公路施工项目造价风险管理对策

甘文枝

新疆生产建设兵团交通建设有限公司 新疆 石河子 832000

摘要: 公路施工项目建设特点显著, 造价管理至关重要。本文分析了市场与施工方面的造价风险, 并提出了完善制度建设、加强环节管理、动态控制造价和加强人才队伍建设等风险管理措施。通过深入研究和科学规划, 本文旨在为公路施工项目的造价管理提供有效策略, 确保项目经济效益最大化, 同时保障工程质量与安全。

关键词: 公路施工; 项目造价; 风险管理

引言

公路施工项目建设作为国家基础设施建设的重要组成部分, 其造价管理直接影响国家经济发展和民众生活质量, 项目特性复杂, 要求实施科学合理的造价管理措施。本文旨在探讨公路施工项目的造价管理特点、存在的风险及应对措施, 以推动项目平稳运行和可持续发展。

1 公路施工项目建设的特点

公路施工项目建设, 作为基础设施建设的基石, 不仅紧密关联着国家经济的脉动, 还深刻影响着民众的日常出行和生活品质。其项目特性显著且复杂多变, 要求在漫长的建设周期和庞大的投资规模中, 必须实施一套科学合理的造价管理与控制措施, 从项目最初的立项、设计规划、施工准备, 直至实际建设和最终的竣工验收, 每一个关键环节都需要进行精确的成本估算与控制, 以确保资金能够得到有效利用, 推动项目平稳运行。在这个过程中, 造价管理的合理性至关重要。通过精心制定的造价预算, 能够预先调配好项目所需的人力、物力、财力资源, 从而避免资源的无谓浪费和成本的过度支出。而造价管理远非仅仅是对成本的简单管控, 它更是一种资源的优化配置策略。在项目启动之初, 就需进行深入的市场调研, 准确分析材料价格趋势、劳动力成本变动等关键要素, 从而制定出既贴近实际又富有前瞻性的造价方案, 这种策略不仅能够降低建设成本, 还能显著提升项目的整体经济效益, 同时公路施工项目的建设质量直接关乎公共安全和使用寿命, 所以造价管理在保障工程质量方面扮演着举足轻重的角色。通过严格的造价审核与监督, 可以确保施工过程中的每一笔开支都严格符合设计要求和质量标准, 防止因盲目追求低成本而牺牲工程质量的情况发生, 特别是在材料采购环节, 通过仔细对比不同供应商的价格与质量, 选择性价比最优的材料, 既能有效控制成本, 又能确保工程质量^[1]。

2 公路工程项目存在的造价风险

2.1 市场方面

公路工程项目作为推动国家经济发展与民生改善的重要力量, 其规模不断扩大, 不仅要求在技术、工艺上持续创新, 更需在造价管理上做到精准高效, 以在确保工程质量的同时实现经济效益最大化。在实际建设过程中, 项目常面临诸多市场挑战, 其中造价风险尤为突出, 成为制约项目顺利推进的关键因素之一, 市场环境复杂多变是造价风险的主要来源, 随着全球经济一体化深入及国内市场开放程度提高, 原材料、机械设备、人力资源等生产要素价格波动频繁且幅度增大, 其采购成本在公路工程造中占比极高, 市场价格变化直接影响成本控制, 原材料与机械设备价格急涨急跌, 给造价管理带来巨大压力, 尤其在施工周期长、资金需求持续的情况下, 若不能准确预测市场走势并采取应对措施, 易因价格变动导致成本超支, 影响项目经济效益与进度。而且市场竞争加剧也导致造价风险上升, 公路工程建设市场成熟吸引众多企业涌入, 竞争激烈, 部分企业为中标采取低价策略, 可能牺牲工程质量, 增加后期维护成本与安全风险, 激烈竞争还可能引发串标、围标等不正当竞争行为, 扰乱市场秩序, 加大造价管理难度。市场政策的变化同样不可小觑, 政府对基础设施建设的政策导向、税收优惠、贷款利率等直接影响项目融资与运营成本, 政策调整如贷款利率上升、税收优惠取消等, 也会增加项目财务负担, 环保、安全等法律法规日益严格, 也使项目需投入更多资源满足要求, 进而增加造价风险。

2.2 施工方面

在公路建设工程项目的推进过程中, 施工方面的造价风险是一个关键且亟需关注的领域。当前, 众多项目在施工成本的管理与控制上存在显著短板, 这不仅加重了项目的经济压力, 还可能对工程进度和质量产

