

# 新时代交通行业文化建设路径与载体研究

李英伟

广东省交通工程有限公司 广东 广州 510410

**摘要：**交通行业作为经济发展的基础性产业和服务性行业，在新时代肩负着重大使命。本文围绕新时代交通行业文化建设展开研究。首先阐述交通行业文化建设的理论基础，包括企业文化定义、特点及交通行业文化特殊性。接着探讨建设路径，如确立核心价值观与愿景、打造特色品牌形象、强化制度与文化融合。然后分析建设载体，涵盖互联网新媒体平台、文体活动与团队建设、人力资源管理、实体环境与设施。最后剖析面临的挑战及应对策略，为新时代交通行业文化建设提供全面且系统的指导，以促进交通行业的可持续发展与文化繁荣。

**关键词：**新时代；交通行业；文化建设；路径与载体；研究

引言：在新时代背景下，交通行业作为经济社会发展的重要支撑，其文化建设具有关键意义。随着社会的进步和人们需求的变化，交通行业不仅要注重基础设施建设和运输服务质量的提升，更需加强文化建设。良好的交通行业文化能凝聚员工力量、提升行业形象、增强竞争力。然而，当前交通行业诸多新问题与挑战，因此深入研究其建设路径与载体，探索有效的应对策略，对于推动交通行业高质量发展、满足人民群众对美好出行的向往具有重要的现实意义。

## 1 交通行业文化建设的理论基础

### 1.1 企业文化的定义与特点

企业文化是企业在长期的生产经营实践中逐渐形成并被全体员工共同认可和遵循的价值观念、行为准则、道德规范、企业精神、经营哲学以及管理方式等的总和。它是企业的灵魂和精神支柱，如同一个独特的基因密码，赋予企业与众不同的特质和魅力。其特点表现如下：具有独特性，每个企业因自身的发展历程、行业属性、领导风格等因素而形成独一无二的文化，是企业区别于其他组织的显著标识；具备稳定性，一旦形成便会在较长时间内保持相对稳定，持续地影响员工的思维方式和行为习惯，成为企业发展的内在稳定力量；具有渗透性，它贯穿于企业的各个层面和环节，从战略决策到日常运营，从人力资源管理到市场营销，无处不在地发挥着作用；

### 1.2 交通行业文化的特殊性

它具有极强的公共服务属性，作为社会运转的基础支撑，交通行业需保障大众的出行权益，这使得交通行业文化以服务公众为核心，注重提升服务的普惠性和公平性。交通行业的网络性突出，公路、铁路、水路等交通网络纵横交错，连接各地。这要求其文化强调协同合

作与互联互通，不同部门、不同区域间需紧密配合，以确保整个交通系统的高效运行。安全至上是交通行业文化的关键特征。鉴于交通活动涉及众多生命财产安全，从基础设施建设到运输运营管理，每一个环节都必须将安全置于首位，形成浓厚的安全文化氛围，让安全意识深入人心<sup>[1]</sup>。

## 2 新时代交通行业文化建设的路径

### 2.1 确立核心价值观与愿景

核心价值观是交通行业的灵魂和精神支柱，它应涵盖诸多关键要素。责任担当应位居首位，交通行业肩负着保障人民出行安全、促进经济流通的重任，从业者需时刻铭记自身责任，确保每一次运输任务都能安全完成。服务至上也是核心价值观的重要组成部分，要以乘客和客户的需求为导向，不断优化服务质量，提供便捷、舒适、高效的交通服务。创新进取同样不可或缺，面对不断发展的科技和日益变化的市场需求，交通行业应积极引入新技术、新模式，推动行业的创新发展。此外，还应强调团队合作、诚信守法等价值观，以促进整个行业的和谐稳定发展。愿景则是交通行业的未来蓝图和奋斗目标。例如，打造一个安全、智能、绿色、高效的综合交通体系，让人们的出行更加便捷舒适，货物运输更加顺畅无阻。

### 2.2 打造特色品牌与形象

(1) 要深入挖掘交通行业的独特优势和文化内涵。交通行业连接着地域与人群，承载着流动与交流的使命，可从中提炼出诸如“畅通无阻、连接你我”等体现行业价值的元素。以这些元素为基础，塑造具有辨识度的品牌理念，让公众一想到交通行业就能联想到积极、可靠的形象。(2) 注重服务质量的提升和创新。在运输过程中，为乘客提供舒适的环境、贴心的服务，如设立

母婴室、无障碍设施等,满足不同人群的需求,利用现代科技手段提升服务效率,如推出智能票务系统、实时交通信息查询等,增强用户体验。(3)通过宣传推广来传播品牌形象。可以利用多种渠道,包括社交媒体、公益活动等。例如,举办交通安全宣传活动,展示交通行业对社会安全的关注和贡献;在社交媒体上分享交通建设的成就和感人故事,吸引公众的关注和点赞。

