供应链管理知识的专业团队,不断引入新的信息技术和管理理念,推动企业信息管理水平的持续提升^[2]。

2.3 供应链下的企业质量管理战略

企业质量管理策略的制订最关键的是如何适应消费者的需要,由于市场经济环境的变化,质量管理策略的主导也从生产变为了消费者,所以,与其相对应的品质经营策略的指导思想也发生了一定的改变,它更加关注于怎样实现合理的品质需求,防止因要求过高或过少而出现浪费和不足的情况。所以,首先,质量管理策略的制订应当充分考虑经济效益这一关键性要素;其次,供应链品质控制战略需要随着市场的变动以及对用户要求的改变,制造出与市场当前时点相符合的可以满足质量要求的商品,由于随着时代的变迁,在当前属于优良的商品在以后可能变成低劣,所以,要充分考虑时代原因;最后,供应链环节内的品质控制策略的实施必须保证商品在全部使用时间内均可以满足各方面的需求。因此,它需要包括如下几方面的特点。第一,质量控制策略的制订应当充分考虑到整条供应链客户集团的总体状况,保持其整体性;第二,全面完善生产经营和投资的品质管控流程;第三,品质管理系统的建立必须具备动态化和开放性的特征。

2.4 供应链下的企业人力资源管理战略

人力资本历来都是公司经营的核心竞争力,对企业的经营而言,同时也应充分考虑到人力资本这一关键因素。在建立企业人力资源计划的过程中,首先,处在供应链过程中的不同公司的管理层间应该形成高度的信赖,其成为保证企业高效运作的必要条件;公司必须通过各种渠道寻找到具备优秀经营思想和领导素质的高效人员;最后,公司需要加大对现有人才的管理,对员工的技术培训,让员工全面掌握供应链管理策略的内容及其实现途径,从而引导他们认识它对公司成长所具有的关键意义,防止他们在没有认识供应链管理意义的前提下采取相反观点,从而影响供应链管理策略的形成与执行。

2.5 供应链下的企业重组战略

供应链的形成需要动态联盟这一重要基石,公司需要时时了解市场动态,全面掌握客户机会,针对产品的特性与客户的实际需要进行系统的整合。在整个产品制造、营销所涉及到的每个过程中,离不开众多加盟公司的积极参与和配合,但因为产品的市场情况一直处在改变的进程中,因此相应的加盟公司就需要针对市场变动的特征加以重组,投资公司的重组不仅仅表现在公司的结构方面,同时还表现在公司的总体架构上。对企业间动态联盟的形成而言,起着核心作用的大企业往往是联盟的关键部分。以我国民营企业的实际状况而言,占多数的是全能型公司,其整个管理架构是相当复杂的,没有相应的灵活性,使得他们没有相应的比较优势。所以,对之加以调整,打造成富有特色和具有核心竞争力的小企业所组成的民营企业群体^[3]。

3 基于供应链深化企业战略管理的路径

3.1 以供应链合作信任机制为抓手加强战略管理

企业的经济已日趋成熟,依托于企业有效的推进公司经营策略的实施,就应该确保策略具有科学化、合理化。所以,必须高度重视并注重如何逐步建立完整的企业协作信任体系,促进企业内部加强协作,围绕企业的沟通互助,让企业节点上的每一家公司都融入其中。必须看到,企业上的公司由于沟通交流不够充分,出现不诚信的现象,导致企业运行容易发生信息不对称、信息不共享的情况出现,导致企业信息不能进行合理的使用,损害了企业的安全稳健运营,供应链管理发挥不起效果。基于此,为确保企业数据的准确性,促进企业始终的稳健运营,需要构建基于监管的联合诚信制度,使得企业之间可以彼此信赖,高效地进行数据共享。这将是今后加强公司经营策略调研的重点目标和关键方面,要全面地开展调研。可以依托于共享数据平台,建立供应链系统机制,这样供应链中的各种公司利用供应商数据共享平台就可以获取各类数据,包括产品数据、经营业务数据。这就需要各类公司及时地把有关情况公布在网络平台上,使得其他公司可以及时得到,并可以对各类数据进行全方位了解,同时正确认识企业运行状态,以便于下一步更好地进行企业管理,进行投资决策。通过合作信任体系,为公司内部增进的信任提供一个机会,促使它们更进一步地开展合作,达到双赢。供应链上的公司在沟通生产市场信息的流程中,根据不同的信息展开沟通,有生产信息也有营销信息,同时也包括服务。若能充分的了解上述数据,则可以在今后的工作中进一步的落实工作。所以,对搭建企业共享的信用平