生连锁性的负面影响,进而触发一系列风险事件。施工成本管控的不足主要体现在对施工阶段资源使用的监管松弛上,包括人力、材料、设备等关键资源的配置与使用未能得到有效控制,这往往源于成本控制机制的缺失或执行不力,导致资源浪费现象频发,若成本管控措施未能及时且有效地实施,施工阶段的预算超支、进度滞后等问题便可能接踵而至,严重干扰后续施工计划的执行,甚至迫使项目停工或延期,带来难以估量的经济损失。更为严峻的是,部分承包企业为了追求短期经济利益,不惜采取非正当手段压低竞标价格,意图通过牺牲工程质量来弥补前期损失,这种行为不仅危及工程质量和安全,还可能引发法律争议,损害企业声誉,对企业的长期发展构成严重威胁。此外擅自更改合同内容,也是部分承包企业常用的策略,这不仅违反了合同精神,损害了项目业主的权益,也扰乱了市场公平竞争秩序,一旦这些变更未经严格审核和合理评估,极易导致工程造价失控,使项目预算大幅超支^[2]。造价管理体制的不健全也是造成成本风险的重要因素,缺乏科学、系统的管理体系,使得成本核算难以精确、全面地反映实际成本,各种影响成本的因素,未能被充分考虑,导致成本核算结果与实际成本存在较大差距,这不仅削弱了工程造价的合理性和有效性,也给项目的成本控制和预算管理带来了前所未有的挑战。

3 公路施工项目造价风险管理措施

3.1 完善制度建设

其一,要密切关注投融资方式的变化,并据此研究制定相关管理制度,随着新时代的到来,交通建设的投融资方式正在经历深刻的变革,为了应对这一变化,造价行业必须加强对投融资体制的研究,特别是要加快对PPP等新型建设模式的造价管理制度的研究与制定,这不仅有助于确保项目的资金安全,还能为项目的顺利实施提供有力的制度保障。其二,要大力加强宣贯培训,并切实抓好贯彻落实,各单位肩负着重要责任,应在新定额标准出台后,及时组织全面且深入的宣贯培训工作。新定额标准往往蕴含着计价规则、费用构成等方面的调整,只有让相关人员准确理解和掌握,才能保证其有效执行,同时各单位要及时研究制定与之配套的制度,将新定额标准细化到实际操作层面,确保各项规定能真正落地实施,实现新老计价标准的有效衔接与平稳过渡,避免因标准更替导致造价管理出现混乱。其三,随着公路建设行业的飞速发展,新技术、新工艺、新材料、新设备以及新结构,也就是“五新技术工艺”,越来越广泛地应用于公路建设项目中,这些五新技术工艺

的出现,为提升公路建设质量和效率带来了积极影响。但是它们也给造价确定带来了难题。科学合理地确定新技术工艺的造价水平,对于控制项目成本、保证项目经济效益意义重大。针对新技术工艺,行业管理部门和相关机构应主动作为。一方面,要深入调研新技术工艺在实际应用中的成本构成,及时补充定额标准,出台补充定额,为其造价确定提供准确依据。另一方面,在制定补充定额后,还需注重其推广应用,确保在公路建设项目中能够得到广泛应用,切实发挥其对造价管理的规范作用。

3.2 加强环节管理

在公路建设项目中,确保造价的合理确定与有效控制是项目成功的核心要素,它直接关系到公路建设效益的最大化。为了实现这一目标,我们必须从投资决策、设计、实施到养护等各个环节都实施科学、精细的管理策略,确保每一步都精准无误。在投资决策阶段,深化前期工作研究是预防成本超支、避免决策失误的首要任务,将初步设计阶段的部分内容提前至工程可行性研究阶段,通过详尽的市场调研、技术评估和经济分析,精确界定建设规模,科学设定投资规模,为后续造价控制奠定坚实基础,在这一阶段,我们要全面考量市场趋势、技术可行性以及经济效益,确保投资决策的准确性和前瞻性。设计阶段,精细设计与限额设计的推广成为控制造价的关键。在满足公路功能需求的基础上,通过优化设计方案,如调整结构形式、选用经济材料、优化施工工艺等,来有效降低建设成本。同时加强全寿命周期经济比选,确保工程规模的经济性与准确性,并加强各专业间的沟通协调,确保设计方案的整体协调性,避免因设计变更导致的成本增加。还应严格造价审查,合理控制初步设计概算与施工图预算,确保设计阶段的造价控制在合理范围内。进入实施阶段,招投标成为实现造价控制目标的重要手段。通过公开、公平、公正的招投标流程,优选具备丰富经验和良好信誉的施工单位,确保工程质量与造价的双重控制,建立计量支付台账,加强设计变更与竣工决算管理,优化管理流程,提升管理效率,从源头上控制建设成本,加强施工现场管理,确保施工质量和进度,避免因施工问题导致的成本增加。养护阶段同样至关重要,需完善养护工程计价依据,紧密结合公路实际状况,科学、合理地确定养护与运营成本,加强成本控制与质量管理,确保公路长期稳定运行,提升养护效益,并通过定期检测、及时维修和预防性养护等措施,延长公路使用寿命,降低全生命周期成本。