### 2.3 强化制度与文化融合

制度是保障交通行业有序运行的硬约束,而文化则是引领员工行为和取向的软力量。一方面,要将文化理念融入制度设计中。在制定规章制度时,充分体现交通行业的核心价值观,如安全文化可体现在严格的安全操作规程和责任追究制度中,服务文化可反映在服务质量考核和客户反馈机制里。使制度不仅是行为规范,更是文化传播的载体。另一方面,通过文化建设促进制度的有效执行。以文化的感染力和凝聚力,让员工从内心认同制度,自觉遵守。例如开展文化培训,让员工理解制度背后的文化内涵,增强执行制度的主动性,在制度执行过程中,注重人文关怀,避免单纯的强制约束,实现制度与文化的良性互动,共同推动交通行业的健康发展,提升行业的整体效能和社会形象<sup>[2]</sup>。

### 2.4 新时代交通行业文化建设的载体

互联网与新媒体平台是重要的传播渠道,可通过网站、社交媒体等发布交通行业的动态、先进事迹和文化理念,扩大影响力,吸引公众关注和参与。文体活动与团队建设能增强员工凝聚力和归属感,如举办交通行业运动会、文艺汇演等,促进员工交流与合作,培养团队精神。人力资源管理制度是关键载体,在招聘、培训、考核等环节融入文化元素,选拔认同行业文化的人才,提升员工文化素养和专业技能。实体环境与设施也不容忽视,如在交通枢纽、车站等场所展示交通文化标识、宣传栏等,营造浓厚的文化氛围,让乘客和从业者在潜移默化中感受交通行业文化的魅力,共同推动交通行业文化的建设与发展。

## 3 新时代交通行业文化建设的载体

### 3.1 互联网与新媒体平台

利用官方网站,交通行业可以全面展示自身的发展历程、成就、文化理念等,成为外界了解行业的重要窗口。社交媒体平台如微博、微信等,则能实现与公众的实时互动,及时发布交通信息、服务举措等,还能通过话题讨论、线上活动等形式吸引公众参与,增强公众对交通行业的关注度和认同感。短视频平台可制作并传播生动的交通文化短视频,以更直观、形象的方式展现交

通行业的风采,如交通设施建设的震撼场景、从业者的辛勤工作等,在线直播可用于交通事件的报道、交通知识的科普等,拓宽传播渠道,提升传播效果。

### 3.2 文体活动与团队建设

通过举办各类文体活动,如交通行业运动会、文艺比赛等,能够丰富员工的业余生活,增强员工之间的交流与合作。在运动会中,员工们共同参与体育项目,培养了团队协作精神和竞争意识,同时也展现了交通人积极向上的精神风貌。文艺比赛则为员工提供了展示才艺的平台,激发了员工的创造力和想象力,增进了员工对行业文化的认同感和归属感。团队建设活动还包括户外拓展、培训讲座等,这些活动有助于提升团队凝聚力,促进员工之间的相互信任和理解。通过文体活动与团队建设的有机结合,能够营造积极健康的行业文化氛围,为交通行业的发展注入强大的精神动力,使员工们更加热爱自己的工作,为交通事业的发展贡献更多的力量。

### 3.3 人力资源管理制度

在招聘环节,注重选拔认同交通行业文化价值观的人才,确保新员工能快速融入并传承行业文化。培训方面,开设专门的文化课程,将交通行业的使命、责任、服务理念等深入传授给员工,提升他们的文化素养。绩效考核制度与文化建设相结合,对员工在践行行业文化方面的表现进行评估,如服务质量、安全意识等,激励员工积极推动文化建设。通过薪酬福利等激励措施,对在文化建设中表现突出的员工给予奖励,激发员工的积极性和主动性,利用晋升机制,优先提拔那些深刻理解并积极传播交通行业文化的员工,为行业文化建设树立榜样。完善的人力资源管理制度能够有效地将交通行业文化贯穿于员工的职业生涯发展中,为行业文化建设提供坚实的人才保障和制度支撑。

### 3.4 实体环境与设施

交通枢纽、车站、公路服务区等场所的建筑设计、内部装修等都可以融入交通行业文化元素。比如,以交通发展历程为主题进行装饰,展示不同时期的交通工具和交通建设成就,让人们在使用这些设施的过程中感受到交通行业的历史底蕴。在设施布局上,合理规划并设置文化展示区、宣传栏等,用于宣传交通行业的核心价值观、安全知识、服务理念等。此外,优化公共区域的环境,打造整洁、舒适、美观的空间,通过良好的实体环境提升人们对交通行业的整体印象,对交通工具进行外观设计创新,融入具有交通行业特色的标识和图案,使其成为流动的文化宣传载体。实体环境与设施的精心打造,能够以直观的方式向公众展示交通行业文化,营