台高度重视,切实认识其功能,并有效地在平台中上传各类信息记录,这样企业中的所有客户都可以准确、快捷、方便的获得所需的资料。把这个平台当作重要抓手,也为推动公司间增进信任深化协作奠定了良好的基础。当以后出现问题时,它们之间也可以及时沟通与交流,从而促使所有问题都得以更高效的处理,并保证了生产业务各环节高质量高效率的进行。

3.2 以供应链合作动态监管机制为抓手加强战略管理

在当今竞争激烈的商业环境中,供应链合作对于企业的战略管理至关重要。以供应链合作动态监管机制为抓手,能够有效提升企业的战略管理水平,增强企业的竞争力。供应链合作动态监管机制是对供应链上各环节合作情况进行实时监测和管理的体系。通过建立这一机制,可以及时了解供应链上各企业的运营状况、合作进展以及潜在风险。第一,动态监管机制能够确保供应链合作的透明度。各企业在合作过程中,其业务活动、资源分配等信息能够被清晰地呈现,避免信息不对称带来的误解和矛盾。第二,该机制有助于及时发现并解决合作中的问题。无论是生产延误、质量问题还是物流瓶颈,都能在动态监管下迅速被识别,并采取针对性措施加以解决。为了建立有效的供应链合作动态监管机制,企业需要投入资源进行技术研发和人员培训,利用先进的信息技术,如大数据分析、物联网等,实现对供应链数据的实时采集和分析。培养专业的监管人员,他们能够准确解读数据,判断合作态势,提出合理的战略调整建议。第三,供应链合作动态监管机制还应促进各企业之间的沟通与协作。当发现问题时,各方能够迅速协调行动,共同应对挑战。通过定期的沟通会议和信息共享平台,加强企业间的信任与合作,推动供应链的稳定运行。

3.3 提高对供应链在企业管理中的应用加强企业战略管理

在当今复杂多变的市场环境下,提高对供应链在企业管理中的应用对于加强企业战略管理至关重要。供应链不再仅仅是物流和采购的范畴,而是贯穿企业运营的各个环节,对企业的生存和发展起着决定性作用。第一,良好的供应链管理能够提升企业的运营效率。通过优化供应链流程,实现原材料的及时供应、生产的高效

运作以及产品的快速配送,减少库存积压和缺货风险,降低运营成本。例如,采用先进的供应链信息技术,实时监控库存水平和物流状态,以便及时调整生产计划和采购决策。第二,供应链合作有助于企业拓展市场和提升竞争力。与供应商、分销商等合作伙伴建立紧密的合作关系,共同应对市场变化和挑战。通过共享信息、协同创新,企业可以更好地满足客户需求,提高产品质量和服务水平,从而在市场中脱颖而出。第三,供应链风险管理是企业战略管理的重要组成部分。识别和评估供应链中的风险因素,如供应商中断、自然灾害、市场波动等,并制定相应的应对措施,能够保障企业的持续运营。例如,建立多元化的供应商体系,分散风险;制定应急预案,应对突发事件。为了提高对供应链在企业管理中的应用,企业管理层应高度重视供应链战略规划,将其纳入企业整体战略管理框架。培养专业的供应链管理人才,提升团队的管理水平和创新能力。同时,加强与供应链各环节的沟通与协作,共同推动供应链的持续优化和升级^[4]。

结束语

在供应链管理的广阔舞台上,企业管理的战略布局不仅关乎效率与成本的优化,更在于构建一个灵活、协同、可持续的生态体系。通过深度融合信息技术,强化供应链各环节的透明度与响应速度,企业能在激烈的市场竞争中脱颖而出。未来,企业应持续探索创新模式,如数字化转型、智能化升级,以及强化绿色供应链管理,推动整个链条向更高效、更环保的方向发展。让我们携手并进,在供应链管理的新征程上,共创辉煌,为企业的长远发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1]周丽新.基于供应链的采购管理系统的研究与实现[J].中国战略新兴产业(理论版).2019(1):164.
- [2]杨国清,魏源湖.基于供应链管理的中小企业战略型社会责任研究[J].科技广场.2018,(02):121-124.
- [3]邹勇彬.基于供应链的企业战略管理研究[J].商展经济,2021(16):106-108.
- [4]刘冀生.供应链中的企业管理应用[J].经理世界,2019(13):73-75.