3.3 对造价的动态控制

随着交通运输行业的蓬勃发展,公路工程建设领域迎来了新工艺、新材料、新设备及新施工方法的不断涌现,这些新元素在推动公路建设技术进步的同时,也对工程造价管理提出了全新的挑战。为适应这一变化,工程造价管理相关的政策及文件得以频繁修订和完善,其时效性和政策性显著增强,公路工程项目的造价管理必须更加灵活、精准,应对外部环境的不断变化。设计环节是造价管理的基石,它必须严格遵守国家和地方政府的相关政策法规。对于中大型公路工程项目,设计时应依据政府政策科学规划工程面积,并结合政府的建设标准和公路工程的功能需求进行细致设计。这要求造价规划必须全面且详尽。因此,在进行公路工程动态造价控制之前,必须根据项目的详细设计来制定造价计算方案。这包括深入研究与公路工程相关的政策要求,明确建设项目的类型及其特性,仔细审查施工图纸和初步设计方案,充分理解投资方和业主的具体需求,明确施工技术和结构形式,并尽早确定施工人员、设备及材料的选用。基于这些准备工作,才能制定出科学、合理的造价预算方案。在公路建设实施过程中,还要根据项目的具体情况,依据相关文件和管理办法,对工程造价进行动态管理,要求造价管理人员具备敏锐的市场洞察力,及时发现并应对成本变化及政策调整对造价的影响,同时加强与设计、施工等部门的沟通协作,确保造价管理的各个环节紧密相连,形成闭环管理,提高造价管理的效率和准确性。

3.4 加强人才队伍建设

在公路工程建设领域,造价管理面临着日益复杂多变的挑战,构建一支高素质、专业化的公路造价管理团队,已然成为确保项目高效、经济、可持续发展的核心动力。为此,我们需从多个维度发力,一是牢牢抓住“人”这一核心要素,通过重整人员结构、优化专业组合,使团队成员具备多元化专业背景与技能,以从容应

对公路工程中不断涌现的新工艺、新材料、新设备及创新施工方法;二是加强培训交流,高度重视造价人才培养,加大教育培训投入,积极组织技术交流会议和研讨会,借助在线学习平台、远程教育等现代化手段,打破时空限制,提升团队成员学习能力与专业素养,并加强与住建、铁路、水利、市政等其他行业部门的横向交流,借鉴彼此在造价管理方面的经验,拓宽视野,共同提升公路造价管理水平;三是还要注重人员管理,推进注册管理制度,确保造价工程师注册后执业,从源头上把控行业质量,对不诚信执业行为采取严厉措施,维护行业秩序,保障公路造价管理工作的公正性与严肃性;四是要加大对造价咨询机构的培育力度,积极促进专业化咨询团队的发展。通过政府购买服务等形式,搭建市场平台,营造一种由专业人士专注处理专业事务的市场环境,凭借专业咨询团队丰富的经验和专业知识,他们能够为公路造价管理提供精确且高效的服务,从而推动公路造价管理水平不断提升,为公路工程的顺利建设提供坚实保障^[3]。

结语

综上所述,公路施工项目的造价管理需综合考虑市场与施工等多方面因素,通过完善制度建设、加强环节管理、实施动态控制及加强人才队伍建设等措施,有效应对造价风险。未来,随着新技术、新工艺的不断涌现,公路造价管理将面临更多挑战,需不断创新管理理念和方法,确保项目高效、经济、可持续发展。

参考文献

- [1]李有存.关于公路工程全风险管理的分析[J].中国建材科技,2020(S1):129.
- [2]郭允婷.公路项目施工阶段工程造价影响因素分析与控制措施探讨[J].公路工程技术与设计,2021(13):1126.
- [3]王春梅,秦凡.公路项目施工阶段工程造价影响因素分析与控制措施探讨[J].公路工程技术与设计,2021(35):3736.