造浓厚的文化氛围,促进交通行业文化的传播和传承<sup>[3]</sup>。

#### 4 新时代交通行业文化建设的挑战与对策

##### 4.1 面临的挑战

(1) 随着社会经济的快速发展和科技的日新月异,交通行业的技术更新换代加速,如智能交通系统、自动驾驶技术等不断涌现。这对交通行业从业者的知识和技能提出了更高要求,如何让员工快速适应新技术并将相应的创新文化融入其中成为一大挑战。员工需要不断学习新知识、掌握新技能,而行业在培训和教育体系的建设上可能存在滞后性,难以满足这一需求,从而影响文化建设中对创新和科技元素的吸纳。(2) 交通行业的多元化发展带来了不同文化背景和价值观念的碰撞。交通企业可能涉及国内外不同地区的业务,员工队伍也日益多元化。如何在这种多元环境下凝聚共识,形成统一且积极向上的行业文化,避免文化冲突,是需要解决的难题。例如,不同地域的员工在工作方式、沟通习惯等方面存在差异,可能会对团队协作和文化传播造成一定阻碍。(3) 社会对交通行业的期望和要求不断提高。在环保、安全、服务质量等方面,公众有着更高的关注度和更严格的标准。交通行业文化建设需要紧密围绕这些期望进行,但在实际操作中,可能会受到资源限制、利益冲突等因素的影响。比如,在推动绿色交通文化建设时,企业可能面临着成本增加和技术改造困难等问题,如何在满足社会期望和自身发展之间找到平衡,是文化建设面临的又一挑战。(4) 互联网和新媒体的快速发展虽然为交通行业文化建设提供了新的传播渠道,但也带来了信息传播管理的难题。虚假信息、负面舆论可能在网络上迅速传播,对交通行业形象造成损害,如何有效利用新媒体平台传播正能量、塑造良好行业文化形象,同时应对网络负面信息的冲击,是新时代交通行业文化建设必须面对的挑战之一。

##### 4.2 应对策略

(1) 要加强培训与教育。一方面,定期组织前沿技术培训,涵盖智能交通、新能源技术等,邀请专家授课并进行实践操作演练,提升员工技能水平。另一方面,建立线上学习社区,鼓励员工分享学习心得和技术经验,营造良好的学习氛围,在企业内部宣传创新文化,设立创新奖励基金,激励员工积极参与技术创新和改进

工作。(2) 对于文化多元化冲突,需强化沟通与融合。开展跨文化交流活动,如文化节、主题研讨会等,增进员工对不同文化的了解和尊重。制定跨文化管理指南,规范员工在多元文化环境中的行为准则和沟通方式。并且,在行业文化建设中,注重汲取不同文化的优秀元素,打造具有包容性和独特魅力的交通行业文化。(3) 在满足社会期望方面,要积极履行社会责任。加大对环保技术和安全设施的投入,推广绿色出行理念,降低交通对环境的影响。建立严格的服务质量监督体系,定期收集乘客和客户的反馈意见,及时改进服务不足之处,加强与社会各界的合作,参与公益活动,提升行业的社会形象和公信力。(4) 面对互联网与新媒体挑战,要加强网络舆情管理。建立专门的舆情监测团队,实时跟踪网络动态,及时回应负面信息,化解舆论危机。利用新媒体平台进行文化传播创新,制作生动有趣的短视频、动画等宣传交通行业文化,开展线上互动活动,吸引公众参与,扩大文化影响力<sup>[4]</sup>。

##### 结束语

在新时代,交通行业文化建设路径与载体的探索具有深远意义。通过确立核心价值观、打造特色品牌、融合制度与文化等路径,以及借助互联网、文体活动、人力资源管理 and 实体环境等载体,交通行业文化建设取得了一定成效。但仍面临诸多挑战,需持续努力。未来,应不断创新建设方式,适应时代发展需求,让交通行业文化成为推动行业进步的强大动力,为社会经济发展和人民美好生活提供有力支撑,铸就交通行业更加辉煌的明天。

##### 参考文献

- [1] 杨晓敏.提高新时代企业文化建设路径与载体研究及探讨[J].中华民居(下旬刊),2019,07 24-35
- [2] 崔燕.提高新时代企业文化建设路径与载体研究及分析[J].科技情报开发与经济,2019,56-67
- [3] 李英伟.新时代交通行业文化建设路径与载体研究[J].现代工程项目管理,2022,1(3).DOI:10.37155/2811-0625-0103-62.
- [4] 谢剑康,戴广东,唐伟哲.社会主义核心价值观引领新时代交通行业文化建设探析[J].江苏航运职业技术学院学报,2024,23(1):20-